



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014 年年度报告

2015 年 03 月

尊敬的蓝色光标投资者们：

2014 是不容易的一年，在整体经济增速放缓的大背景下，蓝色光标仍然取得了销售收入增长 66.83%，净利润增长 62.79%的好成绩。借年报发布的机会，我特别代表公司董事会感谢蓝色光标所有管理团队和同事们，感谢我们所有的客户，也感谢所有的投资人，是你们的努力、支持和信任造就了今天的蓝色光标，无论是净收入、净利润还是市值我们都已经是中国本土排名第一的营销传播企业！

2014 年是蓝色光标持续高速成长的一年，集团旗下各个品牌均保持了良好的发展势头：蓝标数字在公共关系市场遥遥领先，在保持 IT 和汽车领域传统优势的前提下在消费品、金融和互联网领域取得连续重要突破，收入规模继续保持高速增长，同时数字相关业务在收入占比已经超过 70%；博杰传媒成为集团旗下利润贡献最大的品牌，是中国市场最赚钱的媒体代理公司之一；SNK 在对赌期结束后不仅未现颓势，相反以更快速度成长，收入几乎翻番；今久广告在整个地产市场不景气的情况下保持了非常好的成长性，顺利完成最后一年的业绩对赌目标，同时业务结构也发生较大变化，数字业务和电商业务已经占较大比重；精准阳光在管理层调整后困难的局面下逐步调整到位，未来值得期待；智扬公关实现了增长 300%以上的好成绩；蓝色方略成绩喜人，已经成为集团活动业务的支柱品牌；WAS 荣获全球社会化媒体年度公司殊荣，随着旧金山办公室和上海办公室的陆续开设，继续在全球主要市场保持快速成长的势头。此外值得一提的是在经历了大规模并购和快速扩张之后，集团旗下各个品牌之间的业务协同也渐入佳境，2014 年蓝色光标的业务协同收入已经达到 1.4 亿的规模。

2014 是蓝色光标向智能营销时代领导者转型开篇布局的一年：我们组建了战略新兴业务板块，布局大数据，移动互联和电子商务新战场，核心团队已经到位，业务布局已经全面展开。在大数据领域，蓝色光标的 DMP 平台已经呼之欲出，我们的 BlueView 整合平台将陆续推出成熟产品和工具，我们和百度大数据部门的合作产品已经面世，捷报数据和百度的合作项目“百度迁徙”连续两年在央视新闻联播亮相，我们的若干运营商的合作正在展开，和微博，支付宝，微信的合作都在进展中，通过对建飞科联和晶赞的投资使我们在 wifi 端和互联网垂直平台的数据整合也在快速开展，蓝色光标的 DMP 将整合搜索、支付、社交、用户行为各种

数据，加上我们客户的第一方 CRM 数据，在此基础上形成完整用户画像，从而使得精准营销成为现实。电子商务在 2014 年我们已经帮助客户实现超过 20 亿元的在线销售额，我们在帮宝洁卖日化产品，帮美赞臣卖奶粉，帮碧水源卖净水机，帮茅台卖酒，亚马逊全球唯一一个电商旗舰店天猫店也是由蓝色光标旗下北联伟业运营。移动互联是我们布局最晚但是进展最快的一个业务板块，基于移动互联的媒体投放包括移动 DSP 资源、平台和团队都已经就绪，2015 也许将带给我们惊喜！2014 年我们基于战略新兴业务进行了超过 20 起投资，这些投资将为蓝色光标带来数据、技术、产品和团队，为我们的爆发做好准备。

2014 年是蓝色光标全球战略持续布局的一年：我们聚焦北美这个最大最重要也是正在迅速复苏的市场，收购 Fuseproject 在硅谷的智能硬件行业引起极大反响，Yves 毫无疑问是全球顶尖的设计大师，他使得我们的业务链条可能延伸到产品定义的最前端，建立完整的端到端服务闭环，同时我们已经推动他们在为若干中国企业提供服务；收购 V7 集团再一次让全球营销传播行业的目光关注蓝色光标，我们在北美市场获得了第一个强有力的支撑点，同时也将加拿大市场排名第一最具影响力的传播品牌收入旗下。通过积极布局，蓝色光标今天已经成为唯一一个能够为中国企业走出去在全球市场提供营销服务的中国本土品牌。

2014 年于蓝色光标最大的收获无疑是战略更加清晰，未来之路豁然开朗。遗憾的是，蓝色光标的市值反而下行了不少，截止 2014 年 12 月 31 日和 2015 年 2 月末，蓝色光标的市盈率只有创业板平均市盈率的一半，作为一家收入利润在创业板名列前茅的企业，这样的成绩是不能令人满意的。做为董事长和 CEO，我想我应该承担主要责任，向信任支持我们的投资人表示诚挚的歉意；我们会加倍努力，同时也加强和市场的沟通，让投资人更加充分地了解蓝色光标的业务和布局，期待新的一年蓝色光标在市场上有上佳表现！

同时也想借这个机会向大家简单汇报 2015 年蓝色光标的发展思路：我们将继续沿着“数字化，国际化”的战略大步前进。蓝色光标将持续加大在战略新兴业务上的投入，迅速强化我们的技术和产品基因并且将之与我们过去的服务和创意基因完美融合，形成基于商业智能的端到端完整营销解决方案的能力。我们将冲刺百亿销售目标，将中国营销传播产业带到一个新的高度；成熟业务继续保持合理增长，新兴业务要初步形成规模，可能给我们带来惊喜；我们继续运用资本手段布局未来，并购有客户有规模的成熟企业，投资有技术和产品能力的

新兴企业，持续形成竞争壁垒；美国市场依然是我们国际化布局的重心所在，国际业务收入要达到 3 亿美金，占比接近 20%，同时帮助中国企业走出去，为中国企业在全球市场提供服务也要形成突破。

蓝色光标是一家有情怀有梦想的企业，这是比诸收入利润市值更加让我们骄傲的因素，我们希望成就一个中国人创造的全球一流营销传播品牌，我们会在这条路上一直前行！最后再次对陪伴我们前行的所有投资者们表示衷心的感谢！

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席审议本报告的董事会会议。

公司负责人赵文权、主管会计工作负责人张向际及会计机构负责人(会计主管人员)张东声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

如本报告如有设计未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之前的差异。

目录

2014 年度报告	1
第一节 重要提示、目录和释义	5
第二节 公司基本情况简介	8
第三节 会计数据和财务指标摘要	10
第四节 董事会报告	13
第五节 重要事项	46
第六节 股份变动及股东情况	74
第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	84
第八节 公司治理	95
第九节 财务报告	103
第十节 备查文件目录	205

释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期、上年同期	指	2014 年 1-12 月、2013 年 1-12 月

第二节 公司基本情况简介

一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称	BlueFocus Communication Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		
公司聘请的会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）		
公司聘请的会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路19号外文文化创意园12号楼		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许志平	徐朋
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼
电话	010-56478871	010-56478872
传真	010-56478000	010-56748000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	peng.xu@bluefocus.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼董事会办公室

四、公司历史沿革

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
首次注册	2002年11月04日	北京市海淀区中关村大街5号理工大厦16层	1101082495215	110108744727456	74472745-6
注册登记地点变更	2004年08月13日	北京市海淀区西三环北路厂洼街3号丹龙大厦A3018-3室	1101082495215	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2004年11月04日	北京市海淀区西三环北路厂洼街3号丹龙大厦A3018-3室	1101082495215	110108744727456	74472745-6
登记地点变更	2007年11月29日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年01月17日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年04月11日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年07月16日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年09月26日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2009年02月16日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
登记地点变更	2009年04月16日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2010年05月13日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2010年10月21日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2012年08月02日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2013年07月30日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本、住所变更	2013年11月05日	北京市朝阳区酒仙桥北路9号(厂区)10幢二层A5-01	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本、董事变更	2014年04月02日	北京市朝阳区酒仙桥北路9号(厂区)10幢二层A5-01	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本、董事变更	2014年09月17日	北京市朝阳区酒仙桥北路9号(厂区)10幢二层A5-01	110108004952150	110108744727456	74472745-6

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增 减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	5,979,088,239.17	3,583,998,130.40	3,583,998,130.40	66.83%	2,175,378,052.40	2,175,378,052.40
营业成本（元）	4,080,568,671.32	2,346,932,278.61	2,346,932,278.61	73.87%	1,406,447,433.18	1,406,447,433.18
营业利润（元）	911,485,130.62	551,523,798.89	549,467,094.84	65.89%	316,411,759.26	316,411,759.26
利润总额（元）	947,953,767.80	635,026,552.15	632,969,848.10	49.76%	357,446,896.77	357,446,896.77
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	711,883,881.49	439,046,743.75	437,298,545.31	62.79%	235,660,675.46	235,660,675.46
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	609,382,752.70	375,240,976.25	373,492,777.81	63.16%	203,612,727.13	203,612,727.13
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,359,617.96	149,754,956.93	149,754,956.93	37.13%	194,060,259.94	194,060,259.94
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.2129	0.3225	0.3225	-33.98%	0.4892	0.4892
基本每股收益（元/股）	0.75	1.04	0.52	44.23%	0.62	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.74	1.02	0.51	45.10%	0.61	0.31
加权平均净资产收益率	16.96%	19.53%	19.46%	-2.50%	20.55%	20.55%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	14.52%	16.69%	16.62%	-2.10%	17.75%	17.75%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年 末增减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
期末总股本（股）	964,781,550.00	464,311,125.00	464,311,125.00	107.79%	396,722,241.00	396,722,241.00

资产总额（元）	11,370,173,092.27	6,729,456,651.81	6,914,874,949.13	64.43%	2,565,445,131.00	2,565,445,131.00
负债总额（元）	6,729,731,074.28	2,865,808,221.23	3,052,974,716.99	120.43%	1,113,622,477.87	1,113,622,477.87
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	4,473,605,968.11	3,767,906,609.84	3,766,158,411.40	18.78%	1,375,073,046.82	1,375,073,046.82
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	4.6369	8.1150	8.1113	-42.83%	3.4661	3.4661
资产负债率	59.19%	42.59%	44.15%	15.04%	43.41%	43.41%

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	964,781,550
--------------------	-------------

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

是否存在公司债

是 否

公司是否存在最近两年连续亏损的情形

是 否 不适用

二、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异说明

适用 不适用

注：对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称。

三、非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2014 年金额	2013 年金额	2012 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	78,595,505.64	55,140,964.42	349,962.29	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	36,317,497.78	32,124,939.64	38,776,024.51	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	3,182,947.11			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			3,062,526.06	
委托他人投资或管理资产的损益	1,134,100.00			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	22,881,180.29			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	183,431.89	-2,873,029.94	-728,434.14	
减：所得税影响额	37,526,979.08	20,076,169.82	9,319,584.21	
少数股东权益影响额（税后）	2,266,554.84	510,936.80	92,546.18	
合计	102,501,128.79	63,805,767.50	32,047,948.33	--

四、重大风险提示

详见“第四节 董事会报告”相关部分。

第四节 董事会报告

一、管理层讨论与分析

1、报告期内主要业务回顾

2014年，公司坚定实施既定发展战略，坚持数字化和国际化发展战略，并扎实稳健推进。公司在报告期内着重推进战略制定，弄清行业现状和发展前景，推动精细化管理，组建数字、技术团队，并以资本的方式快速补充公司各方面能力。

2014年公司面对的市场比起以前更加复杂，在宏观环境上，经济增长趋缓，造成企业在营销开支上的态度更趋谨慎；在市场环境上，新营销手段、新技术的兴起对公司经营都提出更加高标准的要求。公司深刻分析市场变化、克服经济波动，在董事会指导下，通过经营层和公司全体员工的努力，各项业务均能保持相当竞争力，公司运营秩序良好，保证了业绩的持续稳健增长。

报告期内，公司实现营业总收入597,908.82万元，比上年同期增长66.83%；实现营业利润91,148.51万元，比上年同期增长65.89%；实现归属于上市公司股东的净利润71,188.39万元，比上年同期增长62.79%。

报告期内，公司推进精细化管理，基于数字化时代和移动互联时代进行提前布局，公司业务保持活力。公司各项业务取得明显成绩：

1、业务布局方面，提前布局，整体推进，提升公司竞争力

报告期内，公司密切关注新技术新思维在营销领域里的应用，通过多种措施迅速补充公司各种能力，保持竞争力，为客户提供全方位、立体的服务。

2、在提升公司业务模式方面，公司进入电子商务领域

报告期内，公司相继收购了北京北联伟业电子商务有限公司、参股杭州网营科技有限公司、上海凯诘电子商务有限公司，标志公司进入了电子商务领域。

公司在电子商务上初步形成完整产业链：产业链最前端是在美国收购的FUSE PROJECT, LLC,，这是一家能够帮助企业客户设计创新的商业模式和营销模式，定义产品功能，设计产品造型的国际水准的机构，Fuse的代表作包括全球迄今最为成功的智能手环品牌Jawbone，全球最大的在线支付企业Paypal，著名的消费品品牌妮维雅等，Fuse能够帮助公司在客户最初开始定义和设计产品的阶段建立合作；公司投资了3家电商代运营企业在包括日化产品，母婴产品和服装、食品等等在内的大消费领域拥有众多的客户和丰富的经验；公司在北京、上海、广州已经分别形成电商营销推广团队；在电商的底层技术平台包括CRM，进销存，客服软件等等公司也拥有业界一流的合作伙伴。在电子商务领域，蓝色光标能为客户提供从产品，

策略，营销推广，到销售运营和软件平台。公司拥有提供完整解决方案的能力。

3、在持续提升公司定制化服务的同时，公司推出标准化产品

公司在保持为客户提供高质量定制化服务的基础上，推出标准化产品。

“BlueMP”是蓝色光标自主研发的移动端HTML5快速建站平台化工具产品。该平台能够帮助用户快速在移动端建立移动微站，通过在应用广场下载所需的应用（免费+付费），用以完成包括移动官网、移动社区、移动电商及包括线下活动、互动抽奖、互动游戏等场景的营销内容创建工作，完美支持基于微信运营的多元化场景需求，并能够实现微站跨平台营销及用户的多账号登陆。同时，该平台还提供包括运营、数据评估等在内的一站式微站服务。

基于BlueMP的开放平台，开发者可自助完成应用上传服务。基于BlueMP整体平台化效应，开发者将实现平台化应用收入+定制化服务的双向收入。

4、在公司内生增长方面

报告期内，公司继续通过强化管理、精细化运营，提升品牌知名度，保持原有业务的综合竞争优势，公司所拥有品牌影响力不断扩大，在巩固原有竞争优势的基础上，通过对公司运营模式的改造，公司综合实力得到极大提升，整体解决问题的能力得到极大提升。

公司原有各品牌在报告期内能够保持快速、稳定增长，业务结构稳定，客户拓展更加积极，由于新技术、新方法的运用，提升综合解决客户需求能力。报告期内，公司客户构成进一步多元化。

公司原有品牌在报告期内更加健康的发展。特别是，公司在前一报告期提出的数字化战略，得到大力推进，使公司更加适应数字化时代特别是移动互联的变革。

5、外延式发展方面

报告期内，公司大力推进国际化战略，继续积极运用各种资金平台及资本市场带来优势条件，继续在产业链上下游寻找优质企业，推动公司在整个营销产业链的战略布局。

报告期内，公司收购并参股众多公司，与近30家公司建立股权合作，包括收购沈阳新维广告有限公司、FUSE PROJECT,LLC、Vision 7 International ULC。但是公司在外延发展上，并不“任性”，所有投资全部基于公司业务和行业趋势进行的布局。公司认识到，在营销传播领域中，快速补充自己欠缺的能力是提升竞争力的重要组成部分，快速补充能力的重要手段即通过资本手段与优势企业联合，相互促进业务发展，实现公司跨越前进。

报告期内，公司国际化战略推进顺利。公司从一家本土化的公司逐渐演变成具有国际视角和国际竞争力的传媒集团。

6、公司管理方面

（1）分析市场演变趋势，做好战略分析

报告期内，公司严谨分析市场环境和发展趋势，结合公司实际情况，制定公司战略。

（2）继续推动内部资源协同

报告期内，公司着重推动内部资源的整合、协同工作。针对公司优质客户众多、客户需求多种多样的特点，公司在补充自己短板的基础上，大力推动资源共享，包括各品牌的媒体、客户、管理、知识、资源共享，为客户提供一揽子解决方案。

报告期内，公司持续推动内部资源的整合、协同工作。对于各个品牌的客户资源、媒体资源、知识资源、管理资源，从战略的角度强调协同。

通过对资源的协同管理，能够满足客户的多方面需求，有利于挖掘新的客户资源，提升管理效率。

（3）推进人才战略，保持业务的先进性

强大的人才与团队力量是实现战略的最根本的保障。公司始终注意对人才的引进和培养。

报告期内，公司大力引入了众多高端人才，对公司业务发展产生积极的促进作用，有利于公司在新竞争形势下保持优势。

在大力引入高端人才的同时，公司持续强化人力资源培养体系，通过入职培训和在职培训，提升公司员工对公司的认同感、增强业务能力。

公司始终把人才看做公司最根本竞争因素。公司通过独特的人力资源管理理念，保持公司核心竞争力，构建公司竞争优势。

公司始终把人才的培养作为公司发展的根本策略之一。通过重视新员工的入职培训和在职员工的业务培训，努力为全体员工提供更多的发展机会和发展空间。

（4）持续优化内部管理流程

公司始终重视内部控制，公司始终根据公司业务和管理的实际情况，对各业务板块、内部流程持续优化。

7、客户拓展方面

报告期内，得益于公司长期在营销市场的口碑和公司竞争实力的提升，公司在客户拓展方面进展顺利，全年服务的客户品牌数已经达到1440个。公司服务品牌的增长，特别是由于公司海外战略的推进带来的国际品牌，为公司朝国际一流传播集团的道路前进提供有力的支持。

8、进一步实施激励措施

报告期内，公司完成限制性股票激励计划。该项计划的顺利实施，主要目的是激励人才，留住人才。激励措施的实施，是与公司人才战略的各项措施的推进相辅相成，有利于公司员工的工作积极性的提高。

2、报告期内主要经营情况

(1) 主营业务分析

1) 概述

报告期内，公司实现营业总收入597,908.82万元，比上年同期增长66.83%；实现营业利润91,148.51万元，比上年同期增长65.89%；实现归属于上市公司股东的净利润71,188.39万元，比上年同期增长62.79%。

报告期内，公司2014年实现数字营销收入327,057.58万元，占2014年营业收入比例54.70%，2013年实现数字营销收入162,842.58万元，占2013年营业收入比例45.44%，2014年数字营销收入较2013年增长100.84%。

2) 报告期利润构成或利润来源发生重大变动的说明

适用 不适用

3) 收入

A.按行业口径划分营业收入

单位：元

项目	2014年	2013年	同比增减情况
主营业务收入	5,973,986,472.62	3,583,954,280.40	66.69%
服务业务收入	2,808,953,258.85	1,955,228,214.82	43.66%
广告业务收入	3,140,036,827.61	1,622,317,311.58	93.55%
销售类收入	24,996,386.16	6,408,754.00	290.04%
其他业务收入	5,101,766.55	43,850.00	11534.59%
收入合计	5,979,088,239.17	3,583,998,130.40	66.83%

B. 按业务口径划分营业收入

单位：元

项目	2014年	2013年	同比增减情况
主营业务收入	5,973,986,472.62	3,583,954,280.40	66.69%
数字营销	3,270,575,757.81	1,628,425,840.36	100.84%
传统营销	2,703,410,714.81	1,955,528,440.04	38.24%
其他业务收入	5,101,766.55	43,850.00	11534.59%
收入合计	5,979,088,239.17	3,583,998,130.40	66.83%

驱动收入变化的因素

本期服务业务收入较上期增长43.66%，主要原因为自身业务增长；广告业务收入较上期增长93.55%，主要原因为自身业务增长及公司收购西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并全年12月数据，业务量较大；本期销售类收入较上期增长290.04%，主要原因为自身业务增长及公司2014年新设立蓝色光标电子商务（上海）有限公司，该公司销售业务增加。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

适用 不适用

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

4) 成本

A. 按行业划分成本

单位：元

项目	2014年		2013年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服务业务成本	1,536,142,573.87	37.65%	1,108,772,775.80	47.24%	38.54%
广告业务成本	2,523,165,441.33	61.83%	1,233,338,082.24	52.55%	104.58%
销售类成本	21,260,656.12	0.52%	4,821,420.57	0.21%	340.96%
合计	4,080,568,671.32	100.00%	2,346,932,278.61	100.00%	73.87%

B. 按业务口径划分成本

单位：元

项目	2014年		2013年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字营销	2,380,240,700.58	58.33%	1,176,618,392.71	50.13%	102.30%
传统营销	1,700,327,970.74	41.67%	1,170,313,885.90	49.87%	45.29%
合计	4,080,568,671.32	100.00%	2,346,932,278.61	100.00%	73.87%

5) 费用

单位：元

	2014 年	2013 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	655,634,292.57	427,718,508.80	53.29%	主要因为公司业务增长，业务规模扩大，员工人数增加，人员成本及办公成本增加。公司新收购子公司北联伟业、WAVS 等境内、外公司本期合并数据。
管理费用	415,100,124.96	230,176,501.26	80.34%	主要因为公司业务增长，业务规模扩大、员工人数增加，人员成本增加，公司并购项目增加，导致支付的中介服务费用增加。公司新收购子公司北联伟业、WAVS 等境内、外公司本期合并数据。
财务费用	20,168,524.09	26,103,982.03	-22.74%	主要因为公司存款利息收入及汇兑损益增加较多，又由于公司贷款利息支出增加及公司债券利息支出增加抵减部分，整体财务费用下降。
所得税	205,838,761.89	150,748,832.69	36.54%	主要因为公司业务增长，利润总额增加，企业所得税增加。

6) 研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司在报告期对大数据、程序化购买等领域保持投入。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2014 年	2013 年	2012 年
研发投入金额（元）	15,442,485.22	13,530,792.86	14,180,769.68
研发支出资本化的金额（元）	1,900,198.51		
研发投入占营业收入比例	0.26%	0.38%	0.65%

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

7) 现金流

单位：元

项目	2014 年	2013 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,842,596,002.22	3,416,559,898.38	71.01%
经营活动现金流出小计	5,637,236,384.26	3,266,804,941.45	72.56%
经营活动产生的现金流量净额	205,359,617.96	149,754,956.93	37.13%
投资活动现金流入小计	77,411,995.72	166,905,052.11	-53.62%
投资活动现金流出小计	2,014,868,878.98	648,723,603.34	210.59%
投资活动产生的现金流量净额	-1,937,456,883.26	-481,818,551.23	302.11%
筹资活动现金流入小计	3,680,597,012.74	1,370,841,731.15	168.49%
筹资活动现金流出小计	2,136,656,129.89	716,530,969.00	198.19%

筹资活动产生的现金流量净额	1,543,940,882.85	654,310,762.15	135.96%
现金及现金等价物净增加额	-196,438,979.31	321,723,743.11	-161.06%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

报告期内经营活动现金流量净额相比上年增长 37.13%，由于本期公司营业利润增长所致。

报告期内投资活动现金流量净额绝对值相比上年增长 302.11%，主要原因为公司本年新增投资；收购境内、外子公司，相应支付投资款增加所致。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年增长 135.96%，主要原因为公司报告期内由于新增较多投资，大部分支付的投资款均为公司自有经营资金，又由于公司业务增长较快，供应商付款增加，所以需取得流动资金借款 7.1 亿元，及新增发行短期融资券 7.5 亿元进行补充；另外，由于公司通过银行内保外贷进行海外并购，公司在报告期内以 8.8 亿运营资金担保取得 12.83 亿境内、外投资贷款。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

8) 公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,196,438,031.49
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.38%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,461,696,809.23
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	35.82%

9) 公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用 不适用

公司披露的首次公开发行招股说明书中关于未来发展战略目标是发展成为专业的传播集团。上市后，公司秉承既定服务理念，坚持业务发展战略，巩固了公司在国内行业内领先的市场地位，特别是公司持续推进的数字化、国际化的发展策略，加快公司数字化业务发展，持续拓展海外市场，且取得良好效果。公司自上市以来，保持较高增长速度，较好的完成了公司发展目标和经营计划。

前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司继续坚持数字化、国际化的发展战略，取得良好成效。报告期内，公司各项财务指标完成情况良好，完成年度董事会制定的发展指标。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于 20%以上的差异原因

适用 不适用

(2) 主营业务分部报告

1) 报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
服务业务	2,808,953,258.85	1,272,810,684.98
广告业务	3,140,036,827.61	616,871,386.28
销售业务	24,996,386.16	3,735,730.04
分产品		
数字营销	3,270,575,757.81	890,335,057.23
传统营销	2,703,410,714.81	1,003,082,744.07
分地区		
北京	3,366,184,500.75	841,928,999.69
上海	804,069,253.39	421,328,344.19
广州	251,327,127.40	88,107,543.67
西藏	1,101,240,060.08	381,607,787.40
境外	405,447,587.23	143,133,954.46
境内其他	45,717,943.77	17,311,171.89

2) 占比 10%以上的产品、行业或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
服务业务	2,808,953,258.85	1,536,142,573.87	45.31%	43.66%	38.54%	2.02%
广告业务	3,140,036,827.61	2,523,165,441.33	19.65%	93.55%	104.58%	-4.33%
分产品						

数字营销	3,270,575,757.81	2,380,240,700.58	27.22%	100.84%	102.30%	-0.52%
传统营销	2,703,410,714.81	1,700,327,970.74	37.10%	38.24%	45.29%	-3.05%
分地区						
北京	3,366,184,500.75	2,524,255,501.06	25.01%	109.99%	147.16%	-11.28%
上海	804,069,253.39	382,740,909.20	52.40%	-37.03%	-55.57%	19.86%
西藏	1,101,240,060.08	719,632,272.68	34.65%	120.23%	111.52%	2.69%

3) 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下, 公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 资产、负债状况分析

1) 资产项目重大变动情况

单位: 元

	2014 年末		2013 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,978,738,026.12	17.40%	1,205,377,005.43	17.43%	-0.03%	报告期公司业务增长回款增多, 新增并购项目境外融资存单质押及新增收购境、内外公司期末存款余额较大。
应收账款	2,223,552,029.57	19.56%	1,362,222,684.67	19.70%	-0.14%	报告期公司业务量增长导致期末未收回款项增加。
存货	6,577,503.15	0.06%			0.06%	报告期公司新设立蓝色光标电子商务(上海)有限公司, 该公司从事销售产品业务, 导致期末存贷增加。
长期股权投资	1,552,632,305.86	13.66%	987,106,600.62	14.28%	-0.62%	公司新收购子公司 Vision 7 International ULC、沈阳新维广告有限公司, 由于尚未实施控制未纳入合并报表, 公司新增上海天与空广告有限公司等联营公司导致长期股权投资增加。
固定资产	42,247,666.37	0.37%	56,094,524.20	0.81%	-0.44%	
在建工程			247,157.32	0.002%	0.002%	原在建工程为北京东方博杰广告有限公司在各地影院尚未安装完毕的数码海报屏, 报告期公司处置北京东方博杰广告有限公司, 在建工程减少。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	72,881,180.29	0.64%			0.64%	报告期公司新增对北京华泰瑞联并购基金中心的投资，持股比例 10%，对该基金的投资，公司管理层指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。
应收票据	21,676,583.08	0.19%	3,882,800.00	0.06%	0.13%	报告期公司尚未到期的银行及商业承兑汇票增加所致。
预付款项	199,258,260.14	1.75%	180,477,030.38	2.61%	-0.86%	公司主营业务收入增加，导致公司预付款项金额有所增加。
应收利息	15,032,404.41	0.13%	2,030,233.00	0.03%	0.10%	报告期公司并购项目境外融资存单质押存款利息增加。
其他应收款	350,082,454.51	3.08%	147,548,701.05	2.13%	0.95%	报告期公司业务增长，相应的项目临时借款、项目押金增加及公司处置北京杰讯传承文化传媒有限公司，尚未收回处置款 1.18 亿。
可供出售金融资产	970,223,382.68	8.53%	59,004,056.13	0.85%	7.68%	根据企业会计准则的要求，本公司将不能实施控制、重大影响的权益性股权投资调整至可供出售金融资产，又由于公司报告期内增加对上海天与空广告有限公司等联营公司的投资。
无形资产	1,706,375,231.02	15.01%	1,261,661,643.75	18.25%	-3.24%	报告期公司新收购密达美渡传播有限公司、WE ARE VERY SOCIAL、Fuse Project, LLC、北京北联伟业电子商务有限公司、北京捷报数据技术有限公司等子公司，根据资产评估报告中评估增值部分确认无形资产。
开发支出	1,900,198.51	0.02%		0.00%	0.02%	报告期公司新收购北京捷报数据技术有限公司，该公司存在研发项目。
商誉	2,095,751,818.59	18.43%	1,477,855,612.81	21.37%	-2.94%	报告期公司新收购密达美渡传播有限公司、WE ARE VERY SOCIAL、Fuse Project, LLC、北京北联伟业电子商务有限公司、北京捷报数据技术有限公司等子公司，合并报表增加商誉。

2) 负债项目重大变动情况

单位：元

	2014 年		2013 年		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资	金额	占总资		

		产比例		产比例		
短期借款	1,391,634,767.37	12.24%	100,000,000.00	1.45%	10.79%	报告期内公司新增北京银行、汇丰银行、永隆银行、招商银行、浦发银行、花旗银行贷款。
长期借款	1,148,303,479.35	10.10%	365,833,011.60	5.29%	4.81%	报告期内公司新增招商银行香港分行及浦发银行长期借款。
应付账款	1,078,753,601.11	9.49%	846,781,091.67	12.25%	-2.76%	报告期公司业务量增长及本期新收购境内、外公司应付款项增加。
预收款项	169,613,057.74	1.49%	162,245,838.38	2.35%	-0.86%	报告期公司业务量增长，预收服务费及广告投放款增加。
应付职工薪酬	83,936,160.12	0.74%	58,379,439.68	0.84%	-0.10%	报告期内公司业务增长、业务规模扩大，人员增加，应付工资增加。
应交税费	237,700,621.05	2.09%	135,374,202.32	1.96%	0.13%	报告期内公司业务增长，各项税费增加。
应付利息	14,040,166.03	0.12%	3,281,832.17	0.05%	0.07%	由于报告期内公司长、短期贷款增加及公司发行短期融资券，导致计提的贷款、债券尚未到支付期的利息增加。
其他应付款	562,308,098.00	4.95%	232,004,491.22	3.36%	1.59%	报告期内公司新增收购境、内外公司股权，部分款项尚未到支付期。
一年内到期的非流动负债	199,047,806.70	1.75%			1.75%	公司应付债券即将 2015 年 11 月到期，根据企业会计准则的要求，将应付债券重分类至一年内到期非流动负债。
其他流动负债	748,787,500.00	6.59%			6.59%	报告期内公司发行短期融资券 7.5 亿元。
长期应付款	814,204,476.65	7.16%	761,887,882.49	11.02%	-3.86%	报告期内公司新收购境、内外子公司及本期收购子公司少数股权，应付收购股权款增加。
递延所得税负债	281,401,340.16	2.47%	187,166,495.76	2.71%	-0.24%	报告期公司根据资产评估报告、针对非同一控制下子公司公允价值评估增值部分确认递延所得税负债。

3) 以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值	计入权益的累	本期计提的减	本期购买金额	本期出售金额	期末数
----	-----	--------	--------	--------	--------	--------	-----

		变动损益	公允价值变 动	值		
金融资产						
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）		22,881,180.29			50,000,000.00	72,881,180.29
2.衍生金融资产						
3.可供出售金融资产			-6,533,230.50		71,064,290.25	62,353,316.25
金融资产小计	0.00	22,881,180.29	-6,533,230.50		121,064,290.25	135,234,496.54
投资性房地产						
生产性生物资产						
其他						
上述合计	0.00	22,881,180.29	-6,533,230.50		121,064,290.25	135,234,496.54
金融负债	0.00					0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

(4) 公司竞争能力重大变化分析

适用 不适用

公司通过内涵式发展和外延式发展，取得较好发展成绩，目前主营业务主要分为公关和广告，公司的核心竞争优势主要体现在以下几方面：

1) 品牌影响力增加提升公司竞争力

公司作为长期在营销传播领域中运营的公司，品牌影响力较强，特别是公司上市以来通过持续的内涵式发展和外延式发展相结合的发展路径，进入了广告领域，公司依托公共关系服务带动其他业务的发展，形成独特的竞争力。

在公关领域，公司是亚洲最大的公关公司，品牌优势得到众多客户的认可；在广告领域，公司上市以来通过外延式发展，与众多品牌携手，特别是报告期，公司加快资本运作的步伐，在大数据、移动互联网、CRM 等领域布局，使围绕蓝色光标形成的众多品牌形成“集团军”为客户提供一揽子解决方案的可能性增加，提升公司品牌实力，品牌影响力持续增强。

2) 智力优势

公司独特的人才引进和培养机制，强化公司智力优势。公司将继续坚持原有的人才策略，使公司员工利益与公司发展相结合，强化员工凝聚力，为人才成长提供广阔的发展机遇。

3) 战略优势

报告期内，公司通过严谨的战略分析，分析行业特点，把握行业前进方向，认清公司所处位置，找到公司尚待改进之处，明确公司战略定位。

4) 管理优势

公司的管理优势主要体现在规范的公司治理结构、稳定的业务管理团队及先进的信息化管理系统等方面。报告期内，公司在上述几方面的管理优势都得到了不同程度的强化。

A. 保持公司业务合法合规：报告期内，公司密切关注国家有关机关发布的各项法律法规和规章制度，并及时修订公司各项管理制度，持续对公司规范运作进行评估。保证公司运营的合法合规性。

B. 团队建设有声有色：报告期内，核心业务管理团队和骨干员工保持稳定，同时公司采取引进与培养并重的方式，通过引进优秀人才吸引专业管理人才，并通过培养公司内部优秀人才在公司内部提拔有能力的业务骨干充实管理团队。报告期内，公司提拔一批年轻业务骨干充实到公司管理层中。有力的支持了公司业务的增长。

C. 不断的股权激励保证公司员工的积极性：公司针对期权激励将于报告期内到期的问题，启动新一轮激励计划，并报告期内完成了限制性股票激励计划。该计划的实施有利于激励对象和公司利益的趋同，有利于留住人才和吸引人才、有利于股东利益最大化。

5) 为客户提供的服务多样化服务，满足客户需要

报告期内，公司在做好大客户定制化的服务外，不断推出标准化的产品，满足中小客户的需求。

6) 不断扩大的优质客户

满足客户的需求，不断为客户创造价值才是蓝色光标根本竞争力。公司长期以来凭借洞察力、执行力和行业经验，获得客户认同，积攒一大批优质客户。

报告期内，公司继续坚持加深行业洞察，继续强化执行力度，从客户的角度看待营销传播问题，并与公司的行业经验结合，为客户提供完美的解决方案，帮助客户实现营销目标，赢得客户信任。

报告期内，公司为客户提供多层次、多维度的全案服务能力增强，提升公司在行业内的美誉度，为未来业务拓展打下坚实基础。

7) 通过内部组建团队和外延式发展，打通产业链的关键环节

数字化浪潮对整个传播领域产生了重大的影响。公司高度重视数字技术对整个营销传播领域的影响，通过内部组建数字技术团队、外部通过资本手段与数字投放和数字平台型公司联合，打通产业链的关键环

节，提升公司竞争力。报告期内，公司做好技术储备，重点关注大数据等新技术、新模式的应用与开发，重视新技术在公司业务层面的运用。

报告期内，公司继续保持品牌优势、团队优势、管理优势、客户优势，保持对于市场的敏感性，保持对于客户的认真负责的工作态度，保持对营销前沿的敏感性，公司的核心竞争力得到稳步提升，对未来的发展奠定坚实基础。

(5) 投资状况分析

1) 对外投资情况

√ 适用 □ 不适用

对外投资情况					
报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度			
1,995,653,989.50	941,268,862.33	112.02%			
被投资公司情况					
公司名称	上市公司占被投资公司权益比例	资金来源	合作方	本期投资盈亏（元）	是否涉诉
北京建飞科联科技有限公司	23.04%	自有资金	否	-1,660,752.48	否
上海天与空广告有限公司	20.00%	自有资金	否	739,643.55	否
上海易络客网络技术有限公司	20.00%	自有资金	否	335,980.11	否
上海凯诘电子商务有限公司	19.90%	自有资金	否	314,254.99	否
杭州网营科技有限公司	22.67%	自有资金	否	1,997,262.80	否
陕西识代运筹信息科技有限公司	21.00%	自有资金	否	83,075.46	否
微岚星空（北京）信息技术有限公司	30.00%	自有资金	否	-15,117.69	否
北京璧合科技有限公司	25.00%	自有资金	否	-	否
北京掌上云景科技有限公司	24.0%	自有资金	否	-	否
乐约信息科技（上海）有限公司	27.00%	自有资金	否	-	否
北京玄鸟文化传媒有限公司	30.00%	自有资金	否	-	否
Vision 7 International ULC	92.69%	并购贷款	否	-	否
沈阳新维广告有限公司	51.00%	自有资金	否	-	否
北京比邻弘科科技有限公司	10.00%	自有资金	否	-	否
彪洋科技（北京）有限公司	15.00%	自有资金	否	-	否
拉卡拉支付有限公司	2.00%	自有资金	否	-	否
拉卡拉（北京）信用管理有限公司	15.00%	自有资金	否	-	否
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	6.41%	自有资金	否	-	否

