证券代码：002572　　证券简称：索菲亚　　公告编号：2014-053

索菲亚家居股份有限公司

关于华中生产基地一期投资计划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于华中生产基地一期投资计划的议案》，现将主要内容公告如下：

一、项目概况

第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于投资设立索菲亚家居（湖北）有限公司建设华中生产基地的议案》，决定用自有资金投资设立索菲亚家居湖北有限公司(“湖北索菲亚”)建设华中生产基地。公司2013年度股东大会于2014年4月18日批准了上述对外投资。2014年5月21日湖北索菲亚成立，并成功竞拍获得了一项国有建设用地使用权（面积146276.6平方米）。公司第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于华中生产基地一期投资计划的议案》，批准了华中生产基地一期投资计划。

公司本次投资不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、　项目实施主体湖北索菲亚基本情况

公司名称：索菲亚家居湖北有限公司

注册资本：30,000万元整

企业类型：有限责任公司（外商投资企业投资）

经营范围：厨房设备、家具、纺织品和家居用品加工、销售；凭资质证从事室内装修工程设计、安装(上述经营范围涉及行政许可的项目凭有效许可证件经营）。

三、　投资方案

本次华中基地一期计划基础工程建设投资约2.8亿元，设备投资约1.2亿

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

元，流动资金约 1 亿元，预计总投资 50,000 万元，资金来源为自筹资金，综合通过湖北索菲亚自有资金，股东借款或银行贷款等方式筹集。

四、项目建设方案

1.主要产品及产能

本项目将建设年产 50 万套定制衣柜及配套家居产品，其中包括家具贴面板、趟门、柜身及抽芯。

2、基础设施建设

本项目预计新建总建筑面积约 139753.8 平方米，包括厂房，自动立体仓，办公楼，展示中心，餐厅综合楼，员工宿舍楼及其他设施若干。

3、项目主要生产设备

序号	设备名称	序号	设备名称
1	电子开料锯	17	板件砂光机
2	两片锯	18	板件砂边机
3	多片锯	19	打磨台
4	推台锯	20	烘干通道
5	封边机	21	无尘房
6	封边线	22	三托盘吸塑机
7	双端封	23	四面刨
8	双面涂胶手动封边机	24	包覆机
9	加工中心	25	自动喷漆机
10	三排钻	26	烘干房
11	镂铣机	27	底漆喷柜
12	切割机	28	压机/空压机
13	圆锯机	29	锅炉
14	定位机	30	小除尘器
15	链式门铰机	31	中央除尘器
16	趟门覆膜机	32	立体仓库

五、投资目的及其必要性和风险分析

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

1、投资目的及其必要性

随着城镇化和工业化的不断发展，与国民消费能力的提高，家具行业一直保持比较稳定的发展。根据工信部公布的 2014 年 1-6 月家具行业运行情况，上半年我国家具制造业主营业务收入 3282.1 亿元，累计同比增长 12.9%；利润总额 176.3 亿元，累计同比增长 17.3%。税金总额 98.8 亿元，累计同比增长 15.0%。同时，与发展相伴的是家具制造产业结构性的调整，近十年来，手工打制家具与成品家具市场受到定制家居产品的强烈冲击，目前，在橱柜和衣柜类别，定制家居产品已经成为规模较大、市场占有率较高的品类，得到消费者的青睐。

定制家居行业进程与时代进步密不可分，可以预见，随着消费能力的进一步提升，80 后及 90 后个性化需求加深，家庭空间减小所致对利用率的要求提高，定制家居商业模式成熟、生产技术进步与工业规模扩大等等原因，未来较长一段时间，定制家居将继续保持快于家具行业的发展速度，被更多的消费者选择，市场前景看好。据家具装饰业商会发布的《2013 年中国定制家居行业发展与消费白皮书》统计，我国定制家居行业每年增长 15%-20%。

同时，定制家居行业的竞争也进一步加大，各种新品牌不停涌现，行业跨界日益流行，品牌销售排行不停变动，作为家具行业的蓝海，定制家居行业保持高速增长、一路高歌，这使得定制家居行业俨然已成家居行业的朝阳产业。目前有不少传统家居建材企业甚至家电企业都跨界进入定制家居领域，定制家居行业在短短十几年间就进入到白热化的竞争中，打造品牌已经成为行业共同认知，品牌垄断的格局将会逐步形成，强者愈强，弱者愈弱。

