



国光电器股份有限公司  
股票代码：002045

## 投资者接待记录

**调研机构：**华泰证券股份有限公司 张立聪

**接待时间：**2014年9月10日下午14:20—15:45

**接待地点：**公司205会议室

**接待人员：**董事会秘书兼副总裁凌勤；证券事务代表张金辉

本次接待主要就公司主营业务概况、电蟒云音响、未来业务增长点等情况展开交流，交流主要内容如下：

1. 公司主营业务有扬声器、音响、微电声、锂电池和五金件，请简要介绍下？

**国光电器：**公司主营业务比重最大的是扬声器和音响产品，公司从设立至今一直都有做扬声器产品，上市之前公司还是以做扬声器单元为主，上市之后公司就做音响系统产品，扬声器所占比重就相应减少，目前公司主营业务比重最大的是多媒体音响产品。

电池项目投入较早，已有超过十年的时间，公司投电池项目主要是看好锂电池行业的长期发展，十年来公司积累了较全面的锂电池技术，从正负极材料的研制、配方到封装等，具备完整的技术和生产能力，很长一段时间电池业务规模都是几千万，前几年还是亏损，这两年随着电池业务客户群逐渐变优，生产管控水平提升，锂电池业务盈利能力得到改善。公司锂离子动力电池业务客户主要包括蓝牙耳机、学习机、平板电脑、移动音响等类型的客户。

微电声业务是公司2011年开始投入，投入至今尚无较大突破，但公司觉得微电声业务这一块还是有机会，目前正在对其进行吸收合并，以后仍作为事业部管理，吸收合并后也能够和国际音响事业部实现客户资源共享，有利于其业务开拓。

五金件主要是做扬声器部件和T铁等金属制品，目前业务规模占公司全部主营业务收入比重5%左右。

另外公司目前也有投入锂电池正极材料即NCA和NCM材料产业化，该业务是和江苏国泰一起共同来推进的，江苏国泰全资子公司华荣化工是全球排名靠前的锂电池电解液生产厂商，华荣化工在锂电池领域的有较好客户资源，公司拥有技术和生产管理优势。

2. 请简要介绍下电蟒云音响产品，该产品是哪家公司的产品，目前该产品销售情况如何？

**国光电器：**电蟒云音响是公司参股14.29%的子公司广州天韵云音有限公司推出的产品，天韵

云音主要股东有电蟒科技有限公司、深圳广晟信源技术有限公司、美加音响和一些个人股东，电蟒云音响可通过 WIFI 无线连接后台云播放终端、通过 USB 或音频线连接播放音频源，也可通过蓝牙连接音频源，如支持蓝牙相关协议的智能手机、平板电脑等。产品的技术平台可向各类音频产品扩展，包括家用、车用、公共广播、各类娱乐场所等领域扩展，未来还可增加网购等互联网功能。电蟒云音响从筹备到推出市场总共有 3 年时间，于 2014 年 7 月正式在网上开始销售，目前销量不大，但这次天韵云音首发的电蟒云音响产品推广效果不错，消费者也很关心，另外天韵云音也在做下一步产品研发工作。

3. 未来公司是否有增持天韵云音的打算？如何看待电蟒云音响在现在市场上的竞争产品？

**国光电器：**天韵云音未来是否要增加投入要看它的发展和股东们共同的意见。目前来看电蟒云音响在云音响产品的品牌认可度上还是相对靠前的。

4. 公司有披露过整体业务达到 40 亿规模，主要的增长点在哪里？

**国光电器：**增长点主要在出口、国内市场开发和电池业务。出口方面公司有良好的积累和经验，有机会能稳定并扩大，大客户开拓方面也比较有把握；国内音响目前还没有做起来，还有机会上去，这一两年都在做转型；电池业务预计未来几年还会有比较好的开拓。公司当时规划国内音响业务和电池业务要能够贡献预计业务规模的 30%。

5. 未来出口方面大客户开拓有哪些增加呢？

**国光电器：**大客户开拓包括原有客户的新项目，也有完全全新的客户。原有客户的新项目是指很多大客户有多媒体音响产品、有消费类音响产品，还有专业类音响产品，公司可能已开发多媒体类产品，就有机会可以做消费类或专业类音响产品。