

证券代码：002357

证券简称：富临运业

四川富临运业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	银河证券李军、周晔；天冶基金常永涛；中海基金江小震、陈星；农银汇理李洪雨；太平洋资管栾杰；信诚基金余捷涛；锦泰保险胡国志；广发资管孙隽勃、吴克兢；华夏基金汤一听；融通基金甄峰；安华农业保险田有农；宝盈基金盖俊龙、王茹远；博时基金滕雪菲；嘉树投资徐建兵；中山证券鲁雯；东澄资产谢焱；广发基金唐晓斌。	
时间	2014年9月12日	
地点	成都波尔菲特酒店会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长李亿中、总经理曾刚、总会计师杨小春、董秘黎昌军、证券部部长曹洪、证券事务代表徐华崴	
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司董事长李亿中向调研人员介绍了公司以下情况：（1）业务结构、资源布局、经营环境等情况；（2）核心竞争力分析；（3）公司所面临的竞争压力和外部挑战；（4）公司中长期发展规划。 2、公司高管与调研人员就成都长运并购项目进展情况、公司内涵式增长的持续性以及未来经营管理着力的重点等问题等方面进行了互动交流。	

附件清单（如有）	未提供资料
日期	2014年9月12日

对方咨询问题	我方回复
<p>公司控股股东并购成都长运项目的进展情况？</p>	<p>公司控股股东富临集团已与成都长运 1798 名自然人股东中的 1794 人签订了《股权转让协议》（占股份总数的 99.97%），并完成相应股权转让款项支付；成都长运新的管理团队已搭建完成并正常运行。据悉，成都长运目前的生产经营状况良好，管理团队稳定。富临集团正在积极进行成都长运资产与业务的规范整合工作，各项工作都在紧张有序地推进之中。</p>
<p>公司未来在同业并购方面还有什么打算？</p>	<p>外延式扩张一直都是公司发展的有力抓手之一，“并购”已经融入了公司的血液，并且通过十多年的并购实践，公司积累了丰富的实战经验，培养了一支专业化的并购团队。</p> <p>控股股东实施并购成都长运后，其在四川乃至西南片区都形成了一定的示范效应，公司在同业并购方面更具竞争力，因此公司未来还将秉承客观、严谨的态度，沿着这条道路继续走下去，适时整合业内资源，实现集约化经营。</p>
<p>公司提到的当前公路客运行业受到多重经营压力，致使公司主营业务受到较大冲击，对此，公司怎么看待并将采取何种应对措施？</p>	<p>公路客运受到其他交通运输方式发展带来的压力，运输市场竞争加剧，这是客观现实，我们必须正视。同时，我们也看到现代化交通方式的发展（如高铁等）带来区间客运周转量增加，反而还可能给我司短驳运输带来一定正面影响。公司董事会以及管理层面对现实，积极主动的思考公司未来的战略规划。</p> <p>截止今年 6 月底，公司拥有营运车辆 4200 台，客运站 23 个；每年车站客流量约 3000 万人次，所属客车客运量近 5000 万人次（不含公交车、旅游车、出租车）。我们认为这是公司的一项战略</p>

	<p>性资源，而且一旦成都长运运输类资产与业务整体注入后，该项资源还将继续放大。同时我们也关注到移动互联革新的力量以及对传统行业带来的巨大影响。因此，公司希望在继续做强做大传统主业的基础上，依托公司客流资源，创新发展现有业务，积极探索移动互联与传统业务相融合，逐步建立起以旅客为中心的移动互联平台，利用信息化手段为旅客提供更加丰富、便捷的服务。</p>
<p>请问公司信息化建设工作目前进展如何？有没有明确的推进计划和实现路径？</p>	<p>公司希望通过信息化手段改造传统业务模式，延伸公司的产业链，但目前对于移动互联技术与传统客运业务相结合的具体运作模式、实现路径尚在摸索之中。</p> <p>但为了推进信息化建设，公司已经做了一些基础工作，比如以提升信息化管理水平为先导，制订了《客运车站提档升级改造方案》，提升现有车站的基础条件；在对消费群体年龄结构、消费习惯等信息收集、整理的基础上，就公司的客流资源进行深度分析；作小样本测试等等。</p>
<p>我们非常认同公司对于目前所处局势的剖析，但作为一家传统行业的上市公司，要创新转型将面临诸多压力和挑战，公司管理层有哪些准备和应对措施？</p>	<p>首先，公司董事会、管理层从思想上做好了准备，公路客运面临的竞争和压力迫使我们必须要转变思想，更新观念，创新转型势在必行。其次，创新转型于我们而言，机遇与挑战并存，对于客运产业链延伸的思考仅是我们创新转型的一个方向。我们希望在各界朋友的帮助下，依靠团结务实的管理团队以及良好的执行力，推进相关工作，促进产业发展。</p>