

中国巨石股份有限公司

2014 年度履行社会责任的报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零一五年三月

关于本报告

《中国巨石股份有限公司 2014 年度社会责任报告》总结和反映了 2014 年度中国巨石股份有限公司（以下简称“中国巨石”或“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2014 年 1 月 1 日-2014 年 12 月 31 日。

编制依据：

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

报告范围：

本报告组织范围为中国巨石及各下属子公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

目录

一、公司概况.....	4
（一）公司基本情况.....	4
（二）公司治理结构.....	4
（三）2014 年经营概况.....	4
二、公司对社会责任的认识.....	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任.....	6
（一）完善公司治理，合法合规经营.....	6
（二）依法诚信纳税.....	6
（三）构建和谐的投资关系.....	7
（四）为客户提供高质量的产品和服务.....	7
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任.....	9
（一）注重能源节约.....	9
（二）注重清洁生产过程.....	10
（三）注重强化创新驱动.....	12
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任.....	12
（一）保障股东权益.....	12
（二）强化员工培训.....	13
（三）深入了解员工需求，提供员工满意度.....	14
（四）加强安全生产.....	15
（五）积极投身公益.....	16
六、公司荣誉.....	17
七、2015 年展望.....	17

一、公司概况

（一）公司基本情况

中国巨石股份有限公司是专业生产玻璃纤维及玻璃纤维制品的企业，是世界领先的玻璃纤维专业制造商，拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都三个国内生产基地以及国外的埃及生产基地，并在法国、意大利、西班牙、加拿大、美国、日本、印度等 14 个国家或地区设立了生产和贸易型海外公司。

公司主要通过全资子公司巨石集团有限公司（简称“巨石集团”）开展玻璃纤维生产及销售业务。巨石集团位于浙江省桐乡市经济技术开发区，距上海 150 公里。巨石集团在中国中部九江市、西部成都市，国外埃及设有全资子公司，总资产超 180 亿元人民币，产能规模位居全球领先地位。

公司产品主要包括中、无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、乳剂型和粉剂型短切毡、玻璃纤维无捻粗纱布等增强型玻纤产品，有 20 多个大类近 500 个规格品种，产品销往全国各地，40% 产品远销北美、中东、欧洲、东南亚、非洲的 100 多个国家和地区。

公司遵循“以科技求发展、重品牌拓市场、抓管理促效益、靠人才增后劲”的管理理念，积极承担并履行社会责任，在保证公司健康持续发展、实现企业价值最大化的同时，积极促进行业和社会经济的发展。

（二）公司治理结构

公司依法建立了由股东、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

（三）2014 年经营概况

2014 年，公司积极应对错综复杂的国内外经济形势，紧紧围绕“提质量、强管理、调结构、重创新、拓市场、谋布局、带队伍、树品牌”的工作思路，强

化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，多项经济指标创历史之最，市场竞争优势进一步扩大，行业领先地位进一步巩固。企业发展既有量的扩大，更有质的提升。过去一年，公司还取得了一系列荣誉：被国家工信部、财政部联合授予“国家技术创新示范企业”；被国家工信部授予 2014 年信息化和工业化融合管理体系贯标试点企业；“风能织物用无碱玻纤直接纱的浸润剂”获得中国专利优秀奖；成为浙江省第一批“三名”培育试点企业。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、投资理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循“追求和谐、稳健经营、规范运作、精细管理、创新发展”的经营理念，并将把公司建设成为“主业强大、治理完善、运作规范、业绩优良、有市场竞争力和可持续发展的上市公司”作为自己的战略目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关心、重视员工的安全、健康，承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

公司的服务理念：客户的利益所在，就是企业生存与发展的最根本的利益所在，以客户满意、客户成长作为衡量一切工作的准绳。

公司的品牌理念：立民族志气，创世界品牌。

公司的环保理念：始终坚持不以污染环境为代价，不以员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态为代价的“四不原则”，为企业发展创造效益。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，健全内部制度体系，对董事、监事、管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及上市公司的相关要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

