

常林股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	常林股份	股票代码	600710
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁逢源先生	冯伟国先生	
电话	0519-86781168	0519-86781337	
传真	0519-86750025	0519-86755314	
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	clcdm@pub.cz.jsinfo.net	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	2,859,497,733.32	2,801,934,953.62	2.05
归属于上市公司股东的净资产	1,818,421,006.70	1,871,806,737.21	-2.85
	本报告期	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-85,032,300.70	-107,024,122.22	不适用
营业收入	551,898,296.84	628,969,540.62	-12.25
归属于上市公司股东的净利润	-54,969,116.03	-76,853,560.77	不适用
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-72,714,916.70	-78,717,586.87	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-2.98	-3.75	增加 0.77 个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.09	-0.12	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.09	-0.12	不适用

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

截止报告期末股东总数				46944	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数				0	
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国国机重工集团有限公司	国有法人	30.00	192,085,200	0	无
中国福马机械集团有限公司	国有法人	2.55	16,305,840	0	无
陈焯铭	未知	0.96	6,143,501	0	未知
天津信托有限责任公司	未知	0.94	6,000,000	0	未知
江苏华西村精毛纺织有限公司	未知	0.55	3,514,836	0	未知
张新革	未知	0.49	3,106,700	0	未知
岑天业	未知	0.46	2,953,000	0	未知
陈苏里	未知	0.38	2,436,538	0	未知
董慧芬	未知	0.35	2,242,200	0	未知
孙朝辉	未知	0.33	2,120,000	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国国机重工集团有限公司和中国福马集团有限公司均为中国机械工业集团有限公司的全资子公司，属同一控股股东下的关联企业；国机重工和福马集团与上述其他股东不存在关联关系，除国机重工和福马集团之外，其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，公司严峻的外部经营环境尚未有明显改善。国内而言，固定资产和基础设施投入未出现有效增长，行业产能释放依然困难；海外而言，经济形势未有实质性改观。受此

影响，工程机械市场总体需求同比明显下滑。公司将 2014 年定为“改变”之年，以“精益管理”为抓手，激活“五大业务机制”，完善提升“五大产品系列”，着力实现“五个转变”，紧紧围绕年度既定目标，认真推进各项工作。受工程机械行业不景气影响，公司产品销售毛利率依然较低，主营业务盈利能力尚未有明显改善，上半年经营业绩仍亏损，实现营业收入 5.52 亿元，同比下降 12.25%，实现归属于上市公司股东的净利润-5497 万元，但较去年同期减亏 2188 万元。

公司围绕年度目标，重点开展了以下工作：

(1) 激活五大业务机制，积极拼抢市场

国内销售业务方面，积极实施营销网络优化工程，尝试直销模式，优化市场资源配置；国外销售业务方面，积极推进海外营销平台建设，不断拓展营销渠道，积极扩展国贸公司业务平台；高档次加工业务方面，实行按模拟公司制运营，努力扩展新业务；特种车辆业务方面，完善事业部构架，加大产品认证速度；煤机业务方面，探索新的运营模式，合资成立控股子公司。

(2) 完善提升五大产品系列，加快新产品推向市场速度

装载机方面，积极探索节能产品，重点加快新产品开发，积极推进产品升级换代；道路机械方面，加快大马力机型的研发，积极完善挖掘装载机系列产品；高档次加工业务方面，做好产品改进，优化工艺流程；特种车辆方面，完成系列随车吊和高空作业平台的研制；煤机产品方面，完成了煤炭掘进机某型新品的设计和试制，同时全力加快以上新品推向市场。

(3) 励精图治，锐意进取，着力实现五个转变

着力改变产品，做到质量更可靠，外观更精致，操作更舒适；着力改变现场，做到秩序更井然，场地更整洁，管理更规范；着力改变机制，做到反应更快捷，管理更严格，激励更有效；着力改变员工，做到机构更扁平，纪律更严明，态度更认真；着力改变绩效，做到规模更匹配，效率更提高，效益大扭转。

3.2 主营业务分析

3.2.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	551,898,296.84	628,969,540.62	-12.25
营业成本	506,793,752.60	589,433,254.02	-14.02

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	50,780,326.62	44,926,998.03	13.03
管理费用	42,671,105.06	38,233,153.37	11.61
经营活动产生的现金流量净额	-85,032,300.70	-107,024,122.22	不适用
投资活动产生的现金流量净额	1,334,664.58	-45,206,009.48	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	69,406,701.60	19,447,052.79	256.90
研发支出	22,984,098.12	26,131,160.90	-12.04

