

证券代码：000725

证券简称：京东方 A

公告编号：2014-050

# 京东方科技集团股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 公司简介

股票简称	京东方 A、京东方 B	股票代码	000725、200725
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘洪峰	肖召雄	
电话	010-64318888 转	010-64318888 转	
传真	010-64366264	010-64366264	
电子信箱	liuhongfeng@boe.com.cn	xiaozhaoxiong@boe.com.cn	

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	16,113,171,584.00	16,254,326,067.00	-0.87%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	1,041,635,714.00	859,288,893.00	21.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	550,289,218.00	767,426,780.00	-28.29%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	3,253,640,502.00	3,727,889,361.00	-12.72%
基本每股收益 (元/股)	0.050	0.064	-21.88%
稀释每股收益 (元/股)	0.050	0.064	-21.88%
加权平均净资产收益率	2.38%	3.26%	-0.88%
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	127,935,205,029.00	92,538,451,492.00	38.25%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	74,357,433,156.00	28,251,815,361.00	163.20%

### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	385,963 名 (A 股：348,808 名；B 股：37,155 名)
-------------	--

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京国有资本经营管理中心	国有法人	11.51%	4,063,333,333	4,063,333,333	-	-
重庆渝资光电产业投资有限公司	国有法人	8.50%	3,000,000,000	3,000,000,000	质押	955,000,000
合肥建翔投资有限公司	国有法人	8.10%	2,857,142,857	2,857,142,857	-	-
民生加银基金—民生银行—平安信托—平安财富—汇泰 66 号集合资金信托计划	其他	6.75%	2,380,952,380	2,380,952,380	-	-
华安基金—华夏银行—平安信托—平安财富*汇泰 72 号集合资金信托	其他	6.75%	2,380,952,380	2,380,952,380	-	-
华安基金—工商银行—中融国际信托—中融—融京 1 号集合资金信托计划	其他	5.40%	1,904,761,904	1,904,761,904	-	-
北京亦庄国际投资发展有限公司	国有法人	4.21%	1,484,159,406	0	-	-
平安大华基金—平安银行—平安大华平安金橙财富 31 号资产管理计划	其他	4.05%	1,428,571,428	1,428,571,428	-	-
平安大华基金—平安银行—平安大华平安金橙财富 34 号资产管理计划	其他	4.05%	1,428,571,428	1,428,571,428	-	-
深圳市平安创新资本投资有限公司	其他	3.37%	1,190,476,190	1,190,476,190	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、在公司 2010 年非公开发行完成后，北京亦庄国际投资发展有限公司通过协议将其直接持有的公司全部股份交由北京京东方投资发展有限公司管理，京东方投资取得该等股份附带的除处分权（含转让、赠与、质押等）及收益权（含收益分配请求权及剩余财产分配请求权）以外的按照公司现行有效章程规定的其他股东权利。 2、在公司 2014 年非公开发行完成后，北京国有资本经营管理中心通过《股份管理协议》将其直接持有的 70% 股份交由北京电子控股有限责任公司管理，北京电子控股有限责任公司取得该部分股份附带的除处分权及收益权以外的股东权利；北京国有资本经营管理中心将其直接持有的其余 30% 股份的表决权通过《表决权行使协议》约定与北京电子控股有限责任公司保持一致；北京电子控股有限责任公司持有北京京东方投资发展有限公司 66.25% 股份，是其控股股东。 3、除上述股东关系之外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

#### 1)、概述

2014年上半年全球经济温和复苏,但仍面临许多不确定、不稳定因素。从行业看,需求受经济与市场环境逐步放缓,价格下降明显,竞争格局从技术、产能、价格向客户、产品、人才、知识产权、产业链甚至商务模式等全方位展开。在传统显示面板仍作为主要竞争要素同时,系统、内容和应用创新产品对客户的争夺愈发激烈。公司在市场波动较大,行业竞争激烈,产品价格持续下跌情况下,四条运营产线保持满销满产,2014年上半年实现营业收入161亿元,实现归属于上市公司股东的净利润10.42亿元。特别是中大尺寸产品事业为公司事业计划达成贡献较大。公司上半年顺利完成定向增发,募集资金457亿元;98”8K\*4K产品成功导入日本NHK并展示于美国SID显示周;合肥8.5代线产能爬坡及良率提升顺利,提前实现量产;LTPS和Oxide技术与工艺稳步提升。

具体各组织运营情况:

##### 1、显示器件事业群

(1) 中大尺寸事业群:一是深化战略客户合作,笔记本转线产品完成客户认证,显示器主流产品保持市占率领先,电视产品累计盈利;新应用产品市场拓展取得成效,透明显示、110”模组逐步量产销售;二是完成新品开发22款,高毛利率产品占比36%;三是深化精益管理,北京8.5代线产能创历史新高;四是小型化转型效果显著,产品结构得到优化,高毛利率产品占比提升;五是强化供应链管理,关键资材二元化、国产化项目取得新进展。

(2) 中小尺寸事业群:夯实客户基础,巩固第一供应商地位;通过“早期供应商导入”制度,实现与客户价值共创;按客户需求企划并开发多款新产品,提升一次送样成功率。前沿技术产品创新力提升,研发多款高性能手机屏,LTPS技术研发取得阶段性突破。北京5代线提升高端手机比例;成都4.5代线推进车载、医疗、穿戴产品转型;合肥6代线小型化转型取得成效;产线间互联互通、跨线联运机制日趋完善,通过信息共享、集中调配资源等实现运营效率提升。

(3) 电子材料事业群、真空电器:电子材料事业群真空泵维护项目进展顺利,按计划实现投产;北旭光阻产品导入客户。真空电器应对市场环境变化,大力发展整机业务,成为新业务增长点。

