

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-007

<p>投资者关系活动类别</p>	<p>√ 特定对象调研 分析师会议 媒体采访 业绩说明会 新闻发布会 路演活动 现场参观 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>上海证券陈启书、民生证券黄彤、海通证券邱友峰、天治基金曾海</p>
<p>时间</p>	<p>2014 年 9 月 16 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人姓名</p>	<p>董事会秘书：刘芹；证券事务代表：金振华；</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、签署《承诺书》 二、采取问答方式，由董事会秘书刘芹负责回答： 1、公司半年报中对三季度业绩预测同比下降的原因？ 答：首先，为了进一步提高产能和成品率，公司通过技改方式对原有的生产线进行了调整，因此对部分生产设备计提了减值准备；其次，公司新产品的开发，增加了研发费用的投入，从而影响公司经营利润。 2、公司新项目“超薄双玻光伏建筑一体化组件生产项目”的建设进度如何？超薄双玻组件以及 2mm 超薄钢化玻璃生产线的产能是多少？ 答：公司新项目正在按计划加紧建设中。超薄双玻组件生产线设计产能为 450MW，2mm 超薄钢化玻璃生产线设计产能为 3600 万平方米。目前超薄钢化玻璃生产线已有 4 条安装完成，还有 2 条生产线正在调试中，预计今年年底能全部调试完成。 3、公司目前生产经营状况和新产品推广的进度？ 答：公司目前处于满负荷生产状况，新产品的推广进度虽然比预期要稍晚一些，但是由于前期的推广，市场认可度有很大地提升，下游主流的组件厂商主动与公司进行新产品的对接。预</p>

	<p>计四季度将会有一定的订单量。</p> <p>4、公司新产品超薄双玻组件与传统的组件比较优势是什么？</p> <p>答：与传统组件比较，超薄双玻组件具有轻量化、长寿化、安全化、美观化、可透光化等特点，可有效降低组件制造成本，提高光伏组件效率。同时该产品优势明显、性能突出，将会替代传统组件运用于环境条件严苛的地方，如：海边、雪地、以及需要防火耐高温的区域，日常也可运用于屋顶、停车场、农业大棚、电站等项目。</p> <p>5、公司在海外设立全资子公司的目的？</p> <p>答：公司管理层通过实地考察，认为海外市场前景广阔，对于新产品认知度更加深入。因此公司为了使新产品能够更大范围的被客户所认知并使用，公司提前在海外市场布局，同时一定程度上避免“双反”对产品推广的阻碍。</p> <p>6、公司目前新产品的推广为什么以海外市场为主？</p> <p>答：国内外光伏展会各大厂参展商都积极推广双玻组件，并且国外已经有双玻组件的应用，同时海外市场更为成熟和规范，因此超薄双玻组件在海外更容易推广。国外光伏企业的超薄双玻组件大都使用化学钢化玻璃，而公司使用 2mm 物理钢化玻璃的超薄双玻组件有较大的成本及性能优势。</p> <p>7、公司的“多功能轻质强化光电玻璃”项目有哪些新产品？新项目建设进度怎样？</p> <p>答：新项目具体分为两个大类：一是智能型玻璃，主要应用于建筑节能窗、也可应用于室内装饰、隔断、柜台、投影屏等；二是平板照明玻璃，主要应用于光电玻璃领域的 LED 发光玻璃，具体可以应用于玻璃幕墙、景观照明、装饰应用等多方面。目前，新项目正在实施土建工程。</p> <p>8、公司大股东于今年 10 月 13 日以后解禁，是否有减持计划？</p> <p>答：公司大股东对公司未来发展充满信心，暂无减持计划。</p>
附件清单（如有）	
日期	2014 年 9 月 16 日