2014 年，公司完成了董事会和监事会的换届工作。换届程序合法合规，披露及时有效。其中，公司扩大了监事会的成员数量，增选了由中小股东推荐的监事和职工代表监事共 3 人，进一步完善了法人治理结构，提升了监事会的监督效果。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务的不扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也

逐年大幅增加。2014 年，公司纳税 6.96 亿元，同比增长 51.7%，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的投资关系

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护广大股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。公司坚持以“真实、准确、完整、及时”为原则，诚实尽职履行信息披露义务，保证广大股东，特别是中小股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，公司还通过电话、公司网站投资者专栏、接待投资者来访、投资者交流会等多种方式与投资者积极沟通。一方面更好地宣传公司投资价值，增强投资者信心，吸引稳健型投资者，另一方面，通过听取专业意见，结合公司自身生产经营情况，为公司领导的决策提供信息、献计献策。

2014 年，公司通过现场调研、参加投资者策略会、定期报告业绩说明会等形式不断加强与投资者的交流。2014 年共接待投资者到公司本部调研 300 余人次；并参加了中信证券、国泰君安证券、海通证券、中信建投、安信证券、广发证券、兴业证券、国金证券、东兴证券等证券公司组织的 9 场机构策略会，共会见投资者 200 余人次。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“持续改进、追求卓越”的质量理念，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

1、全面实施大质量管理

2014 年，公司以实施大质量计划为切入点，进一步树立全面质量管理和“大质量”观，在公司范围内全面开展“质量年”活动，工作质量全面提高，产品质量显著提升。

（1）进一步完善管理体系建设，突出质量监管

公司新编制了《巨石基本法》作为核心的制度编制依据，对 19 个模块的管

理标准进行了修订，新制定管理标准 11 个，修订标准 29 个，审核标准 164 个，使质量管理有章可循，有“法”可依。加强内部滚动式、集中式审核、服务检查和外部审核，提出体系改进建议 200 多项，改进完成率达到 100%。创新现场日检查、月检查、整改复查方式，全年完成质量审稽 41 次，审稽项目累计近 3000 项，发现问题并提出整改建议 350 项，质量过程得到有效控制。加大了质量改进专题项目立项评审，加强项目跟进，提高奖励上限，扩大奖励范围，质量改进得到了有效推动，实现粗纱产品千吨投诉率同比下降 24%，投诉赔付额同比下降 82%，客户满意度较上年有提升。

（2）进一步推进精细化管理和差别化管理

生产一线以精细化管理为核心，细化管控措施，完善考核机制，提升作业效率，下半年主要生产线开机率达到 95%以上，直接纱满筒率保持在 85%以上，络纱成品率超过 98%，持续推进 TPM 管理，“公司工厂化管理”和“工厂公司化经营”模式步入稳定运行阶段，差别化管理有序推进，浸润剂原料自制率接近 80%，不饱和树脂开发取得实质性进展。

（3）着力深化结构调整

继续加快产品结构调整，以“六个倾斜”为指导思想，热塑产品、风电用纱、TP 短切原丝和制品比例较上年大幅度上升，高端产品比重到 49%。继续坚持“一牌多用，一品广用”的原则，通过提高产品通用性，进一步减少牌号，全年共精简牌号 21 个，精简比例达 16.2%。

3、顾客满意度测量

公司自 2002 年开始进行客户满意度测评工作，并不断对调查程序进行改进，对战略客户、重要客户、一般客户的分类满意度调查，利用国际玻纤年会等时机对国内外客户发放调查问卷。

2014 年，针对不同顾客类型的需求特征，公司设计了面向终端顾客和经销商的两套调查问卷，内容包括产品质量、服务质量和忠诚度、竞争对手等评价信息；采用基于 PLS 路径模型的 CCSI 顾客满意度测评模型，对问卷进行设计和分析，应用 smartPLS 结构分析软件，提高对满意度分析的科学性与准确性。

