

证券代码：002279

证券简称：久其软件

北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQ2014-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	上投摩根基金管理有限公司 高宏博 国海证券有限责任公司 田庚 宏源证券股份有限公司 郁琦 海通证券股份有限公司 王秀钢 广发资产管理（广东）有限公司 陈西中 君合泰达投资管理有限公司 胡宾 中信建投证券股份有限公司 余晓畅 北京源乐晟资产管理有限公司 秦伟杰 益民基金管理有限公司 陈志峰 工银瑞信基金管理有限公司 王烁杰 民生证券股份有限公司 宝幼琛 万家基金管理有限公司 耿嘉洲 信达证券股份有限公司 谢从军 宏源证券北京资产管理分公司 邵仅伯 长城证券有限责任公司 刘深
时间	2014年9月12日 14:00-16:00时
地点	北京久其软件股份有限公司·西直门·1101会议室
上市公司接待人	董事会秘书 王海霞

员姓名	证券事务代表 刘文佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一） 公司业务介绍</p> <p>公司董事会秘书向调研人员介绍了公司三款移动互联网应用产品——司机驿站、哒咩办公及 e 快递产品的研发及推广情况，并向调研人员介绍了近日披露的公司拟采用发行股份及支付现金收购亿起联公司全部股权并配套募集资金的重大资产重组事项的有关情况，包括并购的目的和背景、标的公司主营业务类型、盈利模式、经营概况及未来发展方向等。</p> <p>（二） 会议交流内容纪要</p> <p>1、 据悉，很多移动互联网广告厂商并不盈利，亿起联是如何实现爆发式增长的呢？</p> <p>答：主要因为移动互联网广告领域安卓系统与 IOS 系统生态的不同。基于安卓平台的移动广告单价低、利润低，而基于 IOS 平台的移动广告从单价和经济效益方面都要强于安卓系统。亿起联的主营业务是 IOS 积分墙业务，得益于近年来移动互联网的爆发式增长，以及移动推广需求的大幅提升，亿起联主营的 IOS 积分墙业务得到迅猛发展。</p> <p>2、 亿起联在移动互联网广告行业的排名如何？</p> <p>答：目前在移动互联网广告领域并没有官方的排名，但从亿起联的业内知名度、客户美誉度，以及合作广告主及媒体资源规模上看，在 IOS 积分墙领域它属于业内领先的厂商。</p> <p>3、 大数据分析是否能应用到移动互联网广告行业？</p> <p>答：基于大数据的精准营销是未来移动互联网广告的发展方向。久其近期也投资了一家从事大数据分析应用研发的子公司“久其智通数据”，今后可以对接亿起联数据分析和精准营销方面的技术需求。</p> <p>4、 如果亿起联投入资金扩大规模的话，是否会造成公司资金压力？</p> <p>答：鉴于亿起联的业务模式，其投入的资金大多用来预付媒体</p>

	<p>费用，通常在与广告主结算广告费用后收回资金，而与广告主的结算周期通常较短（多为次月结算），所以资金周转较快；因此，进行有计划分步骤的资金投放，并不会导致公司资金压力。</p> <p>5、亿起联公司最大的经营风险体现在哪方面？</p> <p>答：IOS 积分墙业务目前是亿起联公司主要的业务类型和收入来源，其未来发展的局限性在一定程度上受到苹果公司的政策限制，公司内部也对这个风险进行了评估，认为短时间内并不会产生影响；同时，为了应对 IOS 积分墙业务的局限性，亿起联公司从今年 6 月份起也在积极布局基于安卓平台的业务。</p> <p>6、移动互联网广告除了插屏、积分墙等，未来还会有哪些创新的广告形式？</p> <p>答：比如品牌广告、原生广告、富媒体广告，以及 DSP 等，都是移动互联网广告行业未来的发展方向。</p> <p>7、公司未来的战略发展方向是什么？</p> <p>答：目前公司已经初步形成了管理软件、大数据及移动互联网三个业务板块的战略布局，公司也将继续围绕产业生态持续深化及优化现有业务并不断创新商业模式。</p> <p>8、公司财务共享中心业务具体开展情况如何？</p> <p>答：财务共享中心业务近年来越来越受到大型企业集团的青睐，而在业内，尤其是涉足这一领域较早且拥有较多成功案例的厂商。我们对于财务共享中心的管理理念、解决方案及应用成效得到了很多大规模集团企业用户的肯定与认可，在该领域具有一定的产品与市场优势。未来还会继续加强宣传力度，进一步扩大该领域市场规模。</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 9 月 12 日