北京云图微动科技有限公司	10.00%	自有资金	否	-	否
Optimix Media Asia Limited	14.59%	自有资金	否	-	否
Zamplus Holdings Limited	14.29%	自有资金	否	-	否
Admaster Inc.	11.69%	自有资金	否	-	否
Blab, Inc	9.48%	自有资金	否	-	否
北京玩乐云科技有限公司	10.00%	自有资金	否	-	否
北京创金兴业投资中心（有限合伙）	1.92%	自有资金	否	-	否
广州市有车以后信息科技有限公司	10.00%	自有资金	否	-	否

2) 募集资金使用情况

适用 不适用

3) 非募集资金投资的重大项目情况

适用 不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目情况。

4) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本（元）	期初持股数量（股）	期初持股比例（%）	期末持股数量（股）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	会计核算科目	股份来源
股票	HNT	HNT	356,490,800.00	63,000,000	19.6%	63,000,000	19.50	361,904,055	26,057,205.49	长期股权投资	定向发行
股票	300291	华录百纳		0	0	2,054,475	0.58	62,353,316.25		可供出售金融资产	定向发行
合计			356,490,800.00	0	--	65,054,475	--	424,257,371.25	26,057,205.49	--	--

持有其他上市公司股权情况的说明

适用 不适用

(1) 2013年4月24日，公司召开二届三十一一次董事会，审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司认购 Huntsworth 公司新发行股份的议案》。决定公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司（以下简称“香港蓝标”）以 58 便士/股的价格认购 Huntsworth 公司新发行股份 6,300 万股（按照 2013 年 4 月 22 日汇率，折合人民币约为 34,688.52 万元），截至 2013 年 12 月 31 日，公司已经完成相关工作。

(2) 2014 年 3 月 27 日, 公司第三届董事会第一次会议审议通过《公司及公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司用持有的广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司 3% 股份, 与北京华录百纳影视股份有限公司换股的议案》, 鉴于北京华录百纳影视股份有限公司 (华录百纳) 收购广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司 (蓝色火焰) 100% 股权, 公司持有蓝色火焰 2% 股权, 公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司 (上海品牌) 持有蓝色火焰 1% 股权, 同意公司及上海品牌用持有蓝色火焰 3% 股权以 40% 现金及 60% 股份的比例, 转换为华录百纳的股份及现金。通过此项交易, 公司及全资子公司共取得 2,054,475 股华录百纳股权。

5) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

6) 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

7) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位: 元

项目	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(不含衍生金融资产)		22,881,180.29		50,000,000.00		22,881,180.29	72,881,180.29	自有资金
2.衍生金融资产								
3.贷款和应收款								
4.可供出售金融资产			-6,533,230.50	71,064,290.25			62,353,316.25	自有资金
5.持有至到期投资								
金融资产小计	0.00	22,881,180.29	-6,533,230.50	121,064,290.25		22,881,180.29	135,234,496.54	--

(6) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司、参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
蓝标公关	子公司	服务业	提供公共 关系服务	5,000,000.00	200,168,046.16	-1,548,052.51	422,282,290.27	-12,005,884.51	-15,482,522.76
广州蓝标	子公司	服务业	提供公共 关系服务	10,000,000.00	170,942,534.09	58,798,799.87	252,487,545.88	18,155,787.43	13,217,978.23
上海蓝标	子公司	服务业	提供公共 关系服务	370,000,000.00	543,363,049.24	426,702,945.16	68,008,170.40	5,339,853.62	10,106,492.97
上海品牌	子公司	服务业	提供公共 关系服务	119,230,000.00	749,572,623.35	416,372,862.01	550,288,112.84	110,231,002.22	93,652,063.75
香港蓝标	子公司	服务业	提供公共 关系服务	376,849,755.75	200,168,046.16	-1,548,052.51	422,282,290.27	-12,005,884.51	-15,482,522.76
数字文化	子公司	服务业	提供公共 关系服务	5,000,000.00	40,063,827.92	21,939,577.43	69,049,819.26	8,506,444.42	7,359,315.06
博思瀚扬	子公司	服务业	提供公共 关系服务	20,000,000.00	83,217,217.83	50,911,289.17	111,076,558.38	9,327,607.65	8,447,455.53
思恩客	子公司	广告业	设计、制 作、代理和 发布广告	10,212,766.00	766,929,476.01	153,092,610.62	1,760,983,462.58	101,193,124.77	78,195,953.50
今久广告	子公司	广告业	设计、制 作、代理和 发布广告	20,000,000.00	441,004,558.00	213,124,789.06	421,628,215.33	93,184,953.32	69,347,105.75
美广互动	子公司	广告业	设计、制 作、代理和 发布广告	7,000,000.00	96,428,144.04	52,860,868.15	133,805,656.89	39,281,388.33	29,908,826.34
精准阳光	子公司	广告业	代理、发布 广告	7,357,039.00	161,802,562.76	124,379,047.97	154,336,984.19	52,301,149.46	42,872,783.50
西藏博杰	子公司	广告业	代理、发布 广告, 广告 信息咨询	178,200,000.00	1,818,340,901.10	1,517,411,536.51	1,160,017,450.60	324,547,406.85	271,235,643.81
蓝色方略	子公司	服务业	公共关系 服务、企业 策划、销售	2,000,000.00	53,897,838.41	29,943,942.05	101,517,099.62	18,960,972.44	17,406,350.80
WAVS	子公司	服务业	公共关系 服务	320,438.31	430,662,805.85	270,458,935.59	302,904,196.52	33,283,912.11	24,305,237.37

主要子公司、参股公司情况说明

1) 北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于 2006 年 12 月 12 日，现注册资本为 500 万元。主营业务为提供公共关系服务。截止

2014年12月31日,蓝标公关总资产20,016.80万元,净资产-154.81万元,分别比期初增长70.16%、-114.84%。2014年度实现营业收入42,228.23万元,营业利润-1,200.59万元,净利润-1,548.25万元,同比上年分别增长46.42%, -611.77%, -1237.98%。

2) 广州蓝色光标市场顾问有限公司(以下简称“广州蓝标”)

广州蓝标成立于2001年5月15日,现注册资本为1000万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2014年12月31日,广州蓝标总资产17,094.25万元,净资产5,879.88万元,分别比期初增长50.44%、29.00%。2014年度实现营业收入25,248.75万元,营业利润1,815.58万元,净利润1,321.80万元,同比上年分别增长45.17% , 29.29%, 25.62%。

3) 上海蓝色光标公关服务有限公司(以下简称:“上海蓝标”)

上海蓝标成立于2004年5月18日,现注册资本为37,000万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2014年12月31日,上海蓝标总资产54,336.30万元,净资产42,670.29万元,分别比期初增长17.01%, -4.45%。2014年度实现营业收入6,800.82万元,营业利润533.99万元,净利润1,010.65万元,同比上年分别增长53.70%, -84.88%, -73.79%。

4) 上海蓝色光标品牌顾问有限公司(以下简称“上海品牌”)

上海品牌成立于2010年4月14日,现注册资本为11,923万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2014年12月31日,上海品牌总资产74,957.26万元,净资产41,637.29万元。分别比期初增长51.83%、28.54%。2014年度实现营业收入55,028.81万元,营业利润11,023.109万元,净利润9,365.21万元。同比上年分别增长-8.37%、-21.313%、-21.04%。

5) 蓝色光标国际传播集团有限公司(以下简称“香港蓝标”)

香港蓝标成立于2009年3月13日,现注册资本为港币47,154.04万元。截止2014年12月31日,香港蓝标总资产305,230.79万元,净资产42,737.40万元,分别比期初增长204.79%、332.15%。2014年度实现营业收入1,616.99万元,营业利润3,862.11万元,净利润3,862.11万元。2014年度来自参股公司金融公关集团投资收益1,032.83万元, HUNTSWORTH PLC投资收益2,605.72万元。

6) 上海蓝色光标数字文化传播有限公司(以下简称“数字文化”)

数字文化成立于2010年9月25日,现注册资本为500万元。主营业务为提供公共关系服务,主要包括企业形象策划等。截止2014年12月31日,数字文化总资产4,006.38万元,净资产2,193.96万元。分别比期初增长32.06%、50.47%。2014年度实现营业收入6,904.98万元,营业利润850.64万元,净利润735.93万元,同比上年分别增长33.50%、-24.803%、-18.29%。

7) 北京博思瀚扬企业策划有限公司(以下简称“博思瀚扬”)

博思瀚扬成立于2008年3月26日,现注册资本为2,000万元。主营业务为提供公共关系服务。截止

2014 年 12 月 31 日,博思瀚扬总资产 8,321.72 万元,净资产 5,091.13 万元,分别比期初增长 6.46%、19.89%。2014 年度实现营业收入 11,107.66 万元,营业利润 932.76 万元,净利润 844.75 万元,同比上年分别增长 -5.40%、-2.86%、71.36%。

8) 北京思恩客广告有限公司(以下简称“思恩客”)

思恩客是公司 2011 年 6 月收购的下属公司,母公司持股比例 10%,上海蓝标持股 41%,2012 年 3 月,子公司上海品牌收购思恩客 49%股权,合计公司持股 100%。现注册资本 1,021.2766 万元。主营业务为设计、制作、代理和发布广告。截止 2014 年 12 月 31 日,思恩客总资产 76,692.95 万元,净资产 15,309.26 万元。分别比期初增长 63.84%、70.29%。2014 年度实现营业收入 176,098.35 万元,营业利润 10,119.31 万元,净利润 7,819.60 万元。同比上年分别增长 82.76%、64.44%、66.49%。

9) 北京今久广告传播有限责任公司(以下简称“今久广告”)

今久广告是公司 2012 年 4 月收购的下属全资子公司。注册资本 2,000 万元,主营业务为设计、制作、代理和发布广告;承办展览展示活动。截止 2014 年 12 月 31 日,今久广告总资产 44,100.46 万元,净资产 21,312.48 万元。分别比期初增长 73.20%、30.13%。2014 年度实现营业收入 42,162.82 万元,营业利润 9,318.50 万元,净利润 6,934.71 万元。同比上年分别增长 35.65%、8.94%、8.19%。

10) 北京美广互动广告有限公司(以下简称“美广互动”)

美广互动是公司 2011 年 8 月收购的下属子公司,持股比例 51%,注册资本 700 万元,公司于 2014 年 3 月收购精准阳光 49%的少数股权,收购完成后,持股比例变更为 100%。主营业务为设计、制作、代理、发布广告;展览服务。截止 2014 年 12 月 31 日,美广互动总资产 9,642.81 万元,净资产 5,286.09 万元。分别比期初增长 13.13%、23.07%。2014 年度实现营业收入 13,380.57 万元,营业利润 3,928.14 万元,净利润 2,990.88 万元。同比分别增长 5.91%、3.83%、4.33%。

11) 精准阳光(北京)传媒广告有限公司(以下简称“精准阳光”)

精准阳光是公司 2011 年 10 月收购的下属公司,母公司持股 10.29%,上海蓝标持股 40.71%,合计公司持股 51%,注册资本 735.7039 万元,公司于 2014 年 3 月收购精准阳光 39.97%的少数股权,收购完成后,持股比例变更为 90.97%。主营业务为代理、发布广告;广告信息咨询。截止 2014 年 12 月 31 日,精准阳光总资产 16,180.26 万元,净资产 12,437.90 万元。分别比期初增长 13.70%、43.59%。2014 年度实现营业收入 15,433.70 万元,营业利润 5,230.11 万元,净利润 4,287.28 万元。同比上年分别增长 8.70%、11.49%、22.38%。

12) 西藏山南东方博杰广告有限公司(以下简称“西藏博杰”)

西藏博杰是公司 2013 年 8 月收购的下属公司,母公司持股 100%。注册资本 17,820.00 万元。主要业务为代理、发布广告;广告信息咨询。截止 2014 年 12 月 31 日,西藏博杰总资产 181,834.09 万元,净资产 151,741.15 万元,分别比期初增长 171.68%, 431.37%。2014 年度实现营业收入 116,001.75 万元,营业

利润 32,454.74 万元，净利润 27,123.56 万元，比上年合并 8-12 月增长 125.98%，128.88%，134.30%。

13) 蓝色方略（北京）咨询有限公司（以下简称“蓝色方略”）

蓝色方略是公司 2013 年 4 月收购的下属公司，上海品牌持股 31%，上海励唐会展策划服务有限公司持股 20%，合计公司持股 51%，注册资本 200.00 万元，公司于 2014 年 3 月收购蓝色方略 49% 的少数股权，收购完成后，持股比例变更为 100%。主要业务为会议及展览服务；公共关系服务；企业策划；设计、制作、代理广告。截止 2014 年 12 月 31 日，蓝色方略总资产 5,389.78 万元，净资产 2,994.39 万元，分别比期初增长 62.73%，45.80%。2014 年度实现营业收入 10,151.71 万元，营业利润 1,896.10 万元，净利润 1,740.64 万元，比上年合并 4-12 月增长 88.95%，20.23%，28.05%。

14) We Are Very Social Limited（以下简称“WAVS”）

WAVS 是 2014 年 4 月新完成收购的下属公司，蓝色光标国际传播集团有限公司持股 82.84%，注册资本 1000 英镑。主要业务为公共关系服务。截止 2014 年 12 月 31 日，WAVS 总资产 43,066.28 万元，净资产 27,045.89 万元。2014 年 4-12 月实现营业收入 30,290.42 万元，营业利润 3,328.39 万元，净利润 2,430.52 万元。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司目的	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产和业绩的影响
We Are Very Social Limited	优化业务结构	非同一控制下取得	20,134,458.64
密达美渡传播有限公司	优化业务结构	非同一控制下取得	1,967,477.33
Fuse Project LLC.	优化业务结构	非同一控制下取得	2,630,264.72
北京北联伟业电子商务有限公司	优化业务结构	非同一控制下取得	746,911.92
北京捷报数据技术有限公司	优化业务结构	非同一控制下取得	494,182.97
北京杰讯传承文化传媒有限公司 (原"北京东方博杰广告有限公司")	优化业务结构	出售丧失控制权	-6,574,963.42
上海生活速递直投广告有限公司	优化业务结构	出售丧失控制权	4,738,471.30

(7) 公司控制的特殊目的主体情况

适用 不适用

二、公司未来发展的展望

(一) 营销传播服务行业面临的市场机遇

中国营销传播行业面临巨大市场发展机遇。

1、宏观环境保持较为稳定的增长：中国经济面临转型，但也会保持合理的增速。

2、快速增长的消费市场：中国消费市场增长迅速，公司所处这个市场的中间环节，必然得益于这个市场的增长。

3、公关服务市场前景广阔：从公共关系角度来看，公关和广告的边界模糊，传播手段多样化，为公司的公关服务市场提供了广阔的市场机会。

4、广告市场由于新技术的兴起，带来发展机遇：移动互联、程序化购买等新技术的涌现，使广告市场的传统模式发生改变，从国外的广告领域的变化情况看，中国广告的投放领域的数字化进程还有很大发展空间。

5、经济转型、消费升级带来发展机遇：中国经济增长驱动因素的变化将会带来消费的升级，企业面对消费升级的浪潮，将更加主动的保持营销方面的支出增长，为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

6、主流消费人群的年龄结构变化，对传播理念等提出更高的要求，也带来发展机遇：主流消费人群的年龄结构逐渐转移到八零九零后人群，由于生长环境不同，主流消费人群的时代烙印不同，他们的消费意愿较强，对于整个营销传播领域带来市场机遇。

7、产业升级带来政策机遇：国家近年大力发展文化产业，将文化创意产业作为中国未来经济增长和结构转型的支柱产业。营销传播服务行业作为文化产业的一个重要组成部分，未来面临着有利的政策环境。

8、自媒体等新兴传播手段的涌现带来的发展机遇：信息的快速广泛的传播作为新媒体的特征，对于传播领域带来根本的改变。企业特别是消费品企业对于有效的向市场传递积极信息，塑造企业正面形象的工作有巨大的市场需求。新媒体的涌现给公司带来新的发展机遇。

9、经济成熟导致品牌管理需求增加带来的发展机遇：随着中国经济的成长成熟，众多企业会更加重视品牌管理、依托品牌提升发展速度的阶段，为公司的发展带来广阔机遇。

10、中国经济的全球化趋势，为公司走出去提供了广阔的舞台：经济全球化使中国公司越来越多的参与到其中，公司重点服务地区从中国区域转向全球区域，为公司业务的扩张带来难得机遇。

（二）行业发展趋势

1、市场营销传播服务的整体发展趋势

基于传播环境的变化和新传播技术的涌现，市场营销传播服务价值链中，广告传播服务和公共关系传播服务的地位正发生微妙的变化。在传统的电视和平面传播领域，广告传播占据绝对优势的地位，但增长速度明显低于公共关系传播的增长速度；而在互联网等新兴数字媒体传播领域，广告与公共关系的传播边界渐趋模糊，网络公关和广告互动已经成为一种非常重要的传播手段，受到品牌商的关注和选择。这也是

近年来广告与公共关系行业巨头不断向对方领域渗透的重要原因。

通过兼并收购、整合行业资源能帮助龙头企业迅速扩展其原有的竞争优势，提升行业竞争地位。因此，近年来广告、公关行业企业加大了并购扩张力度，以求对原有业务形成补充和支撑。

从宏观经济结构调整的需求来看，中国无疑是一个世界级的市场，未来中国将由全球制造中心转为消费中心，城市化、品牌化、消费升级将驱动未来消费，面对日趋激烈的市场竞争，企业用于市场营销方面的支出有望保持快速增长态势，这为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

2、公共关系行业发展趋势

(1) 国内公共关系的国际化程度进一步加深。未来国内公共关系市场将进一步对外开放，将有更多的跨国公司以合资或独资形式进入中国市场，公共关系服务将进一步延伸和规范，随着国际资源与本土资源之间合作加强，本土公司将加快整合业务资源的步伐，公司间并购将日趋成熟，整体实力将进一步增强，行业集中度也将提高。

(2) 服务领域更加突出，客户范围将进一步扩大。目前，作为公共关系主要消费市场的耐用消费品、快速消费品行业将进一步得到巩固，未来的房地产、通讯、医疗保健、互联网，特别是城市的公共关系服务需求将成为新的增长点。

(3) 新型服务方式将深入开发。专业服务的技术研发和新型服务手段的采用，将促进公共关系服务与营销、广告等其它咨询业务的融合，进一步开发数字营销、数据库营销和网络营销等业务的开发和推广，促进公共关系服务市场的繁荣。

3、广告行业发展趋势

随着经济结构调整和互联网的迅猛发展，传统媒体积极转型，与网络媒体加大合作。网络广告因其传播范围广，交互能力强，性价比高，不受时间地点限制等特性在中国逐渐被大家接受并蓬勃发展；移动广告市场也快速增长，前景可期。未来诸如 RTB 等新技术的应用，也将极大促进了网络广告业的蓬勃发展。另外，依据国外广告行业的发展经验，行业集中度提高是必然趋势，中国广告业也正在朝此方向稳步前行。

(1) 网络广告是主流发展趋势

中国网络广告市场继续保持高增速，规模逼近并预计超过电视广告之和。2013 年，国内网络广告市场规模达到 1,100.0 亿元，同比增长 46.1%，与去年保持相当的增长速度，整体保持平稳增长（数据来源：艾瑞咨询）。国内网络广告市场规模在突破千亿大关之后，随着市场的成熟度不断提高，将在未来几年放缓增速，回归理性，平稳发展但增长仍然强劲，空间巨大。

移动广告成为网络广告新的增长点。目前，移动营销的整体市场增速远远高于网络广告市场增速。随着智能终端设备的迅速普及、用户数量的激增以及移动广告平台的不断涌现极大地促进了移动广告业的发

展。在移动设备上参与品牌互动的消费者数量呈爆炸式发展，未来将促使广告商增强移动端的品牌广告投放。

（2）RTB 技术的应用将极大促进网络广告的发展

由于网络传播环境中用户价值分散化、碎片化现象严重，网络广告的投放面临新的挑战。互联网广告交易模式从“购买网站”转变为“购买人群”，广告业逐步从过去的以媒介为中心转变为以受众为中心。互联网巨头纷纷布局 RTB 市场，DSP、DMP、Ad exchange 等平台的蓬勃发展，推动了 RTB 产业链的逐步完善。全球 RTB 的广告规模将实现爆炸式增长，预计 2016 年全球交易规模达到 140 亿美金，而中国的 RTB 广告投放规模增速也将领先于全球（数据来源：IDC 报告）。因为 RTB 能够实现程序化购买和精准广告投放，能从广告投放、测量、分析到优化，全程化服务于互联网广告主，最大化帮助提升广告价值。所以未来 RTB 势必是广告业发展的主流趋势。

（3）中国广告行业集中度提高是必然趋势

欧美发达国家的广告公司呈现寡头竞争的市场结构，其中以美国为例，九十年代中期以来，美国广告公司间的整合、兼并和购买活动持续不衰，到 21 世纪，广告公司的合并进一步加剧，少数几家广告集团占据了大部分市场份额。这些广告业巨头实施国际性广告经营战略，建立了全球性的广告作业网络，开展全球性广告服务，能够执行全球广告战略。作为传播行业标杆公司的 WPP 公司，其公司自 1985 年成立以来，通过一千多次并购，已发展成为世界最大的传播集团之一，近年来其收入与净利润均保持 13% 以上的复合增长率，而并购业务成为其业绩增长持续的推动力。

参照国外广告业的发展经验，行业集中度提高是必然趋势，以国内上市广告公司为主体的整合和集中不可避免。现阶段中国广告企业分散仍在加剧，仍未走出小规模、分散型、重复型生产的模式，严重影响着广告业做大做强，行业调整和集中势在必行。

（三）公司未来发展战略及 2015 公司经营计划

公司未来发展的战略目标明确，即：由原来的单一的公共关系服务提供商，转型成为中国领先的一流的专业传播集团，打造属于中国的世界级传播品牌，形成包括广告、公共关系及活动管理等传播增值服务在内的整合的传播服务链条，为客户提供更全面、更优质的服务。

在抓住各种有利时机，促成 2014 年的高速增长后，公司董事会在科学分析各种因素后，认识到，公司虽然面对诸多挑战，但是机遇依然大于挑战，行业发展前景广阔。公司如何在高速增长中克服困难，找到自己的发展道路，需要全体员工的继续不懈努力。2015 年，公司将继续坚持数字化和国际化的发展方向，使公司业务再上台阶。

公司解决对策仍然是继续坚持“内生性增长”和“外延式发展”并举的业务发展战略。更加注重公司业绩的有机发展和协同发展，更加注重外延并购的风险控制、对于外延发展更加注重与公司原有业务的契合程

度。确保公司整体业务快速健康的发展，确保外延并购对公司业绩的贡献和在产业链上的提前布局，特别是要对外延并购可能产生的风险进行分析，并加以控制。

在内生性增长方面，首先，加强新业务和原有业务的结合，加强品牌影响力，强化执行能力，强化各子品牌的核心竞争力，强化市场洞察，积极为客户创造价值；其次，推进全面预算管理；第三，强化合法合规运营，强化内部控制，持续补充完善各项内控制度，并在实际工作中确保落实；第四，强化协同和资源共享，随着公司旗下品牌增加，对于各品牌之间的资源整合协同将作为公司重点关注内容；第五，新型人力资源管理体系的推动，推动公司内部创业的开展，2015 年以“才赋中心”的系列项目逐渐变革组织结构，形成由虚拟团队构成的神经元网络组织。在发挥每个人优势的同时形成自进化的、强调赋权的人才生态系统。

在外延发展方面，公司将继续坚持积极的扩张策略，发挥公司资本及平台优势，对产业链中的细分领域的优质公司，通过资本手段结合，深化公司服务链，持续提升服务质量。公司 2015 年继续坚持发展战略，坚定走数字化和国际化发展道路。

在业务发展方向上，公司结合制定的战略规划，从三个方面着手，一是数字化战略布局将全面展开，公司团队将持续推出解决客户各种营销问题的产品和整合方案，公司的大数据 DMP 将雏形初成，在营销 CRM，移动互联 DSP 和 RTB 广告，电子商务整体解决方案等领域的竞争优势要初步建立并形成业务规模；二是继续坚定推进全球化策略，北美和西欧等经济环境、市场环境和法律环境较为成熟地区是公司的重点市场，同时随着我们海外布局的完善，帮助中国企业走出去也必将给我们带来更多机会，公司海外业务收入将有较大提升；三是推进各项员工激励计划，真正使公司骨干员工分享公司成长，提升公司产业竞争力。

（四）公司未来发展面对的风险

尽管面临着前所未有的市场机遇，但公司在未来的发展中，也面对着一一定的风险和挑战，主要表现在：

1、市场风险

（1）宏观经济政策及经济运行情况变化引致的风险

2014 年以来，面对国内外复杂严峻的经济形势和经济下行的压力，我国在保持宏观经济政策连续性和稳定性的基础上实施了预调、微调，在坚持区间调控的基础上更加重视定向调控。在国内外需求总体偏弱的背景下，经济增长的因素具有不确定性，作为经济主体参与者的各类企业的营销和广告支出将很可能受到一定程度的影响，进而影响营销传播业及公司的增长预期。

（2）传播形态多样性和传播环境的变化引致的风险

新技术的发展，推动新的媒体形态出现。在媒介融合不断加深和拓展的形势下，复合型的传播模式代替了单一的传播路径和平台，以互动性、开放性为主要特点的开放型传播平台挑战传统的传播路径。公司如何适应传播形态的多样性的变化，成为公司必须面临的挑战；社会传播环境的日趋多元化和复杂化，客

户对于传播服务的创新需求强烈，为公司不断提升服务质量提出了更高要求。如果公司不能正确判断、把握行业的市场动态和新技术的发展趋势，不能根据技术发展、行业标准和客户需求及时进行产品和业务模式创新，则会面临市场份额下降、经营业绩下滑的风险。

（3）行业竞争加剧风险

营销传播业目前处于快速发展过程中，市场规模增长较快，随着众多企业直接或通过并购等手段间接加入营销传播领域，加之海外营销传播公司凭借其在行业中的经验和资本优势，陆续进入国内市场，导致市场竞争更加激烈，公司面临竞争加剧的风险。

2、经营管理风险

（1）实施外延发展战略引致的风险

公司近年来一直坚持外延式增长，外延式发展战略主要是通过并购拥有独特竞争能力或能够与公司原有业务产生协同效应的同行业公司的方式实现。如不能将收购的标的公司进行有效整合，公司可能面临因收购、规模扩张所带来的管理风险和文化冲突。并购整合风险通常包括：

①战略协同风险。企业战略是企业根据对内外环境的各种制约因素、有利条件等方面的分析，从全局出发制定的较长时期内企业发展所要达到的目标。若因并购双方战略的不匹配导致并购后企业经营目标模糊、资源分散，将最终影响企业的利润，致使企业失去竞争优势。

②财务协同风险。财务管理是公司管理体系的核心，财务整合是实现并购目标的重要保障。只有通过成功的财务整合，才能使并购后的企业集团获得最大限度的目标利润，实现企业内部的资源优化配置，给企业带来“财务协同效应”。

③组织机构协同风险。组织机构协同是指根据企业战略目标的需要，通过重新设计企业的组织结构，改变原有的经营管理模式，在有效的分工基础上达到各职位、各部门、各层次的协调运转。如果不能实现这一目标，并购后的企业运转效率就可能因此而受到影响，从而导致组织协同风险的出现。

④人力资源协同风险。广告公关企业最重要的生产因素即人力资本，人力资本由于具有能动性和不确定性，决定了其很容易在并购过程中发生变异，这种变异包括通用人力资本资源和独特人力资本资源在并购中的转移，也包括因各种激励措施的变化、企业组织结构的破坏等导致人力资本价值的变化。

⑤文化协同风险。文化整合是要使来自两个不同企业的员工文化相互融合为一个优秀的整体，消除原来分属两个不同企业的文化差异。企业并购的文化整合风险，主要表现在并购者和被并购者之间的文化差距、文化对立以及两种文化融合的阻力。

目前，公司对标的公司的整合策略是：完成收购后，标的公司的管理层保持不变，在前端业务的开拓、管理、维护和服务上，仍拥有很大程度的自主性及灵活性；在除业务外的其他后台管理上，如财务、ERP系统、HR由母公司统一管理，各子公司均需达到上市公司的统一标准。虽然公司在收购思恩客、精准阳

光、今久广告、博杰广告过程中已积累了一定的并购整合经验，但并购完成后能否通过整合既保证上市公司对并购标的企业的控制力又保持并购标的企业原有竞争优势并充分发挥两者之间的协同效应，具有不确定性，整合结果可能未能充分发挥双方协同效应，从而对公司和股东造成不利影响。

2、公司规模扩大带来的管理风险

公司采取内生式增长与外延式发展并举的战略，公司过往的业务增长在较大程度上受益于此种发展战略。随着纳入公司管理范围内的公司和品牌越来越多，公司经营规模进一步扩大，组织结构更加复杂，这些变化对公司的管理提出更高的要求。如果公司的管理水平不能随着公司规模扩张而同步提升，可能面临无法达到预期效益的风险。

3、人力资源风险

营销传播行业是高度依赖专业人才的商业服务行业，人才对于公司的发展极其重要。伴随着公司的高速成长，员工数量迅速扩大，公司管理团队及员工队伍能否保持稳定并持续成长是决定公司长期发展的重要因素。随着市场竞争的加剧，公司可能面临人才流失、人才短缺和人才梯队不健全等风险，将对公司持续经营带来一定影响。

4、人力成本上涨的风险

人力成本是公司成本和费用的重要组成部分，随着国内物价水平的持续上涨，公司员工工资、福利及相关费用也呈现上涨趋势，公司面临营业成本及费用上升的压力。如果公司未能有效控制人力成本、提高主营业务的收入水平，或将人力成本有效转嫁，则公司将面临盈利能力下降的风险。

（五）公司的应对措施

1、虽然宏观经济环境增长具有一定的不确定性，但是中国大力推进产业升级等政策，有利于营造宽松的发展环境。公司将抓住有利时机，抓紧有利因素，抓住发展的方向，紧抓有利因素，为公司发展创造条件。

2、公司始终重视人力资源管理工作。坚持培养与引进并重的方式，坚持吸引、培养、锻炼并重，打造蓝色光标人力资源管理方式。公司通过灵活的人力资源创新管理模式，在公司内部提倡创业思想，提供创业环境。公司鼓励跨团队，跨子公司的虚拟团队，形成工作室文化，将藏龙卧虎的公司员工群体与集团的资源连接在一起，形成独特的人力资源文化。

3、面对新媒体、新技术的涌现，公司将在充分理解客户需求的基础上，整合公司资源，为客户提供整体解决方案，为客户不断创造价值。

4、在文化融合方面，公司一方面坚持自己的企业文化，一方面吸收容纳优秀的企业文化，促进公司旗下不同企业之间的文化认同和文化融合，形成蓝色光标独特的企业文化。

5、继续坚持自己的价值观，在对于目标公司的价值判断上，坚持横向和纵向的考核方式，坚持自己

的并购战略，坚持科学合理的价值判断。重点分析目标公司与公司及各子公司现在及将来业务的协同性。公司目标是做一个行业的整合者，在众多公司同样采用外延发展模式后，公司对于行业的判断应该更加具有前瞻性，对于目标公司的价值判断应始终坚持自己的商业逻辑，对于并购后的商誉管理、协同效应的产生、如何留住人才、怎样融合相互的企业文化等方面都应做好相应预案。

6、公司的目标是贯通整个营销产业链，使公司逐渐从平面化布局的公司转变为立体成长的公司，从局限于中国境内的公司，转变成为国际化的传播集团。对于外延发展策略，更应站在全局的角度思考。在公司发展中坚持对全产业链的整合和贯通。

三、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

四、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

适用 不适用

1. 会计政策的变更

2014年1月至6月，财政部发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》和《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，修订了《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》和《企业会计准则——基本准则》（修订），除《企业会计准则第37号——金融工具列报》在2014年年度及以后期间的财务报告中施行外，上述其他准则于2014年7月1日（首次执行日）起施行。本公司按相关准则的规定进行了追溯调整，主要调整如下：

根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》，对被投资单位不能实施控制、重大影响的权益性投资及其合营企业的权益性投资，按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行处理；《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规定，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，应当按照成本计量。本公司将对参股公司的股权投资调整至可供出售金融资产。

根据《企业会计准则第30号——财务报表列报》，本公司资产负债表中的股东权益类单独列示“其他综合收益”。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2013年12月31日	2012年12月31日
		影响金额	影响金额
对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中可供出售金融资产	长期股权投资	-59,004,056.13	-24,456,451.69
		59,004,056.13	24,456,451.69

没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资的调整

其他综合收益调整	资本公积
	其他综合收益

2. 会计估计的变更

本公司本年度无会计估计变更的情况。

3. 前期会计差错更正

本公司本年度无前期会计差错更正的情况。

4. 其他导致的期初重述事项

本公司 2013 年收购西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称“西藏博杰”）100%股权，并以 2013 年 7 月 31 日为购买日将西藏博杰纳入合并范围。西藏博杰购买日的可辨认资产和负债的公允价值根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告(信会报字[2013]第 250095 号)确定。

本期沃克森（北京）国际资产评估有限公司根据购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或者进一步证据，以 2014 年 6 月 30 日为评估基准日对西藏博杰出具了公允价值分摊报告（沃克森咨报字[2014]第 0105 号），我们以最新确定的可辨认资产和负债的公允价值为基准重新确定商誉。根据评估结果，调增期初无形资产 1,247,776,638.45 元，调增期初递延所得税负债 187,166,495.76 元，调减期初商誉 1,062,358,341.13 元，调减期初未分配利润 1,748,198.44 元。

调整后商誉情况：

被合并单位	购买日	合并账面净资产	可辨认净资产公允价值	合并对价	商誉
西藏山南东方博杰广告有限公司	2013.7.31	339,803,844.57	1,402,162,185.70	2,192,714,904.86	790,552,719.16

五、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

现金分红政策的制定调整情况，公司严格按照证监会、交易所相关要求，制定公司现金分红政策。2014 年 7 月 28 日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过公司对现行《公司章程》中利润分配部分（包括现金分红部分）进行修订。

公司 2013 年年度利润分配及资本公积金转增股本方案已获 2014 年 5 月 6 日召开的公司 2013 年度股东大会审议通过，本次权益分派方案为：以公司现有总股本 474,052,625 股为基数，向全体股东每 10 股派

发 2 元人民币现金（含税）。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。本次权益分派已于 2014 年 5 月 30 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等相关制度的规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.5
每 10 股转增数（股）	10
分配预案的股本基数（股）	964,781,550
现金分红总额（元）（含税）	144,717,232.50
可分配利润（元）	1,351,680,178.38
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2014 年度，公司利润分派方案为：以公司现有总股本 964,781,550 股为基数，向全体股东每 10 股派发 1.5 元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。	

公司近 3 年（含报告期）的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

2014 年度：2014 年度，公司利润分派方案为：以公司现有总股本 964,781,550 股为基数，向全体股东每 10 股派发 1.5 元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

2013 年度，公司利润分派方案为：以公司现有总股本 474,052,625 股为基数，向全体股东每 10 股派发 2 元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。本次资本公积金转增股本前公司总股本为 474,052,625 股，资本公积金转增股本后总股本增至 948,105,250 股。公司已于 2014 年 5 月 30 日实施完毕。

2012 年度，公司利润分派方案为：以公司现有总股本 396,722,241 股为基数，向全体股东每 10 股派发 1 元人民币现金。公司已于 2013 年 5 月 17 日实施完毕。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2014	144,717,232.50	711,883,881.49	20.33%
2013	94,810,525.00	437,298,545.31	21.68%
2012	39,672,224.10	235,660,675.46	16.83%

六、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

2014 年度，公司对本年度内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况进行了自查，未发现存在上述情况。

（一）内幕信息知情人管理制度的建设情况

公司十分注重公司治理水平的不断提高和完善，尤其是内幕交易防控工作，公司制定了内幕交易防控相关的制度，从制度层面加强内幕信息的管理。公司对内幕信息的流转严格遵守相关制度的规定，制定了备案登记和保密措施，加强了法定范围人员买卖股票的管理，规范公司信息外报流程。

（二）内幕信息知情人管理制度的执行情况

1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司证券事务部都会严格控制知情人范围。

2、投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露期间，公司避免接待投资者的调研，努力做好定期报告及重大事项披露期间的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司证券事务部负责履行相关的信息保密工作程序。

3、其他重大事件的信息保密工作

在其他重大事项未披露前，公司及相关信息披露义务人采取保密措施，签订相关保密协议，以保证重大事件的信息处于可控范围。

（三）报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

报告期内公司严格按照《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司内幕知情人登记制度》的规定，做好公司定期报告及重大事项在商议筹划、论证咨询、合同订立等阶段及信息报告、传递、编制、决议、披露能格格环节的登记及审核管理，不存在内幕信息知情人买卖本公司股票及其衍生品种的情况；公司及相关人员不存在因内幕信息知情人登记制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚的情况。

