

证券代码：002450

证券简称：康得新

公告编号：2014-072

北京康得新复合材料股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	康得新	股票代码	002450
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟凯	王山	
电话	010-89710777	010-89710777	
传真	010-80107261-6218	010-80107261-6218	
电子信箱	kdx@kdxfilm.com	kdx@kdxfilm.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,424,211,203.87	1,509,892,379.64	60.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	453,134,714.00	288,586,088.29	57.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	445,410,671.09	287,629,411.55	54.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	256,607,295.26	201,487,576.17	27.36%
基本每股收益（元/股）	0.48	0.31	54.84%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.3	56.67%
加权平均净资产收益率	11.39%	8.94%	2.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,369,074,644.08	7,962,752,692.78	17.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,195,034,272.80	3,766,466,374.07	11.38%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	29,751				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比	持股数量	持有有限售	质押或冻结情况

		例		条件的股份 数量	股份状态	数量
康得投资集团有限公司	境内非国有法人	28.43%	270,017,757	0	质押	269,930,000
吕志炎	境内自然人	2.79%	26,479,686	0		
通用技术集团香港国际资本有限公司	境外法人	2.06%	19,603,000	0		
崔斌	境内自然人	1.85%	17,540,079	0		
全国社保基金一一五组合	境内非国有法人	1.65%	15,700,000	0		
中国建设银行股份有限公司－泰达宏利市值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.47%	13,946,911	0		
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.23%	11,681,610	0		
全国社保基金五零二组合	境内非国有法人	1.10%	10,408,417	0		
全国社保基金四零六组合	境内非国有法人	1.06%	10,111,837	0		
交通银行股份有限公司－华安安顺灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.06%	10,099,918	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东崔斌通过中国民族证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 17,540,079 股。2、公司股东吕志炎通过普通证券账户持有 16,043,692 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,435,994 股。					

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，在社会各界和投资者的支持下，管理层带领全体员工紧紧抓住目前预涂膜、光学膜的行业发展机遇，发扬迎难而上、奋力拼搏的企业精神，进一步加大在预涂膜和光学膜的显示、窗膜（汽车、建筑）、装饰膜（建筑、家电、厨具、家具）、3D产业（广告、展示、文化用品、包装、电视、移动终端、内容制作、网络媒体平台）五大领域的市场开拓，使公司在二亿平米光学膜项目投产和经营两方面取得了丰硕的成果。

下半年，为了开拓公司投资渠道，合理降低投资整合可能存在的风险，公司与康得投资集团、保利龙马资产管理有限公司、和北京德图投资合作共同发起设立一家基金管理公司，并设立产业并购基金，计划初期规模20亿，后续基金总规模预计100亿元。该基金将成为公司实施产业整合的重要渠道和工具，围绕既定的战略发展方向，主要投资先进高分子材料、石墨烯、碳纤维、新能源电动车等领域，综合各方优势进行产业整合，提高巩固公司行业地位。

设立专业化公司，是公司实施新项目、新材料产业化发展的重要举措。为加速石墨烯技术的产业化进程，公司设立石墨烯科技公司。在未来一段时期公司将视新材料、新项目的发展进程，陆续设立专业化公司。

报告期内营业收入242,421.12万元，较上年同期增长60.56%；净利润45,313.47万元，较上年同期增长57.02%。

报告期内，公司已发展成为由预涂膜和光学膜两大产业群组成的一个国际化集团企业，并向多应用领域产品扩展。全球规模最大，唯一全产业链，唯一全系列，年产二亿平米光学膜产业集群项目顺利投产后，使公司发展成为我国重要的高分子复合材料的产业平台，为公司未来三年实现在持续、稳定、快速增长建立了坚实的基础。公司继续以创新为导向，不断增加新产品投放，扩展应用领域，提升公司的核心竞争力。

一、预涂膜领域进展情况:

1、由于绿色印刷政策引导,预涂膜在国内印刷行业加速替代。公司“数字印刷用预涂膜”产品获得国家重点新产品认定,被列入2013年度国家重点新产品计划项目,代表公司始终在国内保持行业技术领先和领导地位,为预涂膜的市场扩展创造了重要条件。

国际市场,公司继续面向中高端客户发展中高档产品的经营方针,充分发挥品牌成本、服务技术、全产业链等全球行业领导地位优势,推出了一系列高端新产品,继续引领全球行业发展。

2、向非纸塑的新领域迈进,将原有的预涂膜五大技术和光学膜七大技术整合后进行新产品开发,使预涂膜附加值获得极大提升。

报告期末,共获得预涂膜专利授权50项,申请75项。

二、光学膜领域进展情况:

1、公司立足国内最重要的高分子复合材料产业平台,通过技术创新、商务创新,在现有市场基础上,扩展产品的应用领域,并获得中国裸眼3D光学技术应用孵化基地称号。

2、市场方面,进一步加大在显示、窗膜(汽车、建筑)、装饰膜(建筑、家电、厨具、家具)、3D产业(广告、展示、文化用品、包装、电视、移动终端、内容制作、网络媒体平台)四大领域开拓,取得了光学膜产品通过LG Display量产认证并批量供货,与韩国的联合钢铁、北京捷众、分众等广告公司、利亚德光电等签订战略合作协议的丰硕成果,从而全面提升企业的竞争力和盈利能力。

3、公司在水汽阻隔膜、高性能建筑隔热窗膜、石墨烯功能膜、碳纳米管功能材料等新产品方面,通过自主研发、技术引进合作加速技术研发和进程,已经取得了重要的阶段性成果,为后期规模化量产打下了坚实的基础。

报告期末,共获得光学膜专利授权19项,申请98项。

北京康得新复合材料股份有限公司
2014年8月22日