

# 董事会工作报告

## 一、管理层讨论与分析

### 1、报告期内主要业务回顾

2014年我国汽车产销分别达到2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，其中乘用车产销1991.98万辆和1970.06万辆，同比增长10.15%和9.89%；商用车产销380.31万辆和379.13万辆，同比下降5.69%和6.53%，其中重卡市场销售74.4万辆，同比下降3.9%。

2014年，面对汽车行业增速放缓及重卡市场下降的不利情况，公司积极实施战略转型，一方面，通过市场结构优化、产品持续升级换代，使公司面向乘用车市场的销售额占母公司总营业额的比例由2013年的13%提升至2014年的21%，未来乘用车市场的发展将对公司非轮胎环保橡胶制品的发展前景产生重要影响；另一方面，公司积极关注环保产业发展，寻找恰当的转型契机及业务领域，以求形成互补性的业务组合，实现公司多元化发展战略。报告期内，公司启动了重大资产重组事项，完成了对赛石集团的收购，由单一从事非轮胎橡胶制品的研发、生产、销售和服务转变为同时拥有非轮胎环保橡胶制品和园林绿化两块业务，成功进入了环保领域，实现了公司战略转型的关键一步。

未来公司将在保持非轮胎环保橡胶制品业务稳步增长的基础上，积极发展园林绿化业务，开拓新的市场，探索新的业务模式，致力于将公司打造成为国内领先的“苗木-设计-施工”一体化的全产业链综合开发商。

2014年因资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司，以及公司通过客户结构优化、产品升级换代等措施，使公司乘用车市场的营业收入大幅提升等影响，公司2014年完成营业收入114,876万元，同比增长89.69%，归属于上市公司股东的净利润10,328万元，同比增长221.56%。

### 2、报告期内主要经营情况

#### (1) 主营业务分析

##### 1) 概述

报告期内公司实现营业收入114,876.26万元，较上年同期增长89.69%，主要原因为：(1) 因资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司而导致营业收入增长较大；(2) 公司通过客户结构优化、产品升级换代等措施，使公司乘用车市场的营业收入大幅提升；

报告期内公司发生营业成本78,589.02万元，同比增长84.58%，主要系报告期内公司营业收入增长相应成本增长所致；

报告期内资产重组使合并范围变动增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司，使营业税金及附加发生1,940.61万元，同比增长405.08%；管理费用发生12,133.24万元，同比增长129.58%；财务费用发生2,056.19万元，同比增长58.84%；发生所得税费用2,775.42万元，同比增加279.01%；

报告期内发生营业外收入发生601.27万元，同比增长588.58%，主要原因为报告期内收到政府补助426万元影响所致；

报告期内营业外支出发生479.35万元，同比增长461.24%，主要原因为报告期内本公司控股子公司北京塔西尔悬架科技有限公司与随州市奥丰汽车零部件有限公司合同纠纷诉讼赔偿款334.07万元影响所致；

报告期内经营活动产生的现金流量净额同比减少644.25万元，主要因报告期内公司资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致；

报告期内投资活动产生的现金流量净额为-19,237.73万元，主要报告期内资产重组使合并范围变动增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致；

报告期内筹资活动产生的现金流量净额同比增加26,853.61万元，主要因报告期内收到短期借款以及公司吸收投资所

致。

2) 报告期利润构成或利润来源发生重大变动的说明

适用  不适用

报告期内归属于母公司股东净利润10,328.00万元，较同期增长221.56%，主要原因为：(1) 因资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司而导致净利润增长较大；(2) 公司通过客户结构优化、产品升级换代等措施，使公司乘用车市场的营业收入大幅提升，从而带动公司利润有所增长。

3) 收入

| 项目   | 2014年            | 2013年          | 同比增减情况 |
|------|------------------|----------------|--------|
| 营业收入 | 1,148,762,591.41 | 605,614,316.03 | 89.69% |

驱动收入变化的因素

报告期内公司实现营业收入114,876.26万元，较上年同期增长89.69%，主要原因为：(1) 因资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司而导致营业收入增长较大；(2) 公司通过客户结构优化、产品升级换代等措施，使公司乘用车市场的营业收入大幅提升。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

公司重大的在手订单情况

适用  不适用

数量分散的订单情况

适用  不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

报告期内因资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司，该公司主要从事园林绿化工程施工业务。

4) 成本

单位：元

| 项目     | 2014年          |         | 2013年          |         | 同比增减    |
|--------|----------------|---------|----------------|---------|---------|
|        | 金额             | 占营业成本比重 | 金额             | 占营业成本比重 |         |
| 原材料    | 334,950,908.10 | 43.38%  | 331,749,376.12 | 80.06%  | -36.68% |
| 人工工资   | 38,030,274.22  | 4.93%   | 37,655,096.29  | 9.09%   | -4.16%  |
| 折旧     | 16,986,019.07  | 2.20%   | 16,822,426.63  | 4.06%   | -1.86%  |
| 能源和动力  | 17,488,068.89  | 2.27%   | 17,303,966.97  | 4.18%   | -1.91%  |
| 其他费用   | 10,919,583.69  | 1.41%   | 10,829,246.60  | 2.61%   | -1.20%  |
| 工程施工成本 | 340,571,305.20 | 44.11%  |                |         | 44.11%  |
| 苗木销售成本 | 12,720,132.38  | 1.65%   |                |         | 1.65%   |
| 设计成本   | 380,213.77     | 0.05%   |                |         | 0.05%   |

5) 费用

单位：元

|  | 2014年 | 2013年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|--|-------|-------|------|--------|
|--|-------|-------|------|--------|

|      |                |               |         |  |
|------|----------------|---------------|---------|--|
| 销售费用 | 66,216,256.32  | 57,920,107.77 | 14.32%  |  |
| 管理费用 | 121,332,445.68 | 52,848,835.14 | 129.58% | 主要因报告期内公司资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司以及资产重组咨询顾问费等增加所致 |
| 财务费用 | 20,561,879.89  | 12,945,417.40 | 58.84%  | 主要原因为报告期内公司资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致             |
| 所得税  | 27,754,187.41  | 7,322,909.85  | 279.00% | 主要原因为报告期内公司资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致             |

6) 研发投入

√ 适用 □ 不适用

| 2014年全年主要研发项目情况    |  |   |  |
|--------------------|--|---|--|
| 项目名称               | 拟达到的目标   | 项目进展情况  | 对公司未来发展的影响   |
| 发动机可变长度进气管的研发      | 本项目通过研发可变进气歧管，使每一气缸具有细长和短粗两个进气气流通道，达到改善中、低速和中、小负荷时的动力性、燃油经济性及排放净化性的目的。 | 项目已进入ET交样阶段，通过装车调试状态良好，预计与2015.6月份进入OTS阶段。  | 发动机可变长度进气管引领了汽车发动机进气歧管的发展趋势，市场潜力巨大，该项目的产业化，将使公司的研发能力提升到一个新的水平，有效地拓宽公司产品领域，提高产品市场占有率，必将产生良好的经济效益、社会效益 |
| 汽车推力杆相位摩擦焊工艺的研发    | 通过采用摩擦焊工艺，提高了产品质量一致性，降低能源、材料消耗和废品率，提升生产效率，实现整车节能减排和轻量化目标。              | 1、庆铃摩擦焊9月份完成小批量装车，预计2015年3月份转量产。<br>2、陕汽M3000车型摩擦焊推力杆10月份完成小批量装车，预计2015年6月份转量产。                                 | 通过推进推力杆的摩擦焊工艺，积极响应国家节能减排政策和整车轻量化要求，未来发展前景广阔。   |
| 商用车发动机悬置设计平台的研发    | 建立发动机悬置匹配设计流程，实现为国内自主品牌乘用车和商用车主机厂进行发动机悬置系统匹配设计和提供系统解决方案。               | 1、山西大运N6悬置项目：方案已经提交，目前客户正在确认中。<br>2、柳汽H5工程车悬置项目：已完成产品报价，预计2015年6月份完成产品交样。<br>3、柳汽对标VOLVO-FL车型：设计方案已经确认，目前在报价阶段。 | 通过建立与主机厂同步的发动机悬置系统匹配设计平台，提升公司发动机悬置类产品的在业内品牌知名度，有利于整个橡胶减振品系的市场开拓和盈利能力的提升。                             |
| 环保防腐型刹车制动用双层卷焊管的研发 | 项目通过在材料技术及深加工技术方面的卓越设计，产品在NSS试验下，3000h不出现腐蚀，96h                        | 项目技术及工艺已经研发完成，实现了对国内乘用车客户的供货，目前为长城哈弗H6和   | 进一步扩大了项目的应用范围，进一步加快了项目的产业化和规模化进程，也为进入国内高端乘用车   |

