

证券代码：002279

证券简称：久其软件

北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQ2014-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	日信证券有限责任公司 焦东伟 招商基金 王衍胜 中信建投证券股份有限公司 黎韬扬 中信建投证券股份有限公司 吕江峰 中信建投基金管理有限公司 周户 光大证券股份有限公司 范佳璆 国海证券股份有限公司 李响 太平洋证券股份有限公司 李健 工银瑞信基金管理有限公司 夏雨 新华资产管理股份有限公司 邓小钊 北京工道投资有限公司 朱岩 光大证券股份有限公司 姜国平 银华基金管理有限公司 王斌 国都证券有限责任公司 姚伦 招商证券 徐文杰 诺安基金管理有限公司 陈俊斌
时间	2014年9月26日 14:00-16:00时
地点	北京久其软件股份有限公司·西直门·1101会议室

<p>上市公司接待人 员姓名</p>	<p>董事会秘书 王海霞 证券事务代表 刘文佳</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>（一） 公司业务介绍</p> <p>公司董事会秘书向调研人员简要介绍了公司三大板块（政企信息化业务、移动互联网业务、大数据业务）的业务内容，介绍了公司 2012 年设立海南久其至今的基本情况三款移动互联网应用产品——司机驿站、哒咩办公及 e 快递产品的研发及推广情况，并向调研人员介绍了近日披露的公司拟采用发行股份及支付现金收购亿起联公司全部股权并配套募集资金的重大资产重组事项的有关情况，包括并购的目的和背景、标的公司主营业务类型、盈利模式、经营概况及未来发展方向等。</p> <p>（二） 会议交流内容纪要</p> <p>1、 苹果积分墙业务政策的调整是否会对亿起联的业务造成较大风险？</p> <p>答：IOS 积分墙业务目前是亿起联公司主要的业务类型和收入来源，其未来发展的局限性在一定程度上受到苹果公司的政策限制。公司内部也对这个风险进行了评估，认为苹果公司禁止积分墙业务也会对苹果自身的业务发展造成影响，故完全禁止的可能性较小，同时，为了应对 IOS 积分墙业务的局限性，亿起联公司现也在积极布局基于安卓平台的业务，目前已经取得了一定的进展。</p> <p>2、 移动互联网广告领域的主要竞争对手有哪些，点入的市场竞争力如何？</p> <p>答：目前移动互联网广告分发平台经过初期的竞争后，行业内产生了有一定知名度及影响力的公司，例如多盟、有米、立美等，点入作为绿色积分墙联盟成员，在业内有较好的知名度，拥有质地较好的媒体资源以及广告主资源，技术平台稳定，在精准营销、广告创意方面有一定的基础。</p> <p>3、 亿起联为什么会有爆发式的增长？</p>

答：移动互联网广告行业近年整体都有着较好的收入增速，主要源于移动互联网终端的普及、各类应用的推广以及广告需求的增长。而移动互联网广告领域安卓系统与 IOS 系统生态有着明显的不同，基于安卓平台的移动广告单价低、利润低、竞争较为激烈，而基于 IOS 平台的移动广告从单价和经济效益方面都要强于安卓系统。亿起联的主营业务是 IOS 积分墙业务，相对规范的竞争以及各类应用的推广也带动了积分墙业务的高速增长。

4、 亿起联在移动互联网广告行业的排名如何？

答：目前在移动互联网广告领域并没有官方的排名，但从亿起联的业内知名度、客户美誉度，以及合作广告主及媒体资源规模上看，在 IOS 积分墙领域它属于业内领先的厂商。

5、 公司成立的新的的大数据公司与主业有协同效应吗？

答：公司一直致力于报表、统计领域，对政府及大型央企的业务需求有着较深的理解，公司 BI 产品也有较强的技术实力，并基于对客户需求的理解，承建了很多政府、企业的基于规则化数据的展现、分析方面的项目。基于传统业务的基础及发展，公司从 2012 年开始布局大数据，今年公司成立了久其智通数据公司，主要从事基于 Hadoop 的大数据处理及分析应用，增强了公司在大数据技术方面的实力，在支撑政企大数据业务的同时，今后也可以对接亿起联数据分析和精准营销方面的技术需求。

6、 点入除了积分墙广告，还有其他业务吗？

答：点入在安卓系统及 IOS 系统都有业务布局，在 IOS 系统尤其是积分墙业务收入占比较高，但也有其他类型的广告业务，如插屏、全屏广告、banner 等广告模式。品牌广告、原生广告、富媒体广告，以及 DSP 等，都是移动互联网广告行业未来的发展方向。

7、 公司未来的业务发展方向是什么？

	<p>答：目前公司已经初步形成了管理软件、大数据及移动互联网三个业务板块的战略布局，公司也将继续围绕产业生态持续深化及优化现有业务并不断创新商业模式。</p> <p>8、 公司在政府和企业集团这部分的业务开展情况如何？</p> <p>答：传统业务保持着较为稳健的增长，也保持着领先的解决方案的能力及交付能力，但公司传统业务还是有很强的季节性特征。</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014年9月26日