七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	宏源证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	兴业证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	中信建投	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	国信证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	中银国际	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	山西证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	东方证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	瑞银证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	申银万国	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	渤海证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	光大证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	招商证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	高华证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	中金公司	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	方正证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	长城证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	民生证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	华融证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	渤海证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	国元证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	华泰证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	国都证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	安信证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	中山证券	已披露的公司年度报告
2014年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	齐鲁证券	已披露的公司年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	华夏基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	广发基金	已披露的公司半年度报告

2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	华宝兴业基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	民生加银基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中信产业基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	长信基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	长盛基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	银华基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	鹏华基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	兴业证券资产管理公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	德意志银行集团	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	信达资本管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	前海开源基金	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中国平安资产管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	民生银行金融事业部	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	信诚人寿资产管理中心	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中国人寿保险	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	深圳宝能投资集团	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	英大证券资产管理业务部	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	北京长盛汇智资产管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	信达澳银基金管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	彬元资本	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	君合泰达投资管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中国航天科工集团资产管理部	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	深圳创海富资产管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	淮盛投资	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中科招商投资管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	光大金控（上海）投资管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	北京源乐晟资产管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	莫尼塔（上海）投资发展有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	深圳联成投资管理有限公司	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	东方证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	兴业证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	招商证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	渤海证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中金公司	已披露的公司半年度报告

2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	齐鲁证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	申银万国	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	宏源证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	长城证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	国信证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	民生证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	山西证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	方正证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	国都证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	瑞银证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中德证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	中信建投	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	光大证券	已披露的公司半年度报告
2014年08月22日	公司会议室	实地调研	机构	高华证券	已披露的公司半年度报告

第五节 重要事项

一、重大诉讼仲裁事项

公司报告期不存在上市公司发生重大诉讼仲裁事项的情况。

二、上市公司发生控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

三、破产重整相关事项

公司报告期未发生破产重整相关事项。

四、资产交易事项

1、收购资产情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	交易价格(万元)	进展情况(注2)	对公司经营的影响(注3)	对公司损益的影响(注4)	该资产为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比率	是否为关联交易	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)	披露日期(注5)	披露索引
原股东	We Are Very Social Limited	58,498.65	已完成	本次交易是公司实施外延发展战略的重要步骤之一,通过本次交易加快了公司全球化进程,加强公司在社会化媒体领域中的营销能力。	贡献净利润 2,013.45 万元	2.71%	否	-	2014年01月11日	(2014-022)第二届董事会第四十三次会议决议公告
原股东	密达美渡传播有限	16,747.55	已完成	本次交易是公司实	贡献净利润 196.75	0.26%	否	-	2014年03月28日	(2014-019)第三届

	公司			施外延发展战略的重要步骤之一,通过本次交易加强公司在香港传统广告领域中的创意能力。	万元					董事会第一次会议决议公告、(2014-022)关于公司子公司收购密达美渡传播有限公司股权暨对外投资的公告
丛远兵、南通远实信息技术有限公司	北京美广互动广告有限公司	14,000	前期持股 51%, 本期收购 49% 的股权, 2014 年 5 月 7 日完成工商变更, 合计持股 100%。2014 年 5 月开始按 100% 持股比例合并报表, 所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。	本次交易有利于公司完善服务内容, 增强公司在数字营销领域中的创意能力。	贡献净利润 2,795.07 万元	3.77%	否	-	2014 年 04 月 02 日	(2014-024) 第三届董事会第二次会议决议公告
杨卉等股东	精准阳光(北京)传媒广告有限公司	13,640	前期持股 51%, 本期收购 39.97% 的股权, 2014 年 3 月 17 日完成工商变更, 合计持股 90.97%。2014 年 4 月开始按	补充公司在户外广告领域中的资源优势。	贡献净利润 3,964.34 万元	5.34%	否	-	2014 年 03 月 28 日	(2014-019) 第三届董事会第一次会议决议公告

			90.97%持股比例合并报表,所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。							
长春方略咨询有限公司	蓝色方略(北京)咨询有限公司	6,601.7	前期持股51%,本期收购49%的股权,2014年5月8日完成工商变更,合计持股100%。2014年10月开始按100%持股比例合并报表,所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。	本次交易有利于公司完善服务内容,整合增强业务竞争能力	贡献净利润1,283.05万元	1.73%	否		2014年04月02日	(2014-024)第三届董事会第二次会议决议公告
原股东	Fuse Project, LLC	20,900.41	已完成	本次交易有利于公司帮助客户设计创新商业模式和营销模式	贡献净利润263.03万元	0.25%	否		2014年07月16日	(2014-050)第三届董事会第十一次会议决议公告
原股东	北京北联伟业电子商务有限公司	4,500	已完成	本次交易有利于公司进入电子商务服务领域,有助于改变	贡献净利润49.42万元	0.07%	否		2014年08月28日	(2014-061)第三届董事会第十四次会议决议公告

				公司收费模式						
原股东	北京捷报数据技术有限公司	2,550	已完成	本次交易有助于公司在数字营销领域中的服务能力	贡献净利润 74.69 万元	0.10%	否		2014 年 10 月 28 日	(2014-07-3) 第三届董事会第十八次会议决议公告

收购资产情况说明

1、第二届董事会第四十次会议于 2013 年 12 月 17 日审议通过《关于公司香港子公司收购英国公司 We Are Very Social Limited 的议案》，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司收购英国 We Are Very Social Limited 公司（以下简称“目标公司”）82.84%的股权。根据目标公司 2013 财年的各项财务数据综合评估，该公司目前估值为 2,508 万英镑（该估值基于目标公司调整后的 2013 财年 EBIT—313.5 万英镑的 8 倍）。根据《股权转让协议》，公司收购目标公司的总价将会根据目标公司未来 3 年的经营数据有所调整，后续支付金额根据目标公司经营业绩情况逐年确认。其中，首次支付金额为 1,871 万英镑。收购完成后，蓝标国际将持有 We Are Very Social Limited 82.84% 股权。本次认购暨对外投资不构成关联交易，不构成重大资产重组。

2、2014 年 3 月 27 日，公司第三届董事会第一次会议审议通过了《关于公司子公司收购密达美渡传播有限公司股权的议案》，同意公司子公司蓝色光标国际传播有限公司（公司持股比例 100%）以自有资金 17,844 万港元（约合人民币 1.43 亿元），收购密达美渡传播有限公司 100%股权的议案。

3、2014 年 3 月，公司与自然人从远兵、南通远实信息技术有限公司签订股权转让协议，自然人从远兵、南通远实信息技术有限公司分别将其持有的北京美广互动广告有限公司 44.00%、5.00%的股权转让给本公司，本公司合计持有北京美广互动广告有限公司 100.00%股权。

4、公司之全资子公司上海蓝色光标公关顾问有限公司与自然人李磊、钱实穆、李涤非、杨卉、黄明签订股权转让协议，自然人李磊、钱实穆、李涤非、杨卉、黄明分别将其持有的精准阳光（北京）传媒广告有限公司 1.87%、3.00%、8.44%、19.48%、7.18%股权转让给上海蓝色光标公关顾问有限公司，本公司合计持有精准阳光（北京）传媒广告有限公司 90.97%股权。

5、2014 年 3 月，公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与长春方略咨询有限公司、上海励唐会展策划服务有限公司签订股权转让协议，长春方略咨询有限公司将其持有的蓝色方略（北京）咨询有限公司 49.00%的股权转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司，本公司合计持有蓝色方略（北京）咨询有限公司 100.00%股权

6、2014 年 7 月 16 日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过《关于公司全资子公司 BLUEFOCUS

COMMUNICATION GROUP OF AMERICA 以自筹资金收购 Fuse 公司 75%成员权益的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司在美国的注册的全资子公司 BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC., (以下简称“蓝标美国”) 以自筹资金的方式收购 FUSE PROJECT, LLC (以下简称 Fuse 公司或 Fuse project) ,75%成员权益, 收购完成后, 蓝标美国将持有 Fuse 公司 75%的成员权益。

7、2014 年 8 月 28 日, 公司第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于公司投资取得北京北联伟业电子商务有限公司 51%股权的议案》, 同意公司以自有资金共计 4,500 万元, 收购北京北联伟业电子商务有限公司原股东部分股份并进行增资, 投资完成后, 公司将持有北联伟业 51%股份。

8、2014 年 10 月 28 日, 公司第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司投资取得北京捷报数据技术有限公司 51%股权的议案》, 同意公司以自有资金共计 2,550 万元, 增资并收购北京捷报数据技术有限公司原股东股权。本次投资完成后, 公司将持有北京捷报数据技术有限公司 51%股权。

2、出售资产情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响(注3)	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	披露日期	披露索引
吴静云	北京杰讯传承文化传媒有限公司(原"北京东方博杰广告有限公司")	2014年11月30日	11,875	1,895.32		-0.92%	市场价格	否	-	是	是	2014年12月09日	(2014-080)第三届董事会第二十二次会议决议公告
李磊、毛励铭	上海生活速递直投资有限公司	2014年12月31日	300	57.54		0.67%	市场价格	否	-	是	是	2014年12月30日	(2014-094)第三届董事会第二十八次会议决议公告

出售资产情况说明

(1) 本公司之子公司西藏山南东方博杰广告有限公司于 2014 年 12 月处置对北京杰讯传承文化传媒有限公司（原“北京东方博杰广告有限公司”）95%的股权，丧失了对北京杰讯传承文化传媒有限公司的控制权。处置股权取得对价为 118,750,000.00 元，该项交易的收益为-6,574,963.42 元，列示在合并财务报表的“投资收益”项目中；处置当日北京杰讯传承文化传媒有限公司剩余股权的公允价值为 6,250,000.00 元，剩余股权按照公允价值计量而产生的利得为 775,404.08 元。

(2) 本公司之子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司于 2014 年 12 月处置对上海生活速递直投有限公司 100%的股权，丧失了对上海生活速递直投有限公司的控制权。处置股权取得对价为 3,000,000.00 元，该项交易的收益为 4,738,471.30 元，列示在合并财务报表的“投资收益”项目中。

3、企业合并情况

适用 不适用

本年新增合并公司如下：

名称	期末净资产	本期净利润
Phluency, Inc.	3,414,916.00	-15,529.65
SNK Ad, Inc.	1,608,377.46	-1,824,095.82
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	1,891,816.21	-108,183.79
北京蓝色天幕传媒广告有限公司	-5,282,322.84	-15,282,322.84
SNK Ad LIMITED	5,069,488.80	2,020,546.95
蓝色光标电子商务（上海）有限公司	85,320,939.90	-4,679,060.10
上海美广云商电子商务有限公司	9,382,541.98	-617,458.02
蓝色光标（上海）投资管理有限公司	99,944,244.66	-55,755.34
蓝色光标（天津）市场营销有限公司	9,600,269.27	-399,730.73
浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00	
We Are Very Social Limited	270,458,935.59	24,305,237.37
密达美渡传播有限公司	70,262,149.33	1,967,477.33
Fuse Project, LLC	135,638,735.58	3,507,019.63
北京北联伟业电子商务有限公司	33,791,539.62	968,986.21
北京捷报数据技术有限公司	16,511,546.59	1,464,533.18

4、自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

适用 不适用

五、公司股权激励的实施情况及其影响

一、股票期权激励计划实施情况

1、2014年6月23日，公司股票期权激励计划首次授予第三期、预留期权第二期行权条件成就，经公司第三届董事会第十次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权的议案》和《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权的议案》；公司第三届监事会第四次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权对象名单的议案》、《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权对象名单的议案》，同意公司股票期权激励计划首次授予第三期150名激励对象的1482.03万份股票期权行权，同意预留期权第二期77名激励对象的185.6万份股票期权行权。

2、公司股票期权激励计划首次授予期权第三期、预留授予期权第二期于2014年7月25日行权完毕。本次行权完成后，公司总股本由948,105,250股，变更为964,781,550股；公司注册资本由94,810.525万元，变更为96,478.155万元。截至本次公司股票期权激励计划行权完成后，公司股票期权激励计划已全部行权完毕，该激励计划结束。

二、限制性股票激励计划实施情况

1、2013年12月25日，公司第二届董事会第四十二次会议、第二届监事会第二十二次会议分别审议通过公司《限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关事项议案，并经2014年1月10日召开的2014年第一次临时股东大会审议通过。

2、2014年1月20日，公司第二届董事会第四十四次会议、第二届监事会第二十三次会议分别审议通过《关于公司限制性股票激励对象调整的议案》、《关于公司限制性股票激励计划首次授予相关事项的议案》，鉴于原激励对象中，96名激励对象所获授的72万股限制性股票，因个人原因自愿放弃全部所授予限制性股票；39名激励对象所获授的36.8万股限制性股票，因个人原因自愿放弃部分所授予限制性股票。同意公司调整首次激励对象的人数及授予数量，本次调整后，公司首次授予激励对象人数由591人，变更为495人；首次授予限制性股票数量由1085万股，变更为976.2万股。董事会确定本次限制性股票激励计划授予日为2014年1月20日。

3、2014年1月27日，公司第二届董事会第四十五次会议、第二届董事会第二十四次会议分别审议通过了《关于公司限制性股票激励对象及授予数量进行再次调整的议案》，鉴于6名激励对象所获授的0.8万股限制性股票，因个人原因自愿放弃；2名激励对象所获授的1.25万股限制性股票因个人原因自愿放弃部分。同意公司于限制性股票办理登记过程中再次调整本次首次授予激励对象及授予数量。经调整，公司确定激励对象为489人，限制性股票数量为974.15万股。

4、2014年12月30日，公司第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于调整限制性股票数量并

回购注销部分限制性股票的议案》；公司第三届监事会第六次会议审议通过了《关于调整限制性股票数量的议案》和《关于回购注销部分限制性股票的议案》。同意公司调整限制性股票数量并回购注销部分限制性股票。其中调整事项：鉴于公司实施了 2013 年度利润分配，同意公司对已授予但尚未解锁的限制性股票数量进行调整。经调整，公司已授予但尚未解锁的限制性股票数量有原 974.15 万股，调整至 1948.3 万股；限制性股票授予价格由元 29.97 元/股，调整为 14.885 元/股。回购注销事项，鉴于公司 30 位激励对象离职，已不符合激励条件，根据《限制性股票激励计划》中规定，公司对 30 位离职人员的已获授但尚未解锁的限制性股票共计 69 万股进行回购注销。本次回购注销完成后，已授予但尚未解锁的限制股票数量由 1948.3 万股调整至 1879.3 万股。本次回购注销情况所涉及公司减资事项正在办理中，该事项已经公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过。

六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
陕西识代运筹信息科技有限公司	联营企业	接受劳务	接受劳务	市场价格		15.87	0.00%	定期结算	15.87	2015年03月18日	
北京璧合科技有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格		36.16	0.00%	定期结算	36.16	2015年03月18日	
北京博看文思科技有限责任公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格		4.01	0.00%	定期结算	4.01	2015年03月18日	
北京建飞科联科技有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格		13.89	0.00%	定期结算	13.89	2015年03月18日	
上海能因博知品牌管理有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格		6	0.00%	定期结算	6	2015年03月18日	

狮华投资顾问（上海）有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格		44.51	0.00%	定期结算	44.51	2015年03月18日	
北京博看文思科技有限责任公司	联营企业	资金往来	资金占用费	市场价格		318.29	0.05%	定期结算	318.29	2015年03月18日	
合计					--	--	438.73	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无							
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用							
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用							
关联交易事项对公司利润的影响				关联交易对上市公司利润基本无影响。							

报告期内公司向关联方销售（采购）产品和提供（接受）劳务的情况

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	交易金额（万元）	占同类交易金额的比例
陕西识代运筹信息科技有限公司			15.87	0.00%
北京璧合科技有限公司	36.16	0.006%		
北京博看文思科技有限责任公司	4.01	0.001%		
北京建飞科联科技有限公司	13.89	0.002%		
上海能因博知品牌管理有限公司	6	0.001%		
狮华投资顾问（上海）有限公司	44.51	0.007%		
北京博看文思科技有限责任公司	318.29	0.053%		
合计	422.86	0.070%	15.87	0.00%

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 0 万元。

2、资产收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	市场公允价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
罗坚	担任公司监事会主席	收购股权	收购蓝色方略(北京)咨询有限公司49%股权	市场价格	1,006.34		6,601.7	6,601.7	现金		2014年03月31日	(2014-024)第三届董事会第二次会议决议公告
孙陶然	担任公司董事	增资	6,000万元增资拉卡拉支付有限公司后,持有2%股权	市场价格							2014年05月12日	(2014-039)第三届董事会第七次会议决议公告
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因(若有)				无								
对公司经营成果与财务状况的影响情况				有利于公司打造完整产业链,增强公司在活动管理等领域的业务能力。								

3、共同对外投资的重大关联交易

适用 不适用

共同对外投资的重大关联交易情况说明:公司报告期未发生共同对外投资的重大关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

关联方	关联关系	债权债务类型	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期发生额(万元)	期末余额(万元)
狮华投资顾问(上海)有限公司	联营公司	应收关联方债权	经营业务往来	否		12.79	12.79
陕西识代运筹信息科	联营公司	应收关联方	经营业务往	否		82.79	82.79

技有限公司		债权	来				
关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响		关联债权债务对公司经营成本及财务状况的影响较小。					

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

(2) 承包情况

适用 不适用

(3) 租赁情况

适用 不适用

2、担保情况

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保

报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)				报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)				
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)				报告期末实际对外担保余额合计 (A4)				
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
蓝色光标国际传播集团有限公司	2013年06月28日	35,000	2013年06月28日	35,000	质押	2年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年01月10日	20,000	2014年01月10日	20,000	质押	3年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年06月03日	8,300	2014年06月03日	8,300	质押	1年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年7月29日	3,000	2014年7月29日	3,000	质押	1年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年12月25日	29,500	2014年12月25日	29,500	质押	1年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年12月17日	60,000	2014年12月17日	60,000	质押	3年	否	是
Bluefocus Communication Group of America, Inc.	2014年10月23日	3,880	2014年10月23日	3,880	质押	1年	否	是
Bluefocus Communication Group of America, Inc.	2014年10月23日	9,178.50	2014年10月23日	9,178.50	质押	1年	否	是
北京思恩客广告有限公司	2014年7月29日	3,000	2014年7月29日	3,000	一般保证	1年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		136,858.50		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		136,858.50		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		171,858.50		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		171,858.50		
公司担保总额 (即前两大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1)		136,858.50		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2)		136,858.50		
报告期末已审批的担保额度合计		171,858.50		报告期末实际担保余额合计		171,858.50		

(A3+B3)	(A4+B4)
实际担保总额（即 A4+B4）占公司净资产的比例	38.42%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	171,858.50
担保总额超过净资产 50%部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	171,858.50
未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

采用复合方式担保的具体情况说明：不适用。

(1) 违规对外担保情况

适用 不适用

3、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

八、承诺事项履行情况

1、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股权激励承诺					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	王舰、赵宏伟、周云洲、阚立刚、王同	根据交易对方与上市公司签署的《现金及发行股份购买资产协议》、《补充协议》、《盈利预测补偿协议》、《补充协议二》，王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同承诺今久广告 2011 年度、2012 年度、2013 年度、2014 年度经审计的税后净利润（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为计算依据）分别不低于人民币 4,207 万元、5,060 万元、5,796 万元、6,393 万元。	2012 年 6 月 25 日	2015/6/25	
资产重组时所作承诺	李芑、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）	根据交易对方：李芑、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）与上市公司签署的《现金及发行股份购买资产协议》、《盈利预测补偿协议》，李芑、刘彩玲、博杰投资、博萌投资承诺博杰广告 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于人民币 20,700 万元、23,805 万元、27,376 万元、28,745 万元。	2013 年 9 月 6 日	2016/9/6	承诺履行良好
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股的百分之六，并且不通过大宗交易系统减持。	2010 年 2 月 26 日	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。	严格执行其承诺事项，未有违反上述承诺的情况。

公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华；公司自然人股东高鹏	<p>1、为避免同业竞争，公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺：（1）本人以及本人控制的企业及其下属企业目前没有以任何形式从事与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）若股份公司之股票在境内证券交易所上市，则本人作为股份公司之实际控制人，将采取有效措施，并促使受本人控制的任何企业采取有效措施，不会：<1>以任何形式直接或间接从事任何与股份公司或股份公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；<2>以任何形式支持股份公司及股份公司的控股企业以外的他人从事与股份公司及股份公司的控股企业目前或今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡本人以及本人控制的企业及其下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成竞争关系的业务或活动，本人以及本人控制的企业及其下属企业会将该等商业机会让予股份公司。本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及股份公司的控股企业造成的一切损失、损害和开支。”2、公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华并向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》之补充承诺，承诺：（1）如本人违反《避免同业竞争承诺函》的承诺，与公司进行同业竞争，则本人应自同业竞争行为发生之日起 30 日内向公司缴纳 1000 万元的赔偿金，公司及其实际控制人有权要求本人缴纳前述赔偿金；（2）如本人未及时缴纳上述赔偿金，则公司及其实际控制人有权采取包括但不限于冻结本人所持公司股份等法律手段进行追缴，并按照每日千分之一的标准收取违约金，该违约金亦应上缴公司。3、为最大程度地避免同业竞争，公司自然人股东高鹏出具《避免同业竞争承诺函》，承诺：若股份公司之股票在境内证券交易所上市，高鹏作为股份公司之股东，将采取有效措施，并促使北京英智永新广告传媒有限责任公司（以下简称“英智永新”）采取有效措施，以保证英智永新自股份公司于境内证券交易所上市之日起五年内，不从事任何与股份公司及其下属企业主营业务构成竞争关系的业务或活动。同时，高鹏作为股份公司之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于股份公司及其下属企业的商业秘密，从事或通过高鹏所控制的企业及其下属企业，从事损害股份公司及其下属企业利益的业务或活动。高鹏同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p>	2010 年 2 月 26 日	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华避免同业竞争承诺期限：长期有效；	严格履行
其他对公司中小股				

东所作承诺					
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	不适用				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
西藏山南东方博杰广告有限公司		2016年12月31日	23,805	28,293.59	-		
北京今久广告传播有限责任公司		2014年12月31日	6,393	6,857.71	-		

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	230
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	王玥、张琼

是否改聘会计师事务所

是 否

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、公司股东、实际控制人和收购人处罚及整改情况

适用 不适用

上市公司及其子公司是否被列入环保部门公布的污染严重企业名单

是 否 不适用

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

是 否 不适用

报告期内是否被行政处罚

是 否 不适用

十一、公司股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

适用 不适用

公司股东及其一致行动人在报告期内未提出或实施股份增持计划。

十二、董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东违规买卖公司股票情况

适用 不适用

十三、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十四、其他重大事项的说明

适用 不适用

(一) 关于公司对外投资情况说明

1、2014年1月10日，公司第二届董事会第四十三次会议审议通过下列投资议案：

(1) 审议通过《关于增资二级子公司美国蓝标的议案》，鉴于公司国际化发展战略的需要，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以自有资金100万美元，增资公司二级子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.。（简称“美国公司”）

(2) 审议通过《关于北京美广互动广告有限公司股东南通远实信息技术有限公司转让部分股权事宜的议案》，同意公司控股子公司北京美广互动广告有限公司（以下简称“美广互动”）股东南通远实信息技术有限公司，将其持有美广互动44%的股权转让给自然人丛远兵。就南通远实信息技术有限公司转让的44%股权，公司拟放弃优先购买权。转让完成后，公司仍旧持有美广互动51%的股权。

(3) 审议通过《关于公司全资子公司北京智扬唯美设立控股子公司的议案》，同意公司全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司（以下简称“北京智扬”）拟出资人民币25.5万元设立北京飞鸟创想公关顾问有限公司（以下简称“飞鸟创想”，最终以工商登记为准）。飞鸟创想公司的注册资本为人民币50万元。北京智扬出资25.5万元人民币，持有飞鸟创想51%的股权；张碧霞出资人民币24.5万元，持有飞鸟创

想49%的股权。

2、2014年2月28日，公司第二届董事会第四十六次会议审议通过下列投资议案：

(1) 审议通过了《关于公司全资子公司北京蓝标公关拟设立控股子公司的议案》，同意公司全资子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）以自有人民币出资650万元，用于与自然人李芑、宋晓雯、杨灿共同出资设立北京蓝色天幕传媒广告有限公司（以下简称“蓝色天幕”）。投资完成后蓝色天幕注册资本为1000万元，蓝标公关持股65%。

(2) 审议通过了《关于公司香港全资子公司认购Aries International Ltd优先股的议案》，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司（简称“香港蓝标”）用约5000万港元（约合人民币3945万元）以优先股的方式取得Aries International Ltd 25%的收益权。

3、2014年3月27日，公司第三届董事会第一次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司子公司收购密达美渡传播有限公司股权的议案》，同意公司子公司蓝色光标国际传播有限公司（公司持股比例100%）以自有资金17,844万港元（约合人民币1.43亿元），收购密达美渡传播有限公司100%股权的议案。

(2) 审议通过了《关于公司参与设立北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）的议案》，同意公司以自有资金1亿元参与设立北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）。

(3) 审议通过了《公司子公司上海蓝色光标公关服务有限公司收购精准阳光（北京）传媒广告有限公司部分自然人股东持有的39.97%股权的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称上海公关）收购自然人持有的精准阳光（北京）传媒广告有限公司（以下简称精准阳光）39.97%股权，收购完成后，公司及全资子公司将合计持有精准阳光的90.97%股权。

(4) 审议通过了《公司及公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司用持有的广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司3%股份，与北京华录百纳影视股份有限公司换股的议案》，鉴于北京华录百纳影视股份有限公司（华录百纳）收购广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司（蓝色火焰）100%股权，公司持有蓝色火焰2%股权，公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司（上海品牌）持有蓝色火焰1%股权，同意公司及上海品牌用持有蓝色火焰3%股权以40%现金及60%股份的比例，转换为华录百纳的股份及现金。

4、2014年3月21日，公司第三届董事会第二次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司收购南通远实信息技术有限公司及自然人持有的北京美广互动广告有限公司49%股权的议案》，同意公司收购南通远实信息技术有限公司及自然人持有的北京美广互动广告有限公司49%股权，收购完成后，公司将合计持有美广互动的100%股权。

(2) 审议通过了《关于公司子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司收购长春方略咨询有限公司持有的蓝色方略（北京）咨询有限公司49%股权的议案》，同意全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司收

购长春方略咨询有限公司持有的蓝色方略（北京）咨询有限公司49%股权，收购完成后，公司及子公司将合计持有蓝色方略的100%股权。

5、2014年4月2日，公司第三届董事会第三次会议审议通过了审议通过了《某上市公司收购广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司股权方案，并公司及公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司用持有的广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司3%股份，参与某上市公司收购股权方案的议案》，鉴于某上市公司收购广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司（蓝色火焰）100%股权，且公司持有蓝色火焰2%股权，公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司（上海品牌）持有蓝色火焰1%股权，经董事会讨论，同意该上市公司提出的收购方案，并按照该上市公司提出的方案将公司及子公司合计持有的3%的蓝色火焰的股权按照收购方案转换为现金及该上市公司股权。

6、2014年4月25日，公司第三届董事会第五次会议审议通过下列议案：

（1）审议通过了《公司向彪洋科技（北京）有限公司增资人民币950万，获得其15%的股权的议案》，同意公司以自有资金向彪洋科技（北京）有限公司增资人民币950万，获得其15%的股权。

（2）审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司向其全资子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA INC. 增资，增资金额60万美元的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司向其全资子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA INC. 增资60万美元。

（3）审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司拟在美国设立其全资子公司注册资本为50万美金的议案》，公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司拟在美国设立其全资子公司，以开展美国互联网广告业务（游戏类），设立的子公司注册资本为50万美金。具体公司名称将以设立时正式法律文件为准。

7、2014年4月30日，公司第三届董事会第六次会议审议通过了《公司拟与英国Huntsworth公司签署签订框架合资协议的议案》，同意公司与Huntsworth公司签署《合资企业框架协议》。该协议约定：公司与Huntsworth公司共同成立框架合资经营企业（The Umbrella joint venture, the “Umbrella JV”），Huntsworth持有51%的（经济和投票）权益，蓝色光标持有49%的（经济和投票）权益。

8、2014年5月12日，公司第三届董事会第七次会议审议通过了下列议案：

（1）审议通过了《关于公司拟对拉卡拉支付有限公司增资的对外投资议案》，同意公司出资人民币60,000,000元对公司进行增资，其中5,217,695元增至公司注册资本金，54,782,305元进入公司资本公积金。增资后公司在拉卡拉公司持有注册资本人民币5,217,695元，占拉卡拉公司2.00%的股权。鉴于本次增资事项为关联交易，公司董事赵文权先生、许志平先生、吴铁先生和孙陶然先生为关联董事，审议该事项时回避表决。独立董事对次发表了独立意见。

(2) 议通过《公司拟出资1亿元人民币参与设立北京红土嘉禾创业投资基金（有限合伙）的议案》，同意公司出资1亿元人民币，成为北京红土嘉禾创业投资基金（有限合伙）的有限合伙人。（暂定名，基金名称以最终成立时为准）。

9、2014年6月3日，公司第三届董事会第八次会议审议通过了下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司向上海天与空广告有限公司增资的议案》，为更好促进公司业务发展，公司拟用自有资金800万元向上海天与空广告有限公司增资，增资完成后，公司持有上海天与空广告有限公司20%的股权。

(2) 审议通过了《关于公司全资子公司北京思恩客广告有限公司在香港设立其全资子公司的议案》，同意公司全资子公司北京思恩客广告有限公司在香港设立其全资子公司，该香港公司将经营互联网广告业务。注册资金50万美元。

(3) 审议通过了《关于公司拟设立参股子公司北京昆尚国际文化传播有限公司的议案》，同意公司以自有人民币100万元出资设立参股公司北京昆尚国际文化传播有限公司（以下简称“昆尚国际”，最终公司名称以工商登记名称为准）。昆尚国际设立完成后，公司持有10%的股权。

10、2014年6月19日，公司第三届董事会第九次会议审议通过了《关于公司向上海易络客网络技术有限公司增资的议案》，同意公司用自有资金1500万元向上海易络客网络技术有限公司增资，增资完成后，公司持有上海易络客网络技术有限公司20%股权。

11、2014年7月16日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过《关于公司全资子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA以自筹资金收购Fuse公司75%成员权益的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司在美国的注册的全资子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.，（以下简称“蓝标美国”）以自筹资金的方式收购FUSE PROJECT, LLC（以下简称Fuse公司或Fuse project），75%成员权益，收购完成后，蓝标美国将持有Fuse公司75%的成员权益。

(2) 审议通过了《关于设立蓝色光标（天津）市场营销有限公司的议案》，同意公司设立蓝色光标（天津）市场营销有限公司（具体公司名称等事项以工商注册为准），注册资本1000万元。

(3) 审议通过了《关于公司投资设立全资子公司的议案》，同意公司设立蓝色光标（上海）投资管理有限公司，注册资本1亿元。

12、2014年7月28日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过《关于公司全资子公司思恩客成立全资子公司宁波思恩客的议案》：同意公司全资子公司思恩客拟成立宁波子公司。公司名称：宁波思恩客广告有限公司（以工商核定为准），注册资本为50万元。

(2) 审议通过《公司设立全资子公司蓝色光标电子商务(上海)有限公司(以工商登记为准)的议案》，同意公司以自有人民币8000万元出资设立全资子公司蓝色光标电子商务(上海)有限公司(以工商登记名称为准)。

(3) 审议通过《关于全资子公司美国蓝标成立全资子公司Phluency Inc. 的议案》，同意公司全资子公司美国蓝标(BlueFocus Communication Group of America)成立其全资子公司Phluency Inc.。

(4) 审议通过《关于公司增资比邻弘科的议案》，同意公司向北京比邻弘科科技有限公司(以下简称“比邻弘科”)增资人民币1000万元，本次增资完毕后，公司将持有比邻弘科10%股权。

13、2014年8月28日，公司第三届董事会第十四次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司投资取得北京北联伟业电子商务有限公司51%股权的议案》，同意公司以自有资金共计4,500万元，收购北京北联伟业电子商务有限公司原股东部分股份并进行增资，投资完成后，公司将持有北联伟业51%股份。

(2) 审议通过了《关于公司投资取得上海凯诘电子商务有限公司19.9%股权的议案》，同意公司以自有资金2,350万元，收购上海凯诘电子商务有限公司原股东部分股份并进行增资，投资完成后，公司将持有上海凯诘19.90%股权。

(3) 审议通过了《关于公司投资取得杭州网营科技有限公司22.67%股权的议案》，同意公司以自有资金5,100万元，收购杭州网营科技有限公司(以下简称“杭州网营”)原股东部分股份并进行增资，投资完成后，公司将持有杭州网营22.67%股权。

(4) 审议通过《关于公司全资子公司蓝标电商设立全资子公司的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标电子商务(上海)有限公司(以下简称“蓝标电商”)以自有人民币1000万元出资设立全资子公司上海美广云商电子商务有限公司(以工商登记名称为准)。

(5) 审议通过《关于公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司设立控股子公司的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司(以下简称“上海品牌”)拟以自有人民币102万元出资设立控股子公司陕西蓝色光标品牌顾问有限公司(以下简称“陕西蓝标”，以工商登记名称为准)。陕西蓝标的注册资本为人民币200万元，其中上海品牌持有陕西蓝标的51%股权。

(6) 审议通过《关于公司拟设立控股子公司北京蓝标畅联科技有限公司的议案》，同意拟以自有人民币510万元出资设立控股子公司北京蓝标畅联科技有限公司(以下简称“蓝标畅联”，以工商登记名称为准)。蓝标畅联注册资本为人民币1,000万元，公司持有蓝标畅联51%的股权。

(7) 审议通过《公司转让北京昆尚文化传媒有限责任公司股权》，公司拟将其持有北京昆尚文化传媒有限责任公司(以下简称“北京昆尚”)的10%股权以200万元的对价转让给北京昆尚文化传媒有限责任公司自然人股东。转让完成后，公司不再持有北京昆尚的股权。

14、2014年9月18日，公司第三届董事会第十五次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过《关于公司全资子公司参与投资设立拉卡拉（北京）信用管理有限公司的议案》，同意公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司参股设立拉卡拉（北京）信用管理有限公司（以下简称“拉卡拉信用”），拉卡拉信用注册资本为人民币5000万元，其中公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司以自有资金出资人民币750万元取得拉卡拉信用15%股权。鉴于本次投资事项为关联交易，公司董事赵文权先生、许志平先生、吴铁先生和孙陶然先生为关联董事，审议该事项时回避表决。独立董事发表了独立意见。

(2) 审议通过了《关于公司全资子公司蓝标电商增资的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标电子商务（上海）有限公司（以下简称“蓝标电商”）增资2000万元，注册资本由8000万元增至10000万元。本次增资额由南通景华电子商务有限公司认购，认购金额为2000万元人民币。本次增资完成后，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司持有蓝标电商80%股权，南通景华电子商务有限公司持有蓝标电商20%股权。

15、2014年9月26日，公司第三届董事会第十六次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司全资子公司拟设立参股子公司上海盛视辉弘广告有限公司的议案》，公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司拟以自有人民币2000万元出资设立参股公司上海盛视辉弘广告有限公司（简称“盛视辉弘”，最终名称以工商登记名称为准）。盛视辉弘设立完成后，公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司持有40%的股权。

(2) 审议通过《关于公司投资取得北京建飞科联科技有限公司23.04%股权的议案》，同意本次公司以自有资金共计6,865万元，收购北京建飞科联科技有限公司（简称“建飞科联”）原股东股份并增资。本次投资完成后，公司将持有建飞科联23.04%股份。

16、2014年10月22日，公司第三届董事会第十七次会议审议通过《关于北京蓝标畅联科技有限公司转让股权的议案》，同意公司受让北京蓝标畅联科技有限公司（以下简称“蓝标畅联”）股东李莹490万出资，对应蓝标畅联49%股权。因李莹尚未缴纳出资，故公司受让对价为0元，受让后公司应缴纳出资额变更为1000万元，对应蓝标畅联100%股权。

17、2014年10月28日，公司第三届董事会第十八次会议审议通过了下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司投资取得北京捷报数据技术有限公司51%股权的议案》，同意公司以自有资金共计2,550万元，增资并收购北京捷报数据技术有限公司原股东股权。本次投资完成后，公司将持有北京捷报数据技术有限公司51%股权。

(2) 审议通过《关于公司投资取得陕西识代运筹信息科技有限公司21%股权的议案》，同意公司以自有资金共计630万元，收购陕西识代运筹信息科技有限公司原股东股权。本次投资完成后，公司将持有陕

西识代运筹信息科技有限公司21%股权。

18、2014年11月3日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过《关于公司投资取得美国公司Blab, Inc. 部分股权的议案》，同意公司以自有资金300万美元（约合人民币1845万元），购买美国Blab, Inc.（“布拉布公司”或“Blab公司”）股权，本次投资完成后占Blab公司全部股权的9.48%。

19、2014年11月19日，第三届董事会第二十次会议审议通过下列议案：

（1）审议通过了《关于向博杰广告转让方李芑等提前支付部分购买资产调增价款的议案》，根据博杰广告2013年的业绩实际完成情况及2014年预计业绩完成情况，购买资产价格存在较大调增的可能性。根据转让方要求，为激励博杰广告股东及管理层积极性，提前向其支付部分调增价款（简称“预支款”）。该部分预支款支付比例小于根据购买资产的协议中规定的预计应支付的调增价款。

