

证券代码：000829

证券简称：天音控股

天音通信控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 武超则，中信建投证券 徐荃子，华夏基金 朱晋，大成基金 李博，泰康资产 刘之意，中邮基金 吴尚，信达证券 孟阳，新华基金 付伟，泽熙投资 孟斯硕，冉东方投资 谭新宇，宝德源投资 李艳祥，湖南兴湘投资 范能。
时间	2015年2月6日
地点	公司总部（北京）会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、常务副总经理 严四清 董事会秘书 孙海龙 投资者关系经理 王蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、手机分销业务：</p> <p>2014年对手机分销行业是比较特别的一年。一方面在下半年，由于运营商宣传4G业务力度很大，消费者由3G向4G的转换非常快；另一方面一些比较大的传统手机品牌的市场份额在下滑，国产互联网手机品牌在迅速崛起。</p> <p>随着移动4G网络的完善，电信联通4G牌照的发放，4G网络的布局会越来越好，2015年将是4G业务大发展的一年；另外随着科技的发展，手机芯片产品越来越成熟，很多体验非常好的产品具有很高的价格竞争力。结合以上两点，预计2015年4G产品的发展趋势将非常好。</p> <p>手机分销方面，公司的方向是实行海量分销，目标是提高效率，加快周转，用较少的人做更大的规模。渠道方面，公司在2014年布局的B2B网站天联网，目前已拥有较大规模的用户量。以前需要公司业务员跟进的一些T4-T6地区，现在经销商直接在天联网上下单提货，再结合现有线下网络，最终将实现O2O的闭环场景。品牌方面，公司也已经做了新的布局，在去年用了半年左右的时间，拿到了目前在中国市场最受欢迎的几大互联网品牌（如小米、荣耀、魅族、大神等）相关产品的代理权，实现了品牌的置换，增加了大流量品牌的合作，减少了小流量品牌的合作。而一直与我们合作较好的传统品牌，比如三星，公司配合厂商展开了新的FD渠道合作模式，由公司提供资金物流平台，没有了库存、市场推广方面的顾虑，业务将更加稳健。并且预计今年6月份左右，三星推出新品，市场会有比较大的反弹。</p>

	<p>2015 年，公司在手机分销业务方面将充分利用现有线下渠道，结合不断完善和成熟的天联网线上渠道，降低资金、库存和物流的成本，进一步扩大海量分销业务的规模。</p> <p>二、移动互联网业务：</p> <p>在新产品方面，欧朋流量宝发展迅速，目前已与小米深度合作，活跃用户数量逐月稳步增长。同时公司也正在与其他大品牌手机厂商进行洽谈，进一步加大推广力度。</p> <p>移动阅读方面，内容是关键。公司一贯注重版权，在塔读文学聚合了很多优秀的作者，内容方面也符合国家相关规定，并且书籍题材丰富，读者有很多选择。另外，我们还有很多自己的渠道去发展用户数量。目前移动阅读业务发展稳健，客户和用户数量都在稳步上涨，在市场份额方面处于前列。</p> <p>游戏业务方面，公司引入了一批在媒体方面具有优势和资源的人才，利用现有的资源进行优秀游戏的推广和分发。</p> <p>三、移动转售业务：</p> <p>和传统运营商相比，虚拟运营商的用户量级、产品定位都不一样。虚拟运营商的方向是通过差异化的产品和跨界厂商的合作，建立对细分市场高效服务的能力。公司在 2013 年底获取了开展移动通信转售业务试点的批复，经过一年渠道的搭建、基础设施的铺垫，新的一年虚拟转售业务将正式发力。目前，我们每天都有大量新增用户，公司采用稳健发展的模式，在关注用户数量增长的同时，将用户的质量放在同等重要的位置。</p> <p>四、关于 2014 年业绩预告的说明：</p> <p>2014 年下半年，由于合作品牌厂商市场份额下滑较快，公司库存压力较大，因此公司决定在第四季度将滞销手机的库存全部清理，提高库存周转率和资金周转率，以实现 2015 年轻装上阵。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 2 月 6 日