

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：034

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长城基金管理有限公司 研究部 王佳佳 金鹰基金管理有限公司 研究发展部/研究员 赵晨 金元证券股份有限公司 资产管理总部/投资经理 高俊芳 诺安基金管理有限公司 研究部/研究员 熊林 兴业证券股份有限公司 研究所/轻工制造行业研究员 熊正寰 兴业证券股份有限公司 投资银行部南方分部/投资银行高级经理 周诗刚 兴业证券股份有限公司 投资银行部南方分部/投资银行高级经理 叶小军	
时间	2014年9月4日 15:00-17:30	
地点	公司坪地通产丽星新材料产业园	
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动问答：</p> <p>1、公司业绩下滑的原因？</p> <p>公司业绩下滑主要原因：</p> <p>（1）国内经济“缓中趋稳”，经济短期的内生增长动力不足，整个化妆品行业市场增速明显放缓，网上销售等多样化的营销模式助推民族品牌迅速崛起，导致公司主要客户增速继续放缓甚至下滑；</p> <p>（2）今年以来深圳及上海用工成本持续上调；</p>	

(3) 折旧费用等固定成本较去年同期增加明显;

(4) 原材料单价仍在高位运行等。

公司已积极调整客户结构, 精益生产、精细服务, 加大市场拓展力度, 持续加强自主创新, 发挥技术、品牌、区域等优势, 以缓解持续上升的人工成本以及高位波动的原材料带来的毛利率下滑趋势, 但仍然未能扭转业绩下滑的局面。

2、公司产品的市场份额?

公司主导产品五层复合软管市场占有率约为 14%, 注塑类、吹塑类及模具产品市场占有率较小, 有较大的拓展空间。

3、公司产品的毛利率情况?

2014 年半年度, 公司包装产品 (包括软管类、注塑类、吹塑类) 毛利率为 13%, 灌装产品毛利率为 3.73%, 其他产品 29.20% (包括模具、子公司相关业务), 受产出和销售同比下降, 固定资产折旧费用、原料及人工持续上涨等因素影响, 各类产品毛利率较上年同期均有下降。下半年公司将通过调整市场策略加大市场拓展力度, 提升产出和销售, 同时开展精益生产及精益管理项目, 持续提升产品质量、人员效率、设备利用率、优化工艺流程, 最大限度地内部挖潜, 逐步回归公司毛利率水平。

4、公司订单情况?

公司积极调整市场拓展战略, 在通过新产品、新技术和新工艺稳住现有国际大品牌客户订单的同时, 加大开拓国内优秀民族品牌业务的力度, 通过近半年的努力, 公司已开发了多家优秀民族品牌客户。目前公司已与相宜本草、自然堂、丹姿、珀莱雅、百雀羚、蓝月亮、丸美等优秀民族品牌客户建立了不同程度的合作关系, 下半年公司将继续深度服务, 加深与该等客户的合作。

5、公司铝塑复合包装材料、标签业务进展情况?

公司参股子公司深圳市丽得富新能源材料科技有限公司开展新能源及电子信息材料 (含聚合物锂电池铝塑复合包装材料) 的研发, 现已取得初步成果, 铝塑复合材料制成用于电池的极耳已实现量产销

	<p>售，用于聚合物锂电池铝塑复合包装材料正在研发、测试阶段，尚不能量产。</p> <p>公司控股子公司深圳市美弘信息技术有限公司标签业务，已取得多家日化产品厂家审核，批量供货。</p> <p>6、关于国资改革有什么信息？</p> <p>截止目前，公司未收到关于深圳国资改革的相关信息。</p> <p>7、2014年半年度报告中，销售费用增加的原因是什么？</p> <p>2014年半年度报告中销售费用增加，主要是公司加大新业务、新客户的开发投入所致。</p> <p>三、参观公司产品展厅</p> <p>会议过程中，公司董事会秘书、证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014年9月4日