

证券代码：002073

证券简称：软控股份

## 软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 王秀刚 西南证券 徐永超
时间	2014年11月6日下午
地点	公司研发中心大楼会议室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、<b>参观公司展厅，就公司基本情况及产品进行介绍：</b>软控股份有限公司成立于2000年，公司的主营业务是轮胎橡胶设备生产，已经推出一系列高效节能、自动化、智能化等适合新的绿色工艺的高端橡胶机械装备。并立足于轮胎橡胶机行业，以信息化、智能化的软件技术对轮胎制造企业生产装备、生产过程及企业管理进行信息化提供完整解决方案和改造。软控立足橡胶轮胎行业，积累了丰富的技术与项目实施经验，积极开拓国内外市场，目前主营产品包括高精度自动物料输送称量配料系统、子午线轮胎自动成型系统、小角度钢丝帘布自动裁断接合系统、智能型内衬层挤出压延生产线、轮胎动平衡/不圆度/均匀性在线检测及数据处理系统、轮胎企业管控网络系统等。</p>

**2、问：请谈一下公司目前的发展情况。**

**答：**2014 年以来，随着世界经济的复苏，国际汽车轮胎行业也逐渐回暖，国内外轮胎市场需求态势上升。公司从市场营销、研发创新、生产管理、质量控制等各方面提升，为实现公司“中高端”和“国际化”的发展目标奠定基础。2014 年第三季度主营产品销售增加，销售收入稳定增长、产品毛利率稳步提升，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润均较上年同期有较好的增长。同时，在整体战略规划方面，加大对机器人业务的投入，并规划在橡胶新材料领域的布局。

**3、问：公司实现战略目标具体采取了哪些措施？**

**答：**为实现“中高端”和“国际化”的发展目标，2014年以来，公司在市场营销方面，建设推广信息化系统，完善全球市场体系的搭建；在研发创新方面，加强研发过程控制，提高研发效率和质量，在研发流程上出台了相应的流程和制度，同时陆续推出产业链上多系列的新产品；在生产管理方面，协调全球生产资源，充分运用ERP、PDM等先进的信息化管理手段，推进执行国际化标准，有力保障产品的研发和加工制造的精度与质量；在质量控制方面，加强质量过程控制，完善实物质量控制体系，建立质量管理信息系统，实施闭环管理，全面提升产品品质。

**4、问：公司海外市场的开拓情况如何？**

**答：**公司的国际化战略布局自 12 年开始积极推进，对于海外市场的拓展，采取了全方面的规划，管理方面进一步的加强和提升，同时，从组织架构上成立了内部统一的营销体系、从研发上加大了投入、从质量管控与生产制造提升上加大了力度、从全球化上加大了海外布局的力度。截止目前，公司海外市场开拓情况较好。

**5、问：公司机器人业务的发展。**

	<p><b>答：</b>公司机器人业务主要是由控股子公司青岛科捷自动化设备有限公司承担。科捷公司正由原来的单一机械手、机器人产品向整体解决方案的自动化生产线转变；由单一的机器人产品发展出多样化的产品，主要包括了：直角机器人、关节机器人、自动化系统、服务机器人和物流自动化等。产品广泛应用于基础事业、汽车及其零部件、工业电器、电子通讯、食品饮料、医疗、日化、家电工业领域的工厂或过程自动化。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2014年11月6日