

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2014-103

华谊兄弟传媒股份有限公司 2014 年第三季度季度报告全文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第三季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人王忠军、主管会计工作负责人丁琪及会计机构负责人(会计主管人员)丁琪声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减（%）	
资产总额（元）	8,224,382,842.51	7,212,350,494.06	14.03%	
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)(元)	4,522,926,419.94	3,942,472,551.06	14.72%	
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.65	3.26	11.96%	
	年初至报告期期末		比上年同期增减（%）	
经营活动产生的现金流量净额（元）	-37,221,420.75		-108.78%	
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.03		-104.29%	
	报告期	比上年同期增减（%）	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减（%）
营业总收入（元）	474,007,558.63	72.61%	957,819,182.91	-6.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,528,223.99	321.17%	454,913,043.57	10.42%
基本每股收益（元/股）	0.03	200.00%	0.37	8.82%
稀释每股收益（元/股）	0.03	200.00%	0.37	8.82%
加权平均净资产收益率（%）	0.86%	上升 0.46 个百分点	11.82%	下降 2.57 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.43%	上升 0.42 个百分点	1.34%	下降 3.85 个百分点

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	年初至报告期末金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-291,153.15	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	65,009,788.85	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,196,592.99	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	475,325,899.18	
小计	541,241,127.87	
减：企业所得税影响	134,832,628.66	
减：少数股东权益影响额	3,084,399.11	
归属于普通股股东的非经常性损益净额	403,324,100.10	

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	129,348				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	持股比例	报告期末持股数量	持有有限售条件股份	持有无限售条件股份	质押股份情况
王忠军	23.36%	289,137,600	216,853,200	72,284,400	200,620,000.00
王忠磊	6.79%	84,000,000	66,000,000	18,000,000	66,000,000.00
深圳市腾讯计算机系统有限公司	4.86%	60,117,455	4,517,455	55,600,000	
马云	4.03%	49,912,200	37,434,150	12,478,050	
虞锋	1.76%	21,751,600	16,313,700	5,437,900	
鲁伟鼎	1.42%	17,600,000		17,600,000	
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	0.8%	9,899,877		9,899,877	
中国民生银行股份有限公司—银华深证 100 指数分级证券投资基金	0.77%	9,484,386		9,484,386	
刘长菊	0.62%	7,665,975	7,665,975		
中国工商银行—融通深证 100 指数证券投资基金	0.47%	5,792,597		5,792,597	
前 10 名无限售条件流通股股东持股情况					
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量			种类	
王忠军	72,284,400			人民币普通股	
深圳市腾讯计算机系统有限公司	55,600,000			人民币普通股	
王忠磊	18,000,000			人民币普通股	
鲁伟鼎	17,600,000			人民币普通股	
马云	12,478,050			人民币普通股	
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	9,899,877			人民币普通股	
中国民生银行股份有限公司—银华深证 100 指数分级证券投资基金	9,484,386			人民币普通股	
中国工商银行—融通深证 100 指数证券投资基金	5,792,597			人民币普通股	
中国农业银行—中邮核心成长股票型证券投资基金	5,641,972			人民币普通股	
虞锋	5,437,900			人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1)、王忠军、王忠磊为一致行动人。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>(2)、前十名无限售条件股东之间关系未获悉。</p>				

2.3 限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期	备注
王忠军	237,103,200	20,250,000		216,853,200	高管锁定股	2014/12/31	每年第一个交易日解锁其拥有公司股份的 25%
王忠磊	84,000,000	18,000,000		66,000,000	高管锁定股	2014/12/31	每年第一个交易日解锁其拥有公司股份的 25%
马云	49,912,200	12,478,050		37,434,150	高管锁定股	2014/12/31	每年第一个交易日解锁其拥有公司股份的 25%
虞锋	20,063,700	3,750,000		16,313,700	高管锁定股	2014/12/31	每年第一个交易日解锁其拥有公司股份的 25%
胡明	1,093,500	273,375		820,125	高管锁定股	2014/12/31	每年第一个交易日解锁其拥有公司股份的 25%
南京弘立星恒文化传播有限公司	5,324,400			5,324,400	首发后机构类限售股	2014/12/6	锁定期限自 2013 年 12 月 6 日至 2016 年 12 月 6 日。每年解除限售（即可以在二级市场上买卖）的股份数量不超过其持有的该等有限售条件股份总数的 1/3。
刘长菊			7,665,975	7,665,975	首发后个人类限售股	2017/5/28	
深圳市腾讯计算机系统有限公司			4,517,455	4,517,455	首发后机构类限售股	2017/5/28	
摩奇创意（北京）科技有限公司			3,139,774	3,139,774	首发后机构类限售股	2017/5/28	
中国对外经济贸易信托有限公司			1,306,818	1,306,818	首发后机构类限售股	2015/5/28	
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品			437,500	437,500	首发后机构类限售股	2015/5/28	
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红			437,500	437,500	首发后机构类限售股	2015/5/28	

北京华商盈通投资有限公司			135,569	135,569	首发后机构类限售股	2015/5/28	
亿群投资控股有限公司			1,306,818	1,306,818	首发后机构类限售股	2015/5/28	
中国太平洋财产保险—传统—普通保险产品-013C-CT001 深			437,500	437,500	首发后机构类限售股	2015/5/28	
四川欣闻投资有限责任公司			1,931,818	1,931,818	首发后机构类限售股	2015/5/28	
深圳市吉富启瑞投资合伙企业(有限合伙)			135,569	135,569	首发后机构类限售股	2015/5/28	
华安基金公司—工行—外贸信托—外贸信托·恒盛定向增发投资集合资金信托计划			2,272,726	2,272,726	首发后机构类限售股	2015/5/28	
华安基金—兴业银行—中国对外经济贸易信托—瑞骏资本第 1 期(富嘉 1 期)结构化定向增发投资集合资金信托			1,704,546	1,704,546	首发后机构类限售股	2015/5/28	
东海基金—工商银行—东海基金—工行—鑫龙 39 号资产管理计划			2,613,636	2,613,636	首发后机构类限售股	2015/5/28	
合计	397,497,000	54,751,425	28,043,204	370,788,779			

