

证券代码: 002539

证券简称: 新都化工

公告编号: 2014-044

成都市新都化工股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	新都化工	股票代码	002539
变更后的股票简称 (如有)	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王生兵	陈晓丽	
电话	(028) 87373422	(028) 87373422	
传真	(028) 87373422	(028) 87373422	
电子信箱	zhengquan@shindoo.com	zhengquan@shindoo.com	

二、主要财务数据及股东变化

(一) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

公司因同一控制下企业合并追溯调整或重述以前年度会计数据

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增 减
		调整前	调整后	调整后
营业收入 (元)	2,339,614,177.16	2,004,108,089.00	2,004,108,089.00	16.74%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	60,264,781.65	52,685,464.84	51,482,911.80	17.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	49,283,014.54	44,988,718.83	43,784,402.97	12.56%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-272,327,102.92	-42,180,694.08	-54,487,004.37	-399.80%
基本每股收益 (元/股)	0.18	0.16	0.16	17.06%
稀释每股收益 (元/股)	0.18	0.16	0.16	17.06%
加权平均净资产收益率	2.60%	2.32%	2.26%	增加了 0.34 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末

				增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	6,277,350,997.75	5,567,902,665.74	5,567,902,665.74	12.74%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,275,557,199.75	2,283,826,143.16	2,283,826,143.16	-0.36%

注：2013年12月，公司与成都市思瑞丰投资有限公司（以下简称“成都思瑞丰”）签订了《股权转让协议》，公司以127,018,200.00元受让成都思瑞丰持有的雷波凯瑞磷化工有限责任公司（以下简称“雷波凯瑞公司”）100%股权，并已于2013年12月办理完毕股权过户手续。

由于本公司和成都思瑞丰同受宋睿控制且该项控制非暂时的，故该项合并为同一控制下企业合并。公司自2013年12月起将雷波凯瑞公司纳入合并报表范围，并相应调整了合并财务报表的比较数据。

（二）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		18,390				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宋睿	境内自然人	44.50%	147,313,180	133,000,000	质押	108,000,000
牟嘉云	境内自然人	19.72%	65,284,800	48,963,600	质押	48,000,000
覃晓玲	境内自然人	1.83%	6,062,160	4,546,620		
中国建设银行股份有限公司—银河行业优选股票型证券投资基金	国有法人	1.17%	3,868,028	0		
中国工商银行—宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金	国有法人	1.08%	3,591,664	0		
刘晓霞	境内自然人	0.82%	2,727,920	2,045,940	质押	2,727,920
尹辉	境内自然人	0.77%	2,564,760	1,923,570		
王生兵	境内自然人	0.70%	2,314,760	1,736,070		
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫卓越成长股票型证券投资基金	国有法人	0.63%	2,099,950	0		
张光喜	境内自然人	0.62%	2,064,760	1,548,570		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，牟嘉云与宋睿为母子关系，牟嘉云为宋睿的一致行动人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（三）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（四）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、管理层讨论与分析

2014年上半年，全球经济复苏缓慢，国内宏观经济数据进一步疲软，经济下行压力依然不减。化工行业受产能过剩、下游市场需求萎靡、环保整治力度加大等因素影响总体低迷，联碱产品尤其是氯化铵产品价格大幅下滑；复合肥行业受上游原料市场持续走低影响也持续低迷。面对严峻的经济形势，公司紧紧围绕董事会制定的年度经营目标，以“开源节流、制度优化、技术革新”为工作主题，积极调整产销政策、优化产品结构，加快品种盐业务的拓展，多途径促使公司向稳增长的方向发展。经过公司全体员工的共同努力，报告期内，公司实现了营业收入233,961.42万元，比去年同期增长16.74%，营业利润11,193.62万元，比去年同期增长37.68%，归属于上市公司股东的净利润6,026.48万元，比去年同期增长17.06%。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