|                |  |   |  |
|----------------|--|---|--|
|                | <p>湿热湿热不出现腐蚀或镀层破坏。攻克了困扰国内多年在双层卷焊管深加工难以解决的质量一致性与生产效率提升之间矛盾的难题，也弥补了国内企业在双层卷焊管高端产品深加工方面的技术空白。</p>   | <p>北汽绅宝D50车型实现批量供货；目前长城汽车哈弗H2和H6自动挡车型已经进行多次产品交样，预计分别在2015年3月和5月进行批量供货。</p>                    | <p>奠定了基础，进一步贯彻了公司的环保理念，有利于公司的可持续发展。</p>  |
| 环保材料天窗导水管项目    | <p>TPO材料是EPDM跟PP共混的热塑性弹性体，其兼顾了EPDM和PP的优点，而且质量更轻，并且环保可回收利用；项目通过将汽车天窗导水管材料由原来的EPDM切换为TPO材料，并对其进行实验验证和生产验证，直至满足产品使用要求，并向乘用车客户进行推广使用，直至进行批量供货。</p> | <p>项目技术及工艺已经研发完成，完成了产品的实验和生产验证，能够满足使用性能要求，并实现了对国内乘用车客户的批量供货，目前为北汽C70G、C61X和C60F项目实现了批量供货。</p> | <p>进一步推动环保材料天窗导水管的推广和应用工作，使项目真正实现产业化和规模化，也为进入国内高端乘用车奠定了基础，进一步贯彻了公司的环保理念，有利于公司的可持续发展。</p> |
| 波纹硅胶管成型新工艺项目   | <p>通过其特殊的波纹结构设计以及成型工艺，可以有效的吸收改善中冷器各部件之间产生的振动，提高各部件的使用寿命，提升整车的舒适性。</p>  | <p>样件已提交至客户进行整车验证。</p>  | <p>本项目设计方案的缓冲性能指标达到了国内同类产品的领先水平，同时提高了公司这类产品的设计、制作、过程控制能力，促进企业发展，为公司带来客观的经济效益。</p>        |
| 水辅成型进气管路开发项目   | <p>项目通过研究水辅注射成型这一先进的辅助注塑技术，并将其应用于部分进气系统管路、发动机冷却系统管路中，达到减重降成本、减少支架焊接、减少成型时间等目的。</p>   | <p>完成了发动机冷却系统管路的设计方案和产品结构优化，模具制造完成，即将进行产品的试制。</p>   | <p>项目实施后不仅能生产质量更高的产品外，提高公司竞争力外还能推动这一新技术在国内的引进、研发和推广，具有良好的经济效益、社会效益。</p>                  |
| 振动摩擦焊接中冷器进气管项目 | <p>使用振动摩擦焊接这一先进的焊接技术，完成部分中冷器进气管、进气歧管的生产，实现我公司模块化供货的目标。</p>   | <p>目前项目已进去ET2交样阶段，共提交样件130余件，在整车试装时状态良好，并被长城公司另一项目借鉴。</p>                                     | <p>项目实施后可实现中冷器组装的简便、快捷，且我公司以模块化供货为目标，为广汽传祺、长城汽车、奇瑞汽车等客户实现战略上的布局有重要的意义。</p>               |
| 新型氟硅胶管开发项目     | <p>通过验证缠绕筒状管胚在异型模具上套管工艺，降低在异型模具上缠绕过程人工因素影响，提高产品质量、成型效率，降低制造成本。</p>   | <p>目前处于工艺参数验证和收集阶段。</p>   | <p>降低硅胶管生产成本，保证了产品质量的一致性和稳定性，提高了产品市场竞争力。</p>   |
| 高端车用空气弹簧总成     | <p>本项目为满足商用车高端车型需求而研发高端空气弹簧，高端空气弹簧能实现低频大振幅大阻力</p>  | <p>1、完成原材料配方设计，材料性能满足设计要求；<br/>2、样件进行3次6件试制，产品</p>  | <p>储备高端空气弹簧设计、匹配技术；提高公司在行业内的品牌。<br/>项目实施后，可以实现为国内高端</p>                                  |

|              |   |  |  |
|--------------|---|--|--|
|              | 大刚度和高频低振幅小阻力小刚度，高端空气弹簧能有效衰减悬架的振动能量，显著提升驾乘舒适性。   | 测试基本满足要求。  | 车型进行配套。  |
| 汽车进气系统管路总成项目 | 将涡轮增压出气管连接管材料由不锈钢切换成PA66材料，并由单件（连接胶管、钢管）供货改为总成供货（胶管、塑料管卡箍连接总成），提升了整车装配效率，材料环保，且实现了整车节能减排和轻量化目标。   | 提交样件至客户进行整车验证。   | 产品总成供货，提升整车装配效率，材料以塑代钢，且材料环保，积极响应国家环保节能减排政策和整车轻量化要求，未来发展前景广阔。  |
| H4悬浮驾驶室悬置项目  | 通过运用LMS-Motion混合路谱法进行驾驶室悬置的平顺性优化分析，为主机厂提供能够满足如下技术指标的悬浮驾驶室悬置方案并实现模块化供货：<br>①侧倾角度： $\leq 2^\circ$<br>②偏频： $< 2\text{HZ}$<br>③座椅加速度值： $0.5\sim 1\text{m/s}^2$<br>④隔振率： $> 50\%$      | 提交了首批5台份样件，通过了平顺性测试。目前正在搭载试验过程中。   | 项目实施后，能实现我公司为国内高端重卡配套，在为公司带来盈利的同时能间接提高国内的物流效率，同时提升我国重卡行业驾驶室悬置技术水平，满足用户的需求，市场发展潜力巨大，具有良好的经济效益、社会效益。                               |
| 新型发动机复合悬置项目  | 通过设计新型悬置结构，降低了悬置重量，提高了悬置可靠性，实现整车节能减排和轻量化目标。   | 已完成柳汽两种产品的样件制作及试验。   | 通过推进新型复合悬置项目，积极响应国家节能减排政策和整车轻量化要求，未来发展前景广阔。  |
| 普鲁兰多糖的发酵生产项目 | 普鲁兰多糖是一种水溶性粘质多糖，应用广泛，在食品加工工业可作为低热值食品原料和食品品质的改良剂和增塑剂，在医药行业可作为血浆增量剂。由于其良好的成膜性，可广泛应用于水果、蔬菜、鸡蛋、茶叶等农产品保鲜。本项目通过发酵法制备普鲁兰多糖，并通过菌种改造、工艺优化提高普鲁兰多糖产量，缩短发酵时间。通过逐级放大实现普鲁兰多糖的工业化生产，规模可达到400吨/年。 | 菌种的改造及小试实验已经基本完成，在3000L的发酵罐上中试成功，在30t的发酵罐上也实现了工业化级别的生产，同时普鲁兰的后提取工艺也优化完成。目前普鲁兰的产量可达80g/L以上。 | 普鲁兰多糖在国内还很少有规模化生产的企业，发展普鲁兰多糖项目，不但可以填补国内对该技术的空白，同时可打破国外企业对该领域的垄断。而且，普鲁兰在国际上的应用范围和需求呈逐年上升趋势，该项目不但可以给公司带来良好的经济效益，同时可提高公司在生物领域内的竞争力。 |
| 发酵法生产槐糖脂项目   | 槐糖脂是一类重要的生物表面活性剂，近年来受到了人们的广泛关注和关注。本项目通过发酵法生产槐糖脂，预计产量达到45g/L。并具备规模化生产槐糖脂的工艺要   | 本项目小试工艺优化基本完成，并进行了一次发酵的中试实验。目前主要对槐糖脂后提取纯化工艺进行研究，并进一步降低成本提高产品纯度。                            | 该项目进一步拓展槐糖脂的应用领域，并保持在国内市场的垄断和价格优势，使项目真正实现产业化、规模化，为企业的发展添砖加瓦。   |