同意公司与李芑、刘彩玲及西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）签署《关于提前支付调增价款的补充协议》，在满足补充协议约定的支付前提条件后，公司将按照补充协议约定的方式提前向转让方支付部分调增价款，预支款项金额为11500万元人民币。

博杰广告2015年审计报告出具后，再根据博杰广告实际的利润完成情况，并依据现金及发行股份购买资产协议、盈利预测补偿协议的约定对购买资产价款进行调增或调减，支付调增价款余额或退还预支款项。

（2）审议通过了《关于公司受让北京东方博杰广告有限公司7项注册商标的议案》，同意公司受让全资子公司北京东方博杰广告有限公司所持有的与“博杰”相关的7项注册商标（商标注册号分别为5201645、5202184、5202183、5202187、6202185、5202186、4521577）并签署《注册商标转让协议》，商标转让费为零。

（3）审议通过了《关于公司转让青海昆尚文化传媒有限责任公司股权的议案》，同意公司将其持有参股公司青海昆尚文化传媒有限责任公司（以下简称“青海昆尚”）的10%股权以100万元的对价转让给北京昆尚文化传媒有限责任公司。本次股权转让完成后，公司不再持有青海昆尚的股权。

20、2014年12月5日，公司第三届董事会第二十一次会议审议通过下列议案：

（1）审议通过了《关于公司投资取得北京璧合科技有限公司25%股权的议案》，同意公司以自有资金共计4,300万元，收购北京璧合科技有限公司（以下简称“璧合科技”）原股东部分股份并进行增资，投资完成后，公司将持有璧合科技25%股份。

（2）审议通过了《关于投资取得广州市有车以后信息科技有限公司10%股权的议案》，同意公司以自有资金共计300万元，增资广州市有车以后信息科技有限公司（以下简称“有车以后”），本次增资完成后，公司将持有有车以后10%股权。

（3）审议通过了《关于公司投资取得北京车汇网络科技有限公司15%股权的议案》，同意公司以自有资金共计500万元，增资北京车汇网络科技有限公司（以下简称“车汇网络”），本次增资完成后，公司

将持有车汇网络15%股权。

(4) 审议通过了《关于公司投资取得微岚星空（北京）信息技术有限公司30%股权的议案》，同意公司以自有资金共计1,500万元，增资微岚星空（北京）信息技术有限公司（以下简称“微岚星空”），本次增资完成后，公司将持有微岚星空30%股权、

(5) 审议通过了《关于公司投资取得乐约信息科技（上海）有限公司27%股权的议案》，同意公司以自有资金共计1,000万元，增资乐约信息科技（上海）有限公司（以下简称“乐约信息”），本次增资完成后，公司将持有乐约信息27%股权。

(6) 审议通过了《关于公司投资取得北京掌上云景科技有限公司24%股权的议案》，同意公司以自有资金共计4,800万元，增资北京掌上云景科技有限公司（以下简称“掌上云景”），本次增资完成后，公司将持有掌上云景24%股权。

(7) 审议通过了《关于公司设立浙江子公司的议案》，同意公司以自有资金出资设立全资子公司浙江蓝色光标数据科技有限公司（以工商登记名称为准），注册资本人民币2,000万元。

(8) 审议通过了《关于公司全资子公司蓝色光标电子商务(上海)有限公司出资设立参股公司的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标电子商务(上海)有限公司参股设立北京碧水源净水电子商务有限公司（以下简称“碧水源电子商务”；暂定名，最终需工商核准），碧水源电子商务注册资本为人民币8,000万元，其中公司全资子公司蓝色光标电子商务(上海)有限公司以自有资金出资人民币2,000万出资，取得碧水源电子商务25%股权。

(9) 审议通过了《关于公司出资设立参股公司北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的议案》，同意公司参股设立有限合伙公司北京智度德普股权投资中心（有限合伙）（以下简称“智度德普”；暂定名，最终以工商登记为准），智度德普注册资本为人民币7.8亿元，其中公司以自有资金人民币5,000万元出资，取得智度德普6.41%股权。

(10) 审议通过了《关于公司注销南京精准阳光传媒广告有限公司的议案》，南京精准阳光传媒广告有限公司（以下简称“南京精准”）成立于2012年7月31日，注册资本人民币500万，系公司全资子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司全资子公司。现根据公司业务分布及发展，为节约运营成本，现公司决定将南京精准予以注销。

21、2014年12月9日，公司第三届董事会第二十二次会议审议通过了下列议案：

(1) 审议通过了《关于变更前次董事会审议通过设立参股公司的投资主体及公司名称的议案》，公司第三届董事会第十六次会议审议通过公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司，以自有人民币2000万元出资设立参股公司上海盛视辉弘广告有限公司（简称“盛视辉弘”）。盛视辉弘设立完成后，公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司将持有其40%的股权。现由于公司业务经营需要，将上述议

案投资主体中原上海蓝色光标品牌顾问有限公司变更为公司全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称“西藏博杰”）；拟出资设立参股公司名称“上海盛视辉弘广告有限公司”，变更为“上海合创视际广告有限公司”（以下简称“合创世纪”，以工商登记名称为准）。合创世纪设立完成后，公司全资子公司西藏博杰将持有其40%的股权。

(2) 审议通过《关于转让子公司北京东方博杰广告有限公司95%股权的议案》

同意公司全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司将持有的子公司北京东方博杰广告有限公司95%的股权转让给自然人吴静云，股权转让价格为11,875万元。吴静云与公司控股股东、董事、监事及高级管理人员无关联关系。吴静云与西藏博杰原股东李芄先生、刘彩玲女士等亦无关联关系。本次股权转让不存在损害上市公司股东利益的情况。本次转让子公司股权，不构成关联交易，本次交易需提交股东大会审议。

22、2014年12月14日，公司第三届董事会第二十三次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司全资子公司今久广告投资取得沈阳新维广告有限公司51%股权的议案》，同意公司全资子公司北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）拟收购沈阳新维广告有限公司（以下简称“沈阳新维”）51%股份，根据沈阳新维提出的业绩承诺，本次收购股权对价约为1.377亿元，该部分对价将根据沈阳新维2014年度实际实现的扣除2014年非经常性损益后的净利润调整。

(2) 审议通过了《关于公司香港全资子公司香港蓝标以2437.5万美元投资取得Admaster Inc 11.69%股权的议案》，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司（英文：Bluefocus International Limited，以下简称“香港蓝标”）拟以自有资金2437.5万美元（以2014年12月12日汇率计算，约合人民币14,893万元），取得Admaster Inc（以下简称“精硕科技”或“Admaster”）C轮融资优先股4,264,276股，本次投资完成后，公司将持有精硕科技11.69%股权。

(3) 审议通过了《关于公司香港全资子公司香港蓝标以2500万美元投资取得Zamplus (Cayman) Holdings Limited 14.29%股权的议案》，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司（英文：Bluefocus International Limited，以下简称“香港蓝标”）拟以自有资金2500万美元（以2014年12月12日汇率计算，约合人民币15,275万元），参与Zamplus (Cayman) Holdings Limited（以下简称“晶赞科技”）C轮融资。本次投资完成后，将取得晶赞科技C轮融资优先股312,500股，即持有晶赞科技14.29%股权。

(4) 审议通过了《关于参股子公司上海蓝色未来公关顾问有限公司增加注册资本的议案》，同意公司参股子公司上海蓝色未来公关顾问有限公司（以下简称“蓝色未来”）本次增资。本次增资后，蓝色未来注册资本将由100万增加至300万元，公司所持股权比例保持不变。本次增资款项将从蓝色未来的未分配利润中提取，增资款计划十年内缴清。

23、2014年12月15日，公司第三届董事会第二十四次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司全资子公司香港蓝标设立全资子公司的议案》，同意公司蓝色光标国际传播集团有限公司（英文：BLUEFOCUS INTERNATIONAL LIMITED，以下简称“香港蓝标”）设立全资子公司蓝色维勒有限公司（英文：Blue Valor Limited，以下简称“蓝色维勒”）。

(2) 审议通过了《关于公司全资子公司蓝色维勒设立加拿大子公司的议案》，同意公司全资子公司蓝色维勒有限公司（英文：Blue Valor Limited，以下简称“蓝色维勒”），设立加拿大全资子公司1861710 ALBERTA INC.。

(3) 审议通过了《关于1861710 ALBERTA INC.收购Vision 7 International ULC股权的议案》，同意公司加拿大子公司1861710 ALBERTA INC.（以下简称“加拿大子公司”）收购加拿大Vision 7 International ULC公司的北美业务以及拆分后的Citizen Relations在英国的业务（以下简称“目标公司”或“Vision 7”）股权。Vision 7企业价值约2.1亿加元(约合人民币11.2亿元)，加拿大子公司收购完成后，蓝色光标预计将持有目标公司85%的股份，Vision 7 管理层持股15%（“2.1亿加元”的估值基于目标公司尽调整后的截至2014年9月的过去12个月 EBITDA 9.0倍）。本次投资，公司董事会授权公司管理层签署相关协议。本次对外投资详细内容，请见公司《关于公司子公司收购Vision 7 International ULC股权暨对外投资的公告》。

24、2014年12月16日，公司第三届董事会第二十五次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过了《关于公司投资取得北京云图微动科技有限公司10%股权的议案》，同意公司以自有资金6150万元人民币增资北京云图微动科技有限公司（以下简称“云图微动”），本次增资完成后，公司将取得云图微动10%的股权。

(2) 审议通过了《关于公司香港全资子公司投资取得Optimix Media Asia Limited 14.59%股权的议案》，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司（英文：Bluefocus International Limited）以自有资金6000万美元投资Optimix Media Asia Limited（以下简称“标的公司”），其中4,800万美元用于认购2,493,018股新发行的D级可转换优先股；1,200万美元用于认购742,320股老股（普通股）。本次投资完成后，公司将持有标的公司14.59%股权。

(3)、审议通过了《关于公司投资取得北京玄鸟文化传媒有限公司30%股权的议案》，同意公司以自有资金3000万元人民币投资北京玄鸟文化传媒有限公司（以下简称“玄鸟文化”），本次投资完成后，公司将持有玄鸟30%股权。

25、2014年12月25日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过《关于公司董事会确定获授权人士全权处理收购Vision 7 International ULC股权有关事项的议案》，同意公司董事会授权赵文权、许志平、张向际可单独代表公司签署与Vision 7交易达成及交割相关的所有协议及文件的权力。其中，协议和文件包括但不限于股权转让协议、共管账户协议、支

付账户协议等。

(2) 审议通过《关于公司全资子公司参与设立北京洪泰一期创业投资中心（有限合伙）的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司拟以自有资金1000万元出资，参股设立北京洪泰一期创业投资中心（有限合伙）（以下简称“洪泰一期”），洪泰一期设立完成后，公司将持有其5%股权。

(3) 审议通过《关于公司全资子公司投资取得北京玩乐云科技有限公司10%股权的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司拟以自有资金500万元出资，向北京玩乐云科技有限公司（以下简称“玩乐云”）增资，增资完成后，公司将持有玩乐云10%股权。

(4) 审议通过《关于公司全资子公司投资取得北京玩乐云科技有限公司10%股权的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司拟以自有资金500万元出资，向北京玩乐云科技有限公司（以下简称“玩乐云”）增资，增资完成后，公司将持有玩乐云10%股权。

26、2014年12月30日，公司第三届董事会第二十八次会议审议通过下列议案：

(1) 审议通过《关于增资公司美国全资子公司的议案》，鉴于公司国际化发展战略的需要，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以自有资金200万美元，增资公司美国全资子公司 BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC. 。

(2) 审议通过《关于公司全资子公司参与投资北京创金兴业投资中心（有限合伙）的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司（以下简称“蓝标投资”）以自有资金1000万元人民币参与投资北京创金兴业投资中心（有限合伙）（以下简称“北京创金”），本次投资完成后，蓝标投资将成为其有限合伙人。

(3) 审议通过《关于转让上海生活速递直投广告有限公司的议案》，同意公司控股子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司（以下简称“精准阳光”）将其下属全资子公司上海生活速递直投广告有限公司（以下简称“生活速递”）100%股权转让给自然人李磊、毛励铭。转让完成后，二人将分别持有生活速递85%、15%的股权，本次转让价款总额为人民币300万元，转让价款将根据实际情况略有调整。

（二）关于公司发行H股并在香港联合交易所有限公司主板上市相关情况说明

1、2014年11月3日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》、逐项审议通过《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的方案》。

2、2014年12月25日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司前次募集资金使用情况的议案》、《关于提请股东大会授权董事会及其获授权人士全权处理与本次H股股票发行并上市的公司治理文件有关事项的议案》、《关于提请董事会确定获授权人士全权处理与本次H股股票发行并上市的公司治理文件有关事项的议案》等议案。

3、2014年12月28日，公司第三届董事会第二十七次会议审议通过《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司前次募集资金使用情况的议案》。

4、2015年1月22日，公司2015年第一次临时股东大会审议通过公司发行H股相关议案。

5、关于公司发行H股事项进展情况：经过上述董事会及股东大会审议通过，公司目前已授权相关人士具体办理发行事宜，授权期限为股东大会审议通过后十八个月。截至目前，公司发行H股事项尚在授权期内，公司将根据宏观经济情况及市场情况等多方面因素，审慎考虑发行H股相关事项。

（三）、关于公司发行可转换公司债券事项的情况说明

1、2014年7月28日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》、逐项审议通过了《关于公司本次公开发行可转换公司债券方案的议案》、《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司公开发行可转换公司债券募集资金项目可行性分析报告的议案》、《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司前次募集资金使用情况报告的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次公开发行可转换公司债券具体事宜的议案》、《关于制定〈股东分红回报规划（2014-2016年度）〉的议案》、《关于修订现行〈公司章程〉的议案》。

2、2014年8月13日，公司2014年第三次临时股东大会决议通过了公司发行可转换公司债券的相关议案。

3、可转债项目进展情况：经上述董事会和股东大会审议通过后，公司于股东大会审议通过后正式向中国证监会报送相关申请资料。目前，发行工作尚未完成，公司将会积极于相关部门沟通，推进项目工作进展。

（四）、关于公司发行短期融资券的情况说明

1、2014年4月9日，公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于公司拟发行短期融资券的议案》。

2、2014年5月6日，公司2013年度股东大会审议通过了《关于公司发行短期融资券的议案》，同意公司注册发行规模不超过人民币15亿元（含15亿元）短期融资券。

3、2014年10月，公司已经完成短期融资券的发行工作。

十五、控股子公司重要事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	200,123,104	43.10%	9,741,500		209,864,604	-109,685,945	109,920,159	310,043,263	32.14%
1、国家持股									
2、国有法人持股	1,428,571	0.31%			1,428,571	-2,857,142	-1,428,571	0	0.00%
3、其他内资持股	198,694,533	42.79%	9,651,500		208,346,033	-106,828,803	111,168,730	309,863,263	32.12%
其中：境内法人持股	30,738,484	6.62%			30,738,484	-33,736,293	-2,997,809	27,740,675	2.88%
境内自然人持股	167,956,049	36.17%	9,651,500		177,607,549	-73,092,510	114,166,539	282,122,588	29.24%
4、外资持股	0	0.00%	90,000		90,000		180,000	180,000	0.02%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	0	0.00%	90,000		90,000		180,000	180,000	0.02%
二、无限售条件股份	264,188,021	56.90%	16,676,300		264,188,021	109,685,945	390,550,266	654,738,287	67.86%
1、人民币普通股	264,188,021	56.90%	16,676,300		264,188,021	109,685,945	390,550,266	654,738,287	67.86%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	464,311,125	100.00%	26,417,800	0	474,052,625	0	500,470,425	964,781,550	100.00%

股份变动的理由

√ 适用 □ 不适用

2014年2月19日，公司完成了《限制性股票激励计划（草案修订稿）》所涉限制性股票的首次授予登记，本次登记完成后，公司总股本由464,311,125股增至474,052,625股。

2014年5月6日，公司2013年度股东大会审议通过《关于2013年度利润分配预案的议案》同意公司以截至2014年4月9日总股本474,052,625股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司已于2014年5月30日实施完毕，本次分红后，公司总股本由474,052,625股增至948,105,250股。

2014年7月24日，公司实施了股票期权激励计划首次授予第三期和预留期权第二期行权，本次行权完毕后，公司总股本由948,105,250股增至964,781,550股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2013年12月25日，公司第二届董事会第四十二次会议、第二届监事会第二十二次会议分别审议通过公司《限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关事项议案，并经2014年1月10日召开的2014年第一次临时股东大会审议通过。

2014年1月20日，公司第二届董事会第四十四次会议、第二届监事会第二十三次会议分别审议通过《关于公司限制性股票激励对象调整的议案》、《关于公司限制性股票激励计划首次授予相关事项的议案》。

2014年1月27日，公司第二届董事会第四十五次会议、第二届监事会第二十四次会议分别审议通过了《关于公司限制性股票激励对象及授予数量进行再次调整的议案》，公司确定激励对象为489人，限制性股票数量为974.15万股。

2014年5月6日，公司2013年度股东大会审议通过《关于2013年度利润分配预案的议案》同意公司以截至2014年4月9日总股本474,052,625股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

2014年6月23日，经公司第三届董事会第十次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权的议案》和《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权的议案》；公司第三届监事会第四次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权对象名单的议案》、《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权对象名单的议案》，公司股票期权激励计划首次授予第三期、预留期权第二期行权条件成就。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
489 位股权激励员工	9,741,500		9,741,500	19,483,000	股权激励限制性股票	
赵文权	26,441,550		26,441,550	52,883,100	高管锁定	高管锁定
许志平	21,988,125		21,988,125	43,976,250	高管锁定	高管锁定
吴铁	22,106,250		22,106,250	44,212,500	高管锁定	高管锁定
孙陶然	13,601,250		13,601,250	27,202,500	高管锁定	高管锁定
毛宇辉	1,886,023		1,886,023	3,772,046	高管锁定	高管锁定
陈良华	24,783,750	49,567,500	24,783,750	0	高管锁定	高管离任
陈剑虹	297,040	594,080	297,040	0	高管锁定	高管离任
熊剑	0		900,000	900,000	高管锁定	高管锁定
郑泓	0		57,900	57,900	高管锁定	高管锁定
深圳市创新投资集团有限公司	1,285,714	2,571,428	1,285,714	0	首发后承诺	2014 年 9 月 18 日
西安投资控股有限公司	1,428,571	2,857,142	1,428,571	0	首发后承诺	2014 年 9 月 18 日
汇添富基金公司—兴业—中国对外经济贸易信托有限公司	357,143	714,286	357,143	0	首发后承诺	2014 年 9 月 18 日
易方达基金公司—中行—增发添利 1 号资产管理计划	70,952	141,904	70,952	0	首发后承诺	2014 年 9 月 18 日

全国社保基金一一五组合	357,135	714,270	357,135	0	首发后承诺	2014年9月18日
西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）	17,445,102	11,164,865	17,445,102	23,725,339	首发后承诺	2014年9月18日
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）	2,007,668	0	2,007,668	4,015,336	首发后承诺	2014年9月18日
汇添富基金公司—招行—中国对外经济贸易信托善水18期集合资金信托	1,285,714	2,571,428	1,285,714	0	首发后承诺	2014年9月18日
交通银行—易方达科讯股票型证券投资基金	1,010,000	2,020,000	1,010,000	0	首发后承诺	2014年9月18日
交通银行—泰达宏利价值优化型成长类行业证券投资基金	77,982	155,964	77,982	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国银行—泰达宏利行业精选证券投资基金	316,157	632,314	316,157	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国建设银行—华商盛世成长股票型证券投资基金	3,857,142	7,714,284	3,857,142	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国工商银行—广发轮动配置股票型证券投资基金	476,200	952,400	476,200	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国农业银行—泰达宏利领先中小盘股票型证券投资基金	84,769	169,538	84,769	0	首发后承诺	2014年9月18日

金						
交通银行—科瑞证券投资基金	200,000	400,000	200,000	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国建设银行—泰达宏利市值优选股票型证券投资基金	586,609	1,173,218	586,609	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国建设银行—泰达宏利红利先锋股票型证券投资基金	220,197	440,394	220,197	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国银行—易方达平稳增长证券投资基金	500,000	1,000,000	500,000	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国工商银行—易方达价值精选股票型证券投资基金	300,000	600,000	300,000	0	首发后承诺	2014年9月18日
中国农业银行—易方达消费行业股票型证券投资基金	300,000	600,000	300,000	0	首发后承诺	2014年9月18日
周云洲	2,155,599		2,155,599	4,311,198	首发后承诺	2015年6月25日
王舰	17,244,796		17,244,796	34,489,592	首发后承诺	2015年6月25日
李芑	23,830,602		23,830,602	47,661,204	首发后承诺	2016年9月6日
赵宏伟	2,155,599		2,155,599	4,311,198	首发后承诺	2015年6月25日
刘彩玲	5,583,827	11,167,654	5,583,827	0	首发后承诺	2014年9月6日
合计	203,982,966	97,922,669	204,940,866	311,001,163	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

2013年12月25日，公司第二届董事会第四十二次会议、第二届监事会第二十二次会议分别审议通过公司《限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关事项议案，并经2014年1月10日召开的2014年第一次临时股东大会审议通过。

2014年1月20日，公司第二届董事会第四十四次会议、第二届监事会第二十三次会议分别审议通过《关于公司限制性股票激励对象调整的议案》、《关于公司限制性股票激励计划首次授予相关事项的议案》。

2014年1月27日，公司第二届董事会第四十五次会议、第二届监事会第二十四次会议分别审议通过了《关于公司限制性股票激励对象及授予数量进行再次调整的议案》，公司确定激励对象为489人，限制性股票数量为974.15万股。

2014年2月19日，公司完成了《限制性股票激励计划（草案修订稿）》所涉限制性股票的首次授予登记，本次登记完成后，公司总股本由464,311,125股增至474,052,625股。

2014年5月6日，公司2013年度股东大会审议通过《关于2013年度利润分配预案的议案》同意公司以截至2014年4月9日总股本474,052,625股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司已于2014年5月30日实施完毕，本次分红后，公司总股本由474,052,625股增至948,105,250股。

2014年6月23日，经公司第三届董事会第十次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权的议案》和《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权的议案》；公司第三届监事会第四次会议审议通过《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权对象名单的议案》、《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权对象名单的议案》，公司股票期权激励计划首次授予第三期、预留期权第二期行权条件成就。

2014年7月24日，公司实施了股票期权激励计划首次授予第三期和预留期权第二期行权，本次行权完毕后，公司总股本由948,105,250股增至964,781,550股。

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末股东总数	34,027	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	37,025					
持股 5%以上的股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赵文权	境内自然人	7.31%	70,510,800		52,883,100	17,627,700	质押	36,000,000
陈良华	境内自然人	6.85%	66,090,000			66,090,000	质押	4,700,000
吴铁	境内自然人	6.11%	58,950,000		44,212,500	14,737,500	质押	12,000,000
许志平	境内自然人	6.08%	58,635,000		43,976,250	14,658,750		
李芑	境内自然人	4.94%	47,661,204		47,661,204	0	质押	46,010,000
孙陶然	境内自然人	3.76%	36,270,000		27,202,500	9,067,500	质押	23,800,000
王舰	境内自然人	3.58%	34,577,592		34,577,592	0	质押	27,725,300
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.46%	23,725,339	-11,164,865	23,725,339	0		
高鹏	境内自然人	1.92%	18,492,844			18,492,844		
胡凌华	境内自然人	1.35%	12,979,320			12,979,320		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	李芑因公司现金及发行股份收购西藏山南东方博杰广告有限公司股份，导致其持有公司 47,661,204 股股份，成为公司前十名股东。 西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)因公司现金及发行股份收购西藏山南东方博杰广告有限公司股份，导致其持有公司 23,725,339 股股份，成为公司前十名股东，其持有的部分股份 11164865 股已于 2014 年 9 月解禁。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司目前股本总额的 30.11%。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
陈良华	66,090,000	人民币普通股	66,090,000					
高鹏	18,492,844	人民币普通股	18,492,844					
赵文权	17,627,700	人民币普通股	17,627,700					
吴铁	14,737,500	人民币普通股	14,737,500					
许志平	14,658,750	人民币普通股	14,658,750					

胡凌华	12,979,320	人民币普通股	12,979,320
毛晨	12,170,000	人民币普通股	12,170,000
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断股票型证券投资基金 (LOF)	11,699,603	人民币普通股	11,699,603
中国建设银行—华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	9,500,887	人民币普通股	9,500,887
孙陶然	9,067,500	人民币普通股	9,067,500
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司目前股本总额的 30.11%。除上述股东之间存在关联关系外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。		
参与融资融券业务股东情况说明 (如有) (参见注 4)	不适用		

公司股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权、许志平、吴铁、陈良华及孙陶然	中国	否
最近 5 年内的职业及职务	赵文权、许志平、吴铁、孙陶然最近 5 年职业及职务详见公司董事、监事及高级管理人员简历。 陈良华简历：陈良华先生，董事，中国国籍，1962 年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004 至 2006 年任魔石咨询公司首席顾问，2007 年 9 月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004 至 2007 年 12 月担任有限公司监事，2008 年 1 月至 12 月担任股份公司第一届监事会主席，2009 年 1 月至 2014 年 1 月担任股份公司董事。：	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

3、公司实际控制人情况

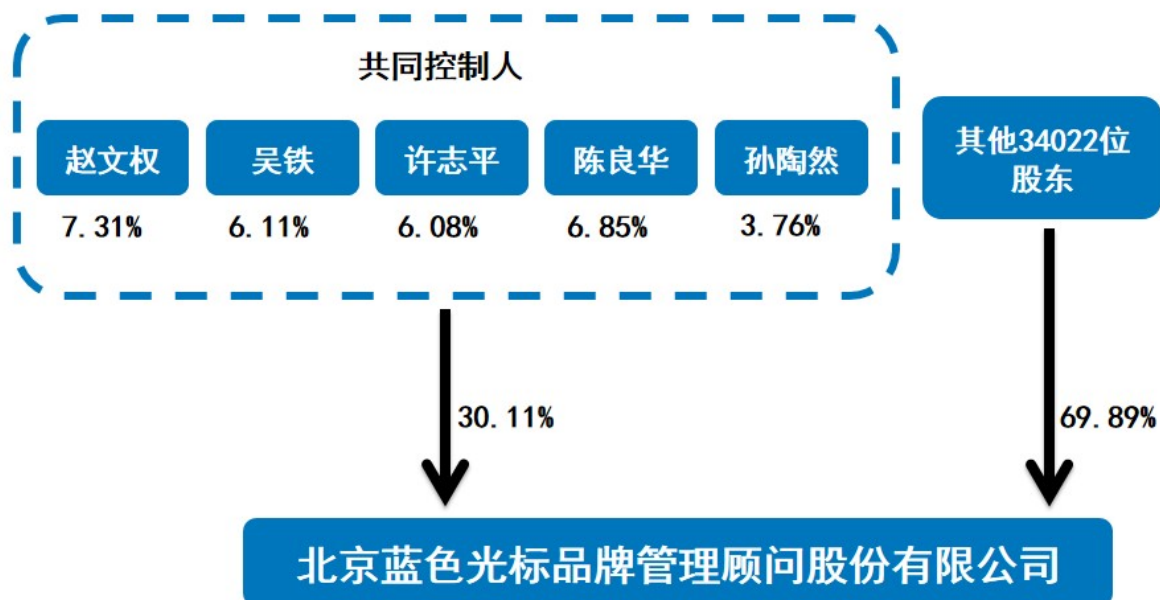
自然人

实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权、许志平、吴铁、陈良华及孙陶然	中国	否
最近 5 年内的职业及职务	赵文权、许志平、吴铁、孙陶然最近 5 年职业及职务详见公司董事、监事及高级管理人员简历。 陈良华简历：陈良华先生，董事，中国国籍，1962 年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004 至 2006 年任魔石咨询公司首席顾问，2007 年 9 月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004 至 2007 年 12 月担任有限公司监事，2008 年 1 月至 12 月担任股份公司第一届监事会主席，2009 年 1 月至 2014 年 1 月担任股份公司董事。：	

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、前 10 名限售条件股东持股数量及限售条件

限售条件股东名称	持有的限售条件股份数量 (股)	可上市交易时间	新增可上市交易股份 数量(股)	限售条件
赵文权	52,883,100	2014 年 02 月 26 日	0	首发承诺及高管锁定
李芑	47,661,204	2016 年 09 月 05 日	0	首发后承诺
吴铁	44,212,500	2014 年 02 月 26 日	0	首发承诺及高管锁定
许志平	43,976,250	2014 年 02 月 26 日	0	首发承诺及高管锁定
王舰	34,489,592	2015 年 06 月 25 日	0	首发后承诺
孙陶然	27,202,500	2014 年 02 月 26 日	0	首发承诺及高管锁定
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	23,725,339	2014 年 09 月 05 日	0	首发后承诺
周云洲	4,311,198	2015 年 06 月 25 日	0	首发后承诺
赵宏伟	4,311,198	2015 年 06 月 25 日	0	首发后承诺
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业(有限合伙)	4,015,336	2016 年 09 月 05 日	0	首发后承诺

第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

1、持股情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	期初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	期初持有的股权激励授予限制性股票数量	本期授予的股权激励限制性股票数量	本期被注销的股权激励限制性股票数量	期末持有的股权激励授予限制性股票数量	增减变动原因
赵文权	董事长	男	45	现任	35,255,400	35,255,400		70,510,800					分红派息
许志平	董事、副总、董事会秘书	男	53	现任	29,317,500	29,317,500		58,635,000					分红派息
吴铁	董事	男	53	现任	29,475,000	29,475,000		58,950,000					分红派息
孙陶然	董事	男	46	现任	18,135,000	18,135,000		36,270,000					分红派息

毛宇辉	董事、 副总经理	男	43	现任	2,514,698	2,514,698		5,029,396					分红派息
张向际	董事、 副总经理	男	46	现任	0			0		300,000		600,000	股权激励
冯晓	独立董事	女	46	现任	0			0					
阎焱	独立董事	男	58	现任	0			0					
徐冬根	独立董事	男	54	现任	0			0					
罗坚	监事会主席	男	47	现任	0			0					
宋丹	监事	女	46	现任	0			0					
王宇	职工监事	男	34	现任	0			0					
熊剑	副总经理	男	37	现任	600,000	600,000	300,000	900,000		200,000		400,000	分红派息及二级

													市场出售
郑泓	副总经理	女	36	现任	38,600	38,600		77,200					分红派息
林丽	副总经理	女	36	现任	0			0		100,000		200,000	分红派息
张东	财务总监	男	39	现任	0			0		100,000		200,000	分红派息
刘晓春	历任独立董事	男	46	离任	0			0					
赵欣舸	历任独立董事	男	45	离任	0			0					
赵雪媛	历任独立董事	女	45	离任	0			0					
陈剑虹	历任财务总监	女	43	离任	396,054	396,054	482,108	310,000					分红派息及二

														级 市 场 出 售
黄明	历 任 监 事	男	42	离 任	0									
李芑	历 任 董 事	男	53	离 任	23,830,602	23,830,602		47,661,204						分 红 派 息
合计	--	-	--	--	139,562,854	139,562,854	782,108	278,343,600	0	700,000	0	1,400,000	--	

2、持有股票期权情况

适用 不适用

二、任职情况

(一) 关于公司董事会、监事会相关情况说明

1、董事会换届选举情况

2014年3月10日，公司第二届董事会第四十七次会议审议通过《关于董事会换届选举暨第三届董事会董事候选人提名的议案》，鉴于公司第二届董事会任期已经届满，根据《公司法》、《公司章程》的规定，公司董事会提名委员会提名赵文权先生、许志平先生、李芑先生、吴铁先生、孙陶然先生、毛宇辉先生、徐冬根先生、阎焱先生、冯晓女士，共9位为公司第三届董事会董事候选人，其中徐冬根先生、阎焱先生、冯晓女士为独立董事候选人。根据相关规定，为了确保董事会的正常运作，第二届董事会的现有董事在新一届董事会产生前，将继续履行董事职责，直至新一届董事会产生之日起，方自动卸任。

公司独立董事就第三届董事会董事候选人的提名程序和任职资格发表了独立意见，认为其符合有关法律法规和《公司章程》的规定。

2014年3月27日，公司2014年度第二次临时股东大会审议通过《关于公司董事会换届选举暨第三届董事会董事候选人提名的议案》，同意公司第三届董事会候选人赵文权先生、许志平先生、李芑先生、吴铁先生、孙陶然先生、毛宇辉先生当选公司董事，同意候选人徐冬根先生、阎焱先生、冯晓女士当选独立

董事。

2014年3月27日，公司第三届董事会第一次会议审议通过了《关于选举赵文权先生为公司第三届董事会董事长的议案》，同意选举赵文权先生担任公司第三届董事会董事长，任期至第三届董事会届满为止；《关于选举第三届董事会薪酬与考核委员会的议案》，选举阎焱先生、徐冬根先生、毛宇辉先生为公司第三届董事会薪酬与考核委员会委员，其中阎焱先生为薪酬与考核委员会主任委员，薪酬与考核委员会委员任期同本届董事会；《关于选举第三届董事会审计委员会的议案》选举冯晓女士、阎焱先生、吴铁先生为公司第三届董事会审计委员会委员，其中冯晓女士为审计委员会主任委员，审计委员会委员任期同本届董事会；《关于选举第三届董事会提名委员会的议案》选举徐冬根先生、冯晓女士、许志平先生为公司第三届董事会提名委员会委员，其中徐冬根先生为提名委员会主任委员。提名委员会委员任期与本届董事会。

2、监事会换届选举情况

2014年3月10日，公司第二届监事会第二十五次会议审议通过《关于第三届监事会换届选举的议案》，鉴于公司第二届监事会任期即将届满，根据《公司法》、《公司章程》的规定，公司监事会提名宋丹女士、罗坚先生为公司第三届监事会监事候选人，与公司职工代表监事王宇先生共同组成公司第三届监事会。

根据相关规定，为了确保监事会的正常运作，第二届监事会的现有监事在新一届监事会产生前，将继续履行监事职责，直至新一届监事会产生之日起，方自动卸任。

2014年3月27日，公司2014年度第二次临时股东大会审议通过《关于公司监事会换届选举暨第三届监事会监事候选人提名的议案》，同意公司第三届监事会候选人罗坚先生、宋丹女士当选公司监事，与公司职工代表监事王宇先生共同组成公司第三届监事会。

2014年3月27日，公司第三届监事会第一次会议审议通过了《关于选举罗坚先生为第三届监事会主席的议案》，同意选举罗坚先生担任公司第三届监事会主席，任期同本届监事会。

3、报告期内，关于董事变更情况

2014年8月19日，公司第三届董事会第十三次会议审议通过《关于董事辞职的议案》及《关于增补公司董事的议案》，同意李芄先生辞去公司董事，并由增补张向际先生为公司董事。

2014年9月12日，公司2014年第一次临时股东大会审议通过《关于增补公司董事的议案》，同意增补张向际先生为公司董事，任期同本届董事会。

4、报告期内，关于高级管理人员变更情况

(1) 2014年12月5日，公司第三届董事会第二十一次会议审议通过《关于许志平先生辞去财务总监的议案》及《关于聘请张东先生担任公司财务总监的议案》，同意许志平先生辞去公司财务总监职务，并聘请张东先生担任公司财务总监，任期同本届董事会。

(2) 2014年12月25日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过《关于聘任毛宇辉先生任公司

副总经理的议案》、《关于聘任张向际先生任公司副总经理的议案》、《关于聘任郑泓女士任公司副总经理的议案》、《关于聘任林丽女士任公司副总经理的议案》，同意聘请毛宇辉先生、张向际先生、郑泓女士、林丽女士担任公司副总经理职务，任期同本届董事会。

(3) 2014 年 12 月 30 日，公司第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于聘任熊剑先生任公司副总经理的议案》，同意聘请熊剑先生担任公司副总经理职务，任期同本届董事会。

(二) 公司现任董事、监事、高级管理人员最近5年的主要工作经历

第三届董事会董事（独立董事）简历

赵文权先生，董事长，总经理中国国籍

1970年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，北京2008年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996至1999年，以及2003至2007年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008年1月至今任股份公司总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事长至今。

许志平先生，董事，董事会秘书，中国国籍

1962年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004至2007年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008年1月至今任股份公司副总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。2012年1月起聘任股份公司董事会秘书。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾坤时尚电子公司首席执行官，现任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（北京）电子支付技术服务有限公司董事长。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1962年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官，现任北京贯能管理咨询公司董事长。2007年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事，持有公司股份29,475,000股，没有受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