针对不同的顾客，应用不同的信息调查方法。分别从顾客地区、顾客工艺等角度，对有效回收问卷从质量感知、价值感知等方面进行分析评价，整理调查顾

客反馈的主要意见和建议，形成《顾客满意度调查意见识别改进表》实施闭环管理。

公司采用了“定期评价-改进-完善提高-再评价”的循环提升机制，高管层、海外子公司负责人、相关职能部门负责人通过年度工作会议、销售月度会议、投诉专项例会、海外子公司会议等形式，定期评估了解顾客需求、顾客关系建立的方法和顾客满意度测量的实用性和有效性，进行持续改进。

2014 年，公司对“玻璃纤维及其制品”进行终端用户和经销商的顾客满意指数调查测评分析。对公司产品和服务的品牌形象、质量期望、价值感知、顾客满意度、顾客抱怨、顾客忠诚等多个方面进行调查测评。测评结果显示，公司“玻璃纤维及其制品”2014 年的顾客满意指数（CSI）为 83.17，较上年上升 1.1，忠诚度过为 74.42。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

作为全球玻纤行业的领军企业，公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到最低限度，致力于推动整个玻纤复合材料产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路，被评为国家第一批“资源节约型、环境友好型”试点企业。

（一）注重能源节约

玻璃纤维行业需消耗较多电能、天然气等能源，因此公司始终将能源节约作为重点工作常抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广运用和节能技术改造，不断提升能源利用效率，积极推进“两型”企业建设。

公司通过提升现有工艺设备水平以及清洁生产水平的措施，提高现有生产线

能源的利用效率。生产线节能技改前后主要在电助熔装置、纯氧燃烧系统、废气余热回收、窑炉保温材料及厚度、纤维成型漏板等方面做了改进，技改后的生产线产值能耗和增加值能耗指标都呈下降趋势，对公司的自身产业升级和节能降耗起到了重要作用。目前，公司拥有国内三个大型玻璃纤维生产基地，海外埃及生产基地也于 2013 年正式投产。大型玻纤生产基地的建成，在提升规模效应的同时，也有效提高了技术水平和产品质量，更为降低单位产值能耗创造了条件，为我国玻璃纤维工业探索出了一条符合国情的节能减排可持续发展之路。公司的“年产 12 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线节能技改项目”已申报国家工信部 2015 年技术改造储备项目、“窑炉燃烧系统优化等系统节能改造项目”被列入市级节能与工业循环经济专项补助。

在扩大规模的同时，公司始终致力于通过技术创新降低能源消耗，并成立节能降耗领导小组组织节能管理、技术团队，认真分析节能降耗深层次领域的可行性，科学合理推进节能降耗项目建设。在技术创新这个强大的推动力作用下，公司通过对玻璃纤维拉丝装置技术的不断改进，降低玻璃纤维能耗；提高热传导，改善了空调能源利用效率；通过对空调制热/制冷温度的限定，合理使用能源达到节约能源的目的。

2014 年，公司积极开拓深层次节能减排，强化能源计量集中控制系统建设，开展公司内部各单位的能源、资源对标和创建资源节约、环境友好型企业活动，提升企业主要指标的完成力度。2014 年全年节能项目立项 74 项，节能目标为 4,720.4 吨标煤，实际节约标煤 7,021.6 吨，计划完成率达 156.25%。全年减排立项 4 项，减排化学需氧量(COD)目标为 16.10 吨，全年完成减排化学需氧量(COD) 17.87 吨，完成率为 111.0%；减排氟化物目标为 644.1 公斤，全年完成 923.5 公斤，完成率为 137.5%。企业万元产值能耗同比降低 7.47%；单位产品综合能耗实现历史最低位，同比降低 6.72%。