§ 3 管理层讨论与分析

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

(一) 利润表项目

(1)、营业收入：报告期内，公司实现营业收入 95,781.92 万元，较上年同期相比减少 6.37%。营业收入具体变化如下表所示：

金额单位：万元

项目	2014 年 1-9 月		2013 年 1-9 月		变动	
	金额	占比	金额	占例	金额	增减比例
主营业务收入	94,459.97	98.62%	102,080.70	99.79%	-7,620.73	-7.47%
其中：电影及衍生	15,097.40	15.76%	59,819.18	58.48%	-44,721.78	-74.76%
电视剧及衍生	18,828.21	19.66%	14,236.67	13.92%	4,591.54	32.25%
艺人经纪及相关服务	10,043.07	10.49%	10,695.54	10.46%	-652.47	-6.10%
电影院	20,877.59	21.80%	15,382.94	15.04%	5,494.65	35.72%
游戏	28,871.51	30.14%	-	0.00%	28,871.51	100.00%
品牌授权及服务	1,981.13	2.07%	3,490.57	3.41%	-1,509.44	-43.24%

合并抵消	-1,238.94	-1.30%	-1,544.20	-1.51%	305.26	-19.77%
其他业务收入	1,321.95	1.38%	216.19	0.21%	1,105.76	511.48%
合计	95,781.92	100.00%	102,296.89	100.00%	-6,514.97	-6.37%

报告期内，公司围绕 2014 年年度经营计划有序开展各项工作，主营业务呈现稳健的发展趋势，游戏业务发展态势良好。

(1.1) 电影片收入

金额单位：万元

电影片收入	2014 年 1-9 月	2013 年 1-9 月	变动
上映数量（部）	6	6	-
票房分账及版权销售收入	11,418.26	59,033.81	-47,615.55
衍生收入	3,679.14	785.37	2,893.77
收入合计	15,097.40	59,819.18	-44,721.78

2014 年上映的单部影片收入如下表所示：

单位：万元

单部影片	报告期	票房分账及 版权销售收入	衍生收入	合计
私人订制	2014 年 1-9 月	4,303.50	-	4,303.50
前任攻略	2014 年 1-9 月	3,460.15	-	3,460.15
喜羊羊与灰太狼之飞马奇遇记	2014 年 1-9 月	569.54	-	569.54
人间小团圆	2014 年 1-9 月	765.66	-	765.66

(1.2) 电视剧收入

金额单位：万元

项目	2014 年 1-9 月	2013 年 1-9 月	变动
报告期新增发行部数	4	4	-
报告期实现发行收入的部数	31	23	8
当期实现收入（万元）	18,828.21	14,236.67	4,591.54

报告期内，公司电视剧收入较上年同期相比增长 32.25%，主要实现销售收入的电视剧为《红色宝藏》、《追逃》、《我们的生活比蜜甜》、《秀秀的男人》、《石光荣和他的儿女们》、《我的儿子是奇葩》等；上年同期实现收入主要为电视剧《孩奴》、《连环套》、《我们的生活比蜜甜》、《秀秀的男人》、《石光荣和他的儿女们》等。

(1.3) 艺人经纪及相关服务收入：

金额单位：万元

收入项目	2014 年 1-9 月	2013 年 1-9 月	变动
艺人经纪代理服务收入	10,043.07	10,384.22	-341.15
企业客户艺人服务收入	-	311.32	-311.32
合计（万元）	10,043.07	10,695.54	-652.47

报告期内，公司艺人经纪及相关服务收入较上年同期相比减少 6.10%，主要是报告期内艺人代理收入减少所致。

(1.4) 其他主营业务收入：报告期内，(a)、报告期内，公司影院业务发展良好，电影院业务收入较上年同期相比增长 35.72%，主要是票房收入增长所致。报告期末公司投入运营的影院为 15 家（含参股影院 1 家），与上年同期相同。(b)、公司品牌授权及服务业务收入较上年同期相比减少 43.24%。(c) 报告期内，公司完成对广州银汉科技有限公司的合并，将游戏业务纳入并表范围。游戏业务发展态势良好，形成收入的主要项目有《时空猎人》、《神魔世界》等。

(2)、营业成本：报告期内，公司营业成本为 33,485.49 万元，较上年同期相比减少 23.65%，主要是因为销售收入减少使得成本相应减少。

(3)、管理费用：报告期内，公司管理费用为 14,971.71 万元，较上年同期相比增长 128.16%，主要是因为报告期内员工增加，

导致员工相关支出增加，以及专业费用增加及合并范围变更所致。

(4)、资产减值损失：报告期内，公司资产减值损失为 239.54 万元，较上年同期相比减少 73.79%，主要是因为报告期内应收账款回款，导致坏账准备减少所致。

(5)、投资收益：报告期内，公司投资收益为 49,175.88 万元，较上年同期相比增长 45.98%，主要是因为报告期内出售部分北京掌趣科技股份有限公司股份增加的投资收益。

(6)、营业外收入：报告期内，公司营业外收入为 7,063.52 万元，较上年同期相比增长 107.27%，主要是因为报告期内政府奖励增加所致。

(二) 资产负债表项目：

(1)、货币资金：报告期末，公司货币资金为 194,329.42 万元，较报告期初相比增长 70.85%，主要是因为公司报告期内应收账款的回款增加及收到出售部分掌趣科技股份款项、收到出售子公司股权转让款所致。

(2)、应收账款：报告期末，公司应收账款为 67,869.82 万元，较报告期初减少 40.84%，主要是因为公司报告期内应收账款的回款增加所致。

(3)、预付账款：报告期末，公司预付账款为 84,496.65 万元，较报告期初增加 82.71%，主要是因为预付制片款增加所致。

(4)、其他应收款：报告期末，公司其他应收款为 2,684.89 万元，较报告期初相比减少 60.02%，主要是因为收到浙江天意影视有限公司款项所致。

(5)、其他流动资产：报告期末，公司其他流动资产为 1,883.96 万元，较报告期初增加 353.70%，主要是因为预付税费增加及合并范围变更所致。

(6)、长期股权投资：报告期末，公司长期股权投资为 120,733.90 万元，较报告期初相比增加 37.52%，主要是因为公司对外投资增加所致。

(7)、无形资产：报告期末，公司无形资产为 361.98 万元，较报告期初相比增加 140.89%，主要是因为合并范围变更所致。

(8)、商誉：报告期末，公司商誉为 88,924.67 万元，较报告期初相比增加 151.51%，主要是因为报告期内实现对广州银汉科技有限公司非同一控制下企业合并形成的商誉。

