

证券代码：300056

证券简称：三维丝

公告编号：2015-007

厦门三维丝环保股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。网站地址为：
chinext.cninfo.com.cn; chinext.cs.com.cn; chinext.cnstock.com; chinext.stcn.com; chinext.ccstock.cn。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
屈冀彤	董事	因公出差	王荣聪
吴任华	董事	因公出差	罗红花

立信会计师事务所（特殊普通合伙）会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2014 年 12 月 31 日的公司总股本 149,760,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

公司简介

股票简称	三维丝	股票代码	300056
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	王荣聪	杨金花	
电话	0592-7769767	0592-7769767	
传真	0592-7769502	0592-7769502	
电子信箱	savings@savings.com.cn	savings@savings.com.cn	
办公地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区春光路 1178-1188 号	厦门火炬高新区（翔安）产业区春光路 1178-1188 号	

2、会计数据和财务指标摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	454,528,619.57	433,957,653.68	4.74%	299,781,406.80
营业成本（元）	299,491,489.48	288,913,211.76	3.66%	216,823,229.17
营业利润（元）	65,186,657.04	51,085,581.41	27.60%	6,279,567.70
利润总额（元）	73,113,439.18	59,829,114.18	22.20%	12,532,430.48
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	58,652,541.28	49,537,526.88	18.40%	7,974,726.86
归属于上市公司普通股股东的扣	50,923,138.64	41,413,955.72	22.96%	9,370,413.05

除非经常性损益后的净利润（元）				
经营活动产生的现金流量净额（元）	74,409,869.85	51,929,000.64	43.29%	57,902,961.33
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.4969	0.5548	-10.44%	0.6186
基本每股收益（元/股）	0.39	0.33	18.18%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.33	18.18%	0.05
加权平均净资产收益率	13.27%	12.36%	0.91%	2.13%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	11.52%	10.34%	1.18%	2.50%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
期末总股本（股）	149,760,000.00	93,600,000.00	60.00%	93,600,000.00
资产总额（元）	869,131,255.72	716,887,590.15	21.24%	658,676,508.74
负债总额（元）	397,196,587.10	287,470,136.40	38.17%	275,042,724.45
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	463,523,215.51	423,590,674.23	9.43%	377,797,147.35
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	3.0951	4.5255	-31.61%	4.0363
资产负债率	45.70%	40.10%	5.60%	41.80%

3、股本结构及股东情况

(1) 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	29,948,748	32.00%			13,481,266	-7,479,971	6,001,295	35,950,043	24.01%
3、其他内资持股	29,948,748	32.00%			13,481,266	-7,479,971	6,001,295	35,950,043	24.01%
境内自然人持股	29,948,748	32.00%			13,481,266	-7,479,971	6,001,295	35,950,043	24.01%
二、无限售条件股份	63,651,252	68.00%			42,678,734	7,479,971	50,158,705	113,809,957	75.99%
1、人民币普通股	63,651,252	68.00%			42,678,734	7,479,971	50,158,705	113,809,957	75.99%
三、股份总数	93,600,000	100.00%			56,160,000	0	56,160,000	149,760,000	100.00%

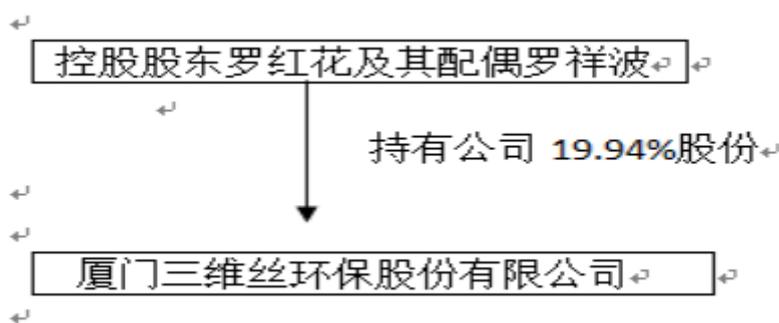
(2) 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	19,483	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	18,953			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗红花	境内自然人	19.94%	29,869,575	22,402,181	质押	3,950,000
丘国强	境内自然人	11.10%	16,623,816	13,547,682	质押	3,387,000
全国社保基金一	其他	1.84%	2,762,418			

