



国光电器股份有限公司  
股票代码：002045

## 投资者接待记录

**调研机构：**平安资产管理有限责任公司 姜军

**接待时间：**2015年1月8日下午14:10—16:00

**接待地点：**公司205会议室

**接待人员：**董事、副总裁、董事会秘书（代）郑崖民，证券事务代表张金辉

本次接待主要就董事长变动、音响行业前景、各项业务未来发展规划等情况展开交流，交流主要内容如下：

1. 公司此次董事长变动，也就是周董在新一届董事会不担任董事长担任董事是出于什么考虑？

**国光电器：**主要是考虑到年龄原因，在新一届董事会周董担任董事能够在公司做重大决策时把把关。

2. 公司现有业务有哪几块？

**国光电器：**主营业务主要是扬声器和音响产品，微电声业务，锂电池及锂电池正极材料业务，未来还将加强对土地资源的开发。

3. 传统音响行业早已开始往下走，公司未来三年规划音响比重为何仍最大？

**国光电器：**公司几十年来都是以声学为基础，未来仍会以声学为基础来发展，传统音响是在往下走，但蓝牙、WIFI、移动便携式音响产品发展势头很好，音响行业发展前景还是看好，只是形式会发生变化，目前公司还有很大的空间可以去发掘，做好符合社会需求的产品，跟上市场的发展，音响行业还是看好的。

4. 公司提出2017年营业收入达到40个亿，如何分解？

**国光电器：**其国内品牌业务和电池业务发展目标不低于30%，即到2017年电池业务和国内音响品牌业务大致不低于12亿元，国内市场未来在品牌方面会有较大的推动；OEM和ODM音响业务大概为发展目标的70%，即28亿元。

5. 随着人工成本上升、人民币升值等因素影响，公司目前出口业务盈利能力并不强，公司未

来三年规划中仍以出口代工为主是出于什么考虑？

**国光电器：**海外代工业务盈利能力提升较难，但是整个业务比较稳定，盈利情况良好；公司多年代工经验能够在生产效率、材料采购等各方面做好成本控制；优质的大客户群能够推动公司技术水平不断提升。

6. 公司收购的爱浪品牌业务目前团队是否变化？未来有什么发展规划？

**国光电器：**爱浪品牌团队换了一些人，但团队主要负责人还在，经营思路有一些转变，并在摸索如何转型，目前在跟进包括维护并逐步激活现有加盟店、代理国外高端品牌 LOEWE 业务、参股电蟒云音响、开拓网上销售业务，以及开发国内大客户配套音响产品业务。未来对这一块品牌业务，公司在经营方面会给予更多的产品开发支持。

7. 微电声业务发展情况如何，有没有接到一些大客户订单？

**国光电器：**微电声业务走大客户路线，各类客户都会去接触，对目标客户的开发都有不同程度的进展，只有在产品上有创新或技术指标上有更高的突破，超越其他厂商，才能赢得客户。

8. 公司如何看锂电池和锂电池正极材料业务？

**国光电器：**锂电池业务由广东国光电子有限公司开展，主要生产软包电池，运用于蓝牙耳机、学习机、平板电脑、移动音响等产品。

锂电池正极材料业务由广州锂宝新材料有限公司开展，2014 年 5 月公司与江苏国泰共同合资投入的，将利用公司自主研发的正极材料技术进行 NCM 和 NCA 材料的产业化，规划产能是 300 吨 NCA 材料和 800 吨 NCM 材料，建设期一年，建成投产后一年达产，2016 年是一个完整达产年，现在已经开始少量生产，计划 2015 年 1 月份会进行一个投产仪式。

9. 未来公司广州地块有哪些发展规划？

**国光电器：**广州地块将发展智能电子产业园，也就是做一个有资源条件的集聚产业、孵化电子科技企业的产业园，比如以租赁等形式发展自有房产经营业务，挖掘现有土地资源价值，目前投资 1.5 亿元设立广州国光智能电子产业园有限公司将主要用于拍下土地，未来国光智能电子产业园的建设投入将在后续的规划论证中确定。