2014年上半年，公司严格实施了2014年度报告所披露的发展战略和经营计划，具体情况如下：

（一）复合肥业务

1、优化产品结构，调整产销政策，加强品牌建设

2014年是公司复肥产品结构优化、销售战略发生重大调整的一年，随着募投项目以及宁陵、平原新型复合肥项目的建成投产，公司市场销售重心转向北方，产品结构逐步转向水溶肥、硝基肥和缓释肥等战略性产品。报告期内，公司在持续推进深度营销的基础上，加大技术营销力度，实现双轮驱动，通过优化产品结构，调整产销政策，创新营销模式，加强核心品牌建设等一系列措施，使公司复合肥业务有效抵御了上游单质肥价格下跌带来的不利影响，实现了复合肥业务综合毛利率的提升。

（1）为了满足新增产能释放对销售的要求，特别是高端肥迅速推广的要求，公司专门成立了农技推广部，负责全公司的农技推广工作，并在每个销售大区设立专、兼职农技推广经理，运用农技营销手段促进产品销售。

（2）开展“万人进新化”及“疯狂农民会”的营销工作，组织经销商、零售商及种植大户直接走进公司各生产基地，并组织具有一定规模种植大户的专场农民会，通过多元化的技术营销战略强化了深度营销效果。

（3）利用公司已建立的新都化工官方微信平台，将种植大户、经销商纳入微信平台中，通过线上推广平台的使用加强与农户的沟通、联系，大大提升了种植大户对于公司和产品的信任度，对于线下的销售

推广起到了良好的促进作用。

(4) 尝试与媒体合作进行产品销售，通过与县级电视台联合开发终端市场。报告期内，公司强势携手河南电视台新农村频道，推出了德沃尔系列产品，利用他们拥有的常规销售渠道无法比拟的良好媒体资源和宣传优势，以及在农村市场良好的公信力，积极探索打造新兴农资销售平台。

(5) 随着公司的快速壮大和产品线的不断完善，公司部分原有品牌形象已无法满足品牌建设的视觉化、系统化、规范化要求，因此加强核心品牌的建设成为公司2014年的重点工作之一。报告期内，公司与外部专业公司合作，率先对“桂湖”品牌复肥的全线包装及品牌形象进行了重新规划、梳理和升级，最终形成新的视觉形象，为该品牌的传播发展以及在全国范围内的进一步推广奠定了良好基础。

(6) 持续加大品牌建设投入，公司在央视一套天气预报广告投放上，又与央视七套乡约栏目达成战略合作协议，多层次、全方位打造公司复合肥品牌。

2、加强新品研发，提供适应市场需求的差异化产品

报告期内，公司持续推进技术创新，提升公司复合肥业务核心竞争力，公司及子公司取得了复合肥生产方面的实用新型专利证书共计 33 项，公司也被认定为高新技术企业。

同时，公司在科学研究市场需求的基础上，结合现有产品结构，发挥自身在硝基复合肥、水溶性复合肥方面的技术优势，不断研发新品，提供适应市场需求的差异化产品。公司在缓控释领域先后推出了基本适用所有大田作物和经济作物的常规缓释肥系列新品、针对果树等种植面积广阔的南方区域的稳定性长效硝硫基新品；在快肥领域先后推出水溶肥、硝酸铵钙、硝酸磷、硝酸磷钾等系列硝基新品，广泛施用在经济作物上；公司还结合缓控释和硝基肥的优点，推出特别适用在玉米等生长周期长的作物上的硝基缓释肥新品，深受市场欢迎。

3、积极推进项目建设，宁陵项目及平原一期项目顺利投产

报告期内，公司积极推进河南宁陵、山东平原的新型复合肥项目建设工作，宁陵80万吨/年新型复合肥项目于2014年2月顺利投产，平原一期80万吨/年新型复合肥项目也陆续于报告期内投产，为公司大力推进北方市场，扩大公司在河南及北方粮食主产区的市场份额，逐步实现公司在全国的合理布局提供了产能保障。