一八组合						
九泰基金-光大银行一慧通优选分级1号资产管理计划	其他	1.84%	2,750,264			
蒋政一	境内自然人	1.67%	2,499,952			
李润祥	境内自然人	0.98%	1,462,091			
中国银行股份有限公司-招商行业领先股票型证券投资基金	其他	0.87%	1,300,000			
马伟伟	境内自然人	0.82%	1,221,900			
罗章生	境内自然人	0.70%	1,048,160			
黄翌炜	境内自然人	0.67%	1,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(3) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2014年，公司充分利用国家推行环保产业政策的良好机遇，积极促进公司的外延式发展，努力朝烟气治理综合环保服务商的发展战略转型。报告期内，公司始终秉承“坚持诚信、勇担责任、专业进取、持续创新、注重合作、尽心服务”的企业理念，按照公司的发展战略规划不断进取，顺利完成了公司2014年度各项工作。报告期内，公司实现营业收入45,452.86万元，比上年同期增长4.74%；营业利润6,518.67万元，比上一年同期增长27.6%；实现归属于上市公司普通股股东的净利润5,865.25万元，比上年同期上升18.4%。报告期内，公司主要经营情况概述如下：

1、积极寻找对外投资机会，完善公司经营范围和发展模式

公司抓住机遇，不断寻找和选择良好投资机会，力争从内涵、外延上全面优化、完善经营范围和发展模式，逐步向烟气治理综合环保服务商迈进。报告期内，公司为进军烟气脱硝领域，给终端客户提供更为全面的解决方案，提升公司的盈利水平，公司拟以现金及发行股份的方式购买北京洛卡环保技术有限公司

100%的股权。为进一步提升公司的综合竞争能力、市场拓展能力，积极拓展公司的业务范围，公司向廖政宗先生收购珀挺机械工业（厦门）有限公司20%股权。此外，除做好烟气岛治理的龙头企业，公司也择机成立控股子公司进入与环保相关的土壤修复行业，使得公司未来业务的拓展方式呈现出多样化。

2、完善营销组织架构，形成区域品牌效应，提高公司产品的市场占有率

公司根据市场需要适时对营销中心相关职能和岗位进行调整，组建更具有针对性和更为专业的团队，增强整个团队的销售能力和渠道开拓能力。公司除了保持在电力行业的领先优势，水泥行业、垃圾焚烧行业、钢铁冶炼行业及其他行业在2014年均有所突破。在公司各个部门的支持下，新产品已逐渐打开销售局面，通过已做项目加强在该项目区域的宣传，使得“三维丝”产品逐渐形成品牌区域效应。2014年公司更加重视为客户提供除尘器的运维服务，为公司向综合环保服务商转型奠定良好的基础。

3、积极推动新品研发工作，进一步促进公司技术的市场化

2014年公司技术中心以技术市场化战略为指导，以三维丝袋滤技术研究院为平台，在产品研发、技术服务、项目申报与管理均取得重大突破。三维非对称氟醚复合滤料关键技术及应用首次获得国家环保部科技进步奖。水泥新型干法生产线窑尾袋除尘器用水刺滤料应用示范工程首次获得了国家重点环境保护实用技术示范工程。公司技术中心首次获得福建省青年拔尖人才计划，将获福建省政府资金支持和厦门市政府配套资金合计75万元。公司主编和参编的国家、行业标准首次突破17项，并且技术中心创办了《三维丝袋滤技术研究》刊物、筹备实验室CNAS第三方认证，为公司技术市场化迈出了关键性一步。2014年公司拥有7项发明专利、15项实用新型专利、8项发明专利进入实质审查程序、11项发明专利申请权、2项国际发明专利和4项实用新型专利申请权。《COMPOSITE MICROPOROUS FILTER MATERIAL》首度获得美国发明专利授权，实现公司PCT国际专利“零”突破，标志着公司技术创新达到新高度，为公司产品“走出去”保驾护航。公司多个项目获得福建省科技进步奖、福建省专利奖、厦门市专利奖、厦门市优秀新产品奖等多项殊荣。