目前，“大家居”或“整体家居”的经营理念与模式逐渐受到业内人士的认可，源于客户和企业的双向需求，家居产品生产商们除了提供常规产品，还向橱柜、定制衣帽间、收纳组合柜以及饰品软装方向进行了延伸。这一模式将重构业态分布，加快行业淘汰的到来。从每年 7 月在广州举办的建博会上，诸多品牌的新闻发布以及产品亮相，可以很明显地看出“大家居”及“整体家居”受到欢迎。对定制家居企业来说，从量身定做单个柜子到整体家居定制，意味着产品线的横向拓展，这对生产、销售、服务等提出了更高的要求。

索菲亚作为定制衣柜行业发起者、开拓者与领导品牌，一直保持着在定制衣

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

柜行业的优势地位。2011 年上市后，更是借助资本的力量获得快速发展。三年内销售收入的复合增长率达到 31%，远远高于同期家具行业的发展速度。上市后一直积极开发市场、通过生产基地布点提高产能、优化全国布局，力争继续扩大竞争优势，将最好的定制家居送入更多的用户家中。

为适应行业的不停变化，2013 年，索菲亚根据对未来定制家居及配套产品市场的研究，启动了战略扩张，提出由定制衣柜向定制家转型。

战略扩张使公司业务增长获得更强的推动力，也对生产能力提出了更高的要求。根据对未来市场的测算，现有设计产能仅能支持集团 2－3 年发展。为做好产能储备工作，并调整优化索菲亚衣柜及配套家居产品生产分布，经索菲亚董事会审议通过，于 2014 年 5 月在湖北省黄冈市成立索菲亚家居湖北公司，实施建设华中生产基地计划。公司于 2014 年 6 月通过网上挂牌竞价取得一幅用地后，对建设规模进行设计细化，现已形成完整方案。

本项目建成后，将主要对华中市场提供产能，借助黄冈的便利交通条件，可将各地生产基地集合成一个有机整体，起到产能调配中心的作用。

2、项目的风险分析

（1）市场风险

湖北索菲亚一期项目建成投产后，公司定制衣柜系列产品的生产和加工能力将大幅提升，虽然定制衣柜行业未来的市场空间大，发展速度较快，为本项目的顺利实施提供了有力保障，但是若市场容量增长速度低于预期，或公司市场开拓不力，将面临新增产能不能及时消化、产能利用率下降的风险。公司需要加大市场拓展力度，同时根据自身在技术、品牌、营销网络等方面的优势制定详细的营销策略，提高公司产品的品牌知名度和市场占有率。

（2）技术风险

本项目建成投产后，公司还面临着产品的后续研发和生产工艺升级等问题。倘若由于投资不足等因素导致公司不能紧跟国内外新技术发展趋势并持续实现技术和产品的更新换代，将面临技术优势减弱或技术被替代的风险，从而经营业绩带来负面影响。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

对此公司将凭借已组建的索菲亚研究院，整合研发、设计、工艺技术创新能力；同时继续扩充研发队伍，加大新产品研发力度，保证公司的产品研发设计实力以及生产工艺水平均处于行业领先地位。

（3）管理风险

本项目建成投产后，公司生产经营规模进一步扩大，将对现有的管理体系、管理人员提出更高的要求。尽管公司已经积累了较丰富的企业管理经验，建立了规范的法人治理结构和健全有效的内部控制制度，生产经营能保持有序运行，但是如公司管理水平不能随公司业务规模的扩大而提高，将会对公司的发展构成一定的制约风险。

对此公司需要进一步完善现有管理体系和内控制度、提高管理能力和经营效率。

六、已履行的程序

（一）第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于华中生产基地一期投资计划的议案》。

（二）独立董事葛芸女士、高振忠先生及李非先生发表了同意的独立意见。

七、备查文件

（一）第二届董事会第十八次会议决议。

（二）第二届监事会第十八次会议决议。

（三）索菲亚家居股份有限公司独立董事关于第二届董事会第十八次会议审议事项的独立意见

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二 0 一四年十月二十九日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站