证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 海通证券及国内主要基金 |
| 时间 | 2014年4月25日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问1. **总存款增长显著的原因分析**
* 总体而言是：1、通过机制、人员调整，激发全行增长动力；2、通过有效组织，推动各产品事业部做出特色，带动全行存款快速增长（投行、贸易融资、离岸业务、推广对公特色产品）；3、不断提升综合金融的贡献。
* 零售方面：1、以创新产品和结算产品为驱动，短期快速提升客户和存款；2、落实集团客户迁徙战略，透过专业的服务，实现客户和管理资产超常规增长，带动存款快速、持续增长。
* 公司方面：1、离在岸外币业务发展迅速，一季度外币存款增幅远高于总体存款增长；2、内部管理机制的系列变革极大激发和释放了业务单位的经营活力，包括总行事业部、准事业部在内都均有较高的存款增长贡献；3、产品、模式创新不断和丰富，客户服务能力和市场竞争力进一步提升，包括现金管理、电子政务、阶梯财富、贸易金融等产品，对公司存款增长都有较高贡献。
1. **贷贷平安产品相关**
* 目前发展情况：累计发放贷贷平安商务卡客户数54.22万户、较年初增长54%，已批准授信额度279亿元、授信客户数9.08万户；存款余额89亿元、贷款余额182亿元，分别较年初增长65%和203%，平均利率15.51%。从区域情况看，西区与北区增长势头强劲。
* 资产质量及不良的容忍度：截至2014年一季度末，资产质量良好。
* 商圈准入原则：国家产业政策支持、区域优势明显、受经济波动影响小、需求弹性小、经营周期相对稳定、与大众生活密切相关的生活消费类行业与生活服务业商圈集群，例如衣食住行等（如服装交易市场、食品市场、小商品市场、电器大卖场、电子产品市场、农副产品市场等）。
* 单户准入原则：1）取得工商登记的小微企业股东、个体工商户经营者；2）借款人实际控制的经营主体必须在经办机构所管辖区域注册并办理年检手续，经营2年以上并拥有固定经营场所；3）符合我行申请评分卡的准入要求；
* 项目审批由总分行各级有权人终审，单户审批由信贷工厂集中处理，通过系统平台人工进行标准化、流程化和集约化操作。部分的少量客户通过一定规则和模型进行系统自动拒绝。一般审批时效平均1天左右。
* 贷后管理：贷贷平安的贷后管理包括：资金流向管理、日常风险监测和预警、问题客户的催清收管理、额度动态调整（二阶段授信）、贷后服务以及信贷重整等方面，总行通过逐步建立非现场监测信息平台并开发行为评分模型等量化工具，定期对授信客户进行风险监测并根据预先设定的规则自动预警，分行根据预警信号对客户进行现场检查。同时针对贷贷平安业务目前围绕项目开展的特点，要求分行定期对授信项目开展现场检查，防范出现批量性风险
1. **资本充足率**

由于历史原因，我行长期受到资本制约，业务条线对资本需求较大。在完成150亿元二级资本债券后我行资本充足率各项指标符合监管要求，但仍然偏紧。我行对各种资本补充手段持开放态度，但目前尚无明确计划。同时，我行也通过业务调整，大力发展轻资本业务，并注重利润的积累和留存。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2014年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2014.4.25 |