证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 惠誉评级 |
| 时间 | 2014年10月28日 |
| 地点 | 北京 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司高管、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. 银行未来两年的发展战略   平安银行的战略目标是成为“中国最佳的商业银行”，有以下几层含义：一资本回报率优于同业、规模保持快的增长速度、资产质量有保障、拥有一支优秀的团队。  具体来说：3-5年内以公司业务为主，同时大力发展零售业务，进入股份制银行第二梯队（目前平安已经远超华夏，在对公业务方面与光大的差距已经非常接近）；5-8年，公司、零售均衡发展，进入股份制银行第一梯队（进入第一梯队的评判标准很多，规模不是唯一指标，最重要的是回报率）；8年后以零售为主。  目前平安银行的公司业务在行业中已经较有竞争力了，引起了很多同业的重视，目前零售业务也在加快发展过程中。   1. 经济下行时小商户受影响大，平安银行的考虑   这个说法不对。风险大的是制造业，不是小微商户。平安做的小微商户是弱周期消费类的客户。对于制造业小企业和生产资料经销商则坚决退出。  小企业可以分为以下几类：一、小型制造业，技术落后、管理水平低下、规模效益差，平安银行坚决不做；二、小型生产资料经营企业，例如钢贸、煤贸等，也坚决不做；三、衣食住行弱周期行业，平安银行重点支持。  在业务推广方面，坚持批量开发市场、商圈，不做零售。   1. 拨贷比和拨备覆盖率看法和计划   虽然目前拨贷比和拨备覆盖率与行业比还有一定差距，但是从发展的眼光看，我行还是在不断进步的。  拨备计提要逐步提升，监管和内部管理需要是一致的。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2014年三季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2014.10.28 |