

证券代码：000026 200026 证券简称：飞亚达 A 飞亚达 B 债券代码：112152 债券简称：12 亚达债 公告编号：2015-002

飞亚达（集团）股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆万军	张勇	
电话	0755—86013198	0755—86013669	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	3,278,142,785.87	3,103,496,962.22	5.63%	3,023,962,527.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	145,591,136.39	130,125,124.48	11.89%	116,003,746.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	136,799,116.72	127,158,503.02	7.58%	113,231,625.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	289,189,630.97	79,047,490.92	265.84%	45,846,659.76
基本每股收益（元/股）	0.3710	0.3310	12.08%	0.295
稀释每股收益（元/股）	0.3710	0.3310	12.08%	0.295
加权平均净资产收益率	8.62%	8.69%	-0.07%	8.18%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	3,657,781,647.20	3,558,702,591.28	2.78%	3,326,763,824.86
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,633,401,930.64	1,536,434,684.56	6.31%	1,446,677,625.13

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

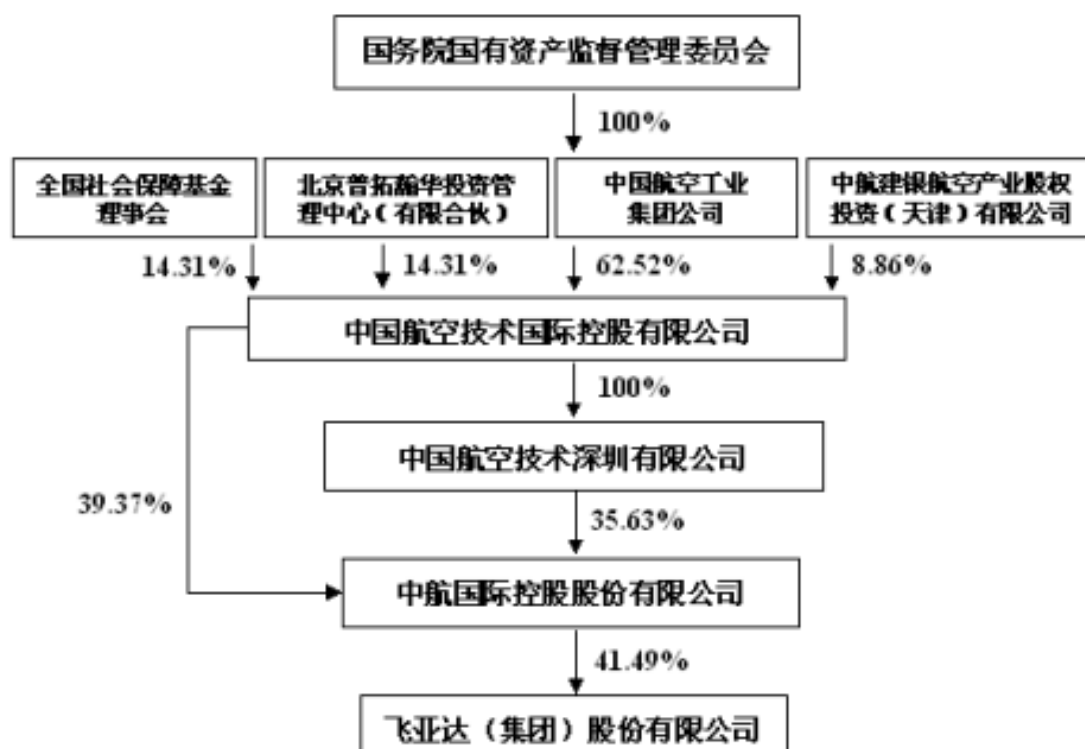
报告期末普通股股东总数	26,158	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	25,189
前 10 名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	41.49%	162,977,327	0		
鹏华资产—兴业银行—金润 16 号资产管理计划	境内非国有法人	1.24%	4,864,140	0		
云南国际信托有限公司—金丝猴证券投资，瑞园	境内非国有法人	0.89%	3,484,780	0		
安信国际证券(香港)有限公司	境外法人	0.79%	3,103,200	0		
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	0.68%	2,666,297	0		
招商证券香港有限公司	境外法人	0.66%	2,582,565	0		
戴文	境内自然人	0.53%	2,080,271	0		
中融国际信托有限公司—中融—点击成金 11 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.52%	2,050,200	0		
嘉实资本—工商银行—嘉实资本—海通 MOM—兆泽利丰 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.36%	1,414,000	0		
李文荣	境内自然人	0.33%	1,300,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系，也未发现上述股东属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，受国内外政策及经济等因素影响，国内市场对高端名表品牌的消费仍然保持了谨慎的态度，高端品牌消费日趋理性、成熟，其市场向着真实、可持续的方向发展。国内消费者对中低端手表品牌的消费需求逐步释放，使得中端瑞士手表品牌以及国产手表品牌销售增长明显，行业盈利增长存在新的机会。同时，新型城镇化尤其是三四线城市的崛起及相关改革红利加速释放等因素，使国内手表品牌企业有较大的消费增长预期。在此背景下，公司围绕“深化价值观、提升效益、强化融合”的年度战略主题，继续完善全覆盖的渠道运营平台体系，并组织实施单产提升工作，持续完善资源服务平台的支持能力，促进各项业务融合和发展。报告期内，公司整体盈利能力不断提升，资产结构不断优化，经营现金流持续改善。实现销售收入3,278,142,785.87元，同比去年增长5.63%，实现归属于上市公司股东的净利润145,591,136.39元，同比去年增长11.89%，经营活动产生的现金流量净额289,189,630.97元。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

根据企业会计准则第2号的要求：A、对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资，按《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》进行处理。本集团对上述会计政策变更采用追溯调整法处理。涉及会计科目及金额如下：

受影响的报表项目	影响上期金额	影响本期金额
可供出售金融资产	85,000.00	85,000.00
长期股权投资	-85,000.00	-85,000.00

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

深圳市世界名表中心有限公司（以下简称“名表中心”）原为本集团合营企业，根据本集团与名表中心的另一股东深圳深航电子机械有限公司（以下简称“深航电子”）签订的协议，深航电子自2003年度起每年享有固定收益，不参与公司经营，本集团由此实际控制名表中心心的财务和经营管理，故将该公司纳入本集团合并范围。该公司2008年度由于经营场所拆除停业。

报告期内，名表中心已于 2014 年 5 月 5 日完成注销，不再纳入合并范围，该事项对公司整体生产经营和报告期内业绩无重大影响。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

飞亚达（集团）股份有限公司

董 事 会

二〇一五年三月十二日