毛宇辉先生，董事，副总经理，中国国籍

1972年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009年1月至2012年3月担任股

份公司监事，并被选举为监事会主席。2012年3月起担任股份公司董事。

张向际先生，董事，副总经理，中国国籍

1969年生，硕士学历。拥有中国注册会计师资格。1993至2002年，就职于安达信华强会计师事务所审计部，负责包括网易在内的多家中国公司海外上市审计工作。2002年，于普华永道收购安达信中国业务后加入普华永道，成为普华永道并购服务团队的主要负责人之一，在普华永道为跨境并购项目提供财务尽职调查服务。2005年作为联博（AllianceBernstein）中国办公室创始团队的一员加入该基金的股票研究团队，研究工作主要覆盖香港、美国及国内上市企业。2009至2010年，就职于拉卡拉集团首席财务官，帮助拉卡拉成功引入联想控股成为其控股股东。后于加入蓝色光标之前，就职于高瓴资本（HillhouseCapital）旗下的人民币基金并负责该基金在多个领域的投资工作。2013年加入蓝色光标，担任公司首席财务官，并于2014年9月起任公司董事职务。

徐冬根先生，独立董事，中国国籍

1961年生，博士学历。现任上海交通大学法学院教授、博士研究生导师、国际法研究所所长和国际法学科带头人，金融法律与政策研究中心主任，曙光学者、凯原特聘教授。

阎焱先生，独立董事，香港籍

1957年出生，是赛富亚洲投资基金的创始管理合伙人，硕士研究生毕业。目前担任华润置地有限公司及复星国际有限公司独立非执行董事，神州数码控股有限公司、中国汇源果汁集团有限公司、丰德丽控股有限公司、摩比发展有限公司及雷士照明控股有限公司非执行董事，巨人网络有限公司独立执行董事，橡果国际、ATA公司及深圳怡亚通供应链股份有限公司董事。1990年至1993年，先后在华盛顿世界银行总部和美国著名的智库哈德逊研究所担任研究员，并于1993年至1994年间任Sprint International Corporation的亚太区战略规划及业务发展董事。1994年至2001年任AIG亚洲基础设施投资基金董事、总经理及香港办主任。

冯晓女士，独立董事，中国国籍

1969年11月出生，女，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，硕士。会计学教授，硕士研究生导师，MBA 导师，中国注册会计师（非执业）。浙江省“新世纪151 人才工程”入选人员。浙江财经大学教坛新秀，中青年骨干教师，中青年学科带头人。浙江财经大学会计学教授。

2、第三届监事会监事（职工监事）简历

罗坚先生，监事会主席，中国国籍

1968年生，硕士学历。罗坚先生1995年进入公关活动行业，先后为包括联想、英特尔、微软、阿迪达斯等近百家国内外著名企业与机构提供公关活动策划与管理服务，并参与包括《同一首歌》等大型文化活动的组织与实施工作。

宋丹女士，监事，中国国籍

1969年生，博士学历，曾就职于北京大学图书馆，历任自动化部软件工程师，馆长办公室主任，北京中视联数字系统有限公司副总经理，现任北京大学软件与微电子学院管理与技术系讲师。2012年3月至2014年3月担任股份公司监事会主席。2014年3月至今担任公司监事。

王宇先生，职工监事，中国国籍

1981年出生，本科学历。曾任北京创世奇迹广告有限公司客户总监；北京史努克广告有限公司总经理。2010年至今担任北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司子公司北京思恩客广告有限公司总经理。2012年9月起担任股份公司职工代表监事。

3、高级管理人员简历

赵文权先生、许志平先生、毛宇辉先生、张向际先生简历详见董事简历。

熊剑先生，副总经理，中国国籍

1978年生，大学本科学历，曾任公司客户经理、客户总监、事业部总经理、副总裁、联席总裁、首席数字官。专注于公共关系与数字营销领域，熟悉中国数字化背景下媒体环境与客户需求，在品牌与产品推广策划、整合营销传播、危机管理、媒体及客户关系管理等专业领域拥有丰富的实战经验。目前担任蓝色光标传播集团首席数字官。

郑泓女士，副总经理，中国国籍

1973年生，硕士学历，历任思科市场经理；2001年至2008年，担任飞利浦全球销售总监；2008年至2011年，担任意法-爱立信全球销售总监；2011年至2014年，担任美满公司区域副总裁、全球主管。2014年7月至今担任股份公司国际业务总裁，负责公司海外业务，着重于北美洲和欧洲业务开拓。

林丽女士，副总经理，中国国籍

1979年生，硕士学历，2005年至2010年，担任美世咨询咨询总监、深圳咨询业务负责人；2010年至2011年，作为独立顾问，主要咨询领域为战略人力资源规划、组织和领导力发展，全面薪酬策略等；2011年至2012年，担任罗氏制药人才发展高级经理。2012年8月至今，担任股份公司人力资源总监。

张东先生，财务总监，中国国籍

1976年生，大学本科学历，拥有中国注册会计师及美国注册会计师资格。曾任普华永道会计师事务所审计高级经理；2010年至2012年担任中国可利电气有限公司首席财务官；2012年至2013年担任品友互动财务副总裁；2013年9月加入公司，管理公司财务事务及协助海外投资等事宜。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
徐冬根	上海交通大学	教授	2014年03月27日	2017年03月27日	是
阎焱	赛富亚洲投资基金	管理合伙人	2014年03月27日	2017年03月27日	是
冯晓	浙江财经大学	教授	2014年03月27日	2017年03月27日	是
宋丹	北京大学	讲师	2014年03月27日	2017年03月27日	是

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司根据业绩实现情况，由公司薪酬委员会审议后提交公司董事会讨论决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据公司盈利水平及董事、监事、高级管理人员的分工及履行情况确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司董事、监事、高级管理人员共 21 人（含离任董事、监事、高管 5 人），2014 年实际支付 1185.8 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的报酬总额	从股东单位获得的报酬总额	报告期末实际所得报酬
赵文权	董事长	男	45	现任	198		198
许志平	董事、副总、董事会秘书、	男	53	现任	90		90
吴铁	董事	男	53	现任	0		0
孙陶然	董事	男	46	现任	0		0
毛宇辉	董事、副总经理	男	43	现任	190		190
张向际	董事、副总经理	男	46	现任	200		200
冯晓	独立董事	女	46	现任	9.2		9.2
阎焱	独立董事	男	58	现任	9.2		9.2
徐冬根	独立董事	男	54	现任	9.2		9.2
罗坚	监事会主席	男	47	现任	0		0
宋丹	监事	女	46	现任	9.6		9.6
王宇	职工监事	男	34	现任	0		0

熊剑	副总经理	男	37	现任	110		110
郑泓	副总经理	女	36	现任	100		100
林丽	副总经理	女	36	现任	95.5		95.5
张东	财务总监	男	39	现任	90		90
刘晓春	历任独立董事	男	46	离任	3.2		3.2
赵欣舸	历任独立董事	男	45	离任	3.2		3.2
赵雪媛	历任独立董事	女	45	离任	3.2		3.2
陈剑虹	历任财务总监	女	43	离任	60		60
黄明	历任监事	男	42	离任	5.5		5.5
李芑	历任董事	男	53	离任	0		0
合计	--	--	--	--	1185.8		1185.8

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用□不适用

姓名	职务	报告期内可行权的期权股数	报告期内已行权的期权股数	报告期内已行权期限的行权价格(元/股)	报告期末持有的股权市价(元/股)	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	报告期行权的限制性股票数量
张向际	董事、副总经理					600,000	14.885	0
熊剑	副总经理					400,000	14.885	0
林丽	副总经理					200,000	14.885	0
张东	财务总监					200,000	14.885	0
合计	--			--	--	1400,000	--	0

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
许志平	历任财务总监	离职	2014年12月15日	因个人原因辞去财务总监职务后,在公司任职
毛宇辉	副总经理	聘任	2014年12月25日	聘任为公司副总经理
张向际	副总经理	聘任	2014年12月25日	聘任为公司副总经理
熊剑	副总经理	聘任	2014年12月30日	聘任为公司副总经理
郑泓	副总经理	聘任	2014年12月25日	聘任为公司副总经理
林丽	副总经理	聘任	2014年12月25日	聘任为公司副总经理
张东	副总经理	聘任	2014年12月15日	聘任为公司财务总监
冯晓	独立董事	被选举	2014年03月27日	新聘任

阎焱	独立董事	被选举	2014年03月27日	新聘任
徐冬根	独立董事	被选举	2014年03月27日	新聘任
罗坚	监事会主席	被选举	2014年03月27日	新聘任
刘晓春	历任独立董事	任期满离任	2014年03月27日	任期满离任
赵欣舸	历任独立董事	任期满离任	2014年03月27日	任期满离任
赵雪媛	历任独立董事	任期满离任	2014年03月27日	任期满离任
陈剑虹	历任财务总监	任期满离任	2014年03月27日	任期满离任
黄明	历任监事	任期满离任	2014年03月27日	任期满离任
李芑	历任董事	离职	2014年08月19日	因个人原因辞去董事职务

五、报告期核心技术团队或关键技术人员变动情况（非董事、监事、高级管理人员）

公司报告期核心技术团队和关键技术人员保持稳定。

六、公司员工情况

截至2014年12月31日，公司员工共有4123人，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例（%）
业务部门人员	3063	74.29%
业务支持部门人员	493	11.96%
职能部门人员	567	13.75%
总计	4123	100%

（二）按员工教育程度分类

教育程度	人数（人）	占总人数的比例（%）
硕士及以上	376	9.12%
大学本科	3262	79.12%
大学专科	460	11.16%
高中及以下	23	0.56%
总计	4123	100%

第八节公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

（一）关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东：公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》和巨潮资讯网网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

(七) 关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

(八) 公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

(1) 业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

(2) 人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

(3) 资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

(4) 机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

(5) 财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

(九) 公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的

治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

（1）法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会建立了审计、提名、薪酬与考核三个专业委员会，负责公司运营的监督。公司所设九名董事中，独立董事占三位，并分别担任各个专业委员会的召集人，涉及专业的事项首先须经过专业委员会的通过后才能提交董事会审议，以利于独立董事能够更好的发挥作用。监事会对股东大会负责，对公司的财务和高管履职情况进行监督和检查。管理层负责股东大会、董事会的各项决议决策的实施，主持公司的日常经营管理工作。

公司根据国家的法律法规和公司章程，建立了“三会”议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了决策、执行和监督等方面的职责权限，建立起有效的内部制衡机制。

（2）人力资源管理

集团的主要品牌都是专业服务公司，人才是公司价值创造的最关键资产，因此每年公司都在致力于持续改善人力资源环境，更好地吸引和保留业界英才。

人才现状：公司制定和实施了基于可持续发展原则的人力资源战略，以支持公司业务战略的实现，各公司建立了较完善的人力资源管理制度体系，并逐步向科学化、国际化过渡。

人才吸引和招聘：公司通过打造内部管理体系以及与外部人才建立良好的沟通来提升雇主品牌吸引力。甄选人才的流程科学规范，主要将企业文化价值观匹配度、专业能力和职业道德作为聘用和选拔人才的关键标准。

薪酬和福利：公司提供有竞争力的薪酬和福利机制，包括市场化、规范化的公平薪酬回报体系，以及人性化的福利项目。除缴纳各地社会保险，还提供“意外保障”、“各类交通保险”等多种商业保险。除去国家规定的法定节假、休假之外，还有“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子关怀”等假日。公司内还提供健身房、食堂、班车等设施。此外，公司还建立了各类基金，如活动基金、健康基金和爱心基金，通过健康基金帮助多名患病员工得到及时治疗，并通过爱心基金帮助家庭困难的员工度过生活难关。

培训和发展：公司结合自身业务的特点，建立包括“课堂培训”、“导师制”、“网上学习”、“定期座谈/沙龙”、“业界讲座”等学习方式的培训体系，以保证各层级员工的知识技能不断提升。下一步，公司将通过多种政策和形式推动互动分享和学习，进一步打造学习型组织。

（3）业务控制情况

公司通过项目管理系统对业务实施有效控制，所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，并直接向公司总裁汇报工作。质量监察部控制所有提交客户的方案、报价、合同均来自公司基础数据库，以实现基础数据标准统一；在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

报告期内，公司日常经营业务均按照既定的控制流程运行，各项制度得到有效执行。

（4）会计控制情况

根据《会计法》、《企业会计准则》等规定，公司明确了财务人员的岗位职责，分离不相容职务，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。公司财务部门不受公司其他部门、关联方的影响和控制，独立履行对公司及子公司的会计核算和财务管理，完全具有独立性。

报告期内，公司财务部门严格执行会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程，按照确定的会计政策、会计估计核算公司的各项业务数据，为真实、客观反映公司的财务状况和经营成果提供了有力保证。

（5）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。审批人应当根据授权审批制度的规定，在授权范围内审批，不得超越审批权限；经办人必须根据其职责范围，按照审批人的批准意见办理资金支付。对于超越授权范围的资金业务，财务人员有权拒绝办理，并及时向审批人的上级授权部门报告。

报告期内，公司财务部门严格执行了资金管理制度，确保了公司资金支付按照规定权限进行审批，有效控制、防范财务风险。

（6）采购管理

报告期内，公司采购管理部依据《采购管理办法》，规范采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

（7）投资管理

报告期内，公司严格执行了《对外投资制度》，指定专门机构和人员负责对外投资可行性研究、风险评估，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

（8）子公司控制情况

报告期内，公司依据《控股子公司管理制度》，对子公司人事、财务、经营决策管理等方面采取有效措施，发挥集团公司的管理优势，规范了子公司的各项内部控制管理。

（9）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

（10）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行了明确的规定。

报告期内，公司执行了《关联交易管理办法》，按照公开、公平、公正和诚实信用的原则，以及关联交易既定的决策程序和审批权限，对关联交易业务实施了有效控制。

报告期内，公司发生的关联交易事项符合公司制度规定。

（11）对外担保

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《对外担保制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。规定全体董事应当审慎对待和严格控制对外担保产生的债务风险，并对违规或失当的对外担保产生的损失依法承担连带责任，公司对外担保必须经董事会或股东大会审议。规定公司提供担保的过程应遵循风险控制的原则，在对被担保企业风险评估的同时，严格控制对被担保企业的担保责任限额。

独立董事认为报告期内，公司对外担保事项，严格遵守《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市规则》及《公司章程》、《公司对外担保制度》的有关规定。

（12）募集资金使用

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金存放、使用、报告、监督等事项进行了规定。报告期内，公司按照《募集资金管理办法》的要求，由公司审计部每季度末对募集资金存放、使用等情况进行审核，审核报告定期向董事会报告。公司董事会对年度募集资金的存放与使用情况出具专项说明，并聘请会计师对募集资金存放与使用情况进行专项审核，出具专项审核报告。专项审核报告中对年度募集资金实际存放、使用情况与董事会的专项说明内容是否相符出具明确的审核意见。

2014年度公司未有募集资金使用情况。

（13）信息与沟通

公司重视信息的收集与沟通，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础。报告期内，公司通过如下平台或渠道实现对内、对外沟通和交流。

〈1〉公司结合行业特点，较早进行了内部信息化平台的建设，先后建立了项目管理系统、财务管理、采购管理、媒介管理、信息检测、知识管理等信息管理系统，上述系统能够及时、真实、准确、完整地记录公司的各项业务活动，保证了公司的各种经营管理信息能够得到全面持续的收集，并及时反馈至公司管理层。

〈2〉建立了重大信息报告制度。公司制定了信息收集人员（包括财务人员）的工作规范，明确了公司各个信息收集岗位的职责，要求下级岗位及时向上级岗位、高级管理人员及时向董事会、控股子公司及时向母公司报告发生的重大信息。

〈3〉通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度，提供不同岗位、部门之间信息交流。

〈4〉公司成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。并通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

〈5〉公司制定了《蓝色光标投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

（14）公司内部审计制度的建立和执行情况

公司制定了《内部审计制度》，并设有独立的内部审计部门，配备专职的内部审计人员。公司董事会设立审计委员会，由独立董事担任召集人，对公司的内控制度的执行情况进行监督和审查。

公司审计部重要职责是加强公司内部控制和监督，维护公司经营秩序和财务制度，建立健全内部控制制度，并有效执行和改善运营状况，对公司、控股子公司及参股公司财务收支等经济行为和高级管理人员履行职务等进行内部审计监督，组织检查监督信贷体系的建立与运行。根据内部审计制度规定，审计部定期对公司的内部控制有效性、项目管理的效率、效果、会计核算以及子公司管理等进行审计，每季度向审计委员会定期报告工作。

公司审计部除了对公司内控体系进行持续性的日常监督和检查外，还根据审计委员会的要求，对公司的下属子公司和业务项目进行不定期的专项审计和监督，并将检查过程中发现的问题，与有关部门及时进行沟通，对内控体系存在的缺陷，及时进行修复和健全。

报告期内审计部执行了内部审计制度相关规定，按照计划开展了相关工作。

公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

二、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期年度股东大会情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
2013 年度股东大会	2014 年 05 月 06 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 05 月 07 日

2、本报告期临时股东大会情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
2014 年第一次临时股东大会	2014 年 01 月 10 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 01 月 11 日
2014 年第二次临时股东大会	2014 年 03 月 27 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 03 月 28 日
2014 年第三次临时股东大会	2014 年 08 月 13 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 08 月 14 日
2014 年第四次临时股东大会	2014 年 09 月 12 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 09 月 12 日
2014 年第五次临时股东大会	2014 年 12 月 25 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 25 日

三、报告期董事会召开情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
第二届董事会第四十三次会议	2014 年 01 月 10 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 01 月 11 日
第二届董事会第四十四次会议	2014 年 01 月 20 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 01 月 21 日
第二届董事会第四十五次会议	2014 年 01 月 27 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 01 月 28 日
第二届董事会第四十六次会议	2014 年 02 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 03 月 01 日
第二届董事会第四十七次会议	2014 年 03 月 10 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 03 月 11 日
第三届董事会第一次会议	2014 年 03 月 27 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 03 月 28 日
第三届董事会第二次会议	2014 年 03 月 31 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 04 月 02 日
第三届董事会第三次会议(临时会议)	2014 年 04 月 02 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 04 月 03 日
第三届董事会第四次会议	2014 年 04 月 09 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 04 月 11 日
第三届董事会第五次会议	2014 年 04 月 25 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 04 月 26 日
第三届董事会第六次会议	2014 年 04 月 30 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 04 月 30 日
第三届董事会第七次会议	2014 年 05 月 12 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 05 月 13 日
第三届董事会第八次会议	2014 年 06 月 03 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 06 月 04 日
第三届董事会第九次会议	2014 年 06 月 19 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 06 月 20 日
第三届董事会第十次会议	2014 年 06 月 23 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 06 月 24 日

第三届董事会第十一次会议	2014 年 07 月 16 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 07 月 16 日
第三届董事会第十二次会议	2014 年 07 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 07 月 29 日
第三届董事会第十三次会议	2014 年 08 月 19 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 08 月 20 日
第三届董事会第十四次会议	2014 年 08 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 08 月 28 日
第三届董事会第十五次会议	2014 年 09 月 18 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 09 月 19 日
第三届董事会第十六次会议	2014 年 09 月 26 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 09 月 27 日
第三届董事会第十七次会议	2014 年 10 月 22 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 10 月 23 日
第三届董事会第十八次会议	2014 年 10 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 10 月 28 日
第三届董事会第十九次会议	2014 年 11 月 03 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 11 月 04 日
第三届董事会第二十次会议	2014 年 11 月 19 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 11 月 19 日
第三届董事会第二十一次会议	2014 年 12 月 05 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 05 日
第三届董事会第二十二次会议	2014 年 12 月 09 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 09 日
第三届董事会第二十三次会议	2014 年 12 月 14 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 15 日
第三届董事会第二十四次会议	2014 年 12 月 15 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 15 日
第三届董事会第二十五次会议	2014 年 12 月 16 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 16 日
第三届董事会第二十六次会议	2014 年 12 月 25 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 25 日
第三届董事会第二十七次会议	2014 年 12 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 29 日
第三届董事会第二十八次会议	2014 年 12 月 30 日	http://www.cninfo.com.cn	2014 年 12 月 30 日

四、年度报告重大差错责任追究制度的建立与执行情况

为进一步完善信息披露管理制度，强化信息披露责任意识，建立内部责任追究机制，促进董事、监事和高级管理人员勤勉尽责，公司于第一届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司年报披露重大差错责任追究制度的议案》及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司年报披露重大差错责任追究制度》。

报告期内，严格执行该制度，提高信息披露质量，向投资者及时准确传递信息。

五、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动是否发现公司存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

第九节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2015 年 03 月 18 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2015]185 号
注册会计师姓名	王玥，张琼

审计报告正文

天职业字[2015]185号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2014 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2014 年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是蓝色光标管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，蓝色光标财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2014 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况以及 2014 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

中国·北京
二〇一五年三月十八日

中国注册会计师： 王玥

中国注册会计师： 张琼

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

合并资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年12月31日

金额单位：元

项 目	期末余额	期初余额	附注编号
流动负债			
短期借款	1,391,634,767.37	100,000,000.00	六、20
△向中央银行借款			
△吸收存款及同业存款			
△拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	1,078,753,601.11	846,781,091.67	六、21
预收款项	169,613,057.74	162,245,838.38	六、22
△卖出回购金融资产款			
△应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	83,936,160.12	58,379,439.68	六、23
应交税费	237,700,621.05	135,374,202.32	六、24
应付利息	14,040,166.03	3,281,832.17	六、25
应付股利		1,960,000.00	六、26
其他应付款	562,308,098.00	232,004,491.22	六、27
△应付分保账款			
△保险合同准备金			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	199,047,806.70		六、28
其他流动负债	748,787,500.00		六、29
流动负债合计	4,485,821,778.12	1,540,026,895.44	
非流动负债			
长期借款	1,148,303,479.35	365,833,011.60	六、30
应付债券		198,060,431.70	六、31
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	814,204,476.65	761,887,882.49	六、32
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	281,401,340.16	187,166,495.76	六、19
其他非流动负债			
非流动负债合计	2,243,909,296.16	1,512,947,821.55	
负 债 合 计	6,729,731,074.28	3,052,974,716.99	
所有者权益			
股本	964,781,550.00	464,311,125.00	六、33
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,123,011,029.69	2,506,029,948.46	六、34
减：库存股			
其他综合收益	-31,222,918.35	-4,145,612.34	六、35
专项储备			
盈余公积	65,356,128.39	43,332,201.64	六、36
△一般风险准备			
未分配利润	1,351,680,178.38	756,630,748.64	六、37
归属于母公司所有者权益合计	4,473,605,968.11	3,766,158,411.40	
少数股东权益	166,836,049.88	95,741,820.74	
所有者权益合计	4,640,442,017.99	3,861,900,232.14	
负债及所有者权益合计	11,370,173,092.27	6,914,874,949.13	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年12月31日

金额单位：元

项 目	期末余额	期初余额	附注编号
流动资产			
货币资金	964,178,588.13	516,697,255.08	
△结算备付金			
△拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	72,881,180.29		
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	207,903,077.94	103,934,332.66	十四、1
预付款项	22,261,930.31	1,409,746.60	
△应收保费			
△应收分保账款			
△应收分保合同准备金			
应收利息	14,679,801.67	2,030,233.00	
应收股利		5,641,500.00	
其他应收款	412,708,517.76	146,634,728.23	十四、2
△买入返售金融资产			
存货			
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	1,694,613,096.10	776,347,795.57	
非流动资产			
△发放贷款及垫款			
可供出售金融资产	235,361,608.02	44,642,730.52	
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	4,200,801,577.10	3,253,027,438.25	十四、3
投资性房地产			
固定资产	8,181,697.42	8,947,616.99	
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	4,202,111.66	10,799,614.35	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	92,409,469.54	100,601,979.10	
递延所得税资产	1,451,829.00		
其他非流动资产			
非流动资产合计	4,542,408,292.74	3,418,019,379.21	
资 产 总 计	6,237,021,388.84	4,194,367,174.78	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年12月31日

金额单位：元

项 目	期末余额	期初余额	附注编号
流动负债			
短期借款	860,000,000.00	100,000,000.00	
△向中央银行借款			
△吸收存款及同业存款			
△拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	89,884,480.45	49,200,306.62	
预收款项	5,426,668.04	5,406,494.35	
△卖出回购金融资产款			
△应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	3,028,288.82	2,526,365.50	
应交税费	38,114,192.54	4,917,845.97	
应付利息	12,586,645.10	2,816,667.35	
应付股利			
其他应付款	31,217,421.99	316,018.62	
△应付分保账款			
△保险合同准备金			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	199,047,806.70		
其他流动负债	748,787,500.00		
流动负债合计	1,988,093,003.64	165,183,698.41	
非流动负债			
长期借款			
应付债券		198,060,431.70	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	285,499,984.83	400,499,984.83	
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	5,720,295.07		
其他非流动负债			
非流动负债合计	291,220,279.90	598,560,416.53	
负 债 合 计	2,279,313,283.54	763,744,114.94	
所有者权益			
股本	964,781,550.00	464,311,125.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,594,180,447.44	2,688,639,082.44	
减：库存股			
其他综合收益	-4,355,487.00		
专项储备			
盈余公积	65,356,128.39	43,332,201.64	
△一般风险准备			
未分配利润	337,745,466.47	234,340,650.76	
所有者权益合计	3,957,708,105.30	3,430,623,059.84	
负债及所有者权益合计	6,237,021,388.84	4,194,367,174.78	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

合并利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
一、营业总收入	5,979,088,239.17	3,583,998,130.40	
其中：营业收入	5,979,088,239.17	3,583,998,130.40	六、38
△利息收入			
△已赚保费			
△手续费及佣金收入			
二、营业总成本	5,207,271,135.24	3,061,734,613.24	
其中：营业成本	4,080,568,671.32	2,346,932,278.61	六、38
△利息支出			
△手续费及佣金支出			
△退保金			
△赔付支出净额			
△提取保险合同准备金净额			
△保单红利支出			
△分保费用			
营业税金及附加	29,659,971.53	19,521,902.47	六、39
销售费用	655,634,292.57	427,718,508.80	六、40
管理费用	415,100,124.96	230,176,501.26	六、41
财务费用	20,168,524.09	26,103,982.03	六、42
资产减值损失	6,139,550.77	11,281,440.07	六、45
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	22,881,180.29		六、43
投资收益	116,786,846.40	27,203,577.68	六、44
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	38,159,048.27	26,098,456.82	
△汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	911,485,130.62	549,467,094.84	
加：营业外收入	37,634,958.05	87,993,759.91	六、46
其中：非流动资产处置利得	59,345.95	55,077,010.19	
减：营业外支出	1,166,320.87	4,491,006.65	六、47
其中：非流动资产处置损失	91,638.44	826,166.63	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	947,953,767.80	632,969,848.10	
减：所得税费用	205,838,761.89	150,748,832.69	六、48
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	742,115,005.91	482,221,015.41	
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
归属于母公司所有者的净利润	711,883,881.49	437,298,545.31	
少数股东损益	30,231,124.42	44,922,470.10	
六、其他综合收益的税后净额	-28,415,987.14	-2,310,766.25	六、49
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-27,077,306.01	-2,310,766.25	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	
1.重新计量设定收益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-27,077,306.01	-2,310,766.25	
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	-6,533,230.50		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额	-20,544,075.51	-2,310,766.25	
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,338,681.13	-	
七、综合收益总额	713,699,018.77	479,910,249.16	
归属于母公司所有者的综合收益总额	684,806,575.48	434,987,779.06	
归属于少数股东的综合收益总额	28,892,443.29	44,922,470.10	
八、每股收益			
（一）基本每股收益	0.75	0.52	十五、1
（二）稀释每股收益	0.74	0.51	十五、1

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
一、营业总收入	352,332,268.59	229,547,991.23	
其中：营业收入	352,332,268.59	229,547,991.23	十四、4
△利息收入			
△已赚保费			
△手续费及佣金收入			
二、营业总成本	355,769,391.77	257,096,251.69	
其中：营业成本	229,074,626.83	144,475,029.77	十四、4
△利息支出			
△手续费及佣金支出			
△退保金			
△赔付支出净额			
△提取保险合同准备金净额			
△保单红利支出			
△分保费用			
营业税金及附加	1,514,367.45	825,648.24	
销售费用	21,374,095.96	16,241,831.83	
管理费用	78,563,380.81	69,875,320.30	
财务费用	25,056,634.73	25,291,831.02	
资产减值损失	186,285.99	386,590.53	
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	22,881,180.29		
投资收益	212,981,702.35	212,364,407.42	十四、5
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,785,508.85	12,013,924.42	
△汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	232,425,759.46	184,816,146.96	
加：营业外收入	4,570,351.89	57,502,832.94	
其中：非流动资产处置利得		54,975,709.10	
减：营业外支出	720,954.67	2,497,959.32	
其中：非流动资产处置损失	372.49	8,527.02	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	236,275,156.68	239,821,020.58	
减：所得税费用	16,035,889.22	5,831,248.80	
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	220,239,267.46	233,989,771.78	
六、其他综合收益的税后净额	-4,355,487.00	-	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	
1. 重新计量设定收益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-4,355,487.00	-	
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-4,355,487.00		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
七、综合收益总额	215,883,780.46	233,989,771.78	
八、每股收益			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

合并现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	5,511,983,624.85	3,373,721,145.78	
△客户存款和同业存放款项净增加额			
△向中央银行借款净增加额			
△向其他金融机构拆入资金净增加额			
△收到原保险合同保费取得的现金			
△收到再保险业务现金净额			
△保户储金及投资款净增加额			
△处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
△收取利息、手续费及佣金的现金			
△拆入资金净增加额			
△回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	330,612,377.37	42,838,752.60	六、50
经营活动现金流入小计	5,842,596,002.22	3,416,559,898.38	
购买商品、接受劳务支付的现金	3,900,655,830.75	2,221,291,772.38	
△客户贷款及垫款净增加额			
△存放中央银行和同业款项净增加额			
△支付原保险合同赔付款项的现金			
△支付利息、手续费及佣金的现金			
△支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	715,584,800.39	387,669,630.14	
支付的各项税费	355,103,373.51	244,051,603.26	
支付其他与经营活动有关的现金	665,892,379.61	413,791,935.67	六、50
经营活动现金流出小计	5,637,236,384.26	3,266,804,941.45	
经营活动产生的现金流量净额	205,359,617.96	149,754,956.93	
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	19,000,000.00	9,806,000.00	
取得投资收益收到的现金	48,015,482.50	346,833.24	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,079,466.11	152,159,103.79	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		93,115.08	
收到其他与投资活动有关的现金	9,317,047.11	4,500,000.00	六、50
投资活动现金流入小计	77,411,995.72	166,905,052.11	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	40,750,339.27	79,767,613.80	
投资支付的现金	637,716,057.28	401,333,230.10	
△质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,248,556,217.41	151,169,284.01	
支付其他与投资活动有关的现金	87,846,265.02	16,453,475.43	六、50
投资活动现金流出小计	2,014,868,878.98	648,723,603.34	
投资活动产生的现金流量净额	-1,937,456,883.26	-481,818,551.23	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	412,473,453.00	602,590,209.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	28,980,000.00	735,000.00	
取得借款收到的现金	3,268,123,559.74	768,251,522.15	
△发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	3,680,597,012.74	1,370,841,731.15	
偿还债务支付的现金	721,284,142.92	502,372,989.55	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	159,262,325.10	116,007,099.16	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	21,785,000.00	882,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,256,109,661.87	98,150,880.29	六、50
筹资活动现金流出小计	2,136,656,129.89	716,530,969.00	
筹资活动产生的现金流量净额	1,543,940,882.85	654,310,762.15	
四、汇率变动对现金的影响	-8,282,596.86	-523,424.74	
五、现金及现金等价物净增加额	-196,438,979.31	321,723,743.11	六、51
加：期初现金及现金等价物的余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32	六、51
六、期末现金及现金等价物余额	812,938,026.12	1,009,377,005.43	六、51

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	268,991,210.64	176,895,922.31	
△客户存款和同业存放款项净增加额			
△向中央银行借款净增加额			
△向其他金融机构拆入资金净增加额			
△收到原保险合同保费取得的现金			
△收到再保险业务现金净额			
△保户储金及投资款净增加额			
△处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
△收取利息、手续费及佣金的现金			
△拆入资金净增加额			
△回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	2,404,663,850.34	277,080,513.63	
经营活动现金流入小计	2,673,655,060.98	453,976,435.94	
购买商品、接受劳务支付的现金	208,637,961.63	134,371,669.41	
△客户贷款及垫款净增加额			
△存放中央银行和同业款项净增加额			
△支付原保险合同赔付款项的现金			
△支付利息、手续费及佣金的现金			
△支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	17,571,789.26	25,385,923.67	
支付的各项税费	9,961,563.38	33,596,408.34	
支付其他与经营活动有关的现金	2,701,057,386.04	638,198,154.47	
经营活动现金流出小计	2,937,228,700.31	831,552,155.89	
经营活动产生的现金流量净额	-263,573,639.33	-377,575,719.95	
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	13,000,000.00	1,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	169,461,500.00	197,543,878.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	17,128.00	152,018,930.14	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		4,500,000.00	
投资活动现金流入小计	182,478,628.00	355,062,808.14	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,536,164.09	65,468,148.45	
投资支付的现金	1,223,668,630.00	419,400,000.00	
△质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		11,061,695.05	
投资活动现金流出小计	1,236,204,794.09	495,929,843.50	
投资活动产生的现金流量净额	-1,053,726,166.09	-140,867,035.36	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	383,493,453.00	599,405,209.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金	2,058,500,000.00	372,997,989.55	
△发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	2,441,993,453.00	972,403,198.55	
偿还债务支付的现金	550,000,000.00	477,372,989.55	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	122,767,508.67	69,794,759.37	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	674,244,805.86	42,714.29	
筹资活动现金流出小计	1,347,012,314.53	547,210,463.21	
筹资活动产生的现金流量净额	1,094,981,138.47	425,192,735.34	
四、汇率变动对现金的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-222,318,666.95	-93,250,019.97	
加：期初现金及现金等价物的余额	320,697,255.08	413,947,275.05	
六、期末现金及现金等价物余额	98,378,588.13	320,697,255.08	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项目	本期金额											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	464,311,125.00	-	-	-	2,506,029,948.46	-	-4,145,612.34	-	43,332,201.64	-	758,378,947.08	95,741,820.74	3,863,648,430.58
加：会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他											-1,748,198.44		-1,748,198.44
二、本年初余额	464,311,125.00	-	-	-	2,506,029,948.46	-	-4,145,612.34	-	43,332,201.64	-	756,630,748.64	95,741,820.74	3,861,900,232.14
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	500,470,425.00	-	-	-	-383,018,918.77	-	27,077,306.01	-	22,023,926.75	-	595,049,429.74	71,094,229.14	778,541,785.85
（一）综合收益总额							27,077,306.01				711,883,881.49	28,892,443.29	713,699,018.77
（二）所有者投入和减少资本	26,417,800.00	-	-	-	91,033,706.23	-	-	-	-	-	-	58,597,185.85	176,048,692.08
1.所有者投入的普通股												14,480,000.00	14,480,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													-
3.股份支付计入股东权益的金额	26,417,800.00				379,593,990.00								406,011,790.00
4.其他					-288,560,283.77							44,117,185.85	-244,443,097.92
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	22,023,926.75	-	-116,834,451.75	-16,395,400.00	-111,205,925.00
1.提取盈余公积									22,023,926.75		22,023,926.75		-
2.提取一般风险准备													-
3.对所有者（或股东）的分配											-94,810,525.00	-16,395,400.00	-111,205,925.00
4.其他													-
（四）所有者权益内部结转	474,052,625.00	-	-	-	-474,052,625.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	474,052,625.00				-474,052,625.00								-
2.盈余公积转增资本（或股本）													-
3.盈余公积弥补亏损													-
4.结转重新计量设定收益计划净负债或净资产所产生的变动													-
5.其他													-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取													-
2.本年使用													-
（六）其他													-
四、本年年末余额	964,781,550.00	-	-	-	2,123,011,029.69	-	-31,222,918.35	-	65,356,128.39	-	1,351,680,178.38	166,836,049.88	4,640,442,017.99

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

合并所有者权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项目	上期金额											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润		
		优先股	永续债	其他									
一、上年年末余额	396,722,241.00				577,849,022.84	-	-1,834,846.09		19,933,224.47		382,403,404.60	76,749,606.31	1,451,822,653.13
加：会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他													-
二、本年初余额	396,722,241.00				577,849,022.84	-	-1,834,846.09		19,933,224.47		382,403,404.60	76,749,606.31	1,451,822,653.13
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	67,588,884.00				1,928,180,925.62	-	-2,310,766.25		23,398,977.17		374,227,344.04	18,992,214.43	2,410,077,579.01
（一）综合收益总额							-2,310,766.25				437,298,545.31	44,922,470.10	479,910,249.16
（二）所有者投入和减少资本	67,588,884.00				1,928,180,925.62	-	-					7,914,044.33	2,003,683,853.95
1.所有者投入的普通股	61,581,484.00				1,860,053,330.02							3,185,000.00	1,924,819,814.02
2.其他权益工具持有者投入资本													-
3.股份支付计入股东权益的金额	6,007,400.00				69,118,990.00								75,126,390.00
4.其他					-991,394.40							4,729,044.33	3,737,649.93
（三）利润分配									23,398,977.17		-63,071,201.27	-33,844,300.00	-73,516,524.10
1.提取盈余公积									23,398,977.17		-23,398,977.17		-
2.提取一般风险准备													-
3.对所有者（或股东）的分配											-39,672,224.10	-33,844,300.00	-73,516,524.10
4.其他													-
（四）所有者权益内部结转													-
1.资本公积转增资本（或股本）													-
2.盈余公积转增资本（或股本）													-
3.盈余公积弥补亏损													-
4.结转重新计量设定收益计划净负债或净资产所产生的变动													-
5.其他													-
（五）专项储备提取和使用													-
1.本年提取													-
2.本年使用													-
（六）其他													-
四、本年年末余额	464,311,125.00				2,506,029,948.46	-	-4,145,612.34		43,332,201.64		756,630,748.64	95,741,820.74	3,861,900,232.14