##### 2、智慧系统事业群

(1) 显示终端事业:产品创意企划与设计开发能力增强,明确产品路线图;针对市场需求较好产品,改进产品性能,通过充分满足客户需求保证产品收益性;BiTV 1.0、1.1系列产品陆续推出,BiSD高端产品设计开发有序推进。与国际咨询公司合作,透过互联网影响力强化BOE品牌建设,推动实体门店配合BiTV上市进行品牌形象管理。

(2) 照明/光伏事业:自主研发能力增强,创新商务模式。推出照明系列产品,获得一致好评。探索环境照明和光伏系统集成解决方案,推动应用整合创新产品快速实现。

(3) 代工制造事业:认真贯彻落实“实战略、打基础、稳盈利”工作方针,中大、中小BU经营业绩较去年同期取得较大提升。

##### 3、健康服务事业群

(1) 专业园区事业:主要经营指标均完成事业计划,为集团提供稳定现金流;园区运营能力、物业服务水平及标准化管理能力提高,树立高端品牌园区形象,得到市场和客户认可。

(2) 健康医疗事业:完成顶层架构及未来商业模式设计,启动智慧健康医疗园区市场调研及初步规划,数字化医院企划及健康医疗产品设计、开发按计划推进。

(3) 云服务项目:完成组织架构设计,初步完成云计算产品规划设计。

#### 2)、主营业务分析

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	16,113,171,584.00	16,254,326,067.00	-0.87%	--
营业成本	12,630,118,473.00	12,461,334,555.00	1.35%	--
销售费用	481,663,833.00	516,250,043.00	-6.70%	--
管理费用	1,698,855,995.00	1,449,893,803.00	17.17%	主要随新产线量产及集团加大对技术的投入,导致研发费、人工成本、无形资产摊销等上升所致;
财务费用	106,739,572.00	193,412,657.00	-44.81%	主要随货币资金增加,利息收入相应增加所致

所得税费用	156,020,200.00	23,290,836.00	569.88%	主要是随着经营业绩好转，企业所得税相应增加；
研发投入	934,158,103.00	885,524,040.00	5.49%	--
经营活动产生的现金流量净额	3,253,640,502.00	3,727,889,361.00	-12.72%	--
投资活动产生的现金流量净额	-9,406,248,514.00	-7,512,653,893.00	25.21%	--
筹资活动产生的现金流量净额	30,604,020,368.00	12,752,152,132.00	139.99%	主要为增发产生的筹资活动现金流入增加
现金及现金等价物净增加额	24,494,958,224.00	8,854,254,635.00	176.65%	主要为增发产生的现金及现金等价物净额增加

### 3)、核心竞争力分析

#### 1、优化事业布局，未来可持续发展能力稳步提升

在巩固提升显示器件事业竞争地位基础上，持续探索新的发展模式，寻求新的利润增长点，为企业可持续发展挖掘新机会。上半年，随着合肥8.5代线、鄂尔多斯5.5代线运营逐步步入正轨，产品结构更加丰富，在满足客户更多元需求的同时，京东方在显示器件事业的综合影响力和竞争力进一步提升。智慧系统产品事业，陆续推出32寸FHD、42寸FHD、55寸FHD/UHD等多款新品，代工产品的出货量也同比大幅提升，整个事业的竞争力显著提升。同时，在新事业方面的探索也取得阶段性成果，健康医疗事业顺利完成顶层设计并开始逐步落实。各事业的稳健发展为提升内部协同效应、推动业务优化升级奠定基础，更有助于公司未来实现更长远的可持续发展。

#### 2、创新驱动价值创造，产品与技术自主创新能力快速提升

生存的关键在于快速、持续的性能提升，京东方一贯重视对技术研发的投入，通过不断的产品与技术自主创新，提升综合技术竞争力。上半年，京东方新增专利申请2,600件，累计可使用专利超过20,000件。技术的不断积累，推动产品持续创新，并获得国际认可。京东方30英寸氧化物AMOLED显示屏荣获了2014年CITE创新产品与应用金奖；98英寸8K显示屏获CITE创新金奖、SID显示周"Best in Show"奖。此外，京东方还推出了数款前沿产品，如像素密度达500PPI的6英寸LTPS手机屏，采用业内最先进的触控技术的手机屏、厚度为0.95mm的全球最轻薄手机屏等。

#### 3、坚持价值共创，战略客户开拓与合作能力不断加强

京东方秉持“深度合作、协同开发、价值共创”方针，持续强化与国内外客户的共同合作，与国内外知名品牌建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。在强化与战略客户合作的同时，不断优化客户结构，强化战略客户开拓，推动产品满销满产。上半年，京东方与康佳达成年度战略合作，并将向其供应高端液晶电视屏。此外，不断加强与战略客户联合推广新产品，2014年度CES期间成功与客户合作进行了联合产品品牌推广，品牌效应获得提升，合作关系得以更好巩固。

#### 4、分层次有针对性进行人才培养，强化人力资本

京东方坚持自主培养为主、外部引进为辅的人才发展模式，强化人才梯队建设，采用强力激发快速成才的人才培养方式，并不断对组织、流程、机制三方面进行优化，调动员工积极性与创造性。上半年，京东方陆续开展了管理者、领导者养成等一系列培训项目，针对不同层次的人才，采用更有针对性的培养模式，同时注重业务培训与实践相结合，推动整个人才培养体系不断完善。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

根据本公司于2014年5月24日披露的《关于收购重庆京东方光电科技有限公司部分股权的公告》(公告编号: 2014-035), 上述股权收购项目已完成。收购完成后, 本公司持有重庆京东方51.27%的股权, 为重庆京东方的控股股东, 将其纳入合并范围。

### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用