4、加强经营管理，实施开源节流

公司根据发展战略及年度经营目标，在做好日常经营的同时，不断制定和完善各项管理规章制度，梳理公司不合理流程，清除繁琐及责任不清环节，打造高效顺畅新流程，减少内部沟通障碍成本。公司把开源节流继续列为2014年度工作重大事项，持续推动改善提案活动。公司改善提案项目全年达到200项，涉及设备、工艺、事务流程、安全等各个方面，其中一半以上得到贯彻实施，员工改善意识增强，改善文化越来越浓厚。在公司开源节流小组的领导下，通过采取精简管理机构、控制办公费用、削减物流成本、提高库存周转、创新产品和生产工艺、提高生产效率、降低失误率、控制各类不合理行政费用开支等主要措施，确实做到成本和管理都要有效益，达成公司实行开源节流的目標。

5、注重人才培育，推进公司企业文化建设

公司充分认识到企业文化是公司核心竞争力的最重要组成部分，并从战略高度推进企业文化建设。通过创办公司企业内刊、承办各行业协会相关活动，积极通过内外平台展示公司风貌及文化。为公司培养积极上进的实战型人才输送源源不断的新鲜血液，公司成立三维丝商学院，2014年第二期商学院学员顺利结业，为公司向综合环保服务商转型储备相关人才。公司不断完善绩效考核及激励，严格落实公司制定的中高层及销售激励方案，并分期实施，有效促进了相关人员的工作积极性，保证了人才的稳定性。

6、加强投资者关系管理，维护市值增长，打造公司良好的资本市场形象

公司一直非常重视三会的规范运作，加强信息披露的合规。2014年公司董事会办公室更加注重投资者关系管理、机构调研计划管理工作，认真对待媒体、投资者提问，与投资者保持密切的联系。为与投资者保持良好的沟通，公司除了召开一年一度的网上业绩说明会外，还针对公司的重大资产重组事宜安排了网上交流会，使得投资者对公司未来的发展有更进一步的了解。公司董事会的工作不仅得到广大投资者们的支持，也得到众多媒体的认可。2014年公司荣获华夏日报主办的“中国上市公司风险管理金盾奖”、新浪财经“最具投资价值上市公司奖”、大众证券报“最佳社会责任奖”等。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(4) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(5) 分部报告与上年同期相比是否存在重大变化

是 否

主营业务分部报告

报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
工 业	449,553,375.41	153,738,750.20
分产品		
滤袋系列	400,497,196.03	135,964,146.78
滤毡系列	20,624,126.17	6,006,069.86
环保工程	28,432,053.21	11,768,533.56
分地区		
国内销售	434,860,383.37	148,439,282.20
出口销售	14,692,992.04	5,299,468.00

占比 10% 以上的产品、行业或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
工 业	449,553,375.41	295,814,625.21	34.20%	4.51%	3.32%	0.76%

分产品						
滤袋系列	400,497,196.03	264,533,049.25	33.95%	-1.55%	-1.36%	-0.13%
滤毡系列	20,624,126.17	14,618,056.31	29.12%	16.62%	4.52%	8.21%
环保工程	28,432,053.21	16,663,519.65	41.39%	402.12%	300.94%	14.79%
分地区						
国内销售	434,860,383.37	286,421,101.17	34.13%	5.34%	5.21%	0.08%
出口销售	14,692,992.04	9,393,524.04	36.07%	-15.26%	-33.31%	17.31%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

5、涉及财务报告的相关事项

(1) 公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 公司报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本期新增合并公司为投资设立控股子公司湖南九翔环保科技有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

厦门三维丝环保股份有限公司

董事长：_____

罗祥波

二零一五年一月三十一日