

证券代码：002073

证券简称：软控股份

## 软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 梁佳
时间	2014年12月9日下午
地点	公司研发中心大楼会议室
上市公司接待人员姓名	孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、就公司基本情况及产品进行介绍。</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年，公司的主营业务是轮胎橡胶设备生产，已经推出一系列高效节能、自动化、智能化等适合新的绿色工艺的高端橡胶机械装备。并立足于轮胎橡胶行业，以信息化、智能化的软件技术对轮胎制造企业生产装备、生产过程及企业管理进行信息化提供完整解决方案和改造。软控立足橡胶轮胎行业，积累了丰富的技术与项目实施经验，积极开拓国内外市场，目前主营产品包括高精度自动物料输送称量配料系统、子午线轮胎自动成型系统、小角度钢丝帘布自动裁断接合系统、智能型内衬层挤出压延生产线、轮胎动平衡/不圆度/均匀性在线检测及数据处理系统、轮胎企业管控网络系统等。</p> <p>2、问：请谈一下公司目前的发展情况及未来的发展规划。</p>

	<p><b>答：</b>2014 年以来，随着世界经济的复苏，国际汽车轮胎行业也逐渐回暖，国内外轮胎市场需求态势上升。公司从市场营销、研发创新、生产管理、质量控制等各方面提升，为实现公司“中高端”和“国际化”的发展目标奠定基础。2014 年第三季度主营产品销售增加，销售收入稳定增长、产品毛利率稳步提升，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润均较上年同期有较好的增长。未来橡胶轮胎仍将是公司的主营业务，但会更加全面，比如会加入自动化、智能化的因素，进一步改进轮胎设备的生产程序。此外，还将向轮胎原材料等上游产品发展。</p> <p><b>3、问：</b>如何加强对应收账款的管理？</p> <p><b>答：</b>公司应收账款是执行公司营销政策对产品赊销产生的，主要是为了拓展新的业务领域和扩大产品销售。公司应收账款的账龄一般为1~2年。因轮胎生产资金投入量较大，投资期长，会产生应收账款，但公司在此方面严格管理，与客户协商能尽早收回；同时公司对于符合条件的客户提供销售融资担保，保证贷款的及时回收，控制坏账的产生。</p> <p><b>4、问：</b>公司机器人业务的发展。</p> <p><b>答：</b>公司机器人业务主要是由控股子公司青岛科捷自动化设备有限公司承担。科捷公司正由原来的单一机械手、机器人产品向整体解决方案的自动化生产线转变；由单一的机器人产品发展出多样化的产品，主要包括了：直角机器人、关节机器人、自动化系统、服务机器人和物流自动化等。产品广泛应用于基础事业、汽车及其零部件、工业电器、电子通讯、食品饮料、医疗、日化、家电工业领域的工厂或过程自动化。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2014 年 12 月 9 日