|           |   |  |   |
|-----------|---|--|---|
|           | 求。  |  |   |
| 麦芽三糖的制备项目 | 麦芽三糖在食品及医药领域得到广泛的应用。本项目以淀粉为主要原料通过酶转化法进行麦芽三糖的制备。采用发酵法制备高效淀粉水解酶。通过超滤法进行麦芽三糖的分离，收率达到85%以上。最后通过真空干燥进行麦芽三糖的制备，产品的纯度达到88%以上。  | 本项目正处于实验室研发阶段，淀粉酶的水解转化条件已基本优化完成，麦芽三糖的纯化实验正在进行中。  | 目前，日本是麦芽三糖的主要生产国，产量占世界的95%左右，而我国对于麦芽三糖的生产工艺研究起步较晚，且部分企业生产的产品多因纯度不达标而无法得到国内外用户的肯定，国内所用的麦芽三糖大部份仍靠进口。发展麦芽三糖产业，不但可缓解国内的进口压力，可以给公司带来巨大的经济和社会效益。  |
| 韦兰胶的制备项目  | 韦兰胶是由产碱杆菌产生的一种多糖，其结构与结冷胶类似，易溶于水，水溶液具有独特的流变学特性和良好的增粘、耐酸碱性能。本项目拟通过菌种的诱变、筛选、配方的改良优化使产量达到40g/L，转化率达到50%，产品的纯度在90%以上。用醇沉的方法进行脱色除杂，改进了工艺，简化了步骤，并且使用的乙醇可以回收重复利用，降低了成本。 | 完成了实验室小试阶段，下一步应该进入中试阶段，在30L罐上进行实验。产量和转化率已初步达到预期要求，在中试阶段中还应继续有所提高并且保证产量的稳定性。在后提取方面，目前采用醇沉的简单工艺，下一步提高乙醇的回收利用率。                   | 迄今为止美国的Kelco公司是韦兰胶全球唯一的生产、供应商，国内目前还未见韦兰胶生产的公开报道。目前由于产量有限加之韦兰胶的潜在应用领域不断的被开发，致使韦兰胶的市场价格一直居高不下。但我国还未见有产品上市，如我公司掌握了生产韦兰胶的技术，将会为公司带来巨大的利润，并且有可能垄断国内市场，对于中国这样一个大国，由于本身的天然胶资源有限，发酵类胶体是一个十分重要的原料来源。 |
| 深根性植物固坡技术 | 针对项目地区环境及土壤特点进行土壤改良<br>制定边坡植被种植规范。  | 用菌根真菌提高土壤微生物的活性，促进土壤基质中矿质元素的转化，有利于形成和保持土壤的良好结构；<br>根据环境特点，利用深根性草灌木合理配植，营造自然、生态的边坡环境。<br>根据地形条件对边坡进行改造，以利于植被种植。                 | 边坡绿化市场需求量大，市场发展潜力巨大，具有良好的经济效益、社会效益。   |
| 水景生态修复    | 筛选多种微生物菌种及微生物促生剂；<br>根据不同环境条件，筛选多种水生植物；<br>降低水体有机物的含量，消除水体异味，增加水体透明度；<br>恢复水生植被景观。  | 利用根系发达、耐涝的多种植物配植，建立自然生态护岸。<br>通过植物吸收、新陈代谢以及植物根部的微环境中的吸附、过滤、沉淀等作用净化水环境。<br>培养筛选多种微生物菌种，或向污染河道水体投加微生物促生剂，促进微生物的生长和对污染物的代谢作用，达到净化 | 水景生态修复是利用环保的理念治理水体污染的技术，有广阔的市场和发展方向，可为公司带来客观的经济效益。  |

|                |   |   |  |
|----------------|---|---|--|
|                |   | 水质的目的。  |  |
| 绿化植物的隔热技术      | 选育多种耐性植物。<br>制定规则式及自然式植物配植方案<br>研究墙体与植物的分离技术<br>研究三维绿化技术                                    | 完成建筑绿化植物的选育及栽培；<br>根据气候环境，建筑特点，组织研究总结一套规则式及自然式植物配植技术；<br>为防止植物根系损伤墙体，探索墙体植物分离技术；<br>通过三维多层次绿化，改善建筑通风和采光条件，保证绿化隔热效果。 | 立体绿化是未来绿化的趋势，公司在园林绿化的基础上，研究适合建筑绿化的植物材料，利用植物的反射热能、遮阳、绿化间隙通风及被动蒸发等作用来实现隔热降低建筑能耗，美化环境，净化空气，完美提升本公司的市场竞争力。 |
| 酸性土壤的改良与植物应用   | 筛选多种酸性土壤改良剂，开发利用多种有机物料；<br>根据不同环境条件，筛选多种耐酸植物；<br>恢复土壤环境，建立生态植被景观。                           | 利用有机物料改良酸性土壤，增加土壤微生物数量。<br>通过改良剂及植物的应用，达到去除土壤重金属的作用。<br>利用缓释肥及定时喷灌系统保证肥料合理、缓慢的向植物输送，进而减少氮肥对土壤酸化的影响。                 | 能加大公司工程承接范围，提升施工绿化质量，降低苗木成本，同时为环境保护出力。   |
| 新品种的引种与繁育技术研究  | 计划引进优势植物新品种10余项，集中建圃并组织研究快繁及扦插育苗技术来扩繁苗木。探讨不同苗木的引种、选育和改良和推广，丰富公司苗木品种。                        | 引进国外优势新品种十余种；<br>扦插快繁一批新品种小苗；   | 新品种的引进，可以提升公司绿化质量，打造亮点工程，促进引种和推广的健康和可持续发展。   |
| 珍贵野生树种引种驯化技术研究 | 针对不同规格野生树种，研制出一套土球起掘技术要点；<br>探索苗木运输过程中土球的保护和保湿方法；<br>建立不同高度的引种驯化试验区，对不同种类的野生杜鹃花科植物进行环境过渡栽培； | 完成对映山红、羊蹄躄、满山红等大型野生花灌木的引种驯化；总结了一套土球起掘技术要点；编写珍贵野生树种引种驯化技术实施方案，获得相关发明专利一项   | 积累了相关野生苗木种质资源，极大的丰富了公司的苗木品种，从而满足园林绿化要求。  |
| 河道生态治理技术研究     | 构建健康稳定的植物群落，研发生态护坡新材料及新结构，形成一套成熟、有效、实用的河道生态绿化应用技术。  | 完成了有利于水质进化及护坡的不同类型植物的选育；完成了生态混凝土结合松木桁架加固护坡技术的专利研发及申报。   | 研发生态护坡新材料及新结构，形成一套成熟、有效、实用的河道生态绿化应用技术，对提高我司的河道生态建设的市场竞争力，改善我国发展环境，有着极其重要的现实意义。                         |