（二）注重清洁生产过程

公司实施的创新性循环经济方案符合可持续发展理念，进一步促进公司推行清洁生产过程，为国内企业开展“三废”治理和资源循环利用提供了宝贵经验。

公司目前配备废气治理系统 5 套，污水预处理系统 1 套，中水回用系统 1 套。

随着公司的持续发展，环境保护处理设施也同步更新。并设有专门的环境管理机构，配备专职的环保技术人员，专职负责环保工作人员达 95 人之多，主要负责日常环保管理工作。并建立环保建档机制，排污申报机制，配备在线检测设备，可对公司排放废水的 CODCr、pH 以及流量、废水总量等进行实时监测，做到达标排放。

1、减少废气排放方面，公司自 2011 年开始全面推广 E6 玻璃纤维配方，降低了含氟矿石粉料的含量，大幅减少了氟化物排放；同时，利用技术创新，将生产过程中产生的二氧化硫等废气采用石灰石沉淀的方式固化，让化学有害物质以天然稳定的形式存在于固体之中，还能将其作为水泥的生产原料实现循环利用。

2、废水处理方面，公司引进美国先进技术并加以创新，建立了中水循环使用系统，将工业产生的废水经过处理，回用于生产。该中水回用技术是公司在水资源循环利用方面的重大创新，获得了第十四批中国企业新纪录奖。该套中水回用系统采用 GE 公司的 MBR+两级 RO 系统。中水回用项目的投入使用减少了污水排放量，同时又减少了河道取水和自来水用水量，实现了水资源的循环再利用。2014 年，污水管网排放总量 25.33 万吨，同比下降 11.58%。

3、废丝处理方面，玻璃纤维生产过程中产生的废丝处理一直是世界玻璃纤维行业的难题。公司始终致力于对玻纤废丝回用技术的研究，经过长期的技术攻关，自主发明了一种将玻纤硬废丝 100%回收利用的新技术，彻底解决了玻纤硬废丝处理的世界级难题。自 2011 年开始，公司又成功研发废丝粉磨技术，将原本难以利用的硬废丝加工成粉之后，推广到所有大型池窑拉丝生产线上使用，全年为公司创造利润超 1,000 万元。

4、余热利用方面，公司为有效的利用七座池窑系统在烟气排放过程中产生大量热能，最大程度降低能源的流失，在各座池窑的烟气出口处均设有金属换热器和余热锅炉，利用池窑尾气的余热预热助燃风自制蒸汽，这项措施补充了生产用汽，减少了能源费用的支出，同时又为后续废气处理降低了温度，提高了处理效率。2014 年通过窑炉余热回收，成功利用自产蒸汽 81,186 吨，节约购汽成本超 1,500 多万元，同时减少了污水排放，实现循环利用。

在循环经济发展的大潮中，公司通过不断创新、不断改进，将循环经济落到实处，获得了各级政府的认可，先后通过了绿色企业，循环经济型企业，清洁生

产企业等称号。

（三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向玻璃纤维产业的下游领域延伸。

玻纤复合材料作为一种新材料，凭借其对钢材、木材等传统材料优异的替代性，以及在节能环保方面的优势，更可以为生态资源、木材资源和水资源的保护做出更大的贡献。公司也在努力把优越的产品性能信息传递给政府部门，体现产品节能环保价值，以承担起更大的社会责任。

为保护环境，实现清洁生产，公司坚持产品研发高端化战略，将创新突破口定在 TP 短切原丝、高压管道用纱、高端 SMC、LFT 用纱等领域，2014 年重点开发了高分散性 LFT 用纱、在线复合 Compofil、全能型增强尼龙用短切原丝 568H、高强度模量风力叶片用纱 E7-380、高性能光缆加强芯用纱 316A、高铁枕木用纱 322A、增强高冲击 PC 用短切原丝、整体卫浴 SMC 用纱 410 等高端产品，成功开发并改良优化了第三代高模量高强度玻璃配方 E7，广泛应用于建筑、交通、电子、环保、新能源等领域，替代了钢材、木材和石材等传统材料，在全球不断推进节能减排行业产业的发展。

