

证券代码：002550

证券简称：千红制药

常州千红生化制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议形式</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券 孙金钜；东方证券李峰；中证投资杨洁；信诚基金叶飞；华商基金温震宇；华夏未来王一诺；华宝信托顾宝成；南方基金郑小溪；国泰君安证券吴卓雅；国泰君安证券颜菁莉；太平资产陈兰静；如壹投资蒋晓琴；安邦资产陈静；宏利基金刘文丽；尊道投资张伟生；广州长金投资李杰宜；建信人寿周佳凯；摩根士丹利华鑫基金王大鹏；方正富邦基金刘晨；明河投资张桥石；永赢基金蔡霖；泰信基金符理璞；源乘投资刘明；盛宇投资陈忠超；神洲投资叶飞；融通基金万民远；通晟资产张叶；银石投资丘海云；长盛基金张锦灿。
时间	2014年8月25日

地点	国泰君安电话会议网络
上市公司接待人员姓名	蒋文群
投资者关系活动主要内容介绍	公司基本情况的调研
附件清单(如有)	调研记录
日期	2014年8月25日

千红制药机构调研记录

时间： 2014年8月25日

地点： 国泰君安电话会议网络

参与调研对象： 国泰君安证券 孙金钜；东方证券李峰；中证投资杨洁；信诚基金叶飞；华商基金温震宇；华夏未来王一诺；华宝信托顾宝成；南方基金郑小溪；国泰君安证券吴卓雅；国泰君安证券颜菁莉；太平资产陈兰静；如壹投资蒋晓琴；安邦资产陈静；宏利基金刘文丽；尊道投资张伟生；广州长金投资李杰宜；建信人寿周佳凯；摩根士丹利华鑫基金王大鹏；方正富邦基金刘晨；明河投资张桥石；永赢基金蔡霖；泰信基金符理璞；源乘投资刘明；盛宇投资陈忠超；神洲投资叶飞；融通基金万民远；通晟资产张叶；银石投资丘海云；长盛基金张锦灿。

公司参与人员： 蒋文群

签订保密承诺书情况： 未签订

记录人： 郑锋林

调研主要内容记录：

1、公司董秘蒋文群就公司上半年经营情况，结合年报披露的内容进行简要的分析和说明，内容主要是围绕上半年报告披露的内容展开。

2、问：肝素钠原料药价格走势如何？过去的和下半年预判，跟猪价的关联度如何？

答：与去年同期相比有所下降，今年上半年肝素钠原料药价格保

持了震荡趋稳的态势；下半年预计总体上震荡趋稳。

肝素钠原料药价格走势与猪价有一定关系，但经验和数据表明不存在绝对的正向线性关系。

3、问：上半年普通肝素制剂情况？

答：普通肝素制剂国内市场竞争较为激烈，价格也受到部分低价厂家的冲击，总体上公司开拓了新市场、新客户，但也有部分市场被低价的品种抢占。下半年公司将采取具体的策略，力争普通肝素市场份额的增长。

4、问：低分子分子肝素竞争情况？目前申报进度如何？

答：低分子肝素钠国内市场主要是被外资品牌占有，主要是赛诺菲、辉瑞、美国雅培等，国内也有一些生产商。目前，公司三个小分子系列依诺肝素原料药和制剂9月份将完成现场检查，预计年内获得新药证书；达肝素原料药和制剂和那曲肝素原料药和制剂已经完成所有发补材料，等待专家再次评审，预计明年可以接受现场检查工作。

5、问：瘦肉精检测试剂目前销售情况如何？利润率情况如何？

答：目前，该产品尚未形成销售，但生产车间改造已基本完毕，预计年内可形成销售。与检测试剂行业平均毛利率基本相同。

6、问：胰激肽原酶进入糖尿病用药防治指南的意义？有什么可参考

的对象，产能能否跟上？

答：列入用药防治指南，将有利于提高临床医生对公司胰激肽原酶制剂“怡开”及注射用胰激肽原酶在预防和治疗糖尿病并发症作用方面的认可度，从而对该药品的临床使用、市场拓展、品牌培育等产生积极影响。公司该药能够进入指南，进一步深化了该产品的学术地位和形象。相较于进入指南的其他药物，目前胰激肽原酶的销售额属于比较低，有较大的成长潜力。

在进入指南的同类产品中，胰激肽原酶是唯一纯天然的活性酶，是人体内源性物质，作用靶点明确，安全有效，适合糖尿病慢性并发症病人长期服用。

经过 2013 年现有车间 GMP 改造后，我公司该产品制剂的生产产能可以满足今明两年的市场增长需要。

7、问：复方消化酶销售情况如何？产能扩张情况如何？

答：复方消化酶年内要争取 100% 的增长目标，该品种上半年由于受到产能的限制，销售同期只增长了近 70%。目前第一阶段的扩产试生产工作已结束，试生产产品预计 8 月底 9 月初可以投放市场。第一阶段产能扩张为原来的 5 倍左右。

目前公司的复方消化酶的销售渠道主要还是在医院，尚未在 OTC 渠道展开。随着产能释放，队伍建设到位，OTC 渠道营销将逐步展开。公司将全力推进该产品在 3 年内达到亿元以上模型品种。