

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中投证券—潮宏基 2014 年中报业绩解读电话会议
时间	2014 年 9 月 1 日下午 15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	徐俊雄、苏旭东、林松秋、林育昊、黄斯扬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、上半年，K 金销售情况及未来发展前景？</p> <p>答：公司核心产品为以 K 金为主导的时尚珠宝首饰，上半年，足黄金虽受金价及投资性需求的下滑的双重影响，但 K 金仍保持稳定增长，营业收入同比增长 25%</p> <p>从整个消费潮流来看，K 金珠宝首饰会是未来整个珠宝消费的方向，特别是随着中国经济的发展，消费者的收入水平不断地提升，中产阶级的逐步壮大，以及消费观念的转变，会更倾向于消费性需求，而 K 金的时尚性、多样性和易搭性亦受到众多消费者的认可，作为符合现代审美观的该类产品的市场空间将逐步</p>

扩大，并继续保持快速增长的势头。

2、公司在新开店的态势上有何变化？

答：由于可开店仍有较大空间，所以公司仍保持较为快速的门店拓展。大新开店的渠道上，主要还是集中在百货商店，近年来公司也加大了购物中心及其他渠道的拓展尝试。在今年，新开设 6 家“CHJ 潮宏基”机场专卖店和 1 家“FION 菲安妮”机场专卖店，不仅提高了品牌的市场占有率，同时也为品牌体验提升了很好的传播窗口。

3、上半年公司电商销售规模及未来发展计划？

答：上半年公司电商平台同比增长 35%左右，电商平台继续以全网营销策略积极拓展品牌化电子商务，整合众多渠道平台资源，与阿里巴巴，腾讯，京东，唯品会等公司展开合作，通过专门开发设计适合网上消费者的产品，吸引并培育了一定的消费群体。

未来，公司将继续定位于全网营销策略，拓宽品牌与消费者间的接触面，提高消费体验，借助 O2O，实现精准营销，同时进一步加强品牌传播力度，增强客户品牌黏性，提升品牌知名度与美誉度。

4、菲安妮未来的品牌经营规划？

答：公司 7 月份基本完成了菲安妮的管理交接，未来菲安妮将通过供应链流程改造、品牌 SI/VI 优化改造、强化设计团队、扩大产品品类数及拓展渠道等方式，加深消费者品牌印记，提升市场占有率，打开 FION 未来快速成长的空间。

5、公司未来收购规划？

答：公司现阶段定位于中高端时尚消费品的多品牌运营商，

	<p>以公司在“品牌管理”、“优质渠道”和“销售管理”三方面核心竞争力为基础进行有相关多元化策略。未来，公司仍会以并购为主要方式，寻找行业市场上与公司战略定位相符的女包、钟表、名牌眼镜连锁等中高端时尚消费标的，并依托在前海设立的子公司或其他子公司进行相关收购规划。</p> <p>交流过程中，公司严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2014年9月1日