

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-006

| | |
|----------------------|---|
| <p>投资者关系活动类别</p> | <p>√ 特定对象调研 分析师会议 媒体采访 业绩说明会 新闻发布会 路演活动 现场参观 其他（请文字说明其他活动内容）</p> |
| <p>参与单位名称及人员姓名</p> | <p>国信证券黄道立、刘宏</p> |
| <p>时间</p> | <p>2014年9月2日</p> |
| <p>地点</p> | <p>公司会议室</p> |
| <p>上市公司接待人姓名</p> | <p>董事长：林金锡；董事会秘书：刘芹；证券事务代表：金振华；</p> |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>一、签署《承诺书》 二、采取问答方式，由董事长林金锡负责回答： 1、公司目前生产经营状况和新产品推广的进度？ 答：公司目前处于满负荷生产状况，新产品的推广进度虽然比预期要稍晚一些，但是由于前期的推广，市场认可度有极大地提升，下游主流的组件厂商主动与公司进行新产品的对接。预计四季度将会有一定的订单量。 2、公司半年报中对三季度业绩预测同比下降的原因？ 答：首先，为了提高产品的产能和成品率，公司通过技改方式对生产线进行了调整，因此对生产线中的部分生产设备计提了减值准备；其次，公司新产品的开发，增加了研发费用的投入，从而影响公司经营利润。 3、公司在海外设立全资子公司的目的？ 答：这是公司“走出去”的战略规划，公司管理层通过实地考察，海外市场前景广阔，对于新产品认知度更加深入，因此公司为了使新产品能够更大范围的被客户所认知并使用，公司提前在海外市场布局，同时一定程度上避免“双反”对产品推广</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>的阻碍。</p> <p>4、公司投资“超薄双玻组件生产线项目”的战略规划是基于什么进行考虑的？</p> <p>答：公司该战略规划是基于对市场敏锐的洞察力和持续技术创新的研发能力提出的。纵观国内外的市场情况，公司判断超薄双玻组件未来将是光伏产业发展的趋势，而目前该组件的核心材料薄玻璃的钢化都是采用化学钢化，成本高、污染大，并且成品率较低。公司一直是致力于对玻璃这种功能性材料进行研究，因此公司通过与李赛克公司的合作实现了薄玻璃的物理钢化，并与光伏减反膜技术的进行有机结合。</p> <p>5、公司新产品超薄双玻组件与传统的组件比较优势是什么？</p> <p>答：与传统组件比较，超薄双玻组件具有轻量化、长寿化、安全化、美观化、可透光化等特点，可有效降低组件制造成本，提高光伏组件效率。同时该产品优势明显、性能突出，将会替代传统组件运用于环境条件严苛的地方，如：海边、雪地、以及需要防火耐高温的区域，日常也可运用于屋顶、停车场、农业大棚、电站等项目。</p> <p>6、公司持股 5%以上股东减持股份情况？</p> <p>答：常州高新技术风险投资股份有限公司于 2012 年 10 月 16 日至 2014 年 6 月 30 日期间，通过二级市场交易及大宗交易方式合计减持公司无限售条件流通股 2,028.7 万股，占公司总股本的 12.68%，目前仍持股 9.82%。</p> <p>7、公司未来的发展规划和新技术储备？</p> <p>答：公司目前的主要目标是积极地推广 2mm 超薄钢化镀膜玻璃及相关超薄双玻组件等相关产品，未来公司将继续致力于往更薄玻璃应用领域研究，并在薄玻璃上进行其他技术的研发和创新，相关技术储备将涉及节能建材和电子消费类产品等领域。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2014 年 9 月 2 日 |