

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：037

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中国银河证券 轻工行业分析师 陈腾曦 中国人寿养老保险股份有限公司 投资管理中心组合经理行业研究员 高媛媛 鹏华基金管理有限公司 基金管理部 基金经理 王学兵 平安大华基金管理有限公司 研究主管 基金经理 黄建军 摩根士丹利华鑫基金 研究管理部研究员 丁琳 华富基金管理有限公司 研究部 包思遥 上海同犇投资管理中心（有限合伙） 研究员 任浪 海富通基金管理有限公司 投资部高级股票分析师 王挺 创金合信基金管理有限公司 研究部研究员 陈建军 淡水泉（北京）投资管理有限公司 投资经理 刘晓雨 上海正享投资管理有限公司 研究员 韩英 阳光保险集团股份有限公司 研究发展部 储丽雯 南方基金管理有限公司 研究部高级研究员 卢玉珊 光辉集团 副总裁 林伟建 光辉集团 研究总监 何宇华 深圳玖歌投资管理有限公司 总裁助理 邓德举 中银基金管理有限公司 投资管理部 欧阳力君 国信证券资产管理部 首席研究员 吕科

	<p>中国中投证券 投资经理 廖武智</p> <p>深圳市瑞业资产管理有限公司 创始合伙人 苏明暄</p> <p>东莞证券深圳分公司 投资经理助理 刘湘</p>
时间	2014年11月6日 11:00-12:30
地点	公司坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理/董秘：彭晓华</p> <p>证券事务代表：任红娟</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动问答：</p> <p>（1）公司收入和盈利下滑的主要原因？</p> <p>由于欧州市场持续不振，中国等新兴市场增速放缓以及网购等销售模式变化，公司主要客户业绩出下滑，进入周期性、阶段性调整，以致订单减少，造成公司收入下滑。</p> <p>人工成本持续上涨，前三季度原材料价格仍处于高位，投资带来的折旧增加，新客户、新项目开发成本增加，以致盈利下滑。</p> <p>（2）公司如何改变现状？明年业绩预期？</p> <p>公司已聘请专业咨询机构，对现有的组织架构进行梳理、优化，对流程进一步细化，全面推行精益生产、精益管理，对部分设备进行自动化改造，以优化成本结构，提高机台效率、人员效率。订单方面，公司在保持原有客户的持续稳定供应外，继续深度开发民族品牌化妆品、保健品、食品包装，也会关注医疗包装等。提供日化品搅拌服务，加大灌装的客户配套，进一步完善产业链。公司目前已开展明年预算相关工作，具体会按要求在定期报告内披露。</p> <p>（3）募投项目陆续建成，产能如何消化？</p> <p>公司 2013 年募集资金投资项目中，广州丽盈技改项目和苏州通产丽星建设项目均为扩大生产场地，提高产能，引进先进的生产设备，提高生产环节的自动化水平。现以上项目基建部分已基本完成，公司将根据市场需求，渐进式释放产能。</p> <p>（4）人工成本持续上涨，公司有什么应对措施？</p>

由于公司主要客户分布在长三角、珠三角片区，为了贴近客户，快速反应，公司深圳基地、广州基地、上海基地均处在用工成本较高的城市，且处于持续上涨趋势，公司为了消化人工成本压力，主要采取以下措施：1、优化组织结构，优化岗位设置；2、提高设备自动化程度，部分设备配套机器人装置，减少对人的依赖；3、提高机台效率、人员效率。

**(5) 公司的发展思路？**

公司致力于为品牌化妆品、食品、保健品类公司提供包装的整体解决方案，以产品的前期设计、开发，到包装制作、内容物搅拌、灌装，以及物流配送到废弃物回收再利用为公司的发展思路，公司将围绕以塑料为基材的包装这条主线开展业务，根据公司的发展战略及市场情况，包括但不限于收购等方式完善公司的产业链。

**(6) 铝塑复合膜的进展？**

公司控股子公司深圳市丽得富新能源材料科技有限公司在开展聚合物锂电池铝塑复合材料的研发工作，已取得阶段研发成果，目前已获得锂离子电池包装膜、聚合物和软包装锂离子电池专用黄色极耳胶、陶瓷锂离子电池、移动电源等专利。但由于设备及工艺问题尚不能量产。仍在客户测试、调试中。

**(7) 关于国企改革的进展情况？**

公司目前暂未收到国企改革的相关信息，也未知有关深圳国企改革的相关进展。

**(8) 关于股权激励情况？**

公司自 2008 年 5 月上市以来，未实施过股权激励。根据国资委相关规定，授予激励对象权益时的业绩目标水平，原则上不低于公司近三年平均业绩水平，同行业平均业绩水平，目前，公司业绩水平暂时未能达到启动条件，希望国企改革能放宽条件，使机制更灵活。

会议过程中，公司董事会秘书、证券事务代表与投资者进行了充

	分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2014年11月6日