(9)、长期待摊费用：报告期末，公司长期待摊费用为 1,861.98 万元，较报告期初相比增加 317.38%，主要是因为房屋建筑物装修费增加所致。

(10)、应付账款：报告期末，公司应付账款为 18,401.37 万元，较报告期初相比减少 63.27%，主要是支付电影分账款所致。

(11)、预收账款：报告期末，公司预收账款为 16,037.84 万元，较报告期初相比增加 108.59%，主要是因为预收款增加及合并范围发生变化所致。

(12) 应付职工薪酬：报告期末，公司应付职工薪酬为 3,079.54 万元，较报告期初相比增加 582.99%，主要是因为合并范围发生变化所致。

(13)、应付利息：报告期末，公司应付利息为 790.06 万元，较报告期初相比减少 70.89%，主要是因为偿还借款利息所致。

(14)、其他应付款：报告期末，公司其他应付款为 26,431.20 万元，较报告期初相比增加 141.22%，主要是因为应付股权转让款及投资款增加所致。

(15)、递延所得税负债：报告期末，公司递延所得税负债为 35,321.06 万元，较报告期初相比减少 30.26%，主要是因为公司所持掌趣科技股份股价变动所致。

(16)、其他非流动负债：报告期末，公司其他非流动负债为 541.22 万元，较报告期初增加 179.55%，主要是因为递延收益增加所致

(三) 现金流量表项目

(1)、经营活动产生的现金净流量：报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-3,722.14 万元，主要是因为较上年同期相比现金流出增加 69.98%，系支付影视剧投资款增加及支付的税费增加所致。

(2)、投资活动产生的现金净流量：报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为 52,702.65 万元，主要是因为报告期内收到出售部分北京掌趣科技股份有限公司股份增加的投资活动现金流入及收到实景娱乐股权转让款所致。

(3)、筹资活动产生的现金净流量：报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为 31,608.82 万元，主要是因为收到非公开发行股票募集资金及银行借款增加所致。

3.2 业务回顾和展望

一、公司报告期内总体经营情况回顾

2014 年前三季度，公司经营情况良好，围绕年度经营计划有序开展。公司利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，主营业务呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司实现营业收入 95,781.92 万元，较上年同期相比减少 6.37%；营业利润 58,852.86 万元，较上年同期增长 13.07%；净利润为 51,743.61 万元，较上年同期相比增长 25.99%；归属于上市公司股东的净利润为 45,491.30 万元，较上年同期相比增长 10.42%。

影视业务方面，报告期内，公司上映影片共 6 部，《私人订制》、《前任攻略》等取得较好票房成绩，电影业务收入较上年

同期相比减少 74.76%；电视剧业务收入较上年同期相比增加 32.25%，实现销售收入的电视剧共 31 部，主要为《红色宝藏》、《追逃》、《我们的生活比蜜甜》、《秀秀的男人》、《石光荣和他的儿女们》、《我的儿子是奇葩》等；艺人经纪及相关业务收入较上年同期相比减少 6.10%；影院投资业务运转良好，截止报告期末，已建成投入运营的影院为 15 家（含北京望京华彩商业中心的影院（参股）），影院收入较上年同期相比增长 35.72%。

二、展望

（一）、年度经营计划的执行情况

公司将贯彻执行年度经营计划，通过加强影视剧及艺人经纪服务业务的开发和管理，加深业务领域的扩展，持续巩固并提升公司核心竞争力，力争完成 2014 年度经营目标。具体举措如下：

（1）公司将主要通过提高优秀影视剧作品产量和增加知名签约艺人数量来巩固和提升公司在影视剧业务和艺人经纪业务上的优势。充分发挥电影、电视和艺人经纪之间的业务协同效应，以资本运作为支撑，加快多层次、跨媒体、跨地区方向的扩张。

（2）公司将凭借雄厚的品牌优势、管理优势和资源整合能力，积极延伸产业链和价值链，拓展包括影院放映业务、影院广告业务、品牌授权业务等影视娱乐相关业务。

（3）公司将积极拓展新媒体及游戏业务，拓宽公司互联网的娱乐及粉丝经济业务，顺应年轻一代消费者新的娱乐习惯。

（4）公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，提高员工素质，改善人才结构，组建一支与公司发展战略相适应的梯队人才队伍。

（二）、对未来经营产生不利影响的重要风险因素及应对措施

1、产业政策风险

国家对电影、电视剧行业实行严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入广播电影电视行业的国内企业和外资企业设立了较高的政策壁垒，保护了公司的现有业务和行业地位；另一方面，随着国家产业政策将来的进一步放宽，公司目前在广播电影电视行业的竞争优势和行业地位将面临新的挑战，甚至整个行业都会受到外资企业及进口电影、电视剧的强力冲击。另外，电影、电视剧进品专营等限制性规定也在一定程度上制约和影响了公司部分业务拓展。

2、税收优惠及政府补助政策风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了营业税减免和政府补助。尽管随着公司经营业绩的提升，税收优惠和政府补助对当期净利润的影响程度逐年下降，公司的经营业绩不依赖于税收优惠和政府补助政策，但税收优惠和政府补助仍然对公司的经营业绩构成一定影响，公司仍存在因税收优惠和政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

3、盗版风险

盗版现象给电影、电视剧的制作发行单位带来了极大的经济损失，造成了我国影视行业持续发展动力不足、原创缺乏等一系列问题。政府有关部门近年来通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度、降低电影票价等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效。同时，公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了许多措施，包括签订严密的版权合同，明确责任，预防版权侵权风险；采取反盗版技术，组织专门队伍打击盗版活动等。通过上述措施，在一定程度上减少了针对公司版权的盗版行为。

4、募集资金投资项目实施的风险

公司虽然在对募集资金项目的市场前景进行分析时已经考虑到了未来的市场状况，做好了应对规模扩大后市场压力的准备，有能力在规模扩大的同时，实现快速拓展市场的目标，但也不能排除因市场开拓未能达到预期，以致规模扩张不能实现预期投资收益的风险。