|                       |  |   |  |
|-----------------------|--|---|--|
| 盐碱土壤的改造与绿化应用研究        | 探讨滨海地区盐碱地改良绿化的理论和实践，探索出适合滨海地区盐碱地改良与绿化的综合利用措施。  | 通过铺设排碱管和防侧渗隔离层，更换种植土，达到排盐改土的作用；<br>利用井水及雨水，保证植物水分的供应；<br>通过耐盐碱植物的应用，打造长期的景观效果；<br>利用容器苗进行造景，保证了植物应用的多样性，丰富了盐碱地苗木结构；<br>完成了盐碱土绿化施工的隔碱、排碱系统专利的申报。       | 盐碱地的改良是一个较为复杂的综合治理系统工程，中国盐碱地面积巨大，掌握盐碱地改良与绿化的综合利用措施，可以提高承接工程的广度，对公司发展有重要意义。 |
| 城市道路绿化工程项目            | 利用植物新品种及容器苗，合理配置大量花灌木及乔木，完善道路绿化的效果，改善生态环境，并重新回收利用枯枝落叶，转化为肥料，实现能量转化，进行土壤改良，环保节约，建设园林喷滴灌系统，完善绿化养护技术。 | 探索地下防根垂直施工法及地下透气透水结构；<br>完成堆沤池建立，研究枯枝落叶发酵堆沤方法；<br>根据各植物的生长习性的不同及园林植物生态学原理，在当地文化地域的基础上，选育不同类型、不同层次植物，开发植物新品种及容器苗阶段；<br>完成一种将枯枝落叶转化为营养土和液态肥的沤堆池结构专利的申报。 | 项目实施后，提高公司的施工质量和道路绿化的效果，枯枝落叶发酵堆沤有效利用枯枝落叶使其再生成为有用的营养土和液态肥，生产经济效益，同时环保节能。    |
| 湿地生态系统结构与功能的恢复与调控技术研究 | 通过采取工程措施进行水体富营养化控制、土壤肥力恢复；<br>通过物种选育和培植、引入互益共生生物、植物类群；<br>进行种群动态调控和监测，对恢复湿地生物群落进行综合评价。             | 目前正在进行土壤肥力恢复、物种选育和培植、水体富营养化控制调查和检测阶段。   | 由于湿地功能的特殊性和系统的不易恢复性，城市湿地的保护和开发受到社会极高的关注。研究湿地生态建设，对公司可持续发展有重大意义。            |
| 文庙街坊文化保护复兴项目工程        | 研究木构件的防腐处理、斗拱抬梁修筑、瓦面砖墙的铺设、植物配置等等，形成一套仿古建筑修建技术  | 完成斗拱抬梁等木构件的防腐处理；<br>完成瓦屋面、砖墙的修葺与加固；<br>完成仿古建筑植物配置。  | 仿古建筑的修建技术，对传承中国文化，发扬民族精神、再现千年文化古韵有着极其重要的现实意义，对提升公司品牌，提高公司市场竞争力有极大的作用。      |

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

|                  | 2014年         | 2013年         | 2012年         |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| 研发投入金额(元)        | 58,814,875.61 | 24,188,481.14 | 19,080,122.32 |
| 研发投入占营业收入比例      | 5.12%         | 3.99%         | 4.29%         |
| 研发支出资本化的金额(元)    | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| 资本化研发支出占研发投入的比例  | 0.00%         | 0.00%         | 0.00%         |
| 资本化研发支出占当期净利润的比重 | 0.00%         | 0.00%         | 0.00%         |

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

#### 7) 现金流

单位：元

| 项目            | 2014年            | 2013年          | 同比增减    |
|---------------|------------------|----------------|---------|
| 经营活动现金流入小计    | 1,129,605,067.83 | 593,899,514.10 | 90.20%  |
| 经营活动现金流出小计    | 1,089,282,085.28 | 547,134,016.11 | 99.09%  |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 40,322,982.55    | 46,765,497.99  | -13.78% |
| 投资活动现金流入小计    | 469,399.63       | 141,340.00     | 232.11% |
| 投资活动现金流出小计    | 192,846,726.88   | 34,042,489.96  | 466.49% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -192,377,327.25  | -33,901,149.96 |         |
| 筹资活动现金流入小计    | 509,499,989.00   | 135,000,000.00 | 277.41% |
| 筹资活动现金流出小计    | 302,610,787.74   | 196,646,885.07 | 53.89%  |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 206,889,201.26   | -61,646,885.07 |         |
| 现金及现金等价物净增加额  | 54,831,277.33    | -48,995,428.51 |         |

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

2014年经营活动产生的现金流量净额同比减少644.25万元，主要因报告期内公司资产重组使合并范围新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致；

投资活动产生的现金流量净额为-19,237.73万元，主要报告期内投资并购杭州赛石园林集团有限公司所致；

筹资活动产生的现金流量净额同比增加26,853.61万元，主要因报告期内收到短期借款以及公司吸收投资所致。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

#### 8) 公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| 前五名客户合计销售金额（元）       | 585,192,655.63 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 51.34%         |

向单一客户销售比例超过 30%的客户资料

适用  不适用

公司主要供应商情况

|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元）       | 125,993,844.01 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 16.91%         |

向单一供应商采购比例超过 30%的客户资料

适用  不适用

9) 公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用  不适用

报告期内，公司按照首次公开发行招股说明书中拟定的未来公司发展目标及发展计划，继续保持公司在商用车非轮胎橡胶制品市场的有利竞争地位；同时，公司加强进入乘用车市场和海外市场力度。积极拓展公司减震与胶管两大系列产品应用领域，不断提高企业的核心竞争能力，巩固与扩大老市场，开拓新市场，进一步提高新产品市场占有率。

报告期内公司持续进行技术创新，先后开发了空气悬架、橡胶悬架等系统集成产品，通过技术提升，有效的提高了公司的竞争优势。在减震与胶管细分市场，不断进行多元化产品开发，使产品服务范围扩展至乘用车、工程机械领域，增强了自身抗风险能力，同时拓展了国际市场和售后市场。

前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司积极拓展布局乘用车以及海外市场领域，并在工程机械市场、售后市场实现稳步业绩增长。不断促进产供销整体经营管理机制的改善，提升公司核心竞争力，扩大市场占有率，提高公司的综合竞争能力，持续推进降成本方案。

通过持续完善人才培养和考核机制，增强各管理层的机构职能，加强各管理层的沟通和互动，制定全员考核指标，提高各管理效率和执行能力，初步搭建专业的经营管理团队。根据已有国内市场、国外市场及新开发市场的不同需求，建立了专门的营销团队，并配备相应的技术人才，使公司不断开展新项目、新产品的研究和开发，使自主研发及创新迈向一个新的台阶。

2014年，通过资产重组新增加全资子公司杭州赛石园林集团有限公司，以及公司通过客户结构优化、产品升级换代等措施，使公司营业收入大幅提升；公司2014年完成营业收入114,876万元，同比增长89.69%，归属于上市公司股东的净利润10,328万元，同比增长221.56%。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于 20%以上的差异原因

适用  不适用

## (2) 主营业务分部报告

1) 报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

|     | 主营业务收入 | 主营业务利润 |
|-----|--------|--------|
| 分行业 |        |        |

|        |                |                |
|--------|----------------|----------------|
| 汽车配件   | 639,599,596.30 | 226,242,813.51 |
| 食品添加剂  | 6,085,605.55   | 1,067,534.41   |
| 工程施工   | 467,523,997.70 | 126,952,692.50 |
| 苗木销售   | 22,110,037.40  | 9,389,905.02   |
| 设计收入   | 4,506,558.37   | 4,126,344.60   |
| 分产品    |                |                |
| 胶管制品   | 236,254,329.21 | 103,603,908.60 |
| 减震橡胶制品 | 380,777,030.91 | 115,969,305.02 |
| 工程塑料   | 22,568,236.18  | 6,669,599.89   |
| 普鲁兰多糖  | 6,085,605.55   | 1,067,534.41   |
| 地产园林   | 179,165,641.00 | 48,679,279.29  |
| 市政园林   | 262,582,314.50 | 73,485,585.98  |
| 文保古建   | 25,776,042.20  | 4,787,827.23   |
| 绿化苗木   | 22,110,037.40  | 9,389,905.02   |
| 设计收入   | 4,506,558.37   | 4,126,344.60   |
| 分地区    |                |                |
| 华北     | 336,600,027.54 | 119,227,048.56 |
| 华东     | 549,196,310.59 | 173,547,538.84 |
| 华南     | 15,168,324.35  | 3,506,546.50   |
| 华中     | 27,920,764.41  | 6,996,431.63   |
| 西北     | 86,859,146.11  | 31,970,995.67  |
| 西南     | 106,866,480.79 | 24,900,557.66  |
| 东北     | 3,121,261.18   | 547,017.59     |
| 国外     | 14,093,480.35  | 7,083,153.58   |

2) 占比 10% 以上的产品、行业或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

|        | 营业收入           | 营业成本           | 毛利率    | 营业收入比上年<br>同期增减 | 营业成本比上年<br>同期增减 | 毛利率比上年同<br>期增减 |
|--------|----------------|----------------|--------|-----------------|-----------------|----------------|
| 分行业    |                |                |        |                 |                 |                |
| 汽车配件   | 639,599,596.30 | 413,356,782.79 | 35.37% | 7.08%           | 0.55%           | 4.20%          |
| 工程施工   | 467,523,997.70 | 340,571,305.20 | 27.15% |                 |                 |                |
| 分产品    |                |                |        |                 |                 |                |
| 胶管制品   | 236,254,329.21 | 132,650,420.61 | 43.85% | 30.52%          | 25.35%          | 2.32%          |
| 减震橡胶制品 | 380,777,030.91 | 264,807,725.89 | 30.46% | -4.12%          | -8.96%          | 3.70%          |

|      |                |                |        |         |         |        |
|------|----------------|----------------|--------|---------|---------|--------|
| 地产园林 | 179,165,641.00 | 130,486,361.71 | 27.17% |         |         |        |
| 市政园林 | 262,582,314.50 | 189,096,728.52 | 27.99% |         |         |        |
| 分地区  |                |                |        |         |         |        |
| 华北   | 336,600,027.54 | 217,372,978.98 | 35.42% | 7.68%   | -4.16%  | 7.98%  |
| 华东   | 549,196,310.59 | 375,648,771.75 | 31.60% | 341.28% | 364.35% | -3.40% |

