

	<p>2015 年，公司在手机分销业务方面将充分利用现有线下渠道，结合不断完善和成熟的天联网线上渠道，降低资金、库存和物流的成本，进一步扩大海量分销业务的规模。</p> <p>二、移动互联网业务：</p> <p>在新产品方面，欧朋流量宝发展迅速，目前已与小米深度合作，活跃用户数量逐月稳步增长。同时公司也正在与其他大品牌手机厂商进行洽谈，进一步加大推广力度。</p> <p>移动阅读方面，内容是关键。公司一贯注重版权，在塔读文学聚合了很多优秀的作者，内容方面也符合国家相关规定，并且书籍题材丰富，读者有很多选择。另外，我们还有很多自己的渠道去发展用户数量。目前移动阅读业务发展稳健，客户和用户数量都在稳步上涨，在市场份额方面处于前列。</p> <p>游戏业务方面，公司引入了一批在媒体方面具有优势和资源的人才，利用现有的资源进行优秀游戏的推广和分发。</p> <p>三、移动转售业务：</p> <p>和传统运营商相比，虚拟运营商的用户量级、产品定位都不一样。虚拟运营商的方向是通过差异化的产品和跨界厂商的合作，建立对细分市场高效服务的能力。公司在 2013 年底获取了开展移动通信转售业务试点的批复，经过一年渠道的搭建、基础设施的铺垫，新的一年虚拟转售业务将正式发力。目前，我们每天都有大量新增用户，公司采用稳健发展的模式，在关注用户数量增长的同时，将用户的质量放在同等重要的位置。</p> <p>四、关于 2014 年业绩预告的说明：</p> <p>2014 年下半年，由于合作品牌厂商市场份额下滑较快，公司库存压力较大，因此公司决定在第四季度将滞销手机的库存全部清理，提高库存周转率和资金周转率，以实现 2015 年轻装上阵。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 2 月 6 日