

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
关于启动 TVOS 规模应用示范及与中国广播电视
网络有限公司签署《合作开发 TVOS 相关产品
及应用框架协议》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2014 年 12 月 26 日，陕西广电网络智能电视操作系统（TVOS）规模应用示范启动会暨 TVOS 命名与徽标发布会在西安举行。公司研发的智能终端通过了国家新闻出版广电总局专家组评审，成为全国首款可商用的 TVOS 智能终端；TVOS 首批规模应用示范在陕西广电网络正式启动。

公司 TVOS 智能终端定位为融合媒体发展战略的主打产品，突出安全可控、标准化与智能化三大特征，在功能建设上计划分两期实现：一期重点推进传统业务升级和新业态引入，将现有直播、点播、回看业务优化平移，完成合作方内容专区化落地，并引入应用商店，与阿里合作引入电视淘宝、支付宝应用，与腾讯、银联合作建设微信支付、电视营业厅；二期将注重运营管理与业务融合，包括认证支付功能、用户收视行为分析、后台智能管理、云服务建设，建立开发者社区、融合多屏、家庭组网、融合计费等跨域业务运营。

公司 TVOS 智能终端示范应用计划分为四个阶段：2014 年 3 月到 10 月为示范调研期，完成 TVOS 的雏形开发；2014 年 11 月到 2015 年 4 月为小规模示范期，调研用户体验，完善推广方案；2015 年 5 月到 6 月为扩大示范期，开展系统与终端压力测试，为商用推广做好准备；2015 年 7 月起为商用推广期，正式启动全省推广，完成一站式家庭组网，实现广电全业务承载。

同日，公司与中国广播电视网络有限公司签署《合作开发 TVOS 相关产品及应用框架协议》，双方共同围绕 TVOS 进行产品开发与生态建设，拓展广电运营

商智能化应用市场，主要合作内容为：在总局 TVOS 标准基础上，进行商业化落地产品的研发；共同进行 TVOS 产业的推广，覆盖智慧家庭相关产品；进一步推进 TVOS 的迭代演进，丰富系统支撑能力与应用接口，提高 TVOS 的开放能力与安全性；建立 TVOS 生态环境，共同构建开发者社区，为 TVOS 提供更多的增值应用。双方将在陕西省内全面开展业务合作，在全国范围内开展技术与综合服务合作。

公司将根据以上事项的实际进展情况按照相关规定及时履行审批程序及信息披露义务。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2014 年 12 月 26 日