

证券代码：002707

证券简称：众信旅游

北京众信国际旅行社股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-008 总第 8 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	徐达 张烨 万心杰 李佳 游晓慧 江军 黄垚鑫 于青青 李东 郑茂 邓涛	大摩华鑫 大成基金 挚信资本 博时基金 六禾投资 中金基金 中金公司 东北资管 招商证券 易方达基金 大成基金
时间	2014 年 10 月 16 日上午 10:00—11:00	
地点	公司总部 C 座 7 层会议室	
上市公司接待人员姓名	副总经理：王春峰	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、可否介绍一下众信与竹园的并购重组进展、两家在经营上是否已经开始调整？</p> <p>答：此次重组的《发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》已经公司第三届董事会第六次会议</p>	

和 2014 年第四次临时股东大会决议通过，并在巨潮资讯网等信息披露平台对外公告。目前双方正在对今后业务的合作进行交流、探讨，进行提前准备。

下一阶段待证监会核准后，此次重组的实质性工作正式开始。

**2、线上网销平台如携程、途牛等正逐步向线下延伸，您如何看待线上网销平台与线下产品供应商的合作、竞争关系？是否有线上取代线下的危机感？**

答：传统旅游业受到冲击的背景是互联网的快速发展。线上把线下取代这一说法过于绝对，我认为这种可能性并不大，从中国旅游行业的发展来看，其趋势应为线上与线下融合。

早期携程、途牛为公司主要线上分销商，公司为其主要产品供应商。现在线上网销平台开始向线下延伸，两家公司都有不少动作。公司同样正在进行线下向线上的拓展，并在产业链上下游开展运作。线上公司已进入 PC 端、移动端，包括自建和与第三方电商平台开展合作。公司在中游有与竹园进行的重组，上游有参与 Clubmed 要约收购的尝试，下游负责零售业务的实体门店。此外公司一直在拓展与旅游产业相关的业务，如旅游金融。

**3、您认为未来中国出境游产业链中游的集中度是否会进一步提高？**

答：从欧美、日本等地成熟旅游产业的发展历程来看，旅游产业链中游的集中度应为逐渐提高。中游集中度增强的方式主要有两种：一是资本运作，二是业务联盟。中国旅游行业集中度已在日趋加强，未来存在几个比较大的中游旅游社，占据市场 50% 以上的份额。这些大型旅行社应为线上线

	<p>下融合，不会存在单一线上或线下实力强而排名靠前的旅行社。</p> <p><b>4、您是否可分析一下出境游旅行社集中在北上广等地的原因？</b></p> <p>答：造成这一现象的原因主要为历史原因。一是出境口岸，二是使领馆签证，这些因素过去均集中在北上广地区，因此造成出境游旅行社的集中。现在随着出境游直航城市增多、驻中国领馆增多，免签、落地签等增加，二线城市可将出境客源分流，与过去相比出境游企业在北上广的集中度已有所减弱。公司将根据出境口岸的变化，建立分公司及营销网络。</p> <p><b>5、公司有无考虑收购在线旅游分销商？有无未来的收购方向？</b></p> <p>答：公司对线上的关注度始终没有无减弱，目前还不确认是否有收购的对象，但有机会我们一定把握。从目前看出境游在线旅游平台竞争激烈、泡沫多，我们不妨先观察。</p> <p>对于收购意向，希望大家能了解众信现阶段坚持的三点意向：一是，轻资产商务模式绝不放弃；二是，内伸外延双向进行，三是上中下游如有合适商机公司一定把握住、不放弃。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2014年10月16日