提升自动化水平，减少劳动强度。2014 年公司建成和投入使用自动化仓储中心，仓储管理更智能，被列为浙江省“机器换人”示范项目，持续推进机器换人工作，开发推广了拉丝自动卸筒、检装合股纱自动摆托、丝饼纱自动卸筒、毡线自动补给和收卷，试验推广了拉丝无上头丝、丝饼纱自动卸筒装置、直接纱慢拉辊、短切流化床改大等自动化技术，有效地降低了一线员工的劳动强度。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东

充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理实施细则》、《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《质量控制计划管理程序》、《客户满意度评价程序》、《内部问责制度》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。2014 年 6 月，公司向全体股东进行利润分配，分红金额合计 9,620.67 万元，占当期归属于上市公司净利润的 30.15%。

2014 年，全球经济以温和的速度缓慢增长，我国宏观经济虽总体运行平稳，但经济下行压力和风险依然较大，企业经营困难等问题普遍突出。近年来玻纤行业产能控制工作力度加大，加之池窑冷修抑制了部分过剩产能，导致产能增长缓慢，同时，由于下游复合材料部分行业需求的增加，造成结构性、区域性、季节性产品供应紧张，供求矛盾显现，玻纤行业呈现恢复性增长态势。

结合有利的市场形势，2014 年公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。2014 年，公司实现归属于上市公司净利润 47,453.70 万元，较上年增长 48.70%。

（二）强化员工培训

培训工作更加注重实效，更接地气，开办了 Office 软件技能培训来提升员工的办公效率；开办新居民职工子女周末兴趣班，拉近与员工心理距离。2014 年集团公司培训场次合计 2107 次，培训人次合计 91,471 次，累计人均课时 24.02 课时。

1、系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

2、科学制定培训计划

公司紧紧围绕“四化”战略，根据各层级、部门的培训需求，制订培训计划。从 2011 年起，对所有中层干部进行了系统的领导力和专业力培训，使干部队伍的专业化管理水平得到明显提高。结合公司国际化发展的需要，邀请外部教授对未来中国和世界的主要经济发展形势及政治环境作了一个解读；针对计调采购部及国内销售部各自的需求，经过多方比较，选择了《采购与供应链管理》、《大客户实战销售策略与技巧》课程，获得较好的反响；为全面提高公司行政办公人员的办公软件使用水平，以便更好的适应公司 Office 软件的更新换代，邀请微软公司专家开展了五天的 Office 专业培训，实际到课 710 人次，为广大学员解决了日常 Office 使用中所遇到的问题，提高了办公效率。

3、多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施，成立公司大学，构建了阶梯式的内部培训师队伍；采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式，提高培训效果。公司领导率先垂范，员工积极参加培训，公司上下形成了创建学习型组织的良好氛围。

4、完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解参训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

（三）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、满意度调查

满意度调查的设计：每年进行一次，从工作本身、工作回报、工作环境和企业整体 4 个方面设计调查内容。公司级员工满意度调查以生产类员工、管理技术人员、中层管理干部和高层领导为对象，设计内容重点包括：生产类员工为薪酬福利、工作空间质量、工作配备及员工参与度；一般管理技术人员为薪酬福利、学习培训、晋升、员工参与度；中层管理和技术干部为工作挑战性、事业成就感、

学习培训；公司领导主要为事业成就。分厂级调查问卷由各分厂根据实际需求设计。

满意度调查的实施：发放调查问卷，普通员工和一般管理与技术人员按 50% 比例发放，中层干部、高管人员 100% 发放，形成《员工满意度调查报告》。

满意度结果的评价与改进：根据改进建议，制定整改措施，落实到具体单位实施，并在管理评审会议上对员工满意度调查改进进行评价。

2014 年度员工满意度调查共发放调查问卷 2,525 份，回收 2,068 份，调查问卷回收率达 81.90%。本部员工总体满意度为 4.56 分，较去年 4.47 分提升 1.94 个百分点。同时汇总问卷中各类别员工提出的意见和建议，及时反馈相关单位给予答复或提出初步解决方案。