(二) 联碱业务

1、拓展采购模式和组织结构

报告期内，公司联碱供应系统在采购模式上拓展到了 E 采购、微招标，通过建立 E 采购平台和采购招标官方微信，对标准化程度高、供应渠道丰富的物资采用网上竞价方式；设置采购战略部和合同执行部，以适应采购模式的新变化，有利于节约采购成本和时间，进一步提升工作效率。

2、加强技术改造，优化生产工艺，节能降耗

报告期内，围绕安全、环保、质量、成本等核心工作，通过小改小革优化生产工艺，现场管理上档升级，内部物耗、能耗指标更趋科学。

(三) 品种盐业务

报告期内，公司积极与渠道掌控能力强的盐业公司探讨合作模式，并建立了合作关系。

1、公司于2014年3月5日与贵州盐业集团实业有限责任公司（以下简称“贵盐实业”）签订了《出资协议书》，拟共同出资设立贵州源鑫小额贷款有限公司（以下简称“源鑫小贷”）。源鑫小贷注册资本为人民币5,000万元，其中贵盐实业拟出资1,650万元，持股比例为33%，为源鑫小贷的控股股东，公司拟出资750万元，参股比例为15%。目前源鑫小贷正在办理成立前的相关审批手续。贵盐实业系贵州盐业（集团）有限责任公司（以下简称“贵盐集团”）的全资子公司，通过本次合作，加强了公司与贵盐集团的合作和相互了解，有利于促进公司下属品种盐业务与贵盐集团的进一步合作。

2、公司于2014年8月7日与贵盐集团及其全资控股子公司贵州盐业集团商贸有限责任公司（以下简称“贵盐商贸”）签订了《增资扩股合作框架协议书》。公司指定下属控股子公司益盐堂（应城）健康盐制品有限公司（以下简称“应城益盐堂”）与贵盐集团合作，共同向贵盐集团全资控股的贵盐商贸增资，使贵盐商贸的注册资金由100万元增加至3000万元。增资完成后，公司持有贵盐商贸60%的股份，贵盐集团持有贵盐商贸40%的股份，公司成为贵盐商贸的控股股东。

增资后贵盐商贸将成为多元股权的具备市场竞争力的混合所有制企业，主要从事将公司品种盐销售给贵盐集团和借助贵盐集团的市场网络进行非盐商品的销售业务。一方面可以积极推进公司品种盐业务在贵州的推广和销售，提升公司的后续竞争力，另一方面，可利用贵盐集团的渠道优势，拓展非盐业务的销售，为公司与贵盐集团在品种盐和非盐业务上的全面合作奠定良好基础，符合公司的长远发展战略。

（四）管理重心工作

报告期内，公司通过对组织架构和岗位职责进行梳理，减少管理层级，完善相关制度流程，进一步加强了内部管理；继续提倡“全员营销”，大力推进以财务预算为核心的管理工作，推动公司业务计划性及提高资金运营效率；持续完善SAP管理系统的各项功能，完成了复肥事业部主要公司SAP上线工作，联碱事业部SAP项目也正式启动，为公司全面实现“产、供、销、财”一体化的管理目标奠定了基础。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（二）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（三）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比本年（期）新增合并单位2家，原因为：

1、2014年5月，公司全资子公司应城市新都化工复合肥有限公司出资50万美元设立嘉施利（越南）有限责任公司（该事项经公司2013年3月28日召开的第三届董事会第九次会议审议通过），《投资执照》注册号为411043002399。应城市新都化工复合肥有限公司占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2、2014年5月，公司全资子公司应城市新都化工有限责任公司出资5000万元设立嘉施利（应城）水溶肥有限公司，并于2014年5月领取应城市工商行政管理局下发的注册号为420981000031688的《企业法人营业执照》。应城市新都化工有限责任公司占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

（四）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用