5、人才管理的风险

虽然公司目前已经拥有了业内领先的管理团队和人才储备库，并且通过各种行之有效的人才管理措施来稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强，如果公司人才储备不能随业务增长而同步提升，将可能对公司的正常经营产生不利影响。由于业务规模有限，少数签约制片人及导演对公司业绩的贡献占比相对较高，公司将积极采取多种人才管理措施，加强公司人才储备及业务规模的持续扩大，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

6、公司商业大片拍摄量及收入波动的风险

由于商业大片的投资回报高、市场影响大、运作模式成熟，在国内市场上成功率高，因此成为了公司电影业务的首选。公司成立以来出品的《天下无贼》、《宝贝计划》、《天堂口》、《集结号》、《功夫之王》、《非诚勿扰》、系列、《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《画皮 2》、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《狄仁杰之神都龙王》、《私人订制》等影片均为商业大片，赢得票房的同时还赢得了口碑，对公司的电影业务收入做出了巨大贡献。但是，商业大片需要大额资金的投入，受制于资金的限制，产量一直无法迅速提高，妨碍了公司电影业务收入的稳步提升。如果投资的少数商业大片票房表现不好或因公映档期等原因不能在该年度确认主要收入，则可能引起公司电影业务收入增长的波动。

7、作品审查风险

根据相关法律法规的规定，公司筹拍的电影、电视剧，如果最终未获备案通过，将作剧本报废处理；已经摄制完成，经审查、修改、审查后最终未获通过的，须将该影视作品作报废处理；如果取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后被禁止发行或放（播）映，该作品将作报废处理，同时公司还可能遭受行政处罚。虽然公司筹拍和出品前的内部审查杜绝了作品中禁止性内容的出现，保证了备案和审查的顺利通过，公司成立以来也从未发生过电影、电视剧未获备案、审查通过的情形，但公司不能保证此后该类情形永远不会发生。一旦出现类似情形，将对公司的经营业绩造成不利影响。因此，公司

面临着作品审查的风险。

8、经济周期影响的风险

公司所处的电影行业主要为消费者提供电影这一偏中高端的文化消费品。作为非日常必需品，电影的主要消费群体以中高收入消费者为主，正向的需求收入弹性较高。在经济增长时，居民的收入水平提高，用于文化方面的支出相应增加，电影市场繁荣；而在经济衰退时，居民的收入水平虽有所下降，但受消费习惯的影响，电影消费群体用于电影方面的支出并未同步减少，电影市场并不会必然同时陷入低谷，甚至还可能出现增长。

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，文化消费成为新的消费热点，影视市场加速繁荣，但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，经济的周期性波动势必会在一定程度上影响到公司的电影、电视剧及艺人经纪服务市场的持续发展。

9、市场竞争加剧的风险

在电影类别方面，国产商业大片的数量和质量均实现了突破性飞跃。但是，中国的电影市场能否继续容纳更多的电影产量仍然有待验证。如果更多的影片竞争相同的档期，将不可避免地出现上映日期难以协调、观影人群分流的竞争新局面。电视剧方面，经过多年的迅猛发展，电视剧行业的市场化程度已经很高。精品电视剧的细分市场依然呈现供不应求的状况，但仍然无法完全避免整个行业竞争加剧所可能产生的系统性风险。

10、影视作品销售的风险

电影、电视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否为市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等），公司的影视作品立项及内容审查委员会及主要创作人员会仔细评审剧本初稿和导演班底、演员阵容，充分考虑其中的商业元素，从思想性、艺术性、娱乐性、观赏性相结合的角度，通过集体决策制度，利用主要经营管理、创作人员多年成功制作发行的经验，能够在一定程度上保证新影视作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品所可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

11、影视剧拍摄计划执行的风险

公司每年年初制定电影、电视剧的生产计划，尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力等等。

12、联合摄制的控制风险

公司在电视剧联合摄制中，一般作为执行制片方；在电影联合摄制中，有时根据需要由对方作为执行制片方。在合作对方为执行制片方时，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，执行制片方多为经验丰富的制片企业，公司可以根据合同约定充分行使联合摄制方的权利，但具体制作仍然掌握在对方手中，其工作的好坏维系着公司投资的成败，公司存在着联合摄制的控制风险。

13、安全生产的风险

在多数故事片题材的拍摄中，都不会存在安全事故的风险。但在战争等题材的影视剧拍摄中，安全事故很难完全避免。安全事故的发生不仅会影响公司的正常生产经营，造成停工，还会带来人员伤亡等，并引发相应的支付赔偿。尽管公司制定了严格的《安全生产管理办法》、在安全摄制方面有着丰富的经验并能够提前采取预防措施，但这只能降低事故发生的概率或减少事故带来的损失，并不能完全排除类似事故的发生。

另外，在影视产品的摄制过程中，胶片、拷贝等一般素材弥足珍贵。如果在生产过程中发生物料、素材的毁损、丢失，对公司一方面是一种财物损失，另一方面还会影响到摄制的正常进行或造成返工。

14、知识产权纠纷的风险

公司影视作品的核心是知识产权，无论是与公司联合摄制的制作单位，还是向公司提供素材的相关方以及公司聘用的编剧、导演、摄影、作词、作曲等人员，都与公司存在主张知识产权权利的问题。对此，公司与上述单位或人员均签订了完整合约，对知识产权事宜进行具体约定，若发生纠纷，将按照有关合约的条款处理。

另外，对于公司影视作品中使用的题材、剧本、音乐等，还存在侵犯第三方知识产权的潜在风险。作为防范措施，公司在使用之初即先行全面核查题材、剧本、音乐的知识产权状况，避免直接侵犯属第三方拥有的知识产权。

15、应收账款余额较大的风险

公司期末应收账款欠款客户主要为各大电视台，尽管各大电视台资金实力雄厚，信用记录良好，应收账款的坏账风险较低，但仍不能完全排除坏账损失风险。

16、存货金额较大的风险

公司存货占总资产比例较高的原因系公司为影视制作、发行企业，自有固定资产较少，企业资金主要用于摄制电影、电视剧，资金一经投入生产即形成存货——影视作品。在公司连续的扩大生产过程中，存货必然成为公司资产的主要构成因素。

