

宜宾五粮液股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发	
电话	(0831) 3567000、3566939、3566938	(0831) 3567000、3566939、3566938	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	11,662,532,799.27	15,519,877,625.32	-24.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,001,813,151.27	5,791,034,483.35	-30.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,993,898,746.00	5,938,333,948.09	-32.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,826,814,406.40	1,497,787,082.24	-221.97%
基本每股收益（元/股）	1.054	1.526	-30.93%
稀释每股收益（元/股）	1.054	1.526	-30.93%
加权平均净资产收益率	10.51%	17.01%	减少 6.50 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	44,698,321,112.94	44,129,502,138.30	1.29%
归属于上市公司股东的净资产（元）	37,437,276,214.27	36,092,639,767.00	3.73%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	330,386 户					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36%	1,366,548,020		质押	163,300,000

四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343			
生命人寿保险股份有限公司一万能 H	其他	1.51%	57,171,073			
全国社保基金一零三组合	其他	0.91%	34,625,828			
中国建设银行一博时主题行业股票证券投资基金	其他	0.64%	24,301,640			
南方东英资产管理有限公司一南方富时中国 A50ETF	境外法人	0.56%	21,424,247			
中国民生银行股份有限公司一银华深证 100 指数分级证券投资基金	其他	0.53%	20,070,017			
阳光人寿保险股份有限公司一分红保险产品	其他	0.45%	17,034,451			
中国工商银行一融通深证 100 指数证券投资基金	其他	0.37%	13,860,084			
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	0.36%	13,678,450			
上述股东关联关系或一致行动的说明		在公司前 10 名股东中，宜宾市国有资产经营有限公司系四川省宜宾五粮液集团有限公司控股股东，其余流通股股东间是否存在关联关系或属一致行动人未知。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

本报告期，白酒行业仍处于深度调整阶段，公司按照“改革、创新、转型、发展”的生产经营主基调及“快速反应市场”的营销改革思路，持续在内部治理、生产、市场营销等多方面推进改革措施，积极应对行业变革。2014年上半年度，公司实现营业收入116.63亿元，同比下降24.85%；实现归属于上市公司股东的净利润40.02亿元，同比下降30.90%。

内部治理方面，不断强化市场化运作，梳理并优化内部治理机制，持续提升运作效率和规范性；细化内部管理，调整绩效考核模式，推进精细化管理，夯实内生动力；深化改革发展，激发创新活力，助推体制机制优化升级。

生产方面，不断制订和规范工艺管理制度，强化生产过程监督控制，提高生产工艺技术管理，优化成品酒需求计划管理，为市场供给提供坚实保障。

市场营销方面，以市场调研为基础，以商务消费和大众消费市场为导向，积极推行了一系列营销新策

略和新举措。顺应市场变化，调整主导产品价格体系，进一步贴近市场和消费者，稳健步入“全价区覆盖”的整合营销阶段；加速区域布局，继续推进“走出去”战略，以深度区域化为主线，依托五粮液品牌及渠道势能进行渗透式扩张；成立定制酒机构，满足市场变化和客户个性化需求，大力拓展私人消费市场；进一步开拓电商合作平台，积极探索酒类销售渠道的创新和拓展。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

宜宾五粮液股份有限公司

2014 年 8 月 28 日