3) 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下, 公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 资产、负债状况分析

1) 资产项目重大变动情况

单位: 元

|        | 2014 年末          |        | 2013 年末        |        | 比重增减    | 重大变动说明  |
|--------|------------------|--------|----------------|--------|---------|---|
|        | 金额               | 占总资产比例 | 金额             | 占总资产比例 |         |   |
| 货币资金   | 261,170,062.53   | 9.07%  | 218,472,269.85 | 22.31% | -13.24% | 货币资金较期初增加 4,269.78 万元, 较期初增加 19.54%, 主要因报告期内非同一控制下新增全资子公司杭州赛石园林集团有限公司而导致货币资金增加所致。 |
| 应收账款   | 401,455,580.31   | 13.94% | 124,632,245.71 | 12.72% | 1.22%   |   |
| 存货     | 1,036,176,834.07 | 35.98% | 110,913,265.11 | 11.32% | 24.66%  | 存货较期初增加 92,526.35 万元, 较期初增加 834.22%, 主要因报告期内非同一控制下新增全资子公司杭州赛石园林集团有限公司而使余额增长较大。    |
| 投资性房地产 | 39,743,731.03    | 1.38%  | 1,155,835.91   | 0.12%  | 1.26%   | 投资性房地产期末较期初增加 3,858.79 万元, 主要因报告期内非同一控制下新增全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致。                    |
| 固定资产   | 327,232,958.05   | 11.36% | 237,554,133.86 | 24.25% | -12.89% | 固定资产余额较期初增加 8,967.89 万元, 增长 37.75%, 主要因报告期内非同一控制下新增全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致。           |
| 在建工程   | 1,048,852.44     | 0.04%  | 8,841,246.83   | 0.90%  | -0.86%  |   |
| 应收票据   | 78,738,726.20    | 2.73%  | 179,307,433.06 | 18.31% | -15.58% | 应收票据较期初减少 10,056.87 万元, 同比降低 56.09%, 主要因公司加大票据贴现额度, 致使应收票据减少所致。                   |

|       |                |        |            |       |        |   |
|-------|----------------|--------|------------|-------|--------|---|
| 商誉    | 346,109,437.98 | 12.02% |            |       | 12.02% | 商誉较同期增加 34,610.94 万元，主要为报告期内，公司通过发行股份并支付现金方式取得杭州赛石园林集团有限公司股权，在合并口径确认的合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额部分。 |
| 其他应收款 | 61,248,019.71  | 2.13%  | 371,150.79 | 0.04% | 2.09%  |   |

2) 负债项目重大变动情况

单位：元

|      | 2014 年         |        | 2013 年         |        | 比重增减   | 重大变动说明   |
|------|----------------|--------|----------------|--------|--------|--|
|      | 金额             | 占总资产比例 | 金额             | 占总资产比例 |        |  |
| 短期借款 | 460,900,000.00 | 16.00% | 128,000,000.00 | 13.07% | 2.93%  | 短期借款期末较期初增加 33,290 万元，主要因报告期内非同一控制下新增全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致。    |
| 长期借款 | 22,505,700.00  | 0.78%  | 12,501,900.00  | 1.28%  | -0.50% |  |
| 应付账款 | 875,553,163.90 | 30.40% | 107,679,941.02 | 10.99% | 19.41% | 应付账款期末较期初增加 76,787.32 万元，主要因报告期内非同一控制下新增全资子公司杭州赛石园林集团有限公司所致。 |

3) 以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

(4) 公司竞争能力重大变化分析

适用  不适用

(5) 投资状况分析

1) 对外投资情况

适用  不适用

公司报告期无对外投资。

2) 募集资金使用情况

适用  不适用

1. 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

|        |           |
|--------|-----------|
| 募集资金总额 | 52,731.09 |
|--------|-----------|

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| 报告期投入募集资金总额     | 25,499.43 |
| 已累计投入募集资金总额     | 49,090.77 |
| 报告期内变更用途的募集资金总额 | 5,022.69  |
| 累计变更用途的募集资金总额   | 7,288.69  |
| 累计变更用途的募集资金总额比例 | 13.82%    |

募集资金总体使用情况说明

1、首次公开发行募集资金经中国证券监督管理委员会证监许可【2011】903号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司于2011年6月29日向社会公开发行人民币普通股1,430万股，发行价格为每股人民币25.73元，募集资金总额为人民币367,939,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币332,310,907.17元。中磊会计师事务所有限责任公司对募集资金到位情况实施了验证，并出具了中磊验字（2011）第0046号《验资报告》。

2、发行股份购买资产之配套融资募集资金根据公司2014年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会“证监许可【2014】888号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司向郭柏峰等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》”核准，公司采取发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。公司向郭柏峰等七名对象合计发行18,219,677股股份并以非公开方式发行9,523,809股股份募集配套资金用于购买杭州赛石园林集团有限公司（以下简称“赛石集团”）100%股权（以下简称“发行股份购买资产之配套募集资金”）。公司于2014年9月非公开发行人民币普通股9,523,809股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币21.00元，募集资金总额为人民币199,999,989.00元。扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币194,999,989.00元。大信会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况实施了验证，并出具了大信验字（2014）第28-00006号《验资报告》。

2.募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

| 承诺投资项目和超募资金投向                   | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额(1) | 本报告期投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末投资进度(3)= (2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本报告期实现的效益 | 截止报告期末累计实现的效益 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
|---------------------------------|----------------|------------|------------|----------|---------------|----------------------|---------------|-----------|---------------|----------|---------------|
| 承诺投资项目                          |                |            |            |          |               |                      |               |           |               |          |               |
| 新增橡胶减振系列产品项目                    | 否              | 7,900      | 5,253.61   |          | 5,253.61      | 100.00%              | 2012年06月22日   | 828.22    | 828.22        | 否        | 否             |
| 新增橡胶流体管路产品项目                    | 是              | 10,300     | 5,471      | 159.19   | 4,860.6       | 88.84%               | 2012年12月22日   | 2,652.8   | 2,652.8       | 否        | 否             |
| 新建技术中心项目                        | 是              | 5,816      | 793.31     | 32.38    | 793.31        | 100.00%              |               |           |               |          | 否             |
| 滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目 |                |            | 5,190.67   | 3,958.86 | 3,958.86      | 76.27%               |               |           |               |          | 否             |
| 漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文                |                |            | 1,847.11   | 49       | 49            | 2.65%                |               |           |               |          | 否             |