2、完善员工沟通平台，运用多种形式开展员工需求调查

公司通过开展满意度调查、员工代表大会制度、设立员工意见箱、员工热线与员工座谈、面谈等多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

通过制定《员工关系管理标准》，从公司级和分厂级两个层面开展员工管理，及时收集、了解员工的意见，并积极作出反应。

组织开展 2014 年度总裁与员工对话交流会，做好会议的组织、记录，以及员工意见、建议的整理、处理、落实和反馈。共有 46 名员工报名，实际 45 人参会。完成会议记录整理，完成各单位对于员工 56 个意见和建议的答复处理，并安排进行反馈和跟踪评价。通过对答复结果的跟踪评价，满意率达到 98.2%。

（四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2014 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主、综合管理”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、

事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

（1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 OHSMS 18001 和 ISO14000 管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理实施细则》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，安全管理投入较上年增长 115%，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（五）积极投身公益

公司自觉地把企业社会责任纳入企业文化建设之中，使社会公益思想融贯于企业文化之中。思想是行动的先导，只有把企业社会责任内化为企业文化的一个重要组成部分，才能真正做到积极主动的热心社会公益事业。公司以富含社会责任的企业文化为指导，把关注弱势群体、关注社会公益的责任意识，始终贯穿在企业发展的历程中。公司从促进社会和谐与企业发展角度选择重点支持的公益领域。2014 年公司慈善事业计划包括：助力“五水共治”、救助困难员工、组织义务献血等活动。

2014 年，公司公益事业体现社会责任方面具体情况如下：

- 1、开展职工义务献血活动，参加人数 97 人；
- 2、助力桐乡市“五水共治”500 万元；
- 3、向石门路学校教育捐赠 2 万元；
- 4、向海宁马桥玻璃男孩捐款 2 万元；
- 5、参加“五四青年节”上街服务工作；
- 6、参与社区共建 1.5 万元；
- 7、组织开展困难职工慰问活动，共计 1.28 万元。

六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。2014 年公司也获得了一系列荣誉：

- 1、国家技术创新示范企业；
- 2、中国专利优秀奖；
- 3、浙江省工业大奖银奖；
- 4、浙江省第一批“三名”培育试点企业；
- 5、信息化和工业化融合管理体系贯标试点企业；
- 6、中国产学研合作创新成果奖。

七、2015 年展望

2015 年是公司“十二五”战略的收官之年，在全球经济呈现缓慢复苏态势，我国经济面临中高速增长和转型期下行压力并存的背景下，经济发展步入新常态。公司将继续大力推进结构调整和转型升级，扎实深入推进社会责任型企业建设，全面导入社会责任评价体系，将责任融入管理，突出责任管理在公司战略和发展规划中的作用，努力践行并传播社会责任理念，通过开展对标优化发布社会责任报告，分享履行责任实践，持续提升社会责任管理绩效。

2015 年公司将坚定不移地从结构调整上找出路，从转型升级上找出路，从

市场开拓上找出路，从国际化战略上找出路，从长效创新上找出路，从提质增效上找出路，用积极的改革来释放红利，促进企业健康发展。公司力争以优异的经营业绩回报股东和其他利益相关方，以多样化的科技创新引领行业应用，以开展节能减排项目建设推进环保工业，以诚挚的关怀和爱护陪伴员工成长，以参加和筹办形式多样的公益活动回馈社会，实现企业与社会和谐、与员工和谐、与自然和谐的可持续发展。

中国巨石股份有限公司

2015 年 3 月 16 日