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014年度

金额单位：元

项目	本期金额											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	464,311,125.00	-	-	-	2,688,639,082.44	-	-	-	43,332,201.64	-	234,340,650.76	3,430,623,059.84
加：会计政策变更												-
前期差错更正												-
其他												-
二、本年初余额	464,311,125.00	-	-	-	2,688,639,082.44	-	-	-	43,332,201.64	-	234,340,650.76	3,430,623,059.84
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	500,470,425.00	-	-	-	-94,458,635.00	-	-4,355,487.00	-	22,023,926.75	-	103,404,815.71	527,085,045.46
（一）综合收益总额							-4,355,487.00				220,239,267.46	215,883,780.46
（二）所有者投入和减少资本	26,417,800.00	-	-	-	379,593,990.00	-	-	-	-	-	-	406,011,790.00
1.所有者投入的普通股												-
2.其他权益工具持有者投入资本												-
3.股份支付计入股东权益的金额	26,417,800.00				379,593,990.00							406,011,790.00
4.其他												-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	22,023,926.75	-	-116,834,451.75	-94,810,525.00
1.提取盈余公积									22,023,926.75		-22,023,926.75	-
2.提取一般风险准备												-
3.对所有者（或股东）的分配											-94,810,525.00	-94,810,525.00
4.其他												-
（四）所有者权益内部结转	474,052,625.00	-	-	-	-474,052,625.00	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	474,052,625.00				-474,052,625.00							-
2.盈余公积转增资本（或股本）												-
3.盈余公积弥补亏损												-
4.结转重新计量设定收益计划净负债或净资产所产生的变动												-
5.其他												-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取												-
2.本年使用												-
（六）其他												-
四、本年年末余额	964,781,550.00	-	-	-	2,594,180,447.44	-	-4,355,487.00	-	65,356,128.39	-	337,745,466.47	3,957,708,105.30

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

所有者权益变动表(续)

2014年度

金额单位: 元

编制单位: 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

项目	上期金额											
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	396,722,241.00				759,466,762.42				19,933,224.47		63,422,080.25	1,239,544,308.14
加: 会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年初余额	396,722,241.00	-			759,466,762.42	-	-	-	19,933,224.47	-	63,422,080.25	1,239,544,308.14
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	67,588,884.00	-			1,929,172,320.02	-	-	-	23,398,977.17	-	170,918,570.51	2,191,078,751.70
(一) 综合收益总额											233,989,771.78	233,989,771.78
(二) 所有者投入和减少资本	67,588,884.00	-			1,929,172,320.02	-	-	-				1,921,634,814.02
1. 所有者投入的普通股	61,581,484.00				1,860,053,330.02							
2. 其他权益工具持有者投入资本												75,126,390.00
3. 股份支付计入股东权益的金额	6,007,400.00				69,118,990.00							
4. 其他									23,398,977.17	-	-63,071,201.27	-39,672,224.10
(三) 利润分配									23,398,977.17		-23,398,977.17	
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备											-39,672,224.10	-39,672,224.10
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 结转重新计量设定收益计划净负债或净资产所产生的变动												
5. 其他												
(五) 专项储备提取和使用												
1. 本年提取												
2. 本年使用												
(六) 其他												
四、本年年末余额	464,311,125.00	-			2,688,639,082.44	-	-	-	43,332,201.64	-	234,340,650.76	3,430,623,059.84

会计机构负责人: 张东

主管会计工作负责人: 张向际

法定代表人: 赵文权

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014 年度财务报表附注

(除另有注明外, 所有金额均以人民币元为货币单位)

一、公司的基本情况

1. 公司概况

公司注册中文名称: 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称: BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本: 人民币 96,478.155 万元

法定代表人: 赵文权

注册地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区) 10 幢二层 A5-01

2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“蓝色光标”或“本公司”或“公司”)的前身北京蓝色光标数码科技有限公司(以下简称“有限公司”)成立于 2002 年 11 月 4 日, 注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然, 注册资本增至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份人民币 2 万元并增资人民币 15 万元, 其他五人分别增资人民币 25 万元。

2007 年 1 月 11 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日, 经有限公司股东会决议通过, 吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东, 原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 股出资全部转让于赵响, 此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日, 经有限公司股东会决议通过, 以原有限公司截至 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资, 按 1:0.7467644 比例折为股份 5,000 万股, 整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告(天职京审字[2007]第 1402 号)和验资报告(天职京验资[2008]第 9 号), 沃克森(北京)国际资产评估有限公司出具了资产评估报告(沃克森评报字[2008]第 0007 号)。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》, 公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”, 注册资本为人民币 5,000 万元。

2008 年 3 月 10 日, 经公司 2008 年第三次临时股东大会审议并通过如下决议: 同意发行 300 万新股并增加注册资本, 由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤 4 名原股东及自然人朱俊英等 92 名新股东以货币资金 600 万元注资, 以 2 元/股增资 300 万股, 公司注册资本增至人民币 5,300 万元。

2008年6月16日，经公司2008年第五次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行450万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金4,350万元注资，以9.6667元/股增资450万股，注册资本增至人民币5,750万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的19,000股、10,000股、5,000股股份转让给赵文权，转让价格2元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008年8月11日，经公司2008年第六次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行120万新股并增加注册资本，由郑佳等7名新自然人股东以货币资金360万元注资，以3元/股增资120万股，注册资本增至人民币5,870万元。同意原股东李晓黎将持有的14,000股份转让给赵文权，转让价格为3.5元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年1月24日，经公司2009年第一次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行130万新股并增加注册资本，由熊剑等11位原自然人股东及田军等10位新自然人股东以3元/股的价格发行130万新股，注册资本增至人民币6,000万元；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的750,000股份转让给吴传清等6名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年3月30日，经公司2008年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据2010年1月22日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109号文，核准公司公开发行2,000万股人民币普通股股票并在创业板上市。公司于2010年2月5日以每股33.86元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币677,200,000.00元，扣除发行费用人民币52,457,691.11元，募集资金净额为人民币624,742,308.89元。此次增加股本人民币2,000万元，公司注册资本与股本变更为人民币8,000万元。

2010年10月21日，公司以股本8,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本4,000万股，转增后公司注册资本与股本变更为12,000万元人民币。

2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后股本变更为18,000万元人民币。

2012年5月17日，公司以现有股本18,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本18,000万股，转增后股本变更为人民币36,000万元，公司总股数由18,000万股增加至36,000万股。

2012年6月1日，公司股票期权激励计划首次授予第一期期权行权，行权的股票期权数量为438.825万股，公司注册资本由人民币36,000.00万元增加至人民币36,438.825万元，公司总股数由36,000.00万股增加至36,438.825万股。

2012年6月25日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的

核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份 3,233.3991 万股，公司注册资本金由人民币 36,438.825 万元增加至人民币 39,672.2241 万元，公司总股数由 36,438.825 万股增加至 39,672.2241 万股。

2013 年 6 月 4 日，公司股票期权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量为 502.29 万股，公司注册资本金由人民币 39,672.2241 万元增加至人民币 40,174.5141 万元，公司总股数由 39,672.2241 万股增加至 40,174.5141 万股。

2013 年 6 月 7 日，公司股票期权激励计划预留期权第一期期权行权，行权的股票期权数量为 98.45 万股，公司注册资本金由人民币 40,174.5141 万元增加至人民币 40,272.9641 万元，公司总股数由 40,174.5141 万股增加至 40,272.9641 万股。

2013 年 8 月 13 日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份 4,886.7199 万股，公司注册资本金由人民币 40,272.9641 万元增加至人民币 45,159.684 万元，公司总股数由 40,272.9641 万股增加至 45,159.684 万股。

2013 年 8 月 22 日，公司非公开发行普通股股票获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发行普通股股票募集资金暨新增股份上市，新增股份 1,271.4285 万股，公司注册资本金由人民币 45,159.684 万元增加至人民币 46,431.1125 万元，公司总股数由 45,159.684 万股增加至 46,431.1125 万股。

2014 年 1 月 27 日，公司实施了限制性股票激励计划，限制性股票激励对象为 489 人，限制性股票数量为 974.15 万股，公司的注册资本金由人民币 46,431.1125 万元增加至人民币 47,405.2625 万元，公司总股数由 46,431.1125 万股增加至 47,405.2625 万股。

2014 年 5 月 30 日，公司以现有股本 47,405.2625 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 47,405.2625 万股。转增后股本变更为人民币为 94,810.525 万元，公司总股数由 47,405.2625 万股增加至为 94,810.525 万股。

2014 年 7 月 2 日，公司股票期权激励计划预留期权第二期期权行权，行权的股票期权数量为 185.6 万股，公司注册资本金由人民币 94,810.525 万元增加至人民币 94,996.125 万元，公司总股数由 94,810.525 万股增加至 94,996.125 万股。

2014 年 7 月 2 日，公司股票期权激励计划首次授予第三期期权行权，行权的股票期权数量为 1,482.03 万股，公司注册资本金由人民币 94,996.125 万元增加至人民币 96,478.155 万元，公司总股数由 94,996.125 万股增加至 96,478.155 万股。

3. 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4. 本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务和广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务以及广告设计、制作、代理、发布业务，承办展览展示活动等。

5. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司 2015 年 3 月 18 日第三届第二十九次董事会会议决议批准。

6. 本期合并财务报表变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本公司 2014 年度纳入合并范围的子公司共 62 户，详见本附注“八、在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 15 户，减少 4 户，详见本附注“七、合并范围的变动”。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营

本公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

三、重要会计政策及会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报表参照了《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号-财务报告的一般规定》(2014 年修订)(以下简称“第 15 号文(2014 年修订)”)的列报和披露要求。

（二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

正常经营周期是指本公司从购买用于提供劳务或销售的商品起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个经营周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

（三）记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外经营的子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

（四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。报告期内无计量属性发生变化的报表项目。

（五）企业合并

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方在最终控制方合并财务报表中的的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）对长期股权投资的账面余额进行调整。购买方应当以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。

（2）比较达到企业合并时每一单项交易的成本与交易时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额，确定每一单项交易应予确认的商誉或者应计入发生当期损益的金额。购买方在购买日确认的商誉（或计入损益的金额）应为每一单项交易产生的商誉（或应予确认损益的金额）之和。

（3）对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，确认有关投资收益，同时将与相关的其他综合收益转为投资收益。

3. 通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

4) 一项交易单独看是不经济的, 但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的, 应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理; 但是, 在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额, 在合并财务报表中应当确认为其他综合收益, 在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中, 对于剩余股权, 应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和, 减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额, 计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益, 应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的, 合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积 (资本溢价或股本溢价), 资本溢价不足冲减的, 应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的, 在合并财务报表中, 对于剩余股权, 应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和, 减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额, 计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益, 应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(六) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础, 根据其他有关资料, 由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制, 是指投资方拥有对被投资方的权力, 通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报, 并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司, 编制合并财务报表时, 调整合并资产负债表的期初数, 将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表, 并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司, 编制合并财务报表时, 不调整合并资产负债表的期初数, 将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表, 并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司, 编制合并财务报表时, 不调整合并资产负债表的期初数, 将该子公司

期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

（七）合营安排

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：1) 各参与方均受到该安排的约束；2) 两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（八）现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月 1 日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

（十）金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：（1）持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；（2）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；（2）与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；（3）不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1）按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；2）初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；（2）未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产的账面价值；（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

4. 主要金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术（包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等）确定其公允价值；初始取得或源生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

5. 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

- （1）发行方或债务人发生严重财务困难；
- （2）债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- （3）本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
- （4）债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- （5）因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- （6）债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；
- （7）权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- （8）其他表明金融资产发生减值的客观证据。

其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 50%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 24 个月。

(十一) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币 100.00 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试,单独测试未发生减值的应收款项,包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项,不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

2. 按组合计提坏账准备的应收款项

(1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

确定组合的依据

确定依据	对于单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项,按信用风险特征的相似性和相关性划分为若干组合,根据以前年度与具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失为基础,划分为存在信用风险的组合 1 及无信用风险的组合 2。
------	--

按组合计提坏账准备的计提方法

组合 1	账龄分析法
组合 2	不计提坏账准备

(2) 信用风险特征组合 1 的应收款项坏账准备以应收款项的账龄为基础,采用账龄分析法确定,计提比例列示如下:

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	0	0
6 个月-12 个月 (含 12 个月)	2	2
12 个月-24 个月 (含 24 个月)	30	30
24 个月以上	100	100

3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	单项金额不重大且按照组合计提坏账准备不能反映其风险特征的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于账面价值的差额, 确认减值损失。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(十二) 存货

1. 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

2. 发出存货的计价方法

各类存货的购入与入库按实际成本计价, 发出采用加权平均法计价; 低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

3. 存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

4. 存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末, 在对存货进行全面盘点的基础上, 对存货可变现净值低于成本的部分, 提取存货跌价准备, 计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

摊销方法: 一次摊销法

包装物

摊销方法: 一次摊销法

(十三) 划分为持有待售资产及终止经营

本公司将同时满足下列条件的非流动资产划分为持有待售资产:

1. 该非流动资产或该处置组在其当前状况下仅根据出售此类资产或处置组的惯常条款即可立即出售;

2. 本公司已经就处置该非流动资产或该处置组作出决议并取得适当批准;

3. 本公司已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；
4. 该项转让将在一年内完成。

被划分为持有待售的非流动资产和处置组中的资产和负债，分类为流动资产和流动负债。

终止经营为满足下列条件之一的已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分：

1. 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
2. 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
3. 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

对于持有待售的固定资产，公司将该项资产的预计净残值调整为反映其公允价值减去处置费用后的金额（但不得超过该项资产符合持有待售条件时的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产，按上述原则处理。

（十四）长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的公允价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包

含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益,并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本公司的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(十五) 投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（十六）固定资产

1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

2. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	净残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	40年	4	2.40
办公及电子设备	年限平均法	3-5年	4	19.20-32.00
运输工具	年限平均法	4年	4	24.00

3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

4. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分 [通常占租赁资产使用寿命的 75% 以上 (含 75%)]；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90% 以上 (含 90%)]；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90% 以上 (含 90%)]；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

（十七）在建工程

1. 在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时，尚未办理竣工结算的，按估计价值结转，待办理竣工结算手续后再作调整。

3. 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。在建工程的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

（十八） 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，借款费用暂停资本化。

4. 借款费用资本化金额

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

(十九) 无形资产

1. 无形资产的计价方法

公司无形资产按照成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项 目	摊销年限
计算机软件	3-5 年
邮件系统软件	2 年
客户媒体关系管理系统	3 年
协同办公平台	3 年
商标权	10 年
特许使用权	8 年
品牌	不摊销
客户关系	5-10 年
优惠租赁权	7 年

注：商标权、特许使用权、品牌、客户关系、优惠租赁权系收购子公司评估增值产生，摊销情况根据具体的评估报告确定。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资

产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 研究开发费用核算方法

(1) 研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

(2) 开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

公司内部研究项目的开发阶段支出，同时满足下列条件时确认为无形资产，否则计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

(二十) 资产减值的核算方法

1. 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

2. 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

3. 预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

4. 资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

（二十一）长期待摊费用

本公司的长期待摊费用是指已经支出，但摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销，如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十二）商誉

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注三、（二十）资产减值规定处理。

（二十三）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（二十四）预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

（二十五）股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相

应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（二十六）收入

1. 销售商品

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

2. 提供劳务

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商

品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

3. 广告服务

广告服务收入主要源于广告投放。服务产生的收入于报告日按照广告实际投放数量确认。

(二十七) 政府补助

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

(二十八) 所得税核算

本公司所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法。

1. 递延所得税资产的确认

(1) 本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- 1) 该项交易不是企业合并；
- 2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

(2) 本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- 1) 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- 2) 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- (1) 商誉的初始确认；
- (2) 同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- 1) 该项交易不是企业合并；

2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

(3) 本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异, 同时满足下列条件的:

- 1) 投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间;
- 2) 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 所得税费用计量

本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益, 但不包括下列情况产生的所得税:

- (1) 企业合并;
- (2) 直接在所有者权益中确认的交易或事项。

(二十九) 经营租赁、融资租赁

经营租赁中的租金, 公司在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益; 发生的初始直接费用, 计入当期损益。

(三十) 回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的, 按实际支付的金额作为库存股处理, 同时进行备查登记。如果将回购的股份注销, 则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积, 资本公积不足冲减的, 冲减留存收益; 如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付, 于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时, 转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额, 同时, 按照其差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)。

(三十一) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部, 以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分: (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用; (2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果, 以决定向其配置资源、评价其业绩; (3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征, 并且满足一定条件的, 则可合并为一个经营分部。

公司以整体作为单一经营分部进行报告。

四、税项

主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税, 并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 3%或 17%或适用税率

营业税	按应税营业额的适用税率计缴营业税	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税率缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%
河道维护管理费（上海）	按实际缴纳的流转税计缴	1%
堤围防护费（广州）	按应税营业额计缴	0.1%
堤围防护费（深圳）	按应税营业额计缴	0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	3%

注 1：北京思恩客广告有限公司城市维护建设税适用 5%的税率，上海地区公司城市维护建设税适用 1%的税率，其他公司城市维护建设税适用 7%的税率。

注 2：对于境外公司蓝色光标国际传播集团有限公司、Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Phluency, Inc.、SNK Ad, Inc.、Fuse Project, LLC、SNK Ad Limited、We Are Very Social Limited、密达美渡传播有限公司的相关税项适用于当地税率。

注 3：西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司、拉萨蓝色方略信息咨询有限公司为注册地在西藏的子公司，按照《西藏自治区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知（藏政发[2011]14 号文件）》的规定，根据国家西部大开发税收优惠政策，“对设在西藏自治区的各类企业（含西藏驻外企业），在 2011 年至 2020 年期间，按 15%的税率征收企业所得税”执行。

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

2014年1月至6月，财政部发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》和《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，修订了《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》和《企业会计准则——基本准则》（修订），除《企业会计准则第37号——金融工具列报》在2014年年度及以后期间的财务报告中施行外，上述其他准则于2014年7月1日（首次执行日）起施行。本公司按相关准则的规定进行了追溯调整，主要调整如下：

根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》，对被投资单位不能实施控制、重大影响的权益性投资及其合营企业的权益性投资，按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行处理；《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规定，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，应当按照成本计量。本公司将对参股公司的股权投资调整至可供出售金融资产。

根据《企业会计准则第30号—财务报表列报》，本公司资产负债表中的股东权益类单独列示“其他综合收益”。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2013年12月31日	2012年12月31日
		影响金额	影响金额
对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资的调整	长期股权投资	-59,004,056.13	-24,456,451.69
	可供出售金融资产	59,004,056.13	24,456,451.69
其他综合收益调整	资本公积		
	其他综合收益		

2. 会计估计的变更

本公司本年度无会计估计变更的情况。

3. 前期会计差错更正

本公司本年度无前期会计差错更正的情况。

4. 其他导致的期初重述事项

本公司 2013 年收购西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称“西藏博杰”）100%股权，并以 2013 年 7 月 31 日为购买日将西藏博杰纳入合并范围。西藏博杰购买日的可辨认资产和负债的公允价值根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告（信会报字[2013]第 250095 号）确定。

本期沃克森（北京）国际资产评估有限公司根据购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或者进一步证据，对西藏博杰出具了公允价值分摊报告（沃克森咨报字[2014]第 0105 号），我们以最新确定的可辨认资产和负债的公允价值为基准重新确定商誉。根据评估结果，调增期初无形资产 1,247,776,638.45 元，调增期初递延所得税负债 187,166,495.76 元，调减期初商誉 1,062,358,341.13 元，调减期初未分配利润 1,748,198.44 元。

调整后商誉情况：

被合并单位	购买日	合并账面净资产	可辨认净资产 公允价值	合并对价	商誉
西藏山南东方博杰 广告有限公司	2013.7.31	339,803,844.57	1,402,162,185.70	2,192,714,904.86	790,552,719.16

六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2014年1月1日，期末指2014年12月31日，上期指2013年度，本期指2014年度。

1. 货币资金

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

项目	期末余额	期初余额
现金	1,676,343.37	1,125,491.10
银行存款	1,977,061,682.75	1,204,251,514.33
<u>合计</u>	<u>1,978,738,026.12</u>	<u>1,205,377,005.43</u>

(2) 期末存在质押对变现有限制款项 1,165,800,000.00 元,均为银行贷款保证金,其中超过三个月的定期存款质押为 396,000,000.00 元。

(3) 期末存放在境外的款项 137,429,074.38 元。

2. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产	72,881,180.29	
其中: 权益工具投资	72,881,180.29	
<u>合计</u>	<u>72,881,180.29</u>	

3. 应收票据

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	16,303,623.08	3,882,800.00
商业承兑汇票	5,372,960.00	
<u>合计</u>	<u>21,676,583.08</u>	<u>3,882,800.00</u>

(2) 期末无已背书或贴现但尚未到期的应收票据。

(3) 期末无已质押的应收票据。

(4) 不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据。

4. 应收账款

(1) 分类列示

类别	期末余额			期初余额			坏账准备 计提比例 (%)
	金额	占总额 比例(%)	坏账 准备	金额	占总额 比例(%)	坏账 准备	
单项金额重大并单 项计提坏账准备的 应收账款							
按组合计提坏账准							

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例(%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例(%)	金额	占总额 比例(%)	坏账 准备	坏账准备 计提比例 (%)
备的应收账款								
1. 组合 1	2,249,066,047.08	99.99	25,841,929.51	1.15	1,378,771,698.89	100.00	16,549,014.22	1.20
2. 组合 2	327,912.00	0.01						
单项金额虽不重大 但单项计提坏账准 备的应收账款								
合计	2,249,393,959.08	100.00	25,841,929.51		1,378,771,698.89	100.00	16,549,014.22	

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例(%)
6个月以内(含6个月)	1,977,661,428.86		
6-12个月(含12个月)	217,964,705.75	4,359,294.12	2.00
12-24个月(含24个月)	45,653,252.97	13,695,975.89	30.00
24个月以上	7,786,659.50	7,786,659.50	100.00
合计	2,249,066,047.08	25,841,929.51	

(3) 组合2, 不计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 (%)	计提理由
狮华投资顾问(上海)有限公司	127,912.00			根据业务性质, 认定无信用风险
上海励唐营销管理有限公司	200,000.00			根据业务性质, 认定无信用风险
合计	327,912.00			

(4) 本期坏账准备计提、转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提应收账款坏账准备	10,812,446.81
本期收回或转回的应收账款坏账准备	200,000.00

(5) 本期实际核销的应收账款情况

项目	本期发生额
实际核销的应收账款	1,550,348.72

(6) 本期重要的应收账款核销情况

本期无重要的应收账款核销情况。

(7) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
客户 1	第三方	165,092,742.88	一年以内	7.34
客户 2	第三方	143,146,503.39	一年以内	6.36
客户 3	第三方	108,940,584.35	一年以内	4.84
客户 4	第三方	91,980,075.29	二年以内	4.09
客户 5	第三方	86,979,293.26	二年以内	3.87
<u>合计</u>	--	<u>596,139,199.17</u>		<u>26.50</u>

5. 预付款项

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	199,086,419.96	99.91	162,608,758.36	90.10
1-2 年 (含 2 年)	21,840.18	0.01	17,868,272.02	9.90
2-3 年 (含 3 年)	150,000.00	0.08		
<u>合计</u>	<u>199,258,260.14</u>	<u>100.00</u>	<u>180,477,030.38</u>	<u>100.00</u>

(2) 预付款项金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占预付款项总额的比例 (%)
中央电视台	第三方	51,316,691.08	一年以内	25.75
北京冠游时空数码技术有限公司	第三方	23,798,649.45	一年以内	11.94
北京百度网讯科技有限公司	第三方	22,512,994.00	一年以内	11.30
北京奇虎科技有限公司	第三方	7,480,227.78	一年以内	3.75
北京尚合创诚文化传播有限公司	第三方	5,000,000.00	一年以内	2.51
<u>合计</u>	--	<u>110,108,562.31</u>		<u>55.25</u>

6. 应收利息

项目	期末余额	期初余额
银行存款利息	15,032,404.41	2,030,233.00

项目	期末余额	期初余额
<u>合计</u>	<u>15,032,404.41</u>	<u>2,030,233.00</u>

7. 其他应收款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账 准备的其他应收款								
按组合计提坏账准备的其他应 收款								
1. 组合 1	244,187,045.54	69.68	350,496.57	0.14	37,156,620.35	24.35	5,032,408.51	13.54
2. 组合 2	106,245,905.54	30.32			115,424,489.21	75.65		
单项金额虽不重大但单项计提 坏账准备的其他应收账款								
<u>合计</u>	<u>350,432,951.08</u>	<u>100.00</u>	<u>350,496.57</u>		<u>152,581,109.56</u>	<u>100.00</u>	<u>5,032,408.51</u>	

(2) 组合 1, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	235,270,523.04		
6-12 个月 (含 12 个月)	8,546,643.50	170,932.87	2.00
12-24 个月 (含 24 个月)	271,879.00	81,563.70	30.00
24 个月以上	98,000.00	98,000.00	100.00
<u>合计</u>	<u>244,187,045.54</u>	<u>350,496.57</u>	

(3) 组合 2, 不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 (%)	计提理由
Vision 7 International ULC	46,371,926.98			根据业务性质, 认定无信用风险
中央电视台	30,343,000.00			根据业务性质, 认定无信用风险
北京·松下彩色显象管有限公司	7,818,438.00			根据业务性质, 认定无信用风险
Fairwood Holdings Limited	3,917,383.16			根据业务性质, 认定无信用风险
Fuse Project, LLC 原股东	2,112,743.85			根据业务性质, 认定无信用风险

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 (%)	计提理由
449 Broadway LLC	1,723,432.55			根据业务性质, 认定无信用风险
上海缔帛实业有限公司	1,262,472.00			根据业务性质, 认定无信用风险
广州银行股份有限公司	1,015,005.90			根据业务性质, 认定无信用风险
北青传媒股份有限公司	1,012,000.00			根据业务性质, 认定无信用风险
北京爱购叁陆陆商贸有限公司	550,000.00			根据业务性质, 认定无信用风险
北京成铭大厦有限公司	539,687.00			根据业务性质, 认定无信用风险
广汽丰田汽车有限公司	526,116.84			根据业务性质, 认定无信用风险
中国移动通信集团北京分公司	500,000.00			根据业务性质, 认定无信用风险
广州兴盛房地产发展有限公司	487,450.00			根据业务性质, 认定无信用风险
广州祥兴达物业管理有限公司	303,268.35			根据业务性质, 认定无信用风险
其他众多小额押金	7,762,980.91			根据业务性质, 认定无信用风险
合计	106,245,905.54			

(4) 本期坏账准备计提、转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提其他应收款坏账准备	-4,672,896.04
本期收回或转回的其他应收款坏账准备	

(5) 按性质分类其他应收款的账面余额

款项性质	期末余额	期初余额
股权转让款	121,750,000.00	
项目合作款	101,682,160.94	
预付保证金	33,208,054.03	83,475,320.80
备用金	58,224,227.85	28,725,761.48
关联方往来		19,369,000.00
预付押金	31,212,883.80	13,627,388.15
项目借款	4,205,517.66	7,303,889.13
其他	150,106.80	79,750.00
坏账准备	350,496.57	5,032,408.51
合计	350,082,454.51	147,548,701.05

(6) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款	坏账准备
				原值的比例 (%)	期末余额
北京杰讯传承文化传媒有限公司 新股东	股权转让款	118,750,000.00	六个月以内	33.88	
北京沃美广告有限公司	项目合作款	57,398,000.00	六个月以内	16.38	
Vision 7 International ULC	项目合作款	43,734,160.94	一年以内	12.48	
中央电视台	保证金	30,343,000.00	二年以内	8.66	
北京·松下彩色显象管有限公司	房租押金	8,018,438.00	三年以内	2.29	
合计		<u>258,243,598.94</u>		<u>73.69</u>	

8. 存货

分类列示

项目	期末余额		期初余额			
	账面 余额	跌价 准备	账面 价值	账面 余额	跌价 准备	账面 价值
库存商品	5,250,763.00		5,250,763.00			
发出商品	1,326,740.15		1,326,740.15			
合计	<u>6,577,503.15</u>		<u>6,577,503.15</u>			

9. 一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
项目合作款		5,000,000.00
合计		<u>5,000,000.00</u>

10. 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
以负数列示的所得税	73,521.45	
合计	<u>73,521.45</u>	

11. 可供出售金融资产

(1) 分类列示

项目	期末余额		期初余额			
	账面余额	减值 准备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值

项目	期末余额		期初余额			
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具	970,223,382.68		970,223,382.68	59,004,056.13		59,004,056.13
其中：按公允价值计量	62,353,316.25		62,353,316.25			
按成本计量	907,870,066.43		907,870,066.43	59,004,056.13		59,004,056.13
<u>合计</u>	<u>970,223,382.68</u>		<u>970,223,382.68</u>	<u>59,004,056.13</u>		<u>59,004,056.13</u>

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	合计
权益工具的成本	71,064,290.25	71,064,290.25
公允价值	62,353,316.25	62,353,316.25
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-6,533,230.50	-6,533,230.50

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

项目	账面余额				减值准备				在被 位持
	期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额	期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额	
技术有限公司	1,642,730.52			1,642,730.52					
限责任公司	1,000,000.00			1,000,000.00					
团有限公司	1,729,640.00	5,940.00		1,735,580.00					
限公司	500,000.00			500,000.00					
限公司	4,657,611.88			4,657,611.88					
展股份有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00					
限公司		10,000,000.00		10,000,000.00					
限责任公司		1,000,000.00	1,000,000.00						
限公司		9,500,000.00		9,500,000.00					
		60,000,000.00		60,000,000.00					
化传媒有限公司	18,000,000.00		18,000,000.00						
管理有限公司		7,500,000.00		7,500,000.00					
媒有限公司（注）		6,250,000.00		6,250,000.00					
管理有限公司	704,986.17			704,986.17					
问有限公司	169,087.56			169,087.56					
问有限公司	500,000.00			500,000.00					
问有限公司	100,000.00			100,000.00					
科技有限公司		900,000.00		900,000.00					
资中心		50,000,000.00		50,000,000.00					
限公司		30,750,000.00		30,750,000.00					
a Limited		368,214,000.00	1,163,172.86	367,050,827.14					
limited		153,422,500.00	484,655.36	152,937,844.64					
		149,586,937.50	472,538.98	149,114,398.52					
		18,457,500.00	100,500.00	18,357,000.00					
公司		1,500,000.00		1,500,000.00					
心（有限合伙）		3,000,000.00		3,000,000.00					
合计	<u>59,004,056.13</u>	<u>870,086,877.50</u>	<u>21,220,867.20</u>	<u>907,870,066.43</u>					

注：本公司之子公司西藏山南东方博杰广告有限公司于2014年12月处置对北京东方博杰广告有限公司95%的股权，丧失了对北京东方博杰广告有限公司的控制权。北京东方博杰广告有限公司后

更名为“北京杰讯传承文化传媒有限公司”。

12. 长期股权投资

单位名称	期初余额	本期增减变动					本期计提减值准备	其他
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动		
imited	77,511,353.30			10,328,283.12	-461,877.76		22,016,400.00	-218,027.36
onal Limited		39,440,000.00						
	361,045,632.72			26,057,205.49	-9,820,889.66		16,599,082.50	1,221,188.95
牌管理有限公司	198,943.70			-8,837.89				
技有限公司		68,650,000.00		-1,660,752.48				
百有限公司		8,000,000.00		739,643.55				
技术有限公司		15,000,000.00		335,980.11				
务有限公司		23,500,000.00		314,254.99				
限公司（注1）		137,700,000.00						
告有限公司	286,740.31		293,067.33	6,327.02				
技有限责任公司								
牌管理顾问有限	336,567.94			-21,518.57				
业管理咨询有限	9,851.52			-4,590.86				
限公司		36,818,630.00		1,997,262.80				
息科技有限公司		6,300,000.00		83,075.46				
限公司		43,000,000.00						
技有限公司		7,200,000.00						
（上海）有限公司		5,000,000.00						
信息技术		2,000,000.00		-15,117.69				
某有限公司		9,000,000.00						
ational ULC		723,958,482.00						-2,286,955.02
ial Limited	547,717,511.13							-547,717,511.13
士	<u>987,106,600.62</u>	<u>1,125,567,112.00</u>	<u>293,067.33</u>	<u>38,151,215.05</u>	<u>-10,282,767.42</u>		<u>38,615,482.50</u>	<u>-549,001,304.56</u>

注 1：2014 年 12 月 15 日，本公司之全资子公司北京今久广告传播有限责任公司签订《沈阳新维广告有限公司股权转让协议》，收购沈阳新维广告有限公司。收购完成后，北京今久广告传播有

限责任公司持有沈阳新维广告有限公司 51.00%股权。根据协议约定确认 137,700,000.00 元长期股权投资，由于截至 2014 年 12 月 31 日尚未实施控制，故未纳入合并范围。

注 2：2014 年 12 月 14 日，本公司之全资子公司 Bluefocus Communication Group of America, Inc. 签订《Share Purchase Agreement》，以债务融资的方式收购 Vision 7 International ULC。收购完成后，Bluefocus Communication Group of America, Inc. 持有 Vision 7 International ULC 92.67% 股权。根据协议约定确认 134,710,000.00 加元长期股权投资，由于截至 2014 年 12 月 31 日尚未实施控制，故未纳入合并范围。

注3：2013年12月17日，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司签订《蓝色光标国际传播集团有限公司与We Are Very Social Limited 股权转让协议》，以债务融资的方式收购We Are Very Social Limited 7,512普通股及16,224优先股。收购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有We Are Very Social Limited 82.84%股权。根据协议约定确认5,500.00万英镑长期股权投资，由于截至2013年12月31日尚未完成股权变更，故期初未纳入合并范围。2014年3月31日，对We Are Very Social Limited开始实施控制，纳入本期合并范围，本期将变化列示在其他减少。

注4：本期Aries Capital Limited、Huntsworth PLC、Vision 7 International ULC的其他减少为汇率折算产生。

13. 固定资产

(1) 分类列示

项目	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
一、原价合计	<u>106,694,969.98</u>	<u>44,024,943.58</u>		<u>71,304,680.40</u>	<u>79,415,233.16</u>
其中：房屋、建筑物		3,767,360.58			3,767,360.58
运输工具	20,896,839.24	2,643,182.87		7,546,655.61	15,993,366.50
办公及电子设备	85,798,130.74	37,614,400.13		63,758,024.79	59,654,506.08
		本期新增	本期计提		
二、累计折旧合计	<u>50,600,445.78</u>	<u>7,361,879.47</u>	<u>13,314,989.17</u>	<u>34,109,747.63</u>	<u>37,167,566.79</u>
其中：房屋、建筑物		419,703.29	296,405.22		716,108.51
运输工具	9,844,487.10	67,777.77	2,588,795.71	2,751,506.28	9,749,554.30
办公及电子设备	40,755,958.68	6,874,398.41	10,429,788.24	31,358,241.35	26,701,903.98
三、固定资产减值准备累计金额合计					
其中：房屋、建筑物					
运输工具					
办公及电子设备					
四、固定资产账面价值合计	<u>56,094,524.20</u>	—	—	—	<u>42,247,666.37</u>
其中：房屋、建筑物		—	—	—	3,051,252.07
运输工具	11,052,352.14	—	—	—	6,243,812.20
办公及电子设备	45,042,172.06	—	—	—	32,952,602.10

本期不存在由在建工程转入的固定资产。

- (2) 本公司期末无暂时闲置固定资产。
- (3) 本公司期末无融资租赁租入的固定资产。
- (4) 本公司期末无经营租赁租出的固定资产。
- (5) 本公司期末无未办妥产权证书的固定资产。

14. 在建工程

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面净值	账面余额	减值准备	账面净值
数码海报屏及服务器				247,157.32		247,157.32

15. 无形资产

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	<u>1,293,586,703.49</u>	<u>464,787,877.19</u>	<u>11,162,359.10</u>	<u>1,747,212,221.58</u>
其中：计算机软件	5,371,360.99	1,930,583.59	3,359.10	7,298,585.48
邮件系统软件	266,000.00			266,000.00
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00			6,900,000.00
协同办公平台	16,000,000.00			16,000,000.00
商标权	4,057,000.00			4,057,000.00
供应商合同	11,089,000.00		11,089,000.00	
非竞争协议	70,000.00		70,000.00	
特许使用权		47,728,200.00		47,728,200.00
品牌	1,200,472,445.30	320,001,367.23		1,520,473,812.53
客户关系	49,360,897.20	83,501,626.37		132,862,523.57
优惠租赁权		11,626,100.00		11,626,100.00
二、累计摊销额合计	<u>31,925,059.74</u>	<u>20,070,930.82</u>	<u>11,159,000.00</u>	<u>40,836,990.56</u>
其中：计算机软件	2,329,514.26	1,736,345.32		4,065,859.58
邮件系统软件	262,000.00	4,000.00		266,000.00
客户媒体关系管理系统	5,400,000.00	1,500,000.00		6,900,000.00
协同办公平台	9,318,876.03	4,736,679.53		14,055,555.56
商标权	1,398,965.40	559,586.16		1,958,551.56
供应商合同	11,089,000.00		11,089,000.00	
非竞争协议	70,000.00		70,000.00	
特许使用权		994,337.50		994,337.50
品牌				