|                           |  |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
|---------------------------|--|--------|-----------|-----------|-----------|---------|----|-----------|----------|----|----|----|
| 庙) 工程                     |  |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
| 项目结束永久补充流动资金              |  |        | 7,475.39  |           | 7,475.39  | 100.00% |    |           |          |    |    | 否  |
| 发行股份购买资产之配套募集资金           |  | 19,500 | 19,500    | 19,500    | 19,500    | 100.00% |    | 11,309.51 |          | 是  |    |    |
| 承诺投资项目小计                  | --   | 43,516 | 45,531.09 | 23,699.43 | 41,890.77 | --      | -- | 14,790.53 | 3,481.02 | -- | -- |    |
| 超募资金投向                    |  |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
| 补充流动资金(如有)                | --   |        | 7,200     | 1,800     | 7,200     |         | -- | --        | --       | -- | -- | -- |
| 超募资金投向小计                  | --   |        | 7,200     | 1,800     | 7,200     | --      | -- |           |          | -- | -- |    |
| 合计                        | --   | 43,516 | 52,731.09 | 25,499.43 | 49,090.77 | --      | -- | 14,790.53 | 3,481.02 | -- | -- |    |
| 未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目) | <p>公司募投项目未达预期的主要是由于下游商用车重卡市场景气度下降,并由此导致募投项目投产后产能利用率不足所致。公司募投项目产品主要供应于商用车重卡领域,重卡行业属于与宏观经济波动密切相关的周期性行业,重卡行业的发展在很大程度上依赖于宏观经济的发展。募投项目立项之初,重卡行业呈快速增长态势,2009年、2010年重卡行业分别同比增长17.71%和59.93%,下游市场景气度较高,公司产品订单充足,原有产能已近饱和,推力杆、空气系统胶管等募投项目产品的原有产能利用率均超过100%;为缓解原有产能不足,抓住行业快速发展的契机,公司根据当时的市场环境制定了相应的新增产能投资计划。公司上市以来,受国家产业结构调整的影响,商用车市场持续低迷,行业景气度下降,重卡销量从2011年开始持续降低,2012、2013和2014年全国分别销售重卡63.6万台、77.41万台和74.26万台,与2010年的101.74万台销量相比,分别下降37.49%、23.91%和27.01%。受宏观经济结构调整及行业景气度下降的影响,募投项目投产后下游客户订单不足,募投项目产品销量和收入有所下降,同时实际产能利用率不足引致产品单位成本上升,销售毛利率下降以及期间费用上升,共同导致了募投项目产生的效益情况不及预期。</p> |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明          | 项目可行性未发生重大变化。  |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
| 超募资金的金额、用途及使用进展情况         | 适用   |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
|                           | <p>计划募集资金总额为人民币24,016万元,实际募集资金总额为36,793.90万元,扣除各项发行费用后,募集资金净额为33,231.09万元,超募资金9,215.09万元。经2011年7月13日第一届董事会第十六次会议、2012年7月31日第二届董事会第二次会议、2013年8月2日第二届董事会第九次会议、2014年8月19日第二届董事会第十五次会议决议分别通过的《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的议案》,共计同意使用7,200万元超募资金永久补充流动资金。截至报告期末,该事项已实施完毕。2014年10月17日和2014年11月5日,公司第二届董事会第十七次会议和2014年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》,同意将剩余超募资金2,448.27万元(含利息收入433.18万元)以增资方式通过赛石集团为杭州市园林工程有限公司增加注册资本。</p>  |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况          | 适用   |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |
|                           | <p>以前年度发生</p> <p>经2011年11月7日第一届董事会第二十次会议决议通过,将新增橡胶减振系列产品项目中的空气弹簧车间实施地点由山东省诸城市密州路东首(公司南厂区)变更为山东省诸城市东外环北首路西(公</p>  |        |           |           |           |         |    |           |          |    |    |    |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | 司北厂区); 经 2011 年 12 月 6 日第一届董事会第二十一次会议决议通过, 将新建技术中心项目实施地点由山东省诸城市密州路东首(公司南厂区)变更为山东省诸城市东外环北首路西(公司北厂区)。   |
| 募集资金投资项目实施方式调整情况     | 适用  |
|                      | 报告期内发生<br>高压橡胶油管项目原计划投资 2266 万元, 经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”中的高压橡胶油管项目的剩余募集资金 2266 万元全部用于永久补充公司流动资金。 2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日, 公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》, 同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”, 并将该项目剩余募集资金 5,398.84 万元(含利息收入 376.15 万元)以及剩余超募资金 2,448.27 万元(含利息收入 433.18 万元)共计 7,847.11 万元, 以增资方式为杭州市园林工程有限公司(以下简称“杭州园林”)增加注册资本 7,900 元, 不足部分公司以自有资金补足。 |
| 募集资金投资项目先期投入及置换情况    | 适用<br>2011 年 7 月 13 日, 第一届董事会第十六次会议决议通过, 使用募集资金置换公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 5,586.72 万元, 其中: 新增橡胶减振系列产品项目 2,079.47 万元, 新增流体管路系列产品项目 2,928.29 万元; 新建技术中心项目 578.97 万元。   |
| 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况    | 适用<br>2014 年 8 月 19 日第二届董事会第十五次会议决议《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》使用部分闲置募集资金 3,300 万元暂时补充流动资金。  |
| 项目实施出现募集资金结余的金额及原因   | 适用<br>公司从项目的实际情况出发, 本着节约、合理及有效使用募集资金的原则, 对项目部分投资环节进行了调整优化, 放慢了扩产项目的建设进度, 下调了部分设备的引进数量, 并通过科学的工艺流程设计和工装夹具的改进, 提高了部分生产设备的产能, 减少了项目总开支从而使募集资金使用出现节余。经 2013 年 1 月 15 日第二届董事会第五次会议, 审议通过了《关于使用部分募集资金投资项目的节余资金永久补充流动资金的议案》, 同意将新增橡胶减振系列产品项目的全部节余(包括利息收入) 2,798.33 万元用于永久补充公司日常经营所需的流动资金。 经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”其中两个子项目节余资金 2563 万元用于永久补充公司流动资金。                                  |
| 尚未使用的募集资金用途及去向       | 存放于募集资金专户   |
| 募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况 | 不适用   |

### 3. 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 万元

| 变更后的项目 | 对应的原承诺项目 | 变更后项目拟投入募集 | 本报告期实际投入金额 | 截至期末实际累计投入 | 截至期末投资进度 | 项目达到预定可使用状 | 本报告期实现的效益 | 是否达到预计效益 | 变更后的项目可行性是 |
|--------|----------|------------|------------|------------|----------|------------|-----------|----------|------------|
|--------|----------|------------|------------|------------|----------|------------|-----------|----------|------------|

|                                 |   | 资金总额<br>(1) |          | 金额(2)    | (3)=(2)/(1) | 态日期 |   |    | 否发生重大<br>变化 |
|---------------------------------|---|-------------|----------|----------|-------------|-----|---|----|-------------|
| 滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目 | 新建技术中心项目  | 6,000       | 3,958.86 | 3,958.86 | 65.98%      |     |   |    | 否           |
| 漳浦文庙街坊文化保护复兴项目(文庙)工程            | 新建技术中心项目  | 1,847.11    | 49       | 49       | 2.65%       |     |   |    | 否           |
| 合计                              | --  | 7,847.11    | 4,007.86 | 4,007.86 | --          | --  | 0 | -- | --          |
| 变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)       | <p>公司今年围绕“宁心聚力、深度转型、内涵增长、共赢未来”的方针展开工作，取得了一定的成绩，由于近几年来商用车发展比较平缓，公司为提高实验设备的使用效率，将内部资源整合，整合后的实验设备已能够满足乘用车与商用车的共同需要。公司为减少募集资金的占用，使资金、资源利用最大化，本着审慎的态度，认为终止“新建技术中心项目”比较适合当前的发展战略。2014年10月17日和2014年11月5日，公司第二届董事会第十七次会议和2014年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”，并将该项目剩余募集资金5,398.84万元（含利息收入376.15万元）以及剩余超募资金2,448.27万元（含利息收入433.18万元）共计7,847.11万元，以增资方式为杭州市园林工程有限公司（以下简称“杭州园林”）增加注册资本7,900元，不足部分公司以自有资金补足。公司将董事会决议（公告编号2014-084）及股东大会决议（公告编号2014-099）分别于2014年10月21日和2014年11月5日在巨潮资讯网上公开披露。</p> |             |          |          |             |     |   |    |             |
| 未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)       | 不适用   |             |          |          |             |     |   |    |             |
| 变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明            | 不适用   |             |          |          |             |     |   |    |             |

