

南京中央商场（集团）股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中央商场	股票代码	600280
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈新生	官国宝	
电话	025—66008022	025—66008022	
传真	025—66008020	025—66008020	
电子信箱	chenxs_nj@sina.com	ggbzysc@sina.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 年度末增减(%)
总资产	11,511,362,670.06	10,139,510,839.61	13.53
归属于上市公司股东的净资产	1,566,889,548.94	1,300,234,450.35	20.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-682,194,088.30	48,126,696.14	-1,517.50
营业收入	3,775,132,796.43	3,999,594,269.26	-5.61
归属于上市公司股东的净利润	324,097,399.28	279,165,881.97	16.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	232,691,303.35	272,224,039.10	-14.52
加权平均净资产收益率（%）	22.31	30.39	减少 8.08 个百分 点
基本每股收益（元 / 股）	0.564	0.486	16.05
稀释每股收益（元 / 股）	0.564	0.486	16.05

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数	29,690
前 10 名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
祝义财	境内自然人	41.51	238,343,708		质押 237,700,000
江苏地华实业集团有限公司	境内非国有法人	29.49	169,316,008		质押 169,316,000
全国社保基金一零九组合	其他	1.74	10,000,000		未知
中国建设银行－宝盈资源优选股票型证券投资基金	其他	0.28	1,603,802		未知
中国平安人寿保险股份有限公司－分红－银保分红	其他	0.20	1,173,788		未知
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.19	1,116,017		未知
兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.19	1,079,200		未知
中国工商银行－南方稳健成长贰号证券投资基金	其他	0.17	999,990		未知
中国工商银行－南方稳健成长证券投资基金	其他	0.17	999,967		未知
中国平安人寿保险股份有限公司－万能－一个险万能	其他	0.17	970,502		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	祝义财先生为江苏地华实业集团有限公司的实际控制人，祝义财先生与江苏地华实业集团有限公司为一致行动人。公司未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三、 管理层讨论与分析

报告期，公司根据董事会年初制定的工作目标，积极推进完成了上半年各项经营目标和管理目标。

1、报告期公司实现营业收入 377,513.28 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 32,409.74 万元，同比增长 16.09%。

2、报告期公司继续深化城市综合体项目建设，推进住宅地产销售，新开铜陵店，筹划泗阳、

宿迁开店。

3、报告期公司加大对传统百货经营模式的转型升级，逐步增强体验性消费的比重，加强对场内营业员促销能力的培训，建立对营业员的长效管理和业绩提成机制。

4、报告期公司努力创新电商经营模式，探索手机 APP 在营销活动中的灵活应用，尝试扫码等多渠道购物方式，加大在微信、微博等新媒体投放广告的比重。

5、报告期公司积极寻找与公司战略具有互补和延伸的并购机会，以丰富公司零售业态的多样性及提升住宅地产的配套性。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,775,132,796.43	3,999,594,269.26	-5.61
营业成本	2,973,317,388.78	2,998,220,464.09	-0.83
销售费用	145,402,437.31	154,937,753.46	-6.15
管理费用	229,810,008.64	258,146,095.44	-10.98
财务费用	72,093,469.45	81,881,017.24	-11.95
经营活动产生的现金流量净额	-682,194,088.30	48,126,696.14	-1,517.50
投资活动产生的现金流量净额	-239,386,227.89	-193,391,451.99	
筹资活动产生的现金流量净额	219,888,233.56	261,532,341.19	-15.92

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：房地产业务投入增加。

2、其它

（1）经营计划进展说明

报告期内，公司安徽铜陵店顺利开业；电商业务线上线下一体化进程及支付平台开发运营工作正在积极推进；主力门店提档升级、地产项目建设销售及人事改革等各项工作均按计划实施。

（二）行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
商业	3,455,445,371.00	2,784,585,262.76	19.41	1.60	5.49	减少 2.97 个百分点
房地产业	234,273,921.48	180,141,195.93	23.11	-55.73	-48.96	减少 10.20 个百分点
旅游服务业	3,517,777.89	2,397,484.42	31.85	-2.67	31.53	减少 17.72 个百分点

合计	3,693,237,070.37	2,967,123,943.11	19.66	-6.12	-0.91	减少 4.22 个百分点
----	------------------	------------------	-------	-------	-------	--------------

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
江苏	3,308,044,137.21	-6.94
山东	135,208,307.44	-3.20
河南	149,192,329.82	-13.50
湖北	73,635,531.52	10.03
安徽	27,156,764.38	
合计	3,693,237,070.37	-6.12

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期新增合并范围：南京雨润云中央支付技术开发有限公司，为本公司和子公司本年新投资设立的全资子公司。