

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：042

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	招商证券 研究发展中心造纸轻工分析师 杨志威 华安基金管理有限公司 投资研究部助理研究员 钱坤 大成基金管理有限公司 股票投资部基金经理助理 魏庆国 大成基金管理有限公司 研究部研究员 齐炜中
时间	2014年12月24日 15:00-16:00
地点	公司坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董秘：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动问答：</p> <p>（1）公司今年业绩下滑，原因是什么？</p> <p>1、由于欧州市场持续不振，中国等新兴市场增速放缓以及网购等销费模式变化，公司主要客户业绩出下滑，进入周期性、阶段性调整，以致订单减少，造成公司收入下滑。</p> <p>2、持续上涨的人工成本较高。</p> <p>3、原材料成本依旧处于高位，带来业绩压力。</p> <p>4、募投项目提前起建建设，投资带来的折旧形成了较大压力。</p> <p>5、新客户、新项目开发成本增加，以致盈利下滑。</p>

(2) 面对业绩下滑，公司有什么应对措施？

公司自9月以来从几个方面着手改变：第一，梳理管理框架，调整人员，优化岗位设置；第二，优化生产，提升生产效率；第三，进一步加大市场拓展力度，除了稳定原有客户群业务，继续在增长较好的食品、保健品、优秀民族品牌化妆品领域加大业务拓展力度，进一步完善产业链，在广州基地、吴江基地配套日化品内容物搅拌能力，为客户提供延伸服务。

(3) 公司未来发展思路是什么？有没有并购的可能？

公司致力于为品牌化妆品、食品、保健品类公司提供包装的整体解决方案，以产品的前期设计、开发，到包装制作、内容物搅拌、灌装，以及物流配送到废弃物回收再利用为公司的发展思路，公司将继续围绕以塑料为基材的包装这条主线开展业务，根据公司的发展战略及市场情况，包括但不限于在同类、互补等标的以收购等方式完善公司的产业链。

(4) 铝塑膜业务情况？

公司控股子公司深圳市丽得富新能源材料科技有限公司在开展聚合物锂电池铝塑复合材料的研发工作，已取得阶段研发成果，目前已获得锂离子电池包装膜、聚合物和软包装锂离子电池专用黄色极耳胶、陶瓷锂离子电池、移动电源等专利。但由于设备及工艺问题尚不能量产。仍在客户测试、调试中。

(5) 关于国企改革的进展情况？

公司目前暂未收到国企改革的相关信息，也未知有关深圳国企改革的相关进展。

(6) 产能利用率？

由于客户的产品多样化，不同客户的各类产品在工艺、工序上需求均有不同，部分工序产能有富余，部分工序产能仍有瓶颈，处于不均衡状态。

(7) 产品的运输半径？

为满足客户快速响应需求，公司在长三角、珠三角化妆品公司较

	<p>为集中的区域设立生产基地，产品运输半径约 200 公里。</p> <p>(8) 公司竞争对手情况？</p> <p>公司致力于为客户提供整体的包装解决方案，从参与客户产品的前期开发、模具制作、包装生产、日化品的内容物搅拌、灌装、二次包装以及包装废弃物回收再利用为公司的发展思路，并在产业链上横向、纵向延伸，公司综合的配套能力为包装细分行业的龙头企业。</p> <p>公司的竞争对手分别在单个品类与公司分享市场分额，比如公司软管产品的竞争对手包括群欣、万汇、西博尔等，吹瓶类产品的竞争对手包括南方包装、环亚等；注塑类产品竞争对手包括兴中、德奎等。</p> <p>(9) 关于员工持股计划？</p> <p>证监会、交易所均已下发关于员工持股的相关规定，公司董事会薪酬委员会及相关部门已学习相关政策，目前暂无相关计划。</p> <p>会议过程中，公司董事会秘书、证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 12 月 24 日