营业收入变动原因说明：受宏观经济影响，营业收入减少

营业成本变动原因说明：营业收入减少，营业成本随之减少

销售费用变动原因说明：拓展市场费用增加

管理费用变动原因说明：固定资产折旧及人工等费用增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：货款回笼增加

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：合营企业分红以及固定资产处置

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内新增银行贷款

研发支出变动原因说明：公司投入的研发费用减少

3.2.2 经营计划进展说明

针对全年力争突破 15 亿元销售收入的目标，报告期内实际完成销售收入 5.52 亿元，完成率 36.80%。上半年销售收入未过半的主要原因为：受宏观经济的影响，公司产品销量减少，主营业务收入下降。

下半年，国内外宏观经济形势依然不容乐观，市场需求增长乏力的局面短期尚难改观。针对严峻形势，公司重点开展好以下几项工作：坚定信心，紧盯目标任务，继续激活五大业务机制，完善提升五大产品系列，着力实现五个转变，努力扩大经营规模，不断改善盈利能力，争取实现年度任务目标。

3.2.3 公司未来可能面临的风险

(1) 国内市场竞争更加激烈，应收账款风险有所加大

国内工程机械市场持续下滑进一步加剧行业竞争，业内厂家竞争更加激烈，固定资产投资等的下降致使企业应收账款风险加大。公司将一方面灵活调整经营策略，跟踪抢抓国内市场机遇；另一方面将持续实施管理提升，不断夯实企业内控规范建设，加强应收账款风险管

控，增强抵御市场风险的能力。

(2) 海外市场增长仍持续乏力

受国际经济增长持续乏力影响，海外市场需求仍然疲软，贸易壁垒影响不断。公司将持续推进海外营销平台和外贸公司建设，巩固新兴市场扩展成果，努力确保海外销售的相对优势。

3.3 行业、产品或地区经营情况分析

3.3.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程机械	545,093,938.22	500,788,032.61	8.13	-10.91	-12.72	增加 1.91 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
铲运机械	333,784,549.40	306,607,168.59	8.14	-13.52	-15.07	增加 1.68 个百分点
道路机械	98,777,086.57	86,329,965.52	12.60	11.62	8.82	增加 2.25 个百分点
工业性作业	62,598,685.80	64,040,362.01	-2.30	-32.19	-31.44	减少 1.12 个百分点
其他	49,933,616.45	43,810,536.49	12.26	10.81	9.43	增加 1.10 个百分点

3.3.2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国境内	384,061,464.62	-10.18
中国境外	161,032,473.60	-12.59

3.4 核心竞争力分析

经过多年的发展，公司不断培育核心竞争力，主要体现在：公司在管理规范、内控有效的基础上，产品和品牌在行业内具有一定的知名度和影响力；公司具备较为完整的产品研发能力和工程机械产品链；公司建立了完整的分供方体系和国际国内销售渠道；公司拥有主要

关键零部件的完备制造能力。

报告期内，公司的核心竞争力未发生变化。

3.5 投资状况分析

3.5.1 募集资金使用情况

详情见公司于 2014 年 8 月 30 日随公司半年报一并在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《常林股份有限公司 2014 年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

3.5.2 主要子公司、参股公司分析

单位:元 币种:人民币

公司名称	业务性质	注册资本	持股比例	本期净利润
常州常林俱进道路机械有限公司	工程机械制造	720 万元	100%	1,495,364.03
常林(马)工程机械有限公司	工程机械制造	68.42 万美元	50%	-960,609.45
常林印度工程机械有限公司	工程机械制造	21 万美元	100%	-217,935.62
非洲狮重工有限公司	工程机械制造	30 万美元	100%	-17,505.00
常州常林国际贸易有限公司	进出口贸易	3,000 万元	100%	1,352,913.34
现代(江苏)工程机械有限公司	工程机械制造	6,000 万美元	40%	-19,189,140.25
福马贸易有限责任公司	贸易	750 万元	15.56%	20,156.87
小松(常州)工程机械有限公司	工程机械制造	4500 万美元	8%	47,884,656.92
常林工程机械尼日利亚有限公司	工程机械制造	10 万美元	100%	-23,418.12

3.6 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

经公司 2013 年度股东大会审议通过,2013 年度利润分配方案如下:不派送红利、红股以及以资本公积转增股本。主要因为公司 2013 年度大幅亏损,考虑到公司长期持续健康发展需要,在符合公司相关分红规定之暂不分配条件前提下,未进行现金分配。

报告期内,公司按照股东大会决议执行,未进行调整。

董事长: 吴培国

常林股份有限公司

2014 年 8 月 30 日