

拓维信息系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	长城基金于雷，大成基金陈晓光，国泰君安高辉、冯潇，九泰基金颜文仲，易方达基金詹杰
时间	2014.11.07 下午 14:00
地点	四楼会议室
公司接待人员	龙麒 陶靖
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：公司重组项目的正式批文进展？</p> <p style="padding-left: 2em;">公司目前还未获得正式批文，待收到证监会相关核准文件后会及时予以公告的。</p> <p>Q：啪啪三国现在表现如何？</p> <p style="padding-left: 2em;">啪啪三国自成功上线以来，在国内外市场均有优秀表现：月最高流水近 5000 万；在港澳台畅销榜长期位居第二；获韩服苹果编辑的精品推荐，免费榜第一；获日本区 AppStore 精品推荐。</p> <p style="padding-left: 2em;">对于相对封闭的日本市场，外来的游戏一般很难成功，啪啪三国能在日本市场成为 AppStore 主动推荐的游戏之一，并在日本获得成功，足以说明啪啪三国是一款真正意义上的精品游戏，火溶的研发实力也得以充分证明。啪啪三国之后还将陆续进入东南亚、欧洲及北美市场，它的持续成功运营足以说明精品游戏的生命周期将被延长。</p> <p>Q：公司在线教育的定位？</p>

公司自 2009 年开始布局在线教育业务，通过不断投资整合教育资源、完善公司教育服务体系，形成了教育信息化、互联网教育和线下创新学习中心三维一体的教育模式，沉淀了不少优质资源：

一是渠道方面，公司铺设的校讯通渠道，发展范围已覆盖 15 个省，800 万付费用户以及 1 万所学校；二是线上教育的尝试，以名校资源平台为抓手，积累了广大用户资源；三是内容产品，公司通过线下培训积累了内容资源，打造的多门精品课程产品均在湖南省内领先，如麓山妙笔作文、利玛窦国际儿童英语、天问数学等。

经过前期的沉淀，公司将在校教育定位于在线教育行业垂直领域用户聚集、内容分发的平台，实现路径则通过公司的渠道能力+内容产品进行打造：以校讯通、人人通以及智慧校园建立公司的强渠道能力，以工具型产品（如菁优数学）和内容型产品（包括面向 K12 的高能 100 在线培优、长郡网校平台，以及面向 0-10 岁的宝贝故事、爸爸去哪儿亲子宝典等 APP）完善公司的教育内容资源，打造以家长为主、用户聚集、内容聚合的第三方平台，在教育信息化平台、互动直播视频、题库、社区等方面为客户提供多维一体的教育信息化服务。

Q：公司今年前三季度业绩较四季度增幅显著的原因？是否已将火溶业绩并入年度业绩预计？

公司手游收入大幅增长是自去年第四季度开始计入的财务报表，同时，与上年度相比，2014 年度业绩还受到部分股权激励成本摊销、年终奖及政府补助等影响，因而增幅没有前三季度明显。

公司重组项目尚未获取正式批文，在本次重组项目交割完成后，公司将会把火溶的业绩并入公司报表。

附件清单	无
日期	2014.11.07