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
客户关系	2,056,704.05	10,193,965.10		12,250,669.15
优惠租赁权		346,017.21		346,017.21

三、无形资产减值准备累计金额合计

其中：计算机软件

邮件系统软件

客户媒体关系管理系统

协同办公平台

商标权

供应商合同

非竞争协议

特许使用权

品牌

客户关系

优惠租赁权

四、无形资产账面价值合计 1,261,661,643.75 — — 1,706,375,231.02

其中：计算机软件

邮件系统软件

客户媒体关系管理系统

协同办公平台

商标权

供应商合同

非竞争协议

特许使用权

品牌

客户关系

优惠租赁权

3,041,846.73 — — 3,232,725.90

4,000.00 — —

1,500,000.00 — —

6,681,123.97 — — 1,944,444.44

2,658,034.60 — — 2,098,448.44

— —

— —

— — 46,733,862.50

1,200,472,445.30 1,520,473,812.53

47,304,193.15 — — 120,611,854.42

— — 11,280,082.79

16. 开发支出

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	
项目 1		418,058.79				418,058.79
项目 2		1,482,139.72				1,482,139.72
<u>合计</u>		<u>1,900,198.51</u>				<u>1,900,198.51</u>
项目		资本化开始时间点		资本化的依据		研发进度

项目 1	2014 年 7 月 1 日	项目正式立项	开展中
项目 2	2014 年 7 月 1 日	项目正式立项	开展中

17. 商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制下合并	5,167,889.96			5,167,889.96
北京博思瀚扬企业策划有限公司	非同一控制下合并	16,383,171.60			16,383,171.60
北京思恩客广告有限公司	非同一控制下合并	112,227,347.90			112,227,347.90
北京美广互动广告有限公司	非同一控制下合并	21,272,504.95			21,272,504.95
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	非同一控制下合并	129,232,732.61			129,232,732.61
北京今久广告传播有限责任公司	非同一控制下合并	370,225,911.54			370,225,911.54
蓝色方略(北京)咨询有限公司	非同一控制下合并	35,583,227.65			35,583,227.65
西藏山南东方博杰广告有限公司(注1)	非同一控制下合并	790,552,719.16			790,552,719.16
收购数码海报业务		10,934,905.46		10,934,905.46	
北京捷报数据技术有限公司	非同一控制下合并		17,826,023.16		17,826,023.16
北京北联伟业电子商务有限公司	非同一控制下合并		28,260,497.76		28,260,497.76
密达美渡传播有限公司(注2)	非同一控制下合并		99,436,928.28	862,169.90	98,574,758.38
We Are Very Social Limited(注2)	非同一控制下合并		366,848,888.43	1,942,712.56	364,906,175.87
Fuse Project, LLC(注2)	非同一控制下合并		108,824,453.34	495,702.73	108,328,750.61
合计		1,491,580,410.83	621,196,790.97	14,235,490.65	2,098,541,711.15

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
北京博思瀚扬企业策划有限公司	2,789,892.56			2,789,892.56
收购数码海报业务(注3)	10,934,905.46		10,934,905.46	
合计	13,724,798.02		10,934,905.46	2,789,892.56

注 1: 西藏山南东方博杰广告有限公司期初商誉调整情况见本附注“五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明 4”。

注2: 本期密达美渡传播有限公司、We Are Very Social Limited及Fuse Project, LLC相关商誉的本期减少为汇率折算产生。

注3: 本期全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司处置下属北京杰讯传承文化传媒有限公司

司（原“北京东方博杰广告有限公司”），导致收购数码海报业务商誉减少10,934,905.46元。

（3）商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

沃克森（北京）国际资产评估有限公司根据管理层批准的五年期预算，采用现金流量预测法对资产组和资产组组合的可收回金额进行了评估，其中对超过五年期的现金流量假设将保持稳定的盈利水平，按照第五年水平予以确定。

减值测试中采用的其他关键假设包括：产品预计售价、销量、生产成本及其他相关费用，管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关关键假设。

本次评估采用反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税后利率 10.17%为折现率。本公司董事会认为，基于上述评估，于2014年12月31日商誉无需计提减值准备。

18. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
灯箱摊销	22,001,202.91	901,143.16	8,510,435.88		14,391,910.19
会籍费	1,938,000.21		111,499.92		1,826,500.29
前期借款费用		6,670,927.02	2,298,764.00	30,461.83	4,341,701.19
装修费	111,452,705.57	15,115,176.48	16,127,884.81	7,399,808.17	103,040,189.07
租赁费	23,290,906.11	260,102.00	1,944,405.97	21,530,739.06	75,863.08
Social CRM（注）		3,432,237.04	671,045.99	158,372.30	2,602,818.75
合计	<u>158,682,814.80</u>	<u>26,379,585.70</u>	<u>29,664,036.57</u>	<u>29,119,381.36</u>	<u>126,278,982.57</u>

注：本期收购We Are Very Social Limited带入。

19. 递延所得税资产及递延所得税负债

（1）未抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
已计提未支付的职工薪酬	175,974.33	26,396.15	1,025,003.85	240,747.81
预提的其他费用	1,774,769.16	488,061.52		
可弥补的税务亏损	14,121,770.06	4,199,342.78	29,773,348.64	7,443,337.16
可供出售金融资产公允价值变动	8,710,974.00	2,177,743.50		
合计	<u>24,783,487.55</u>	<u>6,891,543.95</u>	<u>30,798,352.49</u>	<u>7,684,084.97</u>

（2）未抵销的递延所得税负债

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
可供出售金融资产公允价值变动	22,881,180.28	5,720,295.07		
固定资产折旧方法\折旧年限会计折旧比税法少	133,167.30	39,950.19		
非同一控制企业合并资产评估增值	1,596,779,018.31	275,641,094.90	1,247,776,638.40	187,166,495.76
<u>合计</u>	<u>1,619,793,365.89</u>	<u>281,401,340.16</u>	<u>1,247,776,638.40</u>	<u>187,166,495.76</u>

(3) 未确认递延所得税资产情况

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	109,972,583.59	78,909,320.70
可抵扣亏损	111,311.45	430.60
<u>合计</u>	<u>110,083,895.04</u>	<u>78,909,751.30</u>

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2015			
2016			
2017			
2018	430.60	430.60	
2019	110,880.85		
<u>合计</u>	<u>111,311.45</u>	<u>430.60</u>	

20. 短期借款

(1) 按借款条件分类

项目	期末余额	期初余额
保证借款	1,241,634,767.37	
信用借款	150,000,000.00	100,000,000.00
<u>合计</u>	<u>1,391,634,767.37</u>	<u>100,000,000.00</u>

(2) 本期无已到期未偿还的短期借款。

21. 应付账款

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款	1,078,753,601.11	846,781,091.67
<u>合计</u>	<u>1,078,753,601.11</u>	<u>846,781,091.67</u>

(2) 期末账龄超过1年的重要应付账款

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付供应商款	3,846,838.57	未到付款期

22. 预收款项

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
预收客户款	169,613,057.74	162,245,838.38
<u>合计</u>	<u>169,613,057.74</u>	<u>162,245,838.38</u>

(2) 期末账龄超过1年的重要预收账款

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
预收客户款	13,122,520.59	项目尚未执行完毕

23. 应付职工薪酬

(1) 分类列示

项目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
短期薪酬	58,379,439.68	723,341,505.79	697,790,147.13	83,930,798.34
离职后福利中的设定提存计划负债		42,113,136.26	42,107,774.48	5,361.78
辞退福利中将于资产负债表日后十二个月内支付的部分		1,373,316.61	1,373,316.61	
<u>合计</u>	<u>58,379,439.68</u>	<u>766,827,958.66</u>	<u>741,271,238.22</u>	<u>83,936,160.12</u>

(2) 短期薪酬

项目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	57,327,897.97	653,280,455.55	629,805,188.65	80,803,164.87
二、职工福利费		2,715,016.85	2,715,016.85	
三、社会保险费		24,899,460.28	24,897,130.79	2,329.49

项 目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
其中：1. 医疗保险费		21,066,410.08	21,064,271.76	2,138.32
2. 补充医疗保险		791,838.24	791,838.24	
3. 工伤保险费		1,275,142.92	1,275,090.78	52.14
4. 生育保险费		1,766,069.04	1,765,930.01	139.03
四、住房公积金	982.75	26,414,745.45	26,415,728.20	
五、工会经费和职工教育经费	1,050,558.96	16,031,827.66	13,957,082.64	3,125,303.98
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬				
合 计	58,379,439.68	723,341,505.79	697,790,147.13	83,930,798.34

(3) 离职后福利中的设定提存计划负债

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
基本养老保险	39,931,501.87	5,187.99
失业保险	2,176,272.61	173.79
企业年金缴费		
合计	42,107,774.48	5,361.78

(4) 辞退福利中将于资产负债表日后十二个月内支付的部分

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
因解除劳动关系给予的补偿	1,373,316.61	
合计	1,373,316.61	

24. 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
1. 企业所得税	105,318,613.12	68,414,182.61
2. 增值税	72,709,371.39	44,185,283.17
3. 营业税	29,228.68	22,536.68
4. 城市维护建设税	3,310,654.71	2,262,182.99
5. 教育费附加	3,143,461.52	2,221,338.21
6. 代扣代缴个人所得税	47,708,419.90	12,119,923.69
7. 文化事业建设费	5,122,574.99	5,719,869.86
8. 河道维护管理费	188,705.94	141,492.25

税费项目	期末余额	期初余额
9. 其他	169,590.80	287,392.86
<u>合计</u>	<u>237,700,621.05</u>	<u>135,374,202.32</u>

25. 应付利息

项目	期末余额	期初余额
长期借款利息	1,103,998.15	465,164.82
企业债券利息	2,633,334.00	2,633,334.00
短期融资券利息	8,625,000.00	
短期借款利息	1,677,833.88	183,333.35
<u>合计</u>	<u>14,040,166.03</u>	<u>3,281,832.17</u>

26. 应付股利

项目	期末余额	期初余额	超过 1 年未支付原因
子公司少数股东		1,960,000.00	
<u>合计</u>		<u>1,960,000.00</u>	

27. 其他应付款

按性质列示

款项性质	期末余额	期初余额
股权转让款	449,724,029.17	177,281,488.21
押金	64,601,746.32	39,806,485.47
服务费	11,848,117.60	5,613,503.04
往来款	10,401,162.53	199,238.05
客户暂存	8,508,076.81	894,215.64
房租物业费	763,373.08	242,418.99
其他	16,461,592.49	7,967,141.82
<u>合计</u>	<u>562,308,098.00</u>	<u>232,004,491.22</u>

28. 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的应付债券	199,047,806.70	
<u>合计</u>	<u>199,047,806.70</u>	

29. 其他流动负债

(1) 分类列示

项 目	期末余额	期初余额
短期融资债券	748,787,500.00	
<u>合 计</u>	<u>748,787,500.00</u>	

(2) 短期应付债券的增减变动

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
短期融资债券	750,000,000.00	2014.10.22	365 天	750,000,000.00	
<u>合 计</u>	<u>750,000,000.00</u>			<u>750,000,000.00</u>	

接上表：

本期发行金额	按票面计提利息	溢折价摊销	本期偿还金额	期末余额
750,000,000.00	8,625,000.00			748,787,500.00
<u>750,000,000.00</u>	<u>8,625,000.00</u>			<u>748,787,500.00</u>

(3) 短期应付债券利息的增减变动

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
短期融资债券		8,625,000.00		8,625,000.00
<u>合 计</u>		<u>8,625,000.00</u>		<u>8,625,000.00</u>

30. 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
保证借款	1,148,303,479.35	365,833,011.60	浮动利率
<u>合 计</u>	<u>1,148,303,479.35</u>	<u>365,833,011.60</u>	

31. 应付债券

(1) 按明细列示

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
公司债	200,000,000.00	2012.11.19	3 年	200,000,000.00	198,060,431.70
<u>合 计</u>	<u>200,000,000.00</u>			<u>200,000,000.00</u>	<u>198,060,431.70</u>

接上表：

本期发行金额	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还金额	其他减少	期末余额
	15,800,000.00		15,800,000.00	199,047,806.70	
	<u>15,800,000.00</u>		<u>15,800,000.00</u>	<u>199,047,806.70</u>	

注：该应付债券于2015年11月18日到期，将其重分类至一年内到期的非流动负债列报。

(2) 应付债券利息的增减变动

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
公司债	2,633,334.00	15,800,000.00	15,800,000.00	2,633,334.00
<u>合计</u>	<u>2,633,334.00</u>	<u>15,800,000.00</u>	<u>15,800,000.00</u>	<u>2,633,334.00</u>

32. 长期应付款

明细	期末余额	期初余额
西藏山南东方博杰广告有限公司 原股东	285,499,984.83	400,499,984.83
We Are Very Social Limited 原股东	302,751,908.07	361,387,897.66
密达美渡传播有限公司 原股东	68,336,658.75	
Fuse Project, LLC 原股东	83,830,300.00	
精准阳光（北京）传媒广告有限公司 原股东	32,475,625.00	
沈阳新维广告有限公司 原股东	41,310,000.00	
<u>合计</u>	<u>814,204,476.65</u>	<u>761,887,882.49</u>

33. 股本

项目	2013 年		本期增减变动 (+、-)			2014 年	
	12 月 31 日	发行新股	送股	公积金转股	其他	合计	12 月 31 日
一、有限售条件股份	200,123,104.00	9,741,500.00		209,864,604.00	-109,685,945.00	109,920,159.00	310,043,263.00
1. 国家持股							
2. 国有法人持股	1,428,571.00			1,428,571.00	-2,857,142.00	-1,428,571.00	
3. 其他内资持股	198,694,533.00	9,651,500.00		208,346,033.00	-106,828,803.00	111,168,730.00	309,863,263.00
其中：境内法人持股	30,738,484.00			30,738,484.00	-33,736,293.00	-2,997,809.00	27,740,675.00
境内自然人持股	167,956,049.00	9,651,500.00		177,607,549.00	-73,092,510.00	114,166,539.00	282,122,588.00
4. 境外持股		90,000.00		90,000.00		180,000.00	180,000.00
其中：境外法人持股							
境外自然人持股		90,000.00		90,000.00		180,000.00	180,000.00
二、无限售条件流通股份	264,188,021.00	16,676,300.00		264,188,021.00	109,685,945.00	390,550,266.00	654,738,287.00

项目	2013 年		本期增减变动 (+、-)				2014 年
	12 月 31 日	发行新股	送股	公积金转股	其他	合计	12 月 31 日
1. 人民币普通股	264,188,021.00	16,676,300.00		264,188,021.00	109,685,945.00	390,550,266.00	654,738,287.00
2. 境内上市外资股							
3. 境外上市外资股							
4. 其他							
股份合计	464,311,125.00	26,417,800.00		474,052,625.00		500,470,425.00	964,781,550.00

2014 年 1 月 27 日，公司实施了限制性股票激励计划，限制性股票激励对象为 489 人，限制性股票数量为 974.15 万股，公司的注册资本由人民币 46,431.1125 万元增加至人民币 47,405.2625 万元，公司总股数由 46,431.1125 万股增加至 47,405.2625 万股。本事项已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2014]2230 号验资报告。

2014 年 5 月 30 日，公司以现有股本 47,405.2625 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 47,405.2625 万股，转增后股本变更为人民币 94,810.525 万元，公司总股数由 47,405.2625 万股增加至 94,810.525 万股。本事项已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2014]10302 号验资报告。

2014 年 7 月 2 日，公司实施了股票期权激励计划预留期权第二期期权行权，行权的股票期权的数量为 185.6 万股，公司注册资本由人民币 94,810.525 万元增加至人民币 94,996.125 万元，公司总股数由 94,810.525 万股增加至 94,996.125 万股。本事项已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2014]10303 号验资报告。

2014 年 7 月 2 日，公司实施了股票期权激励计划首次授予第三期期权行权，行权的股票期权的数量为 1,482.03 万股，公司注册资本由人民币 94,996.125 万元增加至人民币 96,478.155 万元，公司总股数由 94,996.125 万股增加至 96,478.155 万股。本事项已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2014]10304 号验资报告。

34. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(或股本溢价)	2,483,944,924.37	362,514,990.00	757,958,684.23	2,088,501,230.14
其他资本公积	22,085,024.09	22,518,337.00	10,093,561.54	34,509,799.55
合计	2,506,029,948.46	385,033,327.00	768,052,245.77	2,123,011,029.69

注 1：2014 年 1 月 10 日公司召开 2014 年第一次临时股东大会决议审议通过了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司限制性股票激励计划(草案修订稿)》，根据草案，本次限制性股票激励计划确定首次授予 1,085 万份限制性股票，预留 115 万份限制性股票，公司授予激励对象的限制性股票价格为 29.97 元/股。

根据 2014 年第一次临时股东大会授权，2014 年 1 月 20 日公司召开第二届董事会第四十四次会

议审议通过了《关于公司限制性股票激励对象及授予数量进行调整的议案》，确定限制性股票激励计划首次限制性股票授予日为 2014 年 1 月 20 日，授予数量调整为 976.2 万股。

2014 年 1 月 27 日公司召开第二届董事会第四十五次会议审议通过了《关于公司限制性股票激励对象及授予数量进行再次调整的议案》，经本次调整，首次限制性股票激励计划所涉及的激励对象调整至 489 人，限制性股票数量调整为 974.15 万股，预留部分限制性股票 115 万股未发生调整。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司已于 2014 年 2 月 19 日完成了限制性股票激励计划所涉限制性股票的首次授予登记工作。截至 2014 年 1 月 24 日，本激励计划已收到 489 名激励对象缴纳的限制性股票股权款 291,952,755.00 元，全部以货币资金支付，其中 9,741,500.00 元增加股本，282,211,255.00 元计入资本公积-资本溢价。根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》，本期确认限制性股票成本费用，计入资本公积-其他资本公积 21,175,100.00 元。

注 2：2014 年 5 月，公司以股本 47,405.2625 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 47,405.2625 万股，公司总股数由 94,810.525 万股增加至 94,810.525 万股，资本公积-资本溢价减少 474,052,625.00 元。

注 3：2014 年 3 月 27 日公司召开第三届董事会第一次会议审议通过了《关于注销部分激励对象期权的议案》，经本次注销，《股票期权激励计划》所涉未行权股票期权数量变更为 845.09 万份，其中首次授予股票期权激励对象人数减少至 151 人，期权数量变更为 748.44 万份，预留期权激励对象人数减少至 84 人，期权数量变更为 96.65 万份。

2014 年 6 月 23 日公司召开第三届董事会第十次会议审议通过了《关于股票期权激励计划调整及注销事项的议案》、《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权的议案》和《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权的议案》，经本次价格调整，首次授予期权的行权价格为 5.26 元，预留期权的行权价格为 7.32 元；经本次注销，《股票期权激励计划》所涉未行权股票期权数量变更为 1,667.63 万份，其中首次授予股票期权激励对象人数减少至 150 人，期权数量变更为 1,482.03 万份，预留期权激励对象人数减少至 77 人，期权数量变更为 185.6 万份。

经公司董事会申请、深圳证券交易所确认、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记，公司以 2014 年 7 月 10 日为股票期权行权登记日，对提出申请的首次授予第三期 150 名激励对象的 1,482.03 万份股票期权，以及预留授予第二期 77 名激励对象的 185.6 万份予以行权。公司首次授予第三期 150 名激励对象以及预留授予第二期 77 名激励对象，已于 2014 年 7 月 2 日前向行权资金专项账户分别足额缴纳了 77,954,778.00 元、13,585,920.00 元行权资金。共计增加股本 16,676,300.00 元，增加资本公积-资本溢价 74,864,398.00 元。同时根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》将本次行权对应的原计入资本公积-其他资本公积的 2013 年期权成本费用 4,096,100.00 元、2014 年期权成本费用 1,343,237.00 元合计 5,439,337.00 元结转资本公积-资本溢价。

注 4：公司之全资子公司上海蓝色光标公关顾问有限公司与自然人李磊、钱实穆、李涤非、杨卉、黄明签订股权转让协议，自然人李磊、钱实穆、李涤非、杨卉、黄明分别将其持有的精准阳光（北京）传媒广告有限公司 1.87%、3.00%、8.44%、19.48%、7.18%股权转让给上海蓝色光标公关顾问有限公司，此次转让后本公司合计持有精准阳光（北京）传媒广告有限公司 90.97%股权。2014 年 3 月 31 日精准阳光（北京）传媒广告有限公司的净资产额为 85,016,185.99 元，其 39.97%部分

少数股东权益 33,980,969.54 元与股权收购款 134,773,843.75 元的差额-100,792,874.21 元计入资本公积-资本溢价。

注5：2014年3月，公司与自然人从远兵、南通远实信息技术有限公司签订股权转让协议，自然人从远兵、南通远实信息技术有限公司分别将其持有的北京美广互动广告有限公司44.00%、5.00%的股权转让给本公司，此次转让后本公司合计持有北京美广互动广告有限公司100.00%股权。2014年4月30日北京美广互动广告有限公司的净资产额为26,948,143.61元，其49.00%部分少数股东权益13,204,590.37元与股权收购款141,020,000.00元的差额-127,815,409.63元计入资本公积-资本溢价。

注6：2014年3月，公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与长春方略咨询有限公司、上海励唐会展策划服务有限公司签订股权转让协议，长春方略咨询有限公司将其持有的蓝色方略（北京）咨询有限公司49.00%的股权转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司，此次转让后本公司合计持有蓝色方略（北京）咨询有限公司100.00%股权。2014年9月30日蓝色方略（北京）咨询有限公司的净资产额为21,875,968.59元，其49.00%部分少数股东权益10,719,224.61元与股权收购款66,017,000.00元的差额-55,297,775.39元计入资本公积-资本溢价。

注7：公司之子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司与自然人李磊签订股权处置协议，精准阳光（北京）传媒广告有限公司将其100.00%持有的上海生活速递直投广告有限公司转让给自然人李磊。精准阳光（北京）传媒广告有限公司于2011年1月21日收购上海生活速递直投广告有限公司时于合并层次确认资本公积-其他资本公积5,116,219.13元，本期处置时根据公司对精准阳光（北京）传媒广告有限公司90.97%的持股比例相应调减资本公积-其他资本公积4,654,224.54元。

35. 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期增加	本期减少	所得税	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动							
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	-4,145,612.34		30,593,730.64	-2,177,743.50	-27,077,306.01	-1,338,681.13	-31,222,918.35
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			10,282,767.42		-10,282,767.42		-10,282,767.42
2. 可供出售金融资产公允价			8,710,974.00	-2,177,743.50	-6,533,230.50		-6,533,230.50

项目	期初余额	本期 增加	本期 减少	本期发生金额			期末余额
				所得税	税后归属于母公 司	税后归属于少数 股东	
值变动损益							
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
4. 现金流量套期损益的有效部分							
5. 外币财务报表折算差额	-4,145,612.34		11,599,989.22		-10,261,308.09	-1,338,681.13	-14,406,920.43
合计	-4,145,612.34		30,593,730.64	-2,177,743.50	-27,077,306.01	-1,338,681.13	-31,222,918.35

36. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	43,332,201.64	22,023,926.75		65,356,128.39
合计	43,332,201.64	22,023,926.75		65,356,128.39

37. 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
上期期末未分配利润	756,630,748.64	382,403,404.60
期初未分配利润调整合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	756,630,748.64	382,403,404.60
加：本期归属于母公司所有者的净利润	711,883,881.49	437,298,545.31
减：提取法定盈余公积	22,023,926.75	23,398,977.17
提取任意盈余公积		
应付普通股股利	94,810,525.00	39,672,224.10
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,351,680,178.38	756,630,748.64

38. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入及营业成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	5,973,986,472.62	3,583,954,280.40

项 目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入	5,101,766.55	43,850.00
<u>合计</u>	<u>5,979,088,239.17</u>	<u>3,583,998,130.40</u>
主营业务成本	4,080,568,671.32	2,346,932,278.61
其他业务成本		
<u>合计</u>	<u>4,080,568,671.32</u>	<u>2,346,932,278.61</u>

(2) 主营业务（分类）

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	2,808,953,258.85	1,536,142,573.87	1,955,228,214.82	1,108,772,775.80
广告业务	3,140,036,827.61	2,523,165,441.33	1,622,317,311.58	1,233,338,082.24
销售业务	24,996,386.16	21,260,656.12	6,408,754.00	4,821,420.57
<u>合计</u>	<u>5,973,986,472.62</u>	<u>4,080,568,671.32</u>	<u>3,583,954,280.40</u>	<u>2,346,932,278.61</u>

(3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	3,366,184,500.75	2,524,255,501.06	1,603,014,416.33	1,021,306,892.43
上海	804,069,253.39	382,740,909.20	1,276,840,172.65	861,388,947.37
广州	251,327,127.40	163,219,583.73	186,150,031.42	114,792,501.73
西藏	1,101,240,060.08	719,632,272.68	500,037,293.32	340,212,815.61
境外	405,447,587.23	262,313,632.77	7,854,904.32	1,253,155.78
境内其他	45,717,943.77	28,406,771.88	10,057,462.36	7,977,965.69
<u>合计</u>	<u>5,973,986,472.62</u>	<u>4,080,568,671.32</u>	<u>3,583,954,280.40</u>	<u>2,346,932,278.61</u>

39. 营业税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
营业税	200,519.99	268,334.40	5%
城市维护建设税	6,833,401.51	4,969,287.82	7%或 5%或 1%
教育费附加	6,413,686.51	5,260,810.43	3%
文化事业建设费	15,747,096.41	8,509,783.65	3%
河道维护管理费	335,130.00	331,023.42	1%

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
堤围防护费	129,248.44	180,642.39	0.1%
水利建设基金		214.36	1%
价格调节基金	888.67	1,806.00	0.07%
<u>合计</u>	<u>29,659,971.53</u>	<u>19,521,902.47</u>	

40. 销售费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
人员成本	493,829,255.34	333,559,392.81
服务费	63,397,801.74	22,075,004.05
会议费	28,938,006.99	17,460,642.70
灯箱物业服务费	22,679,568.97	17,350,458.79
差旅费	30,027,391.72	12,698,845.21
办公费	10,696,990.75	6,834,211.30
其他	6,065,277.06	17,739,953.94
<u>合计</u>	<u>655,634,292.57</u>	<u>427,718,508.80</u>

41. 管理费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
人员成本	182,778,077.17	84,340,408.39
房租、物业、水电费	66,406,409.29	47,444,282.62
办公费	54,435,870.64	31,257,253.98
折旧、摊销费	53,502,697.76	30,546,940.52
服务费	31,276,613.83	26,403,923.81
中介机构费	14,958,408.00	1,905,894.56
税费	7,368,028.92	5,730,901.27
其他	4,374,019.35	2,546,896.11
<u>合计</u>	<u>415,100,124.96</u>	<u>230,176,501.26</u>

42. 财务费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
利息支出	56,114,034.54	34,029,260.42

费用性质	本期发生额	上期发生额
利息收入	-38,859,995.30	-11,712,523.28
汇兑损益	-9,657,957.02	81,247.05
手续费	12,572,441.87	3,705,997.84
<u>合计</u>	<u>20,168,524.09</u>	<u>26,103,982.03</u>

43. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	22,881,180.29	
<u>合计</u>	<u>22,881,180.29</u>	

44. 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		215,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	38,159,048.27	26,098,456.82
处置长期股权投资产生的投资收益	78,627,798.13	890,120.86
<u>合计</u>	<u>116,786,846.40</u>	<u>27,203,577.68</u>

45. 资产减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	6,139,550.77	11,281,440.07
<u>合计</u>	<u>6,139,550.77</u>	<u>11,281,440.07</u>

46. 营业外收入

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置利得小计	59,345.95	55,077,010.19	59,345.95
其中：固定资产处置利得	59,345.95	55,077,010.19	59,345.95
2. 政府补助	36,317,497.78	32,124,939.64	36,317,497.78
3. 其他	1,258,114.32	791,810.08	1,258,114.32
<u>合计</u>	<u>37,634,958.05</u>	<u>87,993,759.91</u>	<u>37,634,958.05</u>

(2) 政府补助明细

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	-------------

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
北京市国有文化资产监督管理办公室财政拨款中 小企业财政拨款资金		2,700,000.00	与收益相关
个税手续费返还	4,503,442.11	899,052.70	与收益相关
上海嘉定工业区财政奖励	9,077,414.19	10,023,631.68	与收益相关
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	16,057,106.60	17,188,850.00	与收益相关
上海市嘉定区财政事务中心员工培训补贴		19,900.00	与收益相关
上海市青浦区夏阳街道一事一议款		105,000.00	与收益相关
上海市小昆山退税款	150,108.88	90,000.00	与收益相关
上海市闸北区财政专项扶持资金	839,426.00	120,000.00	与收益相关
营改增补贴款		168,505.26	与收益相关
中关村并购扶持资金及企业信用评级补贴	10,000.00	10,000.00	与收益相关
北京市朝阳区财政局可持续发展专项资金		800,000.00	与收益相关
“凤凰计划”引才单位资助金	160,000.00		与收益相关
拉萨开发区企业发展金	1,670,000.00		与收益相关
文化创意产业贷款贴息	3,350,000.00		与收益相关
西藏地区纳税贡献奖	500,000.00		与收益相关
合计	36,317,497.78	32,124,939.64	

47. 营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
1. 非流动资产处置损失合计	91,638.44	826,166.63	91,638.44
其中：固定资产处置损失	91,638.44	826,166.63	91,638.44
2. 公益性捐赠支出	583,302.99	1,845,054.00	583,302.99
3. 资产报废、毁损损失	8,180.92	158,936.23	8,180.92
4. 其他	483,198.52	1,660,849.79	483,198.52
合计	1,166,320.87	4,491,006.65	1,166,320.87

48. 所得税费用

(1) 分类列示

项 目	本期发生额	上期发生额
所得税费用	205,838,761.89	150,748,832.69
其中：当期所得税	204,644,085.61	143,084,934.20
递延所得税	1,194,676.28	7,663,898.49

(2) 所得税费用（收益）与会计利润关系的说明

项目	本期发生额
利润总额	947,953,767.80
按法定〔或适用〕税率计算的所得税费用	236,988,441.95
某些子公司适用不同税率的影响	-37,514,830.20
对以前期间当期所得税的调整	
归属于合营企业和联营企业的损益	-9,539,762.07
无须纳税的收入	
不可抵扣的费用	-11,092,848.11
税率变动对期初递延所得税余额的影响	
以前年度已确认递延所得税的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	-523,213.44
未确认的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	27,520,973.76
所得税费用合计	205,838,761.89

49. 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释 35. 其他综合收益”。

50. 现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	198,288,584.39	
保证金	69,813,521.70	
政府补助款	37,485,497.78	32,124,939.64
利息收入	24,270,591.33	9,682,290.28
其他	754,182.17	1,031,522.68
<u>合计</u>	<u>330,612,377.37</u>	<u>42,838,752.60</u>

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	218,242,960.50	
押金保证金	148,919,496.40	230,527,134.88
服务费	124,258,588.50	54,687,292.29
房租物业	57,224,788.58	49,693,453.32
会议费	23,807,768.79	17,708,475.03
差旅费	30,443,912.22	15,387,809.84
办公费	20,805,829.95	11,849,363.35
业务招待费	16,066,192.87	10,036,038.52
财务手续费	10,243,773.54	3,705,997.84
交通费	7,442,519.05	6,616,675.29
其他	8,436,549.21	13,579,695.31
<u>合计</u>	<u>665,892,379.61</u>	<u>413,791,935.67</u>

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
项目合作款	5,000,000.00	4,500,000.00
项目合作收益	1,134,100.00	
借款利息	3,182,947.11	
<u>合计</u>	<u>9,317,047.11</u>	<u>4,500,000.00</u>

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收购子公司费用		11,061,695.05
项目合作款	57,403,630.00	5,000,000.00
处置子公司	30,406,469.80	391,780.38
处置固定资产支付税金	36,165.22	
<u>合计</u>	<u>87,846,265.02</u>	<u>16,453,475.43</u>

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金	969,800,000.00	
购买少数股权	275,235,812.50	98,108,166.00
借款费用相关支出	6,629,043.51	
预付中介费用	4,444,805.86	
发行股票收购股权费用		42,714.29
合计	1,256,109,661.87	98,150,880.29

51. 现金流量表补充资料

(1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	742,115,005.91	482,221,015.41
加：资产减值准备	6,139,550.77	11,281,440.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,314,989.17	16,352,660.89
无形资产摊销	20,014,298.50	11,368,327.07
长期待摊费用摊销	29,664,036.57	20,444,258.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	32,292.49	-54,250,843.56
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	8,180.92	158,936.23
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-22,881,180.29	
财务费用（收益以“-”号填列）	56,114,034.54	34,029,260.42
投资损失（收益以“-”号填列）	-116,786,846.40	-27,203,577.68
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-4,896,739.02	7,972,404.10
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-6,091,415.30	-308,505.61
存货的减少（增加以“-”号填列）	-6,577,503.15	
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-965,505,331.47	-472,633,346.16
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	438,177,907.72	113,601,776.24
其他	22,518,337.00	6,721,151.00
经营活动产生的现金流量净额	205,359,617.96	149,754,956.93

二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

一年内到期的可转换公司债券

融资租入固定资产

项目	本期发生额	上期发生额
三、现金及现金等价物净增加情况：		
现金的期末余额	812,938,026.12	1,009,377,005.43
减：现金的期初余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-196,438,979.31	321,723,743.11

注：将净利润调节为经营活动现金流量中其他项为公司执行股票期权激励计划及限制性股票计划，根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》，确认当期期权成本费用及限制性股票成本费用，计入资本公积-其他资本公积的金额。

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

项目	本期发生额	上期发生额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,211,313,091.08	409,480,000.00
其中：Fuse Project, LLC	116,068,005.90	
密达美渡传播有限公司	99,398,031.01	
We Are Very Social Limited	197,818,572.17	
北京北联伟业电子商务有限公司	45,000,000.00	
北京捷报数据技术有限公司	7,650,000.00	
沈阳新维广告有限公司	21,420,000.00	
Vision 7 International ULC	723,958,482.00	
西藏山南东方博杰广告有限公司		378,200,000.00
蓝色方略（北京）咨询有限公司		31,280,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	59,576,873.67	258,310,715.99
其中：Fuse Project, LLC	7,998,250.00	
密达美渡传播有限公司	24,533,544.80	
We Are Very Social Limited	23,797,697.17	
北京北联伟业电子商务有限公司	144,847.73	
北京捷报数据技术有限公司	3,102,533.97	
沈阳新维广告有限公司		
Vision 7 International ULC		
西藏山南东方博杰广告有限公司		247,430,502.12
蓝色方略（北京）咨询有限公司		10,880,213.87
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	96,820,000.00	

项目	本期发生额	上期发生额
其中：Fuse Project, LLC		
密达美渡传播有限公司		
We Are Very Social Limited		
北京北联伟业电子商务有限公司		
北京捷报数据技术有限公司		
沈阳新维广告有限公司		
Vision 7 International ULC		
西藏山南东方博杰广告有限公司	89,000,000.00	
蓝色方略（北京）咨询有限公司	7,820,000.00	
取得子公司支付的现金净额	1,248,556,217.41	151,169,284.01

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

项目	本期发生额	上期发生额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物		
其中：北京杰讯传承文化传媒有限公司（原“北京东方博杰广告有限公司”）		
上海生活速递直投广告有限公司		
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	30,406,469.80	
其中：北京杰讯传承文化传媒有限公司（原“北京东方博杰广告有限公司”）	30,320,958.07	
上海生活速递直投广告有限公司	85,511.73	
加：以前期间处置子公司并于本期收到的现金或现金等价物		
其中：北京杰讯传承文化传媒有限公司（原“北京东方博杰广告有限公司”）		
上海生活速递直投广告有限公司		
处置子公司收到的现金净额	-30,406,469.80	

(4) 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	812,938,026.12	1,009,377,005.43
其中：1. 库存现金	1,676,343.37	1,125,491.10
2. 可随时用于支付的银行存款	811,261,682.75	1,008,251,514.33
二、现金等价物		

项目	期末余额	期初余额
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	812,938,026.12	1,009,377,005.43

注：期末现金及现金等价物余额中未包含使用受限制的现金1,165,800,000.00元，详见“六、合并财务报表主要项目注释 53所有权或使用权受到限制的资产”。

52. 外币货币性项目

(1) 分类列示

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	11,555,385.07	6.1190	70,707,401.26
欧元	1,571,199.41	7.4556	11,714,234.29
港币	37,501,239.71	0.7889	29,584,728.01
日元	245.53	0.0514	12.62
泰铢	2,154.48	0.2208	475.71
新加坡元	320,714.09	4.6396	1,487,985.08
英镑	2,199,615.66	9.5437	20,992,471.98
澳大利亚元	211,947.33	5.0174	1,063,424.52
巴西里亚尔	756,271.91	2.2894	1,731,408.90
应收账款			
其中：美元	4,008,446.00	6.1190	24,527,681.07
港币	26,613,792.86	0.7889	20,995,621.19
英镑	11,630,559.54	9.5437	110,998,571.08
长期借款			
其中：美元	89,606,713.41	6.1190	548,303,479.35