3) 非募集资金投资的重大项目情况

适用  不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

4) 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

5) 持有金融企业股权情况

适用  不适用

公司报告期未持有金融企业股权。

6) 买卖其他上市公司股份的情况

适用  不适用

7) 以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

**(6) 主要控股参股公司分析**

适用  不适用

主要子公司、参股公司情况

单位：元

| 公司名称         | 公司类型 | 所处行业 | 主要产品或服务  | 注册资本            | 总资产                  | 净资产                | 营业收入               | 营业利润              | 净利润               |
|--------------|------|------|--|-----------------|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 杭州赛石园林集团有限公司 | 子公司  | 园林绿化 | 园林绿化咨询、设计施工及管理，农林作物种植的技术服务，园林古建筑工程咨询、设计、施工及管理，市政公用工程咨询、设计、施工及管理（以上施工凭资质证书经营），生态修复技术、水土保持技术、生态环保产品的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让；批发、零售：花卉，盆景； | 258,59.73<br>万元 | 1,706,662.3<br>68.76 | 479,992.21<br>7.10 | 494,458.05<br>4.67 | 80,933.46<br>0.89 | 63,608,456.5<br>4 |
| 西安中沃汽车部件有限公司 | 子公司  | 制造业  | 橡胶件、尼龙、塑料制品、电子电器件、金属   | 500 万元          | 7,607,001.5<br>6     | 6,367,283.2<br>1   | 9,049,877.1<br>0   | 997,239.6<br>2    | 806,283.78        |

|                |      |     |  |              |                  |                  |                |                |                |
|----------------|------|-----|--|--------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
|                |      |     | 产品的研发、制造、销售  |              |                  |                  |                |                |                |
| 北京塔西尔悬架科技有限公司  | 子公司  | 制造业 | 汽车底盘悬架制造和销售汽车部件  | 630 万元       | 3,948,116.89     | -18,427,326.43   | 911,371.34     | -1,089,180.15  | -4,400,386.39  |
| 山东津美生物科技有限公司   | 子公司  | 制造业 | 新型生物材料、生物技术、生物产品的研发、生产、销售  | 1,000 万元     | 34,551,101.85    | -14,272,976.63   | 6,085,769.65   | -12,979,342.48 | -13,719,895.64 |
| 智慧地球生态开发有限公司   | 子公司  | 环保业 | 工程勘察设计；专业承包；园林绿化服务。噪声污染治理；技术推广服务；投资与资产管理                           | 5,000 万元     | 48,482,927.00    | 48,163,142.53    | 0.00           | -2,078,610.48  | -2,068,657.73  |
| 北京福田动力机械股份有限公司 | 参股公司 | 制造业 | 制造汽车、机械电器设备、内燃机、拖拉机；投资管理；资产管理；项目管理；投资咨询；企业管理咨询；销售汽车、机械电器设备、内燃机、拖拉机 | 53,944.29 万元 | 1,126,928,633.80 | 1,126,256,371.72 | 4,716,981.15   | 2,609,270.16   | 3,522,467.17   |
| 陕西东铭车辆系统股份有限公司 | 参股公司 | 制造业 | 汽车零部件、电动车桥、低速电动设施的研发、生产、销售；重型汽车                                    | 15,650 万元    | 618,512,140.22   | 191,967,279.55   | 127,647,399.55 | -2,105,356.26  | 5,836,758.27   |

|  |  |  |     |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | 的销售 |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|

主要子公司、参股公司情况说明

1、北京塔西尔悬架科技有限公司是公司控股子公司。截至2014年12月31日，该公司总资产536万元，净资产-1,843万元，实现营业收入91万元，实现净利润-440万元。

2、山东津美生物科技有限公司是公司控股子公司。截至2014年12月31日，该公司总资产3,455万元，净资产-1427万元，实现营业收入609万元，实现净利润-1372万元。

3、杭州赛石园林集团有限公司是公司本报告期内以发行股份并支付现金方式取得的全资子公司。截至2014年12月31日，该公司总资产170,666万元，净资产47,999万元，全年实现营业收入101,079.25万元，实现净利润11,309.51万元，其中自购买日至本期实现营业收入49,446万元，实现净利润6,361万元。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

| 公司名称         | 报告期内取得和处置子公司目的                      | 报告期内取得和处置子公司方式 | 对整体生产和业绩的影响          |
|--------------|-------------------------------------|----------------|----------------------|
| 杭州赛石园林集团有限公司 | 优化上市公司现有业务体系，提高抗风险能力，扩大业务规模，提升盈利水平。 | 发行股份并支付现金      | 使公司净利润增加 6,176.35 万元 |

(7) 公司控制的特殊目的主体情况

适用  不适用

二、公司未来发展的展望

(一) 汽车行业发展趋势

2014年我国汽车产销分别达到2,372.29万辆和2,349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，其中乘用车产销1,991.98万辆和1,970.06万辆，同比增长10.15%和9.89%；商用车产销380.31万辆和379.13万辆，同比下降5.69%和6.53%，其中重卡市场销售74.4万辆，同比下降3.9%。

2015年固定资产投资、社会消费品需求将略有增长；但相关行业钢铁、煤炭、水泥等行业仍处于低迷期；在政策法规上，甩挂运输、治理超载、冷链物流、油价波动与新能源等方面的相关政策，将对市场销量及结构有一定影响；综合以上因素，公司认为2015年重卡行业整体市场较为平稳，与2014年产销规模相比持平；乘用车则预计保持平稳增长。

(二) 园林绿化行业发展趋势

环保产业是国家加快培育和发展的战略性新兴产业之一,而园林绿化则是环保产业不可或缺的重要组成部分。改革开放以来，随着经济的高速增长，我国城镇化发展迅速。2014年，我国城镇化率已经从2001年的17.90%提升到54.77%，但相对发达国家平均80%的城镇化水平仍然偏低。一方面，随着城镇化的进一步发展，新增城市人口将对城市园林环境和居住绿地产持续需求；另一方面，随着居民收入水平的提高和城镇化建设理念的转型，新型城镇化将更重视人居环境的改善。政策的高度重视和新型城镇化的驱动，将为园林绿化行业提供广阔的发展空间。综合以上因素，公司认为2015年园林行业将保持持续增长。

(三) 节能环保行业发展趋势

进入 2015 年，从中央到地方，政府对环境保护的扶植力度在不断加大，同时，加快推进环境污染治理的市场化进程，环保行业迎来发展机遇期。我国的环保治理已经到了非治不可的地步，不能再拖延。从中央政府层面的支持，到环保行业带头人的更迭，再到普通民众环保意识上升至前所未有的共度，真正形成了对环境治理的一致诉求，上下一心。行业进入政策密集期：《新环保法》开始实施，对环境污染行为的处罚力度加强；《水污染防治行动办法》即将出台，催生近 2 万亿

的投资；水十条已进入报批程序、出台 进入倒计时；新修订《大气污染防治法》有望加快出台，大气污染治理将深入推进《环境污染第三方指导意见》及《关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》首次从机制上鼓励社会资本参与环境治理，行业的需求将得到井喷式释放。综合以上因素，未来公司将加大水务、土壤修复、固废处理等领域的关注，同时与之相关的能源板块也将成为公司的关注点，公司将根据自身发展 情况适时在节能环保领域进行业务拓展。

#### （四）2015年经营工作计划

2015年公司将以“链合资源、转型升级、创新突破、服务共赢”为发展主题，注重人才育成及经营管理团队建设，在保持非轮胎环保橡胶制品业务稳步增长的基础上，积极发展园林绿化业务，开拓新的市场，探索新的业务模式，致力于将公司打造成为国内领先的“苗木-设计-施工”一体化的全产业链综合开发商。2015年将重点做好以下工作：

##### 1、继续推进非公开发行股票募集资金申请工作

公司将继续推进非公开发行股票募集资金申请工作，本次募集资金总额不超过人民币12亿元，扣除发行费用后全部用于补充流动资金。本次募集资金到位后将主要用于深化与拓展公司园林绿化业务，包括市政园林工程项目建设、苗圃建设改造、信息系统建设、区域运营中心设立，以及与之相关的日常营运资金。上述募集资金到位后，将有效地满足公司未来2-3年业务发展的需求，更好的拓展园林绿化业务，将公司打造成为国内领先的“苗木-设计-施工”一体化的全产业链综合开发商。