另外，公司的存货构成中，在产品占 50% 以上。主要是因为是在产品反映的是制作中的影视剧成本，该类存货只有在拍摄完成并取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后才转入库存商品，而库存商品则可以根据电视剧的预售、销售情况、电影的随后公映情况较快结转成本。因此，存货的主要构成为在产品。

尽管公司有着严格的生产计划和质量控制体系，能够确保在产品按时按质完成。但影视产品制作完成后，依然面临着前述的作品审查风险和市场风险。公司存货特别是在产品金额较大，一定程度上放大了作品审查风险和市场风险对公司的影响

程度。

17、经营活动净现金流量阶段性不稳定的风险

鉴于公司“轻资产”的影视作品生产模式及产品制作周期长的特点，公司在扩大生产经营的过程中将仍可能面临着某一时段内经营活动现金流量为负、需要筹资活动提供资金的情形，虽然公司在现有经营规模下仍可以比较顺利地通过吸收投资、取得借款等筹资活动补充公司经营活动的现金缺口，但如果资金不能顺利筹集到位或需要支付高额融资成本，则公司的生产计划或盈利能力将受影响，更遑论进一步扩大经营规模和提高盈利水平。因此，是否能够有效地建设包括股权融资在内的长效稳定的融资渠道，已成为影响公司进一步提升核心竞争力的瓶颈。

18、实际控制人股权稀释的风险

王忠军、王忠磊兄弟作为本公司的实际控制人，截至报告期末，王忠军、王忠磊兄弟持有公司的股权比例为 30.15%。尽管王忠军、王忠磊兄弟 30.15% 的持股比例仍高于其他股东的持股比例，既避免了“一股独大”，又处于相对控股，持股比例比较合理，但是由于王忠军作为公司董事长、王忠磊作为公司总经理在本公司业务开展中扮演着重要角色，公司以往出品的众多重要作品，均由王忠军、王忠磊担任出品人或制片人等，因此如果由于股权稀释，引发核心管理人员的变动，将会对公司业绩的稳定性产生影响。

19、艺人经纪的合同风险

尽管公司拥有国内最好的艺人经纪服务平台之一，能够为艺人提供更多电视剧、电影的演艺机会，艺人能够在这里得到全方位的服务，但是仍然可能有少部分艺人会因为个人原因选择解约合同。虽然按照合同条款，公司可以要求支付大额赔偿金，但从调解或起诉到达成协议或判决、执行，需要一个漫长的过程，赔偿金的具体金额也很难确定，同时也不能排除出现艺人以消极怠工对抗合同的“双输”情形，给合同双方带来经济损失。

20、净资产收益率下降的风险

鉴于募集资金投资项目从实施到产生效益需要一定的周期。因此公司存在短期内净资产收益率下降的风险。

21、超募资金运用的风险

本次募集资金超过预计数额，其中部分将用于影院投资和文化旅游产业，此举意在延伸现有电影业务产业链，进入电影放映市场和文化旅游产业领域，拓展公司发展空间，提升公司市场地位与竞争力。但由于影院投资项目回收周期相对较长，固定资产投入占比高的特点，仍将对公司以往的营收模式及资产结构产生一定的影响。

§ 4 重要事项

4.1 公司或持有公司股份 5%以上（含）5%的股东在报告期内发生和持续到报告期内的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

（一）、股份限制流通及自愿锁定的承诺

公司董事、监事和高级管理人员王忠军先生、王忠磊先生、马云先生、虞锋先生、胡明女士承诺：在本公司任职期间，每年转让的股份不得超过其本公司股份总数的 25%；在首次公开发行股票上市之日起六个月内（含第六个月）申报离职，将自申报离职之日起十八个月（含第十八个月）内不转让其直接持有的本公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月（含第七个月、第十二个月）之间申报离职，将自申报离职之日起十二个月内（含第十二个月）不转让其直接持有的本公司股份。

承诺期限：长期有效

截至公告之日，承诺人严格履行了上述承诺，没有任何违反承诺的事项发生。

（二）、避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争损害公司及其他股东的利益，控股股东、实际控制人王忠军先生和王忠磊先生分别向本公司出具了《实际控制人有关消除或避免同业竞争的承诺函》，承诺：截至本承诺函出具日，承诺人直接或间接控制的任何公司均未从事与公司及其子公司相同、近似或相关业务，与公司及其子公司之间不存在同业竞争；不存在影响公司上市的因素；承诺人承诺其控制的公司将不直接或间接从事与公司相同、近似或相关的可能构成竞争的业务，也不直接或间接参与投资任何与公司及其子公司从事的业务可能构成同业竞争的经营项目。

承诺期限：长期有效

截至公告之日，承诺人严格履行了上述承诺，没有任何违反承诺的事项发生。

（三）、关于补缴社保及公积金的承诺

公司控股股东、实际控制人王忠军先生、王忠磊先生承诺：因公司及其子公司设立时未依法办理社会保险登记，其社会保险由关联公司华谊广告、影业投资及时代经纪等代为缴纳员工社会保险可能面临的行政处罚法律责任；因公司及其子公司未依法办理房屋租赁登记备案可能面临的行政处罚法律责任；对于上述可能面临的行政处罚，承诺人将以除公司股份外的其他个人财产，缴纳该等行政处罚的罚金。

