

证券代码：000026 200026 证券简称：飞亚达 A 飞亚达 B 债券代码：112152

债券简称：12 亚达债 公告编号：2014-023

飞亚达（集团）股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈立彬	张勇	
电话	0755—86013669	0755—86013669	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,642,614,790.97	1,508,353,766.86	8.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	88,283,873.10	69,097,419.87	27.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	86,173,160.01	68,078,232.08	26.58%
经营活动产生的现金流量净额（元）	137,998,679.39	133,994,800.57	2.99%
基本每股收益（元/股）	0.225	0.176	27.84%
稀释每股收益（元/股）	0.225	0.176	27.84%
加权平均净资产收益率	5.58%	4.68%	0.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,689,550,705.59	3,558,702,591.28	3.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,587,697,962.33	1,536,434,684.56	3.34%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	27,068
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	41.49%	162,977,327	0		
招商证券香港有限公司	境外法人	1.52%	5,973,620	0		
中国光大银行股份有限公司—国投瑞银景气行业证券投资基金	境内非国有法人	1.17%	4,600,496	0		
华安基金—民生银行—天首投资结构组合 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.96%	3,756,047	0		
交通银行—融通行业景气证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	3,599,888	0		
GOLDEN CHINA PLUS MASTER FUND	境外法人	0.87%	3,418,284	0		
安信国际证券(香港)有限公司	境外法人	0.79%	3,103,200	0		
GREENWOOD S CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	0.68%	2,666,297	0		
戴文	境内自然人	0.52%	2,053,268	0		
中融国际信托有限公司—中融一点成金 11 号证券投资基金集合资金信托计划	境内非国有法人	0.51%	2,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系，也未发现上述股东属于《上市公司持股变动信息管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

不适用

实际控制人报告期内变更

不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，国内经济延续增长放缓的态势，公司主营业务面临了较大的市场环境压力，高端消费市场尤其明显。在宏观市场环境不大确定的情况下，公司围绕“深化价值观、提升效益、强化融合”的年度战略主题，迎难而上，锐意进取，不断扎实各项基础工作，着力提高单店产出和资产运营效益效率。报告期内，公司整体盈利能力不断提升，资产结构不断优化，经营现金流持续改善。实现销售收入1,642,614,790.97元，同比增长8.90%，实现净利润88,283,873.10元，同比增长27.77%，经营活动产生的现金流量净额137,998,679.39元。

报告期内，公司继续以品牌战略统领各项工作，通过“产品+渠道”的商业模式，推进关键价值链整合提升。以亨吉利名表为主的渠道品牌以“燃烧激情、提升能力、回归基础、争创效益”为工作主题，聚焦BSC²+OPERATION，强化核心能力建设和亨吉利品牌建设，围绕“提高单产，改善效益”的工作主线，创新经营模式，在逆境中寻找机会，实现销售收入1,164,509,801.05元，增长2.74%。以飞亚达为主的产品品牌，以“聚焦单产、发展平台、强化团队、提升效益”为工作核心，通过“蹴鞠英雄传”等主题竞赛、节假日促销、推动新品上市等多种方式助力销售增长；通过大力发展电子商务、加大经销商支持力度、持续加强海外渠道建设、拓展多品牌业务，丰富现有渠道类别，提高渠道质量；通过调整产品结构、提高系列产品零售价格、控制产品成本，稳步提升产品毛利率水平；通过新品上市发布会、巴塞尔钟表展、深圳钟表展、代言人推广活动等多种方式提升品牌知名度及美誉度。报告期内，飞亚达表业持续保持较快增长，实现销售收入391,786,607.01元，增长26.59%。

报告期内，公司物业管理、光明钟表基地建设及各项管理创新工作继续推进。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用