

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：035

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	博时基金管理有限公司      研究部副总经理      蔡滨 博时基金管理有限公司      研究部资深研究员      李俊 博时基金管理有限公司      研究部研究员      丁丹
时间	2014年9月30日 15:00-17:00
地点	公司坪地通产丽星新材料产业园
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动问答：</p> <p>（1）影响公司业绩的主要原因及应对措施？</p> <p>受主要客户增速放缓，部分客户略有下滑，民族品牌迅速崛起，终端客户消费模式变化，带来的市场结构调整，以及持续高位波动原材料价格，连续增长的人工成本、再加上投资带来的折旧压力，以致公司业绩持续下滑，公司及时调整客户结构，在保证原有客户的基础上，大力开拓民族品牌，启动精益生产、精细管理、减员增效等多种措施，提高生产效率，但暂时仍未能改变业绩下滑的趋势。</p> <p>（2）公司各类产品占营业收入的比例？</p> <p>公司主导产品五层复合软管约占公司营业收入的 50%左右，注塑</p>

类、吹塑类产品合计约占营业收入的 30%左右，灌装产品约占营业收入的 10%左右，模具等其他产品约占 5%左右。

### **(3) 公司再融资建设项目陆续完工，新增产能如何消化？**

公司 2013 年非公开发行募集资金项目共有五个，其中苏州通产丽星项目、广州丽盈项目、深圳通产丽星项目为新增产能项目，目前进展情况及产能消化安排如下：

苏州通产丽星项目将为长三角地区客户提供时尚化妆品、食品塑料包装软管、吹瓶、注塑、灌装及包装一体化服务。现基础建设已经完成，进入全面内部装修阶段，计划 2014 年底或 2015 年年初可陆续投入使用，公司将根据内部实际情况调整部分产能至苏州通产丽星，并将长三角地区新增的业务交由苏州通产丽星来承接，公司将根据市场需求及订单情况，在苏州吴江生产基地分阶段增加产能。

广州丽盈项目主要内容为在广州市增城市增江街东区高科技工业基地建设 34,000 平方米的软管、吹瓶、注塑、化妆品灌装生产车间，利用更先进的技术设备，建成兼具灵活性与连线化生产的更高产能级塑料包装、灌装生产线，目前厂房建设已竣工验收，现项目处在水电、气、空调安装阶段，预计 11 月份可陆续投入使用，三角地区新增的业务将交由该项目来承接，包括不限于箭牌、安利等老客户及丸美、蓝月亮的新客户的新业务，公司将根据市场需求及订单情况，在广州基地分阶段增加产能。

深圳通产丽星项目已完成部分厂房装修及设备更新改造，该项目部分新增产能将替代部分淘汰产能，公司将根据市场需求及订单情况有序增加产能。

### **(4) 公司的竞争对手有哪些？**

公司致力于为客户提供整体的包装解决方案，从参与客户产品的前期开发、模具制作、包装生产、日化品的内容物搅拌、灌装、二次包装以及包装废弃物回收再利用为公司的发展思路，并在产业链上横向、纵向延伸，公司综合的配套能力为包装细分行业的龙头企业。

公司的竞争对手分别在单个品类与公司分享市场分额，比如公司

	<p>软管产品的竞争对手有群欣、万汇、西博尔等，吹瓶类产品有南方包装、环亚等</p> <p><b>(5) 公司订单情况？新客户开发情况？</b></p> <p>公司积极调整市场拓展战略，在通过新产品、新技术和新工艺稳住现有国际大品牌客户订单的同时，加大开拓国内优秀民族品牌业务的力度，通过近半年的努力，公司已开发了多家优秀民族品牌客户。目前公司已与相宜本草、自然堂、丹姿、珀莱雅、百雀羚、蓝月亮、丸美等优秀民族品牌客户建立了不同程度的合作关系，下半年公司将继续深度服务，同时进一步加大保健品、食品类包装业务的开发。</p> <p><b>(6) 关于国资改革有什么信息</b></p> <p>公司实际控制人为深圳市国资委，公司暂未收到关于国资改革的相关信息和安排。</p> <p>会议过程中，公司董事会秘书、证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2014 年 10 月 8 日