承诺期限：长期有效

截至公告之日，承诺人严格履行了上述承诺，没有任何违反承诺的事项发生。

4.2 募集资金使用情况对照表

(1) 首次公开发行股份募集资金使用情况

单位：万元

募集资金总额		114,823.87		本期投入募集资金总额		0.00				
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额		116,565.41				
累计变更用途的募集资金总额		0.00		项目达到预定可使用状态日期		本期实现的效益				
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%		是否达到预计效益		项目可行性是否发生重大变化				
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
电影制作	否	23,480.00	23,480.00	-	23,480.00	100.00	-	-	是	否
电视剧制作	否	38,520.00	38,520.00	-	38,520.00	100.00	-	-	是	否
影院投资项目	否	12,966.32	12,966.32	-	12,966.32	100.00	-	-	不适用	否
承诺投资项目小计	-	74,966.32	74,966.32	-	74,966.32	100.00	-	-	-	-
超募资金投向										
收购北京华谊兄弟音乐有限公司股权	否	6,365.40	6,365.40	-	6,365.40	100.00	-	-	是	否
收购北京华谊巨人信息技术有限公司 51% 股权	否	7,000.00	5,725.00	-	5,725.00	100.00	-	-	是	否
增资华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	否	11,000.00	11,000.00	-	11,161.64	101.47	-	-	不适用	否
归还银行贷款(如有)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	否	18,347.05	18,347.05	-	18,347.05	100.00	-	-	不适用	否
超募资金投向小计	-	42,712.45	41,437.45	-	41,599.09	100.39	-	-	-	-
合计	-	117,678.77	116,403.77	-	116,565.41	100.14	-	-	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司超募资金为 52,823.87 万元。1、根据公司 2009 年 7 月 20 日股东大会决议和《招股说明书》，其中 12,966.32 万元用于影院投资项目，截至 2014 年 9 月 30 日公司已累计投入 12,966.32 万元，使用募集资金投入运营的影院主要为六家。2、2010 年 5 月 13 日，根据公司第一届董事会第 26 次会议及 2010 年 6 月 7 日公司第一届董事会第 28 次会议分别审议通过了《超募资金使用计划的议案》，使用超募资金 6,365.40 万元收购北京华谊兄弟音乐公司全部股权。截至 2014 年 9 月 30 日股权收购已经完成。3、2010 年 12 月 6 日，根据公司第一届董事会第 32 次会议审议通过了《关于超募资金使用计划(三)》的议案，公司决定使用超募资金 7,000 万元以收购股权及增资的方式控股北京华谊巨人信息技术有限公司。截至 2014 年 9 月 30 日公司已支付 5,725.00 万元。4、2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届监事会第 3 次会议审议通过了《关于使用部分超募资金向全资子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司									

	<p>增资的议案》，使用超募资金 11,000 万元，以增资的方式向全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司追加投资，用于投资和经营文化旅游行业。截至 2014 年 9 月 30 日公司已支付 11,000 万元，增资已经完成；本公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司对外利用募集资金投资支出 11,161.12 万元（含利息）。5、2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届董事会第 6 次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意使用超募资金中人民币 10,000 万元永久补充流动资金。截至 2014 年 9 月 30 日，已使用超募资金中 10,000 万元用于永久补充流动资金。6、2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届董事会第 6 次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意使用闲置募集资金人民币 6,700 万元临时补充流动资金。2012 年 2 月 14 日，公司已将上述临时补充流动资金的募集资金人民币 6,700 万元资金全部归还募集资金专用账户。7、2012 年 2 月 24 日，公司第二届董事会第 10 次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意使用闲置募集资金人民币 7,000 万元临时补充流动资金。2012 年 8 月 20 日，公司已将上述临时补充流动资金的募集资金人民币 7,000 万元资金全部归还募集资金专用账户。8、2012 年 8 月 28 日，根据公司第二届董事会第 18 次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意使用超募资金中人民币 83,470,547.15 元永久补充流动资金。截至 2014 年 9 月 30 日，已使用超募资金中 83,470,547.15 元用于永久补充流动资金。9、根据公司第二届董事会第 23 次会议及 2012 年第二次临时股东大会审议通过，即视为北京华谊巨人信息技术有限公司募投项目投资已完成。公司于 2012 年 10 月将其股权转让，转让价格为人民币 5,725.00 万元。截至 2014 年 9 月 30 日，已办理好工商变更登记并收到转让款项 5,725.00 万元存入公司基本户。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>2010 年 2 月 3 日公司第一次股东临时大会，审议通过了《关于公司将募集资金投资项目中的影院投资项目通过全资子公司实施的议案》、《关于具体实施募集资金投资项目中电视剧业务运营项目时采取向全资子公司增资方式拨付募集资金的议案》。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>经 2009 年 11 月 11 日，公司第一届董事会第 19 次会议审议通过《关于募集资金置换已投入募集资金项目自筹资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐人机构发表同意意见，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 18,684.04 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>2011 年 8 月 10 日，根据公司第二届董事会第 6 次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意使用闲置募集资金人民币 6,700 万元临时补充流动资金。2012 年 2 月 14 日，公司已将上述临时补充流动资金的募集资金人民币 6,700 万元资金全部归还募集资金专用账户。2012 年 2 月 24 日，公司第二届董事会第 10 次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意使用闲置募集资金人民币 7,000 万元临时补充流动资金。2012 年 8 月 20 日，公司已将上述临时补充流动资金的募集资金人民币 7,000 万元资金全部归还募集资金专用账户。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	无
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

2、非公开发行股份募集配套资金使用情况

单位：万元

募集资金总额		21,387.20		本期投入募集资金总额		0.00				
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额		21,387.20				
累计变更用途的募集资金总额		0.00								
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目	募集资金承诺投资	调整后投资总额(1)	本期投入金额	截至期末累计投入	截至期末投资进度	项目达到预定可使用状态日	本期实现的效益	是否达到预计	项目可行性是否发生重大变

	目(含部分变更)	总额			金额(2)	(%)(3)= (2)/(1)	期		效益	化
承诺投资项目										
支付华谊兄弟为收购银汉 50.88%的股权现金对价	否	2,819.54	2,819.54	-	2,819.54	100.00	-	不适用	不适用	否
补充流动资金	否	18,567.66	18,567.66	-	18,567.66	100.00	-	不适用	不适用	否
合计		21,387.20	21,387.20	-	21,387.20	100.00	-	-	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

4.3 报告期内分红政策的执行情况

适用 不适用

报告期内，根据公司 2013 年度股东大会审议通过的《2013 年度利润分配预案》，公司以 2013 年末总股本 1,209,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.00 元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII 以及持有股改限售股、首发限售股的个人和证券投资基金每 10 股派 0.90 元；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收，先按每 10 股派 0.95 元）。

公司于 2013 年 4 月 18 日在中国证监会指定信息披露网站刊登了《2013 年度权益分配实施公告》，并于 2014 年 4 月 28 日实施完毕权益分派。

