

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券股份有限公司 訾猛 上海申银万国证券研究所有限公司 屠亦婷/范张翔 新华资产管理股份有限公司 曹平璘 汇添富基金管理股份有限公司 陈漳斌 宝盈基金管理有限公司 方佳佳 国联安基金管理有限公司 王园园 深圳市红筹投资有限公司 彭昭昱 圆信永丰基金管理有限公司 李阳阳 上海保银投资顾问有限公司 俞天甲
时间	2015年2月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：徐俊雄 证券事务代表：林育昊 证券投资主管：江佳娜
投资者关系活动主要内容介绍	1、2014年下半年，公司K金及足黄金的增速情况？ 答：受2013年第二季度“抢金潮”及高基数的影响，2014年足黄金增速有所放缓，但K金则继续保持稳步增速。从中国

珠宝市场的未来发展趋势来看，时尚必定是主流，而代表时尚的 K 金珠宝首饰必然是市场未来的重要构成，符合未来中国消费者在消费升级的需求。

2、公司去年成立了潮宏基珠宝有限公司及深圳前海潮尚投资管理有限公司，这两家子公司设立的目的及主要业务？

答：为贯彻公司多品牌战略，未来考虑到要进行品牌的收购及合作，除了收购前在境外成立潮宏基国际子公司之外，境内以深圳前海子公司作为平台，挖掘时尚消费品产业领域潜在优质的企业项目和投资机会，通过多种投资方式，丰富公司产业结构。

潮宏基珠宝主营“CHJ 潮宏基”品牌事务，是根据公司整个组织结构调整，进一步区分品牌与集团，为公司多品牌运营管理打好框架。

3、日前公司子公司 FION Limited 联合香港两个合资方设立控股子公司，是何战略考虑？

答：通过借助合资方丰富的品牌设计经验，将 FION 产品线延伸至更为年轻的少淑女装和男装皮具配饰产品，推出相应定位的子品牌；同时利用合资方在时尚界丰富的国际资源，一方面以收购、合作或代理方式引进国际知名箱包品牌进入亚洲市场，另一方面是将 FION 及其子品牌带到欧美，加速海外渠道拓展，扩大 FION 在东南亚市场的影响力，同时借力推动公司旗下品牌走向国际化，加快公司多品牌战略进程。

4、公司未来的并购标的？

答：未来发展方向将基于产品多品牌发展进行延伸，主要以珠宝及箱包为核心，寻找与公司战略定位、经营管理相符的品牌进行协同。并购项目主要根据项目收益、风险以及与公司战略吻合度进行考虑。

	<p>5、女包行业未来的发展空间？</p> <p>答：箱包与珠宝的增长周期相近，随着中国第二波消费升级，以及国人时尚意识的增强和 85 后年轻时尚消费群体的崛起，箱包市场增速加快，特别是中高端市场的增长将更为明显。另外，中国箱包市场格局较为分散，行业集中度低，未来市场将以通过产品款式创新、渠道快速发展为优势的品牌脱颖而出。</p> <p>6、未来珠宝线上能否占据较大的份额？</p> <p>答：目前网购是一种渠道，但对于珠宝行业来说，网上销售所占市场份额有限。珠宝作为炫耀性、体验型消费品，个性化强，品牌体验和品质服务逐渐成为消费者关注的重点，但从目前发展阶段来看，线上购买无法替代线下佩戴体验的独特感受，单纯从平面上很难判断产品体积、结构与佩戴效果，受制于行业这一特殊性，目前珠宝的主要销售仍绝大部份依赖于传统渠道。</p> <p>7、公司有无考虑邀请代言人？</p> <p>答：由行业属性所决定，珠宝首饰并非大众化生活消费品，我们洞察到当前消费者对于珠宝品牌的首要认知途径是百货商场、珠宝专卖店等终端形象，其次是时尚类平面杂志、网络等新媒体，以及一些区域性的促销和公关活动等。而对于聘请品牌代言人这一策略，基于投入产出比及经营模式的考虑，再结合消费群的媒体习惯变化，公司目前暂无此考虑。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2015 年 2 月 12 日