##### 2、推进非轮胎环保橡胶制品业务利润中心的深度转型

继续推进商用车、乘用车两大业务利润中心的深度转型，并在继续扩大物流服务业务的同时，以目前技术中心并整合部分社会资源为依托，孵化承接技术研发外包服务。

##### 3、整合非轮胎环保橡胶制品行业资源，实现主流客户的业务突破

商用车市场主要针对一汽、二汽的业务进行突破；乘用车市场主要针对通用一级市场进行突破，尝试孵化大众、宝马、福特、神龙的业务；

##### 4、推进园林绿化大项目订单实施及新订单获取

在2014年签订沂水县龙湾新区市政景观配套项目、咸阳市双照调蓄库和绿化景观工程等重大项目的基础上，继续推进园林绿化业务大项目订单的获取、施工、维护等工作。

##### 5、开展美晨文化建设

整合现有链条，建立符合企业当前以及今后一段时期的战略发展背景下的文化体系建设，为企业的发展奠定基础，保障实现公司各业务单元战略协同、管理协同、财务协同。

#### （五）对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

##### 1、资金筹措及投入风险

随着公司战略转型规划的持续深入，公司持续推进非轮胎环保橡胶制品业务，将产品的市场领域拓展到乘用车及工程机械领域。同时公司向新的园林绿化等领域进行了投资，公司投入了大量资金在项目投入，管理、销售、研发等方面。因此，公司如果不能及时筹措资金或资金投入方面管理不当，将可能影响公司相关业务开展，给公司经营带来风险。

为规避资金筹措及管理风险，公司也制定了多项措施：一方面采用多种融资渠道解决资金的筹措，目前公司银行融资较为顺畅；其次，加强对应收账款回款周期的监管力度，以防回款逾期间接造成相关的损失；最后，加强供应链管理不断提高库存周转率，减少资金占用。

##### 2、管理风险

公司上市后，随着新业务的不断扩张及子公司的设立，对公司跨行业管理提出了更高的要求。公司采取了加强现有管理团队的培训、外派学习深造等措施，同时引入专业技术团队，搭建新的管理团队，提升公司内部管理体系建设和流程优化，以进一步降低管理风险。

### 三、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

#### 四、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

适用  不适用

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

财政部于2014年修订和新颁布了《企业会计准则第2号—长期股权投资》等八项企业会计准则，除《企业会计准则第37号—金融工具列报》从2014年度及以后期间实施外，其他准则从2014年7月1日起在执行企业会计准则的企业实施。

公司第二届董事会第十八次会议及第二届监事会第十六次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据准则规定重新厘定了相关会计政策，并采用追溯调整法，对2014年度比较财务报表进行重述。

根据修订后的《企业会计准则第2号—长期股权投资》规定，本公司将不具有控制、共同控制、重大影响且没有公开活跃市场报价的权益投资调至可供出售金融资产核算，并采用成本法计量；根据修订后的《企业会计准则第30号—财务报表列报》规定，本公司将其他非流动负债中列报的政府补助，调至递延收益列报。上述会计政策变更，影响比较财务报表相关项目如下表：

| 准则名称                               | 对2014年1月1日/2013 年度相关财务报表项目的影响金额 |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                                    | 项目名称                            | 影响金额增加+/减少-                     |
| 《企业会计准则第 2 号—长期股权投资<br>(2014 年修订)》 | 长期股权投资<br>可供出售的金融资产             | -45,000,000.00<br>45,000,000.00 |
| 《企业会计准则第30号——财务报表列报<br>(2014 年修订)》 | 递延收益<br>其他非流动负债                 | 11,528,810.54<br>-11,528,810.54 |

#### 五、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是  否  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

|   |                |
|---|----------------|
| 每 10 股送红股数 (股)  | 0              |
| 每 10 股派息数 (元) (含税)  | 1.00           |
| 每 10 股转增数 (股)   | 10             |
| 分配预案的股本基数 (股)   | 130,343,486    |
| 现金分红总额 (元) (含税)   | 13,034,348.60  |
| 可分配利润 (元)   | 212,477,597.73 |
| 现金分红占利润分配总额的比例  | 100.00%        |
| 本次现金分红情况  |                |
| 其他  |                |
| 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明   |                |
| 2014 年公司实现归属于母公司的净利润 10,328.00 万元，按照《公司法》和《公司章程》等有关规定，母公司提取 10%法定公积金 573.98 万元，2014 年实现可供股东分配的净利润 9,754.02 万元，其中母公司实现可供股东分配的净利润为 5,165.83 |                |

万元，母公司年初未分配净利润 16,651.9 万元，报告期内母公司向股东分配现金股利 570.00 万元，截止 2014 年年末母公司可供股东分配的利润为 21,247.76 万元。鉴于公司 2014 年度经营状况良好，为保护中小投资者的利益，更好地兼顾股东的即期利益和长远利益，使全体股东分享公司成长的经营成果，根据证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，根据国家有关法律法规、《公司法》和《公司章程》等有关规定，公司拟以 2014 年末的总股本 130,343,486 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税），合计派发现金 13,034,348.6 元，剩余未分配利润结转下一年度。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，共计转增 130,343,486 股，转增后公司总股本将增加至 260,686,972 股

公司近 3 年（含报告期）的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

#### 1、2012年利润分配方案：

经中磊会计师事务所有限责任公司审计，2012年公司实现净利润1,855.7万元，按照《公司法》和《公司章程》的有关规定，母公司提取10%法定公积金167.19万元，2012年实现可供股东分配的利润1,688.51万元，公司年初未分配利润14,877.54万元，报告期内向股东分配现金股利3,420.00万元，截止2012年年末可供股东分配的利润为13,146.05万元。鉴于公司目前盈利状况连续下滑，为保护中小投资者的利益，更好地兼顾股东的即期利益和长远利益，根据证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司以截止2012年12月31日公司总股本57,000,000股为基数，每10股派现金0.6元（含税），共派发现金股利342万元。

#### 2、2013年利润分配方案：

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2013年公司实现净利润3,211.88万元，按照《公司法》和《公司章程》的有关规定，母公司提取10%法定公积金397.30万元，2013年实现可供股东分配的利润2,814.59万元，公司年初未分配利润13,146.05万元，报告期内向股东分配现金股利342.00万元，截止2013年年末可供股东分配的利润为15,618.64万元。鉴于公司2013年度经营状况良好，为保护中小投资者的利益，更好地兼顾股东的即期利益和长远利益，根据证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，根据国家有关法律法规、《公司法》和《公司章程》等有关规定，公司拟以2013年末的总股57,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.00元（含税），合计派发现金5,700,000元。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增8股，共计转45,600,000股，转增后公司总股本将增加至 102,600,000 股。

#### 3、2014年利润分配方案：

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计2014年公司实现净利润10,328.00万元，按照《公司法》和《公司章程》等有关规定，母公司提取10%法定公积金573.98万元，2014年实现可供股东分配的净利润9,754.02万元，其中母公司实现可供股东分配的净利润为5,165.83万元，母公司年初未分配利润16,651.9万元，报告期内母公司向股东分配现金股利570.00万元，截止2014年年末母公司可供股东分配的利润为21,247.76万元。鉴于公司2014年度经营状况良好，为保护中小投资者的利益，更好地兼顾股东的即期利益和长远利益，使全体股东分享公司成长的经营成果，根据证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，根据国家有关法律法规、《公司法》和《公司章程》等有关规定，公司拟以 2014 年末的总股本130,343,486股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.00元（含税），合计派发现金 13,034,348.6元，剩余未分配利润结转下一年度。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，共计转增130,343,486股，转增后公司总股本将增加至 260,686,972股。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

| 分红年度   | 现金分红金额（含税）    | 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 |
|--------|---------------|---------------------------|---------------------------|
| 2014 年 | 13,034,348.60 | 103,279,975.71            | 12.62%                    |
| 2013 年 | 5,700,000.00  | 32,118,840.22             | 17.75%                    |

|       |              |               |        |
|-------|--------------|---------------|--------|
| 2012年 | 3,420,000.00 | 18,557,022.93 | 18.43% |
|-------|--------------|---------------|--------|

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用  不适用

## 六、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

报告期内，按照中国证监会和深圳证券交易所要求，公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，在公司发布重大事项公告、业绩预告和定期报告等情况下均未披露信息知情者做登记备案。经核查，本报告期内，公司未发生利用内幕信息进行违规股票交易的行为，也未发生受到监管部门查处情况。

## 七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

| 接待时间        | 接待地点  | 接待方式 | 接待对象类型 | 接待对象  | 谈论的主要内容及提供的资料   |
|-------------|-------|------|--------|-------|---|
| 2014年12月10日 | 公司会议室 | 实地调研 | 机构     | 新华通讯社 | 1、公司转型的目的及目前的发展方向；2、公司收购的园林公司主要从事的业务；3、公司目前是否准备收购另一家公司；4、公司从刚上市到现在的市值变化；5、公司培养人才策略。 |