4.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

4.5 向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

□ 适用 √ 不适用

§ 5 附录

5.1 资产负债表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

2014 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	1,943,294,205.08	833,708,846.64	1,137,400,910.54	686,541,453.07
交易性金融资产	-		-	
应收票据	3,765,986.00		-	
应收账款	678,698,177.44	81,786,528.52	1,147,184,254.61	509,176,377.40
预付款项	844,966,462.34	364,675,471.38	462,454,255.70	111,631,213.57
应收利息	-		-	
应收股利	-		-	
其他应收款	26,848,879.49	1,762,964,816.20	67,155,413.18	1,516,364,755.42
存货	653,942,392.17	117,877,803.67	574,800,806.17	100,735,896.08
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	18,839,612.76	1,327,309.45	4,152,439.06	765,132.08
流动资产合计	4,170,355,715.28	3,162,340,775.86	3,393,148,079.26	2,925,214,827.62
非流动资产：				
可供出售金融资产	1,543,346,483.20	1,543,346,483.20	2,189,270,592.00	2,189,270,592.00
持有至到期投资	-		-	
长期应收款	42,516,244.63		41,228,230.53	
长期股权投资	1,207,339,007.66	2,324,433,598.95	877,909,185.95	1,384,133,523.22
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	306,745,161.26	4,668,821.70	316,594,061.41	5,381,012.17
在建工程	-		-	
工程物资	-		-	
固定资产清理	-	-	-	-
生产性生物资产	-		-	
油气资产	-		-	
无形资产	3,619,823.54		1,502,666.68	
开发支出	-		-	
商誉	889,246,728.92		353,569,777.77	
长期待摊费用	18,619,815.42	1,795,518.47	4,461,100.02	1,494,077.46
递延所得税资产	42,593,862.60	3,076,754.58	34,666,800.44	3,612,632.15
其他非流动资产	-	-	-	-
非流动资产合计	4,054,027,127.23	3,877,321,176.90	3,819,202,414.80	3,583,891,837.00
资产总计	8,224,382,842.51	7,039,661,952.76	7,212,350,494.06	6,509,106,664.62

流动负债：				
短期借款	841,806,027.00	641,806,027.00	668,022,269.30	468,022,269.30
交易性金融负债	-		-	
应付票据	-		-	
应付账款	184,013,701.45	177,934,376.98	501,039,579.87	460,896,444.35
预收款项	160,378,442.87	32,046,406.24	76,885,881.17	4,796,406.24
应付职工薪酬	30,795,441.01	683,884.56	4,508,904.11	739,136.80
应交税费	220,883,311.89	177,203,145.64	256,161,045.25	171,212,362.06
应付利息	7,900,638.19	7,546,898.60	27,137,644.88	26,484,382.38
应付股利	-		-	
其他应付款	264,311,992.58	157,770,885.49	109,571,638.15	50,286,860.69
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债	601,105,568.66	600,237,735.85	600,000,000.00	600,000,000.00
流动负债合计	2,311,195,123.65	1,795,229,360.36	2,243,326,962.73	1,782,437,861.82
非流动负债：				
长期借款	602,868,183.86	457,868,183.86	502,185,670.00	337,185,670.00
应付债券	-		-	
长期应付款	-		-	
专项应付款	-		-	
预计负债	-		-	
递延所得税负债	353,210,562.68	353,210,562.68	506,445,979.92	506,445,979.92
其他非流动负债	5,412,224.53		1,936,040.79	
非流动负债合计	961,490,971.07	811,078,746.54	1,010,567,690.71	843,631,649.92
负债合计	3,272,686,094.72	2,606,308,106.90	3,253,894,653.44	2,626,069,511.74
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	1,237,643,204.00	1,237,643,204.00	1,209,600,000.00	1,209,600,000.00
资本公积	1,850,365,675.62	1,613,580,858.14	1,631,908,054.31	1,659,477,803.44
减：库存股	-		-	
专项储备	-		-	
盈余公积	136,508,445.23	136,601,632.32	136,508,445.23	136,601,632.32
一般风险准备	-		-	
未分配利润	1,298,409,095.09	1,445,528,151.40	964,456,051.52	877,357,717.12
外币报表折算差额	-			
归属于母公司所有者权益合计	4,522,926,419.94	4,433,353,845.86	3,942,472,551.06	3,883,037,152.88
少数股东权益	428,770,327.85		15,983,289.56	
所有者权益合计	4,951,696,747.79	4,433,353,845.86	3,958,455,840.62	3,883,037,152.88
负债和所有者权益总计	8,224,382,842.51	7,039,661,952.76	7,212,350,494.06	6,509,106,664.62

5.2 利润表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

2014 年 7-9 月

单位：元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司

一、营业总收入	474,007,558.63	2,497,605.70	274,610,485.86	113,738,275.32
其中：营业收入	474,007,558.63	2,497,605.70	274,610,485.86	113,738,275.32
二、营业总成本	402,391,812.24	62,247,923.56	284,443,651.43	124,473,796.67
其中：营业成本	168,796,728.59	-895,379.46	153,479,620.91	73,502,089.58
营业税金及附加	806,576.67	-102,122.90	2,738,254.74	-122,404.22
销售费用	122,240,386.20	9,335,890.16	80,190,371.92	25,485,822.62
管理费用	80,784,858.42	36,967,086.88	21,139,403.10	7,830,828.36
财务费用	24,900,518.72	21,704,381.61	20,279,090.16	16,901,754.44
资产减值损失	4,862,743.64	-4,761,932.73	6,616,910.60	875,705.89
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益（损失以“-”号填列）	-3,521,908.59	354,607,084.38	5,831,894.38	1,171,404.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	7,044,826.39	-152,915.62	5,831,894.38	1,171,404.95
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	68,093,837.80	294,856,766.52	-4,001,271.19	-9,564,116.40
加：营业外收入	31,005,452.60	18,049,577.66	14,942,528.14	5,741,836.26
减：营业外支出	3,562,535.90		2,563,024.58	5,708.26
其中：非流动资产处置损失	148,143.55		967,442.03	2,346.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	95,536,754.50	312,906,344.18	8,378,232.37	-3,827,988.40
减：所得税费用	13,454,033.94	78,264,814.94	-115,789.39	-3,347,620.88
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	82,082,720.56	234,641,529.24	8,494,021.76	-480,367.52
归属于母公司所有者的净利润	37,528,223.99	234,641,529.24	8,910,437.24	-480,367.52
少数股东损益	44,554,496.57		-416,415.48	
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.03		0.01	
（二）稀释每股收益	0.03		0.01	
七、其他综合收益	-148,436,198.40	-148,436,198.40	531,649,084.99	531,649,084.99
八、综合收益总额	-66,353,477.84	86,205,330.84	540,143,106.75	531,168,717.47
归属于母公司所有者的综合收益总额	-110,907,974.41	86,205,330.84	540,559,522.23	531,168,717.47
归属于少数股东的综合收益总额	44,554,496.57		-416,415.48	

