

华新水泥股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	华新水泥	股票代码	600801
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票简称	华新 B 股	股票代码	900933
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锡明先生	王璐女士	
电话	027-87773896	027-87773898	
传真	027-87773992	027-87773992	
电子信箱	investor@huaxincem.com	investor@huaxincem.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	25,573,537,736		25,824,679,601	-0.97
归属于上市公司股东的 净资产	9,057,127,747		8,740,467,757	3.62
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同 期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流 量净额	1,520,111,452		851,903,696	78.44
营业收入	7,267,351,417		6,625,268,600	9.69
归属于上市公司股东的 净利润	503,110,461		354,944,255	41.74
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	443,852,827		317,203,840	39.93
加权平均净资产收益率 (%)	5.59	4.51	4.51	增加 1.08 个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.34	0.24	0.38	41.67
稀释每股收益 (元 / 股)	0.34	0.24	0.38	41.67

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数				53,725	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
HOLCHIN B.V.	境外法人	39.88	596,817,018	81,740,858	无
国家股（由华新集团有限公司代为持有）	国家	13.74	205,602,074		无
GAOLING FUND,L.P.	未知	5.50	82,319,651		无
HOLPAC LIMITED	境外法人	1.99	29,779,888		无
华新集团有限公司	国有法人	1.87	27,923,942		无
中国银行－富兰克林国海潜力组合股票型证券投资基金	未知	1.29	19,241,408		无
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	未知	1.11	16,677,220		无
黄石市国有资产经营有限公司	未知	0.97	14,551,198		无
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞积极成长混合型证券投资基金	未知	0.90	13,417,405		无
ABERDEEN GLOBAL-CHINESE EQUITY FUND	未知	0.73	10,961,240		无
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、Holchin B.V.与 Holpac Limited 系一致行动人。 2、华新集团有限公司代国家持有国有股份。 3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三、 讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年上半年，中国水泥产量累计 11.44 亿吨，同比仅增长 3.58%，增速为近十年来最低。得益于燃料成本的持续下行以及水泥价格高于去年同期，上半年中国水泥行业实现盈利 342.29 亿元，同比增长 52.69%（资料来源：国家统计局）。

报告期内，公司通过“对标+考核”（与周边主要竞争对手进行停窑时间、消耗水平、采购成本等全面对标）、落实生产改进路线图和年度改进计划、进一步加大采购活动的公平、透明的监控力度，控制消耗水平和采购成本；通过深化实施“客户关系管理”、“客户价值管理”、“网上商城”等营销创新项目，理性参与市场竞争并全力提升公司在工厂周边区域的市场份额。“聚焦人、聚焦成本、聚焦客户”三个聚焦策略的深化，公司实现了历史第二好的半年度业绩。

报告期内，公司实现水泥及商品熟料销量 2,299.56 万吨，较上年同期增长 3.79%；销售混凝土 273.89 万方，同比增长 4.07%。实现营业收入 7,267,351,417 元，比上年同期增长 9.69%；利润总额 807,951,108 元，同比增长 53.71%；归属于母公司股东的净利润 503,110,461 元，同比增长 41.74%。

报告期内，公司广东恩平 4,000 吨/日水泥熟料生产线点火试生产。同时，公司完成了柬埔寨 CEMENT CHAKREY TING FACTORY CO. LTD 的 40%股权认购，并成为该公司的第一大股东，加上公司已开工建设塔吉克斯坦第二个水泥熟料生产线项目，公司的国际化发展战略将取得新的突破。

3.2 核心竞争力分析

公司始创于 1907 年，历史悠久，文化底蕴厚重。现已发展成为中国具有重要影响的建材行业企业集团之一，在行业中具备较强的竞争实力。

2014 年 6 月 25 日，世界品牌实验室在北京隆重发布了 2014 年（第十一届）《中国 500 最具价值品牌排行榜》，公司以 201.18 亿元人民币的品牌价值荣登“中国 500 最具价值品牌”榜单前 100 强，位居 98 位。

报告期内公司核心竞争力未发生重大变化。

董事长：徐永模先生
华新水泥股份有限公司
2014 年 8 月 21 日