(2) 重要境外经营实体的情况

蓝色光标国际传播集团有限公司、密达美渡传播有限公司、SNK Ad Limited的主要经营地为香港，记账本位币为港币；Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Phluency, Inc.、SNK Ad, Inc.、Fuse Project, LLC的主要经营地为美国，记账本位币为美元；We Are Very Social Limited的主要经营地为英国，记账本位币为英镑。

53. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,165,800,000.00	借款保证金
合计	1,165,800,000.00	

七、合并范围的变动

1. 非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方名称	股权取得成本	股权取得比例 (%)	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
We Are Very Social Limited	584,986,466.85	82.84	2014年3月31日	开始实施控制	302,904,196.52	24,305,237.37
密达美渡传播有限公司	167,475,526.17	100.00	2014年5月31日	开始实施控制	58,434,912.66	1,967,477.33
Fuse Project, LLC	209,004,144.59	75.00	2014年10月10日	开始实施控制	30,198,062.31	3,507,019.63
北京北联伟业电子商务有限公司	45,000,000.00	51.00	2014年10月31日	开始实施控制	8,728,541.01	968,986.21
北京捷报数据技术有限公司	25,500,000.00	51.00	2014年11月30日	开始实施控制	2,317,409.34	1,464,533.18

(2) 合并成本及商誉

项目	We Are Very Social Limited	密达美渡传播有限公司	Fuse Project, LLC	北京北联伟业电子商务有限公司	北京捷报数据技术有限公司
合并成本					
其中：现金	282,234,558.78	99,138,867.42	125,173,844.59	45,000,000.00	25,500,000.00
或有对价的公允价值	302,751,908.07	68,336,658.75	83,830,300.00		
小计	584,986,466.85	167,475,526.17	209,004,144.59	45,000,000.00	25,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	220,080,290.98	68,900,767.79	100,675,393.98	16,739,502.24	7,673,976.84
商誉的金额	364,906,175.87	98,574,758.38	108,328,750.61	28,260,497.76	17,826,023.16

(3) 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	We Are Very Social Limited		密达美渡传播有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	23,797,697.19	23,797,697.19	24,533,544.80	24,533,544.80
应收账款	100,352,543.11	100,352,543.11	15,198,612.08	15,198,612.08
预付款项	3,771,026.66	3,771,026.66	857,998.55	857,998.55
其他应收款	5,985,619.89	5,985,619.89	14,300,436.87	14,300,436.87
固定资产	10,431,888.23	10,431,888.23	94,404.66	94,404.66

项目	We Are Very Social Limited		密达美渡传播有限公司	
	购买日	购买日	购买日	购买日
	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值
无形资产	274,528,271.18	39,448.17	69,608,626.00	
开发支出	1,876,512.28	1,876,512.28		
递延所得税资产	351,261.53	351,261.53		
减：应付款项	37,696,780.81	37,696,780.81	19,880,997.42	19,880,997.42
预收款项	19,595,364.23	19,595,364.23	8,277,715.71	8,277,715.71
应付职工薪酬			1,034,540.00	1,034,540.00
应交税费	5,484,622.50	5,484,622.50	1,122,264.22	1,122,264.22
应付股利			13,891,473.66	13,891,473.66
其他应付款	17,164,515.89	17,164,515.89	82.76	82.76
递延所得税负债	75,484,426.33		11,485,781.40	
净资产	265,669,110.31	66,664,713.63	68,900,767.79	10,777,923.19
减：少数股东权益	45,588,819.33	11,439,664.86		
取得的净资产	220,080,290.98	55,225,048.77	68,900,767.79	10,777,923.19

接上表：

项目	Fuse Project, LLC		北京北联伟业电子商务有限公司		北京捷报数据技术有限公司	
	购买日	购买日	购买日	购买日	购买日	购买日
	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值
货币资金	7,998,250.00	7,998,250.00	144,847.73	144,847.73	3,102,533.97	3,102,533.97
应收款项	29,924,686.45	29,924,686.45	13,173,729.36	13,173,729.36	4,181,865.09	4,181,865.09
预付账款	805,285.47	805,285.47	291,668.47	291,668.47	202,126.40	202,126.40
其他应收款	295,787.28	295,787.28	15,982,952.54	15,982,952.54	178,892.41	178,892.41
固定资产	7,572,341.14	7,572,341.14	323,973.14	323,973.14	933,011.76	933,011.76
无形资产	107,053,500.00		17,485,598.18		14,029,415.42	
开发支出					875,082.87	875,082.87
递延所得税资产						
减：应付款项	6,344,056.61	6,344,056.61	6,804,662.28	6,804,662.28	2,219,718.14	2,219,718.14
预收款项	1,768,843.75	1,768,843.75	142,867.93	142,867.93	256,121.00	256,121.00
应付职工薪酬			1,437,090.66	1,437,090.66	694,313.70	694,313.70
应交税费			1,264,491.44	1,264,491.44	391,997.82	391,997.82
应付股利						

项目	Fuse Project, LLC		北京北联伟业电子商务有限公司		北京捷报数据技术有限公司	
	购买日	购买日	购买日	购买日	购买日	购买日
	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值
其他应付款	11,303,091.34	11,303,091.34	559,704.15	559,704.15	1,386,410.00	1,386,410.00
递延所得税负债			4,371,399.55		3,507,353.85	
净资产	134,233,858.64	27,180,358.64	32,822,553.41	19,708,354.78	15,047,013.41	4,524,951.84
减：少数股东权益	33,558,464.66	6,795,089.66	16,083,051.17	9,657,093.84	7,373,036.57	2,217,226.40
取得的净资产	100,675,393.98	20,385,268.98	16,739,502.24	10,051,260.94	7,673,976.84	2,307,725.44

注：针对本期新收购公司我们取得了其收购时点的评估报告，根据评估报告确定被收购方的公允价值。

2. 处置子公司

(1) 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
北京杰讯传承文化传媒有限公司（原“北京东方博杰广告有限公司”）	118,750,000.00	95.00	转让	2014.11.30	丧失控制权	-6,246,215.25
上海生活速递直投广告有限公司（注）	3,000,000.00	100.00	转让	2014.12.31	丧失控制权	-377,747.83

接上表：

丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
5.00%	5,474,595.92	6,250,000.00	775,404.08	市场价值	

注：上海生活速递直投广告有限公司其下有上海尊品生活广告有限公司、北京先锋生活广告有限公司两家子公司。

3. 其他原因的合并范围变动（本期新设子公司）

名称	期末净资产	本期净利润
Phluency, Inc.	3,414,916.00	-15,529.65
SNK Ad, Inc.	1,608,377.46	-1,824,095.82
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	1,891,816.21	-108,183.79
北京蓝色天幕传媒广告有限公司	-5,282,322.84	-15,282,322.84
SNK Ad Limited	5,069,488.80	2,020,546.95
蓝色光标电子商务(上海)有限公司	85,320,939.90	-4,679,060.10
上海美广云商电子商务有限公司	9,382,541.98	-617,458.02
蓝色光标(上海)投资管理有限公司	99,944,244.66	-55,755.34
蓝色光标(天津)市场营销有限公司	9,600,269.27	-399,730.73
浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00	

八、在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

(1) 本公司的构成

序号	子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	取得方式
1	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
2	北京蓝色光标公关顾问有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
3	北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	设立
4	北京蓝色天幕传媒广告有限公司	北京	北京	服务业	65.00	65.00	设立
5	北京智扬唯美科技咨询有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
6	深圳蓝色光标企业策划有限公司	深圳	深圳	服务业	90.00	90.00	设立
7	北京飞鸟创想公关顾问有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	设立
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司	广州	广州	服务业	100.00	100.00	收购
9	上海蓝色光标公关服务有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
10	上海励唐会展策划服务有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	收购
11	尊岸广告(上海)有限公司	上海	上海	广告业	78.00	78.00	设立
12	精准阳光(北京)传媒广告有限公司	北京	北京	广告业	90.97	90.97	收购
13	上海精准阳光生活传媒广告有限公司	上海	上海	广告业	90.97	90.97	设立
14	南京精准阳光传媒广告有限公司	南京	南京	广告业	90.97	90.97	设立
15	广州精传广告有限公司	广州	广州	广告业	90.97	90.97	收购
16	上海精传广告有限公司	上海	上海	广告业	90.97	90.97	收购
17	上海精准阳光文化传播有限公司	上海	上海	广告业	90.97	90.97	设立

序号	子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	取得方式
18	北京博思瀚扬企业策划有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
19	北京畅益思科技发展有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
20	北京欣风翼科技有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
21	上海欣风翼市场营销顾问有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
22	蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	香港	服务业	100.00	100.00	设立
23	Bluefocus Communication Group of America, Inc.	美国	美国	服务业	100.00	100.00	设立
24	Phluency, Inc.	美国	美国	服务业	100.00	100.00	设立
25	Fuse Project, LLC	美国	美国	服务业	75.00	75.00	收购
26	SNK AD. LNC	美国	美国	服务业	100.00	100.00	设立
27	We Are Very Social Limited	英国	英国	服务业	82.84	82.84	收购
28	密达美渡传播有限公司	香港	香港	广告业	100.00	100.00	收购
29	电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	设立
30	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
31	陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	陕西	陕西	服务业	51.00	51.00	设立
32	蓝色方略北京（咨询）有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
33	北京盛世鸿天会展服务有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
34	上海湃杰广告有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	收购
35	芒果树园（北京）商贸有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
36	蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	收购
37	拉萨蓝色方略信息咨询有限公司	拉萨	拉萨	服务业	100.00	100.00	设立
38	北京思恩客广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
39	史努克广告（上海）有限公司	上海	上海	广告业	100.00	100.00	设立
40	北京史努克科技有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	设立
41	北京橙色阳光科技有限公司	北京	北京	广告业	51.00	51.00	设立
42	北京指点互动广告有限公司	北京	北京	广告业	51.00	51.00	设立
43	SNK Ad Limited	香港	香港	广告业	100.00	100.00	设立
44	北京美广互动广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
45	上海美广互动广告有限公司	上海	上海	广告业	100.00	100.00	设立
46	北京今久广告传播有限责任公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
47	上海今久广告传播有限公司	上海	上海	广告业	100.00	100.00	设立
48	北京全经联合时代文化传播有限责任公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
49	海南今久广告传媒有限公司	海南	海南	广告业	51.00	51.00	设立

序号	子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	取得方式
50	北京东方传通广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	设立
51	北京今久联合房地产经纪有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	设立
52	西藏山南东方博杰广告有限公司	西藏	西藏	广告业	100.00	100.00	收购
53	山南蓝色光标数字营销有限公司	西藏	西藏	服务业	100.00	100.00	设立
54	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	上海	上海	服务业	80.00	80.00	设立
55	深圳蓝色光标互动营销有限公司	深圳	深圳	广告业	100.00	100.00	设立
56	蓝色光标电子商务（上海）有限公司	上海	上海	服务业	80.00	80.00	设立
57	上海美广云商电子商务有限公司	上海	上海	服务业	80.00	80.00	设立
58	蓝色光标（上海）投资管理有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
59	蓝色光标（天津）市场营销有限公司	天津	天津	服务业	100.00	100.00	设立
60	北京北联伟业电子商务有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	收购
61	北京捷报数据技术有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	收购
62	浙江蓝色光标数据科技有限公司	浙江	浙江	服务业	100.00	100.00	设立

(2) 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	少数股东的表决权比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东支付的股利	期末少数股东权益余额
尊岸广告（上海）有限公司	22.00	22.00	5,517,459.90	1,078,000.00	7,470,229.92
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	9.03	9.03	3,229,375.20		11,231,428.03
We Are Very Social Limited	17.16	17.16	4,170,778.73		48,485,706.42
北京指点互动广告有限公司	49.00	49.00	11,105,452.54	617,400.00	12,410,827.07
上海蓝色光标数字文化传播有限公司	20.00	20.00	1,471,863.01		4,387,915.49

(3) 重要的非全资子公司的主要财务信息

	期末余额或本期发生额								
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	营业收入	净利润（净亏损）	综合收益
	175,211,627.67	12,329.24	175,223,956.91	141,268,366.38		141,268,366.38	350,273,102.27	25,079,363.15	25,079,363.15
有限公司	147,041,388.52	14,761,174.24	161,802,562.76	37,423,514.79		37,423,514.79	154,336,984.19	42,872,783.50	42,872,783.50
ed	163,151,788.44	267,511,017.41	430,662,805.85	90,617,641.45	69,586,228.81	160,203,870.26	302,904,196.52	24,305,237.37	4,954,800.00
	192,067,151.62	14,454.19	192,081,605.81	166,753,387.30		166,753,387.30	341,971,949.36	22,664,188.86	22,664,188.86
有限公司	39,862,585.32	201,242.60	40,063,827.92	18,124,250.49		18,124,250.49	69,049,819.26	7,359,315.06	7,359,315.06

接上表：

	期初余额或上期发生额								
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	营业收入	净利润（净亏损）	综合收益
	93,542,467.39	4,868.61	93,547,336.00	79,771,108.62		79,771,108.62	170,398,551.95	13,040,472.81	13,040,472.81
有限公司	119,115,008.42	23,189,569.58	142,304,578.00	55,682,094.40		55,682,094.40	141,986,897.71	35,031,598.65	35,031,598.65
ed									
	33,280,083.29	5,099.99	33,285,183.28	29,361,153.63		29,361,153.63	53,820,027.41	3,424,029.65	3,424,029.65
有限公司	30,305,821.45	32,188.91	30,338,010.36	15,757,747.99		15,757,747.99	51,724,355.63	9,006,125.10	9,006,125.10

(4) 在子公司所有者权益份额发生变化

1) 不丧失控制权的情况

a. 在子公司所有者权益份额发生变化的情况

2014 年 3 月 31 日，本公司收购子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司 39.97% 少数股权，对其持股比例由 51.00% 增加至 90.97%。

2014 年 4 月 30 日，本公司收购子公司北京美广互动广告有限公司 49.00% 少数股权，对其持股比例由 51.00% 增加至 100.00%。

2014 年 9 月 30 日，本公司收购子公司蓝色方略（北京）咨询有限公司 49.00% 少数股权，对其持股比例由 51.00% 增加至 100.00%。

b. 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

项目	精准阳光（北京） 传媒广告有限公司	北京美广互动广告有限 公司	蓝色方略（北京）咨 询有限公司
购买成本			
其中：现金	102,298,218.75	141,020,000.00	66,017,000.00
非现金资产的公允价值	32,475,625.00		
购买成本合计	134,773,843.75	141,020,000.00	66,017,000.00
减：按取得股权比例计算的子公司净 资产份额	33,980,969.54	13,204,590.37	10,719,224.61
差额	100,792,874.21	127,815,409.63	55,297,775.39
其中：调整资本公积	100,792,874.21	127,815,409.63	55,297,775.39

2) 丧失控制权的情况

a. 本公司之子公司西藏山南东方博杰广告有限公司于 2014 年 12 月处置对北京杰讯传承文化传媒有限公司（原“北京东方博杰广告有限公司”）95% 的股权，丧失了对北京杰讯传承文化传媒有限公司的控制权。处置股权取得对价为 118,750,000.00 元，该项交易的收益为 -6,574,963.42 元，列示在合并财务报表的“投资收益”项目中；

处置当日北京杰讯传承文化传媒有限公司剩余股权的公允价值为 6,250,000.00 元，剩余股权按照公允价值计量而产生的利得为 775,404.08 元。

b. 本公司之子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司于 2014 年 12 月处置对上海生活速递直投广告有限公司 100% 的股权，丧失了对上海生活速递直投广告有限公司的控制权。处置股权取得对价为 3,000,000.00 元，该项交易的收益为 4,738,471.30 元，列示在合并财务报表的“投资收益”项目中；

2. 在联营企业中的权益

(1) 重要联营企业

被投资单位名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		本公司在被投资单位表决权比例 (%)	对集团活动是否具有战略性
				直接	间接		
一、联营企业							
1. Aries Capital Limited (注1)	新加坡	新加坡	服务业	40.00	15.00%	55.00	是
2. Huntsworth PLC (注2)	英国	英国	服务业	19.38		19.38	是
3. 上海凯诘电子商务有限公司(注2)	上海	上海	服务业	19.90		19.90	是
4. 杭州网营科技有限公司	杭州	杭州	服务业	22.6699		22.6699	是
5. 北京建飞科联科技有限公司	北京	北京	服务业	23.04		23.04	是
6. 上海易络客网络技术有限公司	上海	上海	服务业	20.00		20.00	是

注1：本公司不能主导联营企业Aries Capital Limited的相关活动，不能对其实施控制，因此不将其纳入合并范围；

注2：本公司在联营企业Huntsworth PLC及上海凯诘电子商务有限公司董事会中分别派驻了一名董事，能够参与联营企业财务和经营政策的制定，能够对联营企业施加重大影响。

(2) 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额				
	Aries Capital Limited	上海凯诘电子商务有限公司	杭州网营科技有限公司	北京建飞科联科技有限公司	上海易络客网络技术有限公司
流动资产	66,144,408.87	83,466,750.04	57,387,158.84	60,230,765.49	21,035,078.18
非流动资产	402,965.84	1,236,493.05	6,567,260.20	54,221,431.46	2,666,398.93
资产合计	66,547,374.71	84,703,243.09	63,954,419.04	114,452,196.95	23,701,477.11
流动负债	16,328,123.65	50,366,437.30	9,852,013.11	10,697,758.73	11,816,877.37
非流动负债		2,508.53			
负债合计	16,328,123.65	50,368,945.83	9,852,013.11	10,697,758.73	11,816,877.37
净资产	50,219,251.06	34,334,297.26	54,102,405.93	103,754,438.22	11,884,599.74
按持股比例计算的净资产份额	27,620,588.09	6,832,525.15	12,264,961.32	23,905,022.57	2,376,919.95
调整事项					
对联营企业权益投资的账面价值	104,583,331.29	23,814,254.99	38,815,892.80	66,989,247.52	15,335,980.11
存在公开报价的权益投资的公允价值					

项目	期末余额或本期发生额				
	Aries Capital Limited	上海凯诘电子商务有限公司	杭州网营科技有限公司	北京建飞科联科技有限公司	上海易络客网络技术有限公司
营业收入	53,852,156.07	198,110,205.10	87,075,131.03	28,688,366.17	11,057,763.14
净利润	21,221,909.90	4,718,036.99	8,593,690.99	-15,194,769.43	23,785.09
其他综合收益	-901,224.90	-44,162.68			
综合收益总额	20,320,685.00	4,673,874.31	8,593,690.99	-15,194,769.43	23,785.09
收到的来自联营企业的股利	22,016,400.00				

接上表:

项目	期初余额或上期发生额				
	Aries Capital Limited	上海凯诘电子商务有限公司	杭州网营科技有限公司	北京建飞科联科技有限公司	上海易络客网络技术有限公司
流动资产	65,935,799.02	53,398,396.14	26,866,176.52	12,399,316.68	6,630,589.50
非流动资产	378,068.07	668,092.57	4,345,664.91	10,273,662.87	1,756,089.79
资产合计	66,313,867.09	54,066,488.71	31,211,841.43	22,672,979.55	8,386,679.29
流动负债	36,415,301.03	42,656,282.34	14,007,429.56	3,646,222.42	11,525,864.64
非流动负债					
负债合计	36,415,301.03	42,656,282.34	14,007,429.56	3,646,222.42	11,525,864.64
净资产	29,898,566.06	11,410,206.37	17,204,411.87	19,026,757.13	-3,139,185.35
按持股比例计算的净资产份额	11,959,426.42	--	--	--	--
调整事项					
对联营企业权益投资的账面价值	77,511,353.30				
存在公开报价的权益投资的公允价值					
营业收入	49,812,425.97	127,678,143.53	37,022,718.44	25,599,176.93	1,957,220.70
净利润	23,849,984.29	2,035,141.57	-4,871,357.70	5,814,692.07	-4,655,248.33
其他综合收益	2,606,579.39				
综合收益总额	26,456,563.68	2,035,141.57	-4,871,357.70	5,814,692.07	-4,655,248.33
收到的来自联营企业的股利					

注：本公司重要联营企业 Huntsworth PLC 是一家总部位于英国并在伦敦证交所上市的公司，截至本报告日尚未对外公告 2014 年年报，故不对其财务信息进行披露。

(3) 不重要联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额	期初余额
联营企业：		
投资账面价值合计	77,633,909.96	832,103.47
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润	8,843,656.53	-4,403,026.39
其他综合收益		
综合收益总额	8,843,656.53	-4,403,026.39

九、关联方关系及其交易

1. 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

2. 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末(%)	期初(%)
赵文权	股东与法定代表人	7.31	7.59
吴铁	股东	6.85	6.35
许志平	股东	6.11	6.31
陈良华	股东	6.08	7.12
孙陶然	股东	3.76	3.91
<u>合计</u>		<u>30.11</u>	<u>36.41</u>

3. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见“八、在其他主体中的权益”。

4. 本公司的联营企业情况

本公司重要的联营企业详见“八、在其他主体中的权益”。

5. 关联方交易

(1) 采购商品/接受劳务情况表

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
陕西识代运筹信息科技有限公司	接受劳务	158,718.45	

(2) 出售商品/提供劳务情况表

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
------	--------	-------	-------

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京璧合科技有限公司	提供劳务	361,643.84	
北京博看文思科技有限责任公司	资金占用费	3,182,947.11	
北京博看文思科技有限责任公司	提供劳务	40,143.04	75,471.84
北京建飞科联科技有限公司	提供劳务	138,888.89	
上海能因博知品牌管理有限公司	提供劳务	60,000.00	4,716.98
狮华投资顾问（上海）有限公司	提供劳务	445,096.16	83,909.57

（3）关联担保情况

2013年4月23日，公司召开第二届董事会第三十一次会议，审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购 Huntsworth 公司新发行股份的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购 Huntsworth 公司新发行股份 6,300 万股。为支持蓝色光标国际传播集团有限公司本次认购 Huntsworth 公司新股事项顺利开展，公司股东赵文权先生将其持有的本公司 13,000,000 股及其相应的权利质押给上海浦东发展银行股份有限公司北京分行，质押登记日为 2013 年 9 月 6 日。相关质押登记已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕，质押期限自 2013 年 9 月 3 日起至质权人向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司解除质押为止。

6. 关联方应收应付款项

（1）应收关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	狮华投资顾问（上海）有限公司	127,912.00			
其他应收款	北京博看文思科技有限责任公司			19,369,000.00	
预付账款	陕西识代运筹信息科技有限公司	827,938.48			

（2）应付关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应付账款	北京博看文思信息技术有限公司	15,385.00			

十、股份支付

1. 股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额（注）	9,741,500.00

项目	内容
公司本期行权的各项权益工具总额	16,676,300.00
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	期权行权价格为 5.26 元/股，预留期权行权价格为 7.32 元/股。公司股票期权激励计划截至 2014 年 12 月 31 日已全部行权；限制性股票价格为 29.97 元/股，限制性股票激励计划有效期为 2014 年 1 月 20 日至 2018 年 3 月 19 日。
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

注：本期授权限制性股票的时间为2014年1月27日，授予数量为9,741,500股，本公司于2014年5月30日以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，限制性股票数量相应进行调整。

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	对于股票期权公司选择布莱克-斯科尔期权定价模型对公司股票期权的公允价值进行测算；对于限制性股票公司选择市场价格扣除市场流动性折价对限制性股票的公允价值进行测算。
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	51,328,253.00
以权益结算的股份支付确认的费用总额	22,518,337.00

十一、承诺及或有事项

1. 重要承诺事项

本公司本期无需在财务报表附注中说明的承诺事项。

2. 或有事项

本公司本期无需在财务报表附注中说明的或有事项。

十二、资产负债表日后事项

第三届董事会第二十八次会议决议审议通过《关于调整限制性股票数量并回购注销部分限制性股票的议案》，公司独立董事、监事会已分别就上述事项发表明确同意意见；北京天元律师事务所对该事项出具了法律意见书。公司拟对于首次已授予尚未解锁离职人员的限制性股票共计69万股行

回购注销。

根据《限制性股票激励计划》规定，对本次拟回购注销的的回购注销价格由原限制性股票授予价格29.97元/股，调整为14.885元/股。本次回购注销完成后，已授予但尚未解锁的限制股票数量调整为1879.3万股。

十三、其他重要事项

1. 债务重组

本公司本期无需在财务报表附注中说明的债务重组事项。

2. 资产置换

本公司本期无需在财务报表附注中说明的资产置换事项。

3. 年金计划

本公司本期无需在财务报表附注中说明的年金计划事项。

4. 终止经营

本公司本期无需在财务报表附注中说明的终止经营情况。

5. 分部报告

本公司本期无需在财务报表附注中说明的分部报告。

6. 借款费用

本公司本期无需在财务报表附注中说明的借款费用。

7. 外币折算

本公司本期外币折算计入当期损益的汇兑差额-9,657,957.02元。

8. 租赁

本公司本期无需在财务报表附注中说明的租赁事项。

十四、母公司财务报表项目注释

1. 应收账款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)
单项金额重大并单项计 提坏账准备的应收账款								
按组合计提坏账准备的 应收账款								
1. 组合 1	208,307,917.40	100.00	404,839.46	0.19	104,100,857.02	100.00	166,524.36	0.16
2. 组合 2								
单项金额虽不重大但单 项计提坏账准备的应收 账款								
合计	208,307,917.40	100.00	404,839.46		104,100,857.02	100.00	166,524.36	

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	193,065,685.03		
6-12 个月 (含 12 个月)	14,885,108.04	297,702.16	2.00
12-24 个月 (含 24 个月)	357,124.33	107,137.30	30.00
合计	208,307,917.40	404,839.46	

(3) 本期坏账准备计提、转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提应收账款坏账准备	173,315.10
本期收回或转回的应收账款坏账准备	200,000.00

(4) 本期度实际核销的应收账款情况

项目	本期发生额
实际核销的应收账款	135,000.00

(5) 本期重要的应收账款核销情况

本期无重要的应收账款核销情况。

(6) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
客户 1	第三方	65,344,646.45	一年以内	31.37

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
客户 2	第三方	58,688,078.53	两年以内	28.17
客户 3	第三方	33,493,383.50	一年以内	16.08
客户 4	第三方	22,292,646.84	一年以内	10.70
客户 5	第三方	7,603,740.62	一年以内	3.65
<u>合计</u>		<u>187,422,495.94</u>		<u>89.97</u>

2. 其他应收款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收账款								
按组合计提坏账准备的其他应收款								
1. 组合 1	2,361,697.50	0.57	13,225.73	0.56	7,722,042.36	5.27	254.84	0.00
2. 组合 2	410,360,045.99	99.43			138,912,940.71	94.73		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收账款								
<u>合计</u>	<u>412,721,743.49</u>	<u>100.00</u>	<u>13,225.73</u>		<u>146,634,983.07</u>	<u>100.00</u>	<u>254.84</u>	

(2) 组合1，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	2,026,562.00		
6-12 个月 (含 12 个月)	311,839.00	6,236.78	2.00
12-24 个月 (含 24 个月)	23,296.50	6,988.95	30.00
<u>合计</u>	<u>2,361,697.50</u>	<u>13,225.73</u>	

(3) 组合2，采用其他方法计提坏账准备的其他应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)	计提理由
蓝色光标国际传播集团有限公司	402,500,000.00			根据业务性质，认定无信用风险

单位名称	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)	计提理由
北京·松下彩色显象管有限公司	7,818,438.00			根据业务性质, 认定无信用风险
克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司	41,607.99			根据业务性质, 认定无信用风险
<u>合计</u>	<u>410,360,045.99</u>			

(4) 本期坏账准备计提、转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提其他应收款坏账准备	12,970.89
本期收回或转回的其他应收款坏账准备	

(5) 本期无实际核销的其他应收款

(6) 按性质分类其他应收款的账面余额

款项性质	期末余额	期初余额
关联方往来款	402,500,000.00	131,094,502.71
预付押金	7,818,438.00	7,818,438.00
备用金	2,361,697.50	7,722,042.36
项目借款	41,607.99	
坏账准备	13,225.73	254.84
<u>合计</u>	<u>412,708,517.76</u>	<u>146,634,728.23</u>

(7) 期末金额较大的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
蓝色光标国际传播集团有限公司	关联方往来款	402,500,000.00	六个月以内	97.52	
北京·松下彩色显象管有限公司	房屋押金	7,818,438.00	三年以内	1.89	
<u>合计</u>		<u>410,318,438.00</u>		<u>99.41</u>	

3. 长期股权投资

单位名称	期初余额	追加投资	减少投资	本期增减变动			现金红利	本期计提减值准备	其他
				权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动			
公关顾问有	5,000,000.00								
科技咨询有	1,500,000.00								
品牌顾问有	5,000,000.00								
技术有限公司		25,500,000.00							
互动营销有	5,000,000.00								
品牌顾问有	119,230,000.00								
数字文化传	4,000,000.00								
市场顾问有	9,700,000.00								
公关服务有	370,000,000.00						30,000,000.00		
有限公司	24,000,000.00						1,000,000.00		
博杰广告有	2,192,714,904.86						100,000,000.00		
数字营销有	5,000,000.00								
企业策划有	39,953,105.00								
传播有限责	326,249,969.19						15,000,000.00		
(京)公共关	5,100,000.00						1,020,000.00		
(京)传媒广	35,000,000.00								
(海)投资管		100,000,000.00							

单位名称	期初余额	本期增减变动				其他 权益 变动	现金红利	本期计 提减值 准备	其他
		追加投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整				
营		10,000,000.00							
务(上海)		80,000,000.00							
数据科技有		20,000,000.00							
电子商务有		45,000,000.00							
传播集团有	79,880,515.50	300,000,000.00							
广告有限公	25,500,000.00	141,020,000.00				10,200,000.00			
品牌管理有	198,943.70			-8,837.89					
科技有限公		68,650,000.00		-1,660,752.48					
有限公司		8,000,000.00		739,643.55					
网络技术有限		15,000,000.00		335,980.11					
商务有限公		23,500,000.00		314,254.99					
有限公司		36,818,630.00		1,997,262.80					
信息科技有		6,300,000.00		83,075.46					
有限公司		43,000,000.00							
科技有限公		7,200,000.00							
(上海)有		5,000,000.00							
京)信息技		2,000,000.00		-15,117.69					
传媒有限公		9,000,000.00							
	<u>3,253,027,438.25</u>	<u>945,988,630.00</u>		<u>1,785,508.85</u>			<u>157,220,000.00</u>		<u>4,200,000.00</u>

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本

项 目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	351,992,072.81	229,547,991.23
其他业务收入	340,195.78	
<u>合计</u>	<u>352,332,268.59</u>	<u>229,547,991.23</u>
主营业务成本	229,074,626.83	144,475,029.77
其他业务成本		
<u>合计</u>	<u>229,074,626.83</u>	<u>144,475,029.77</u>

(2) 主营业务（分类）

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	351,992,072.81	229,074,626.83	229,547,991.23	144,475,029.77
<u>合计</u>	<u>351,992,072.81</u>	<u>229,074,626.83</u>	<u>229,547,991.23</u>	<u>144,475,029.77</u>

(3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	351,992,072.81	229,074,626.83	229,547,991.23	144,475,029.77
<u>合计</u>	<u>351,992,072.81</u>	<u>229,074,626.83</u>	<u>229,547,991.23</u>	<u>144,475,029.77</u>

5. 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	157,220,000.00	200,350,483.00
权益法核算的长期股权投资收益	1,785,508.85	12,013,924.42
处置可供出售金融资产取得的投资收益	53,976,193.50	
<u>合计</u>	<u>212,981,702.35</u>	<u>212,364,407.42</u>

十五、补充资料

1. 净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	16.96	0.75	0.74
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.52	0.64	0.63

2014年5月30日，公司以现有股本47,405.2625万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股。根据企业会计准则要求，重新计算的2013年每股收益如下：

2013 年利润	每股收益	
	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	0.52	0.51
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.45	0.44

2. 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的要求，报告期非经常性损益情况

报告期非经常性损益明细

非经常性损益明细	金额	说明
(1) 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	78,595,505.64	
(2) 越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
(3) 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	36,317,497.78	
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	3,182,947.11	
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资		

非经常性损益明细	金额	说明
单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
(6) 非货币性资产交换损益		
(7) 委托他人投资或管理资产的损益	1,134,100.00	
(8) 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
(9) 债务重组损益		
(10) 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	22,881,180.29	
(15) 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
(16) 对外委托贷款取得的损益		
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
(19) 受托经营取得的托管费收入		
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	183,431.89	
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目		
非经常性损益合计	142,294,662.71	
减：所得税影响金额	37,526,979.08	
扣除所得税影响后的非经常性损益	104,767,683.63	
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	102,501,128.79	
归属于少数股东的非经常性损益	2,266,554.84	

3. 会计政策变更相关补充资料

本公司根据财政部2014年发布的《企业会计准则第2号——长期股权投资》等九项会计准则变更了相关会计政策并对比较财务报表进行了追溯重述，重述后的2013年1月1日、2013年12月31日合并资产负债表如下：

资产项目	2013 年 1 月 1 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	687,653,262.32	1,205,377,005.43	1,978,738,026.12
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			72,881,180.29
衍生金融资产			
应收票据	3,430,000.00	3,882,800.00	21,676,583.08
应收账款	850,061,804.90	1,362,222,684.67	2,223,552,029.57
预付款项	65,989,827.26	180,477,030.38	199,258,260.14
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息		2,030,233.00	15,032,404.41
应收股利			
其他应收款	33,804,486.24	147,548,701.05	350,082,454.51
买入返售金融资产			
存货			6,577,503.15
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产		5,000,000.00	
其他流动资产			73,521.45
流动资产合计	1,640,939,380.72	2,906,538,454.53	4,867,871,962.72
非流动资产:			
发放贷款及垫款			
可供出售金融资产	24,456,451.69	59,004,056.13	970,223,382.68
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	80,385,342.73	987,106,600.62	1,552,632,305.86
投资性房地产			

资产项目	2013 年 1 月 1 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
固定资产	100,899,017.98	56,094,524.20	42,247,666.37
在建工程		247,157.32	
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	20,082,593.46	1,261,661,643.75	1,706,375,231.02
开发支出			1,900,198.51
商誉	660,385,828.79	1,477,855,612.81	2,095,751,818.59
长期待摊费用	33,796,515.63	158,682,814.80	126,278,982.57
递延所得税资产		7,684,084.97	6,891,543.95
其他非流动资产	4,500,000.00		
非流动资产合计	924,505,750.28	4,008,336,494.60	6,502,301,129.55
资产总计	2,565,445,131.00	6,914,874,949.13	11,370,173,092.27

接上表：

负债和所有者权益项目	2013 年 1 月 1 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	150,000,000.00	100,000,000.00	1,391,634,767.37
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	403,951,688.09	846,781,091.67	1,078,753,601.11
预收款项	38,335,256.06	162,245,838.38	169,613,057.74

负债和所有者权益项目	2013 年 1 月 1 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	44,142,790.75	58,379,439.68	83,936,160.12
应交税费	78,559,550.82	135,374,202.32	237,700,621.05
应付利息	3,045,835.90	3,281,832.17	14,040,166.03
应付股利	10,718,589.76	1,960,000.00	
其他应付款	133,327,440.79	232,004,491.22	562,308,098.00
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00		199,047,806.70
其他流动负债			748,787,500.00
流动负债合计	872,081,152.17	1,540,026,895.44	4,485,821,778.12
非流动负债：			
长期借款	44,375,000.00		1,148,303,479.35
应付债券	197,166,325.70	198,060,431.70	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款		761,887,882.49	814,204,476.65
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		187,166,495.76	281,401,340.16
其他非流动负债			
非流动负债合计	241,541,325.70	1,512,947,821.55	2,243,909,296.16
负债合计	1,113,622,477.87	3,052,974,716.99	6,729,731,074.28

负债和所有者权益项目	2013 年 1 月 1 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
所有者权益：			
股本	396,722,241.00	464,311,125.00	964,781,550.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	577,849,022.84	2,506,029,948.46	2,123,011,029.69
减：库存股			
其他综合收益	-1,834,846.09	-4,145,612.34	-31,222,918.35
专项储备			
盈余公积	19,933,224.47	43,332,201.64	65,356,128.39
一般风险准备			
未分配利润	382,403,404.60	756,630,748.64	1,351,680,178.38
归属于母公司所有者权益合计	1,375,073,046.82	3,766,158,411.40	4,473,605,968.11
少数股东权益	76,749,606.31	95,741,820.74	166,836,049.88
所有者权益合计	1,451,822,653.13	3,861,900,232.14	4,640,442,017.99
负债及所有者权益合计	2,565,445,131.00	6,914,874,949.13	11,370,173,092.27

第十节备查文件目录

- 一、载有董事长赵文权先生签名的2014年度报告文件原件；
- 二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人张向际先生、会计机构负责人张东先生签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事长：赵文权

2015年3月18日