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元。

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

2014 年 1-9 月

单位：元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	957,819,182.91	114,695,573.19	1,022,968,863.41	580,952,265.12
其中：营业收入	957,819,182.91	114,695,573.19	1,022,968,863.41	580,952,265.12
二、营业总成本	861,049,362.91	216,244,345.72	839,316,971.61	392,366,766.90
其中：营业成本	334,854,914.84	44,810,992.71	438,580,309.43	224,365,824.64

营业税金及附加	6,946,419.17	-639,613.14	9,805,042.97	-49,910.58
销售费用	295,017,274.58	50,884,546.82	258,573,227.63	91,802,702.79
管理费用	149,717,054.78	67,685,416.41	65,620,616.45	23,999,546.65
财务费用	72,118,272.32	55,630,975.24	57,596,764.99	50,239,182.07
资产减值损失	2,395,427.22	-2,127,972.32	9,141,010.14	2,009,421.33
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益（损失以“-”号填列）	491,758,756.75	933,036,316.92	336,859,128.83	500,231,336.54
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	23,177,476.55	315,514.22	2,223,832.81	1,270,148.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	588,528,576.75	831,487,544.39	520,511,020.63	688,816,834.76
加：营业外收入	70,635,246.14	43,948,229.25	34,078,624.67	10,780,383.80
减：营业外支出	4,720,017.45	47,066.00	5,532,323.83	115,808.51
其中：非流动资产处置损失	308,063.59	45,003.74	1,076,955.67	12,446.25
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	654,443,805.44	875,388,707.64	549,057,321.47	699,481,410.05
减：所得税费用	137,007,724.43	186,258,273.36	138,359,575.83	123,268,462.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	517,436,081.01	689,130,434.28	410,697,745.64	576,212,947.70
归属于母公司所有者的净利润	454,913,043.57	689,130,434.28	411,980,211.69	576,212,947.70
少数股东损益	62,523,037.44		-1,282,466.05	
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.37		0.34	
（二）稀释每股收益	0.37		0.34	
七、其他综合收益	-459,706,251.74	-459,706,251.74	1,180,413,203.76	1,180,413,203.76
八、综合收益总额	57,729,829.27	229,424,182.54	1,591,110,949.40	1,756,626,151.46
归属于母公司所有者的综合收益总额	-4,793,208.17	229,424,182.54	1,592,393,415.45	1,756,626,151.46
归属于少数股东的综合收益总额	62,523,037.44		-1,282,466.05	

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元。

5.3 现金流量表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

2014 年 1-9 月

单位：元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,731,538,433.39	613,882,894.02	1,501,177,335.02	988,409,099.78
收到的税费返还	1,380,233.34		78,499.09	-
收到其他与经营活动有关的现金	179,071,437.19	939,540,695.08	69,667,830.57	359,728,180.30
经营活动现金流入小计	1,911,990,103.92	1,553,423,589.10	1,570,923,664.68	1,348,137,280.08
购买商品、接受劳务支付的现金	988,202,752.41	506,704,191.97	646,760,852.19	205,701,890.75

支付给职工以及为职工支付的现金	111,240,217.74	22,250,392.07	92,605,110.24	19,727,503.73
支付的各项税费	375,561,257.83	207,755,289.81	127,491,868.52	23,045,147.00
支付其他与经营活动有关的现金	474,207,296.69	1,360,899,243.68	279,890,540.38	956,867,199.70
经营活动现金流出小计	1,949,211,524.67	2,097,609,117.53	1,146,748,371.33	1,205,341,741.18
经营活动产生的现金流量净额	-37,221,420.75	-544,185,528.43	424,175,293.35	142,795,538.90
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	702,548,339.00	692,548,339.00	577,808,210.00	577,808,210.00
取得投资收益收到的现金	368,624,949.01	458,194,903.52	13,591,359.42	177,003,048.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	242,963.34		1,235,723.46	300.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			28,625,000.00	28,625,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	100,000,000.00		25,000,000.00	
投资活动现金流入小计	1,171,416,251.35	1,150,743,242.52	646,260,292.88	783,436,558.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,691,662.89	1,084,281.02	95,950,589.47	1,093,744.86
投资支付的现金	336,634,292.00	453,408,559.83	468,008,938.35	215,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	180,063,805.92	313,420,793.86		131,015,732.40
支付其他与投资活动有关的现金	100,000,000.00	-		100,000,000.00
投资活动现金流出小计	644,389,760.81	767,913,634.71	563,959,527.82	447,109,477.26
投资活动产生的现金流量净额	527,026,490.54	382,829,607.81	82,300,765.06	336,327,081.16
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	253,872,000.00	213,872,000.00		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-		
取得借款收到的现金	1,489,676,793.86	1,274,676,793.86	1,009,173,682.30	644,173,682.30
发行债券收到的现金	600,000,000.00	600,000,000.00	600,000,000.00	600,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-			
筹资活动现金流入小计	2,343,548,793.86	2,088,548,793.86	1,609,173,682.30	1,244,173,682.30
偿还债务支付的现金	1,815,274,252.05	1,580,274,252.05	1,202,621,667.53	1,099,061,667.53
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	210,334,549.36	197,899,459.92	150,932,828.91	145,329,830.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,851,767.70	1,851,767.70	1,500,000.00	1,500,000.00
筹资活动现金流出小计	2,027,460,569.11	1,780,025,479.67	1,355,054,496.44	1,245,891,498.38
筹资活动产生的现金流量净额	316,088,224.75	308,523,314.19	254,119,185.86	-1,717,816.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响				
五、现金及现金等价物净增加额	805,893,294.54	147,167,393.57	760,595,244.27	477,404,803.98
加：期初现金及现金等价物余额	1,137,400,910.54	686,541,453.07	641,530,918.62	440,554,917.82
六、期末现金及现金等价物余额	1,943,294,205.08	833,708,846.64	1,402,126,162.89	917,959,721.80

5.4 审计报告

审计意见： 未经审计