

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2014-20

山东东阿阿胶股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴怀峰	王鹏	
电话	0635-3264069	0635-3264069	
传真	0635-3260786	0635-3260786	
电子信箱	wuhf@dongeejiao.com	wangpeng@dongeejiao.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,726,622,149.45	1,753,000,412.93	-1.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	621,427,089.72	542,132,550.88	14.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	563,987,111.88	521,599,223.04	8.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	81,803,420.24	-231,200,339.67	135.38%
基本每股收益（元/股）	0.9502	0.8289	14.63%
稀释每股收益（元/股）	0.9502	0.8289	14.63%
加权平均净资产收益率	11.68%	12.00%	-0.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,598,861,341.79	5,979,724,985.57	10.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,639,855,848.51	5,002,387,791.67	12.74%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	72,878
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
1、华润东阿阿胶有限公司	国有法人	23.14%	151,351,731			
2、中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	境内非国有法人	1.81%	11,862,195			
3、中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	1.61%	10,552,253			
4、中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深	境内非国有法人	1.12%	7,302,942			
5、中国民生银行股份有限公司-银华深证 100 指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	6,047,192			
6、交通银行-富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	6,000,000			
7、新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018L-FH002 深	境内非国有法人	0.88%	5,738,182			
8、YALE UNIVERSITY	其他	0.80%	5,226,354			
9、全国社保基金六零四组合	境内非国有法人	0.79%	5,169,606			
10、中国工商银行-融通深证 100 指数证券投资基金	境内非国有法人	0.66%	4,331,527			
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期末，持有公司 5% 以上的股东为华润东阿阿胶有限公司，其持有股份 151,351,731 股，占公司总股本 23.14 %。未知华润东阿阿胶有限公司与无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年，面对医药行业日益复杂的竞争环境和主产品生产成本上涨的压力，公司立足补血、滋补、保健三大领

域，以产品为核心的内涵增长为主，以产业链外延整合增长为辅，拓展滋补保健品，发挥品牌优势，构建新渠道、拓展新人群，市场销售实现稳定增长。开展的主要工作如下：

1、营销：持续推进文化营销和价值回归，进行阿胶分级开发，满足不同消费群体需求；打造高品质的熬胶服务平台，推广夏季清心糕、金标美容膏、益肾糕等五款糕方产品；利用父亲节、母亲节等节日，开展“熬东阿阿胶 尽儿女孝心”主题活动；聚焦战略重点市场（四省两市），通过整合营销公关传播，巩固东阿阿胶品牌地位。

2、研发：通过工艺技术创新，推进产品标准的保护和提升；利用生物技术完成小分子阿胶研制并即将上市；完成中药膳食补充剂的工艺和标准开发。

3、原料：多项措施并举，国内外并重，保障原料供应；构建原料直购网络，确保原料收购量；驴肉产业化开发，提升毛驴产业链价值。

报告期，公司实现营业收入17.26亿元，比上年同期下降1.5%，归属于上市公司股东的净利润6.21亿元，比同期上升14.63%。阿胶及系列产品主营业务收入16.15亿元，比同期上升22.41%，占公司主营业务收入的93.63%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比本年（期）新增合并单位2家：

（1）2014年1月，本公司子公司广东益建健康产业有限公司和文山三七产业协会共同出资设立云南文山三七产业发展股份有限公司，广东益建健康产业有限公司出资7000万元，持股比例70%，纳入本公司合并报表范围。

（2）2014年2月，本公司子公司广东益建健康产业有限公司出资1000万元设立吉林道地长白山人参科技有限公司，广东益建健康产业有限公司持股比例100%，纳入本公司合并报表范围。

与上年相比本年（期）减少合并单位7家：

（1）本公司之子公司山东聊城阿华制药有限公司本期引入新股东单方增资5005.48万元，占增资后注册资本的50%。增资后，本公司持股比例由94.59%下降为47.295%，该公司不再纳入合并范围。

（2）广州市上品东阿阿胶有限责任公司、济南吉祥云东阿阿胶销售有限公司、东阿东欣医药科技有限公司、东阿东欣文化传播有限公司、上海东胶商贸有限公司、杭州东阿阿胶商贸有限公司本期已办完注销手续。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用