公司代码：600448　　公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司
2014 年年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈宝军	丁泽涛
电话	0543-3288507	0543-3288398
传真	0543-3288555	0543-3288555
电子信箱	cbj@hfgf.cn	hfzqb@hfyr.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

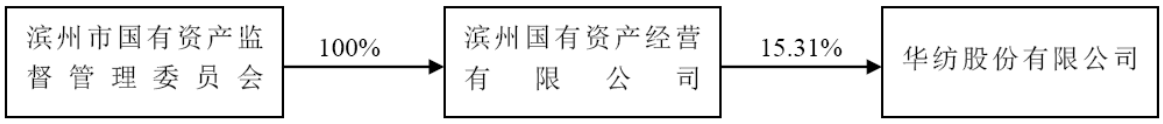
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减（%）	2012年末
总资产	2,118,719,123.06	1,706,373,340.45	24.17	1,394,949,097.86
归属于上市公司股东的净资产	825,947,300.63	420,839,946.54	96.26	403,862,085.66
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	37,827,811.06	54,831,220.34	-31.01	24,558,603.78
营业收入	2,250,311,139.46	2,221,813,148.66	1.28	2,153,767,945.72
归属于上市公司股东的净利润	24,316,100.32	17,003,090.12	43.01	8,292,438.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,009,786.09	6,313,804.10	153.57	39,208,131.05
加权平均净资产收益率(%)	3.38	4.12	减少0.74个百分点	1.94
基本每股收益（元／股）	0.06	0.05	20.00	0.03
稀释每股收益（元／股）	0.06	0.05	20.00	0.03

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				24,305		
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）				22,201		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
滨州市国有资产经营有限公司	国有法人	15.31	64,681,000		无	
汇达资产托管有限责任公司	国有法人	5.72	24,140,243		无	
山东滨州印染集团有限责任公司	国有法人	5.44	22,970,441	22,970,441	无	
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	4.50	19,000,000	19,000,000	无	
兴业全球基金－光大银行－定增 1 号（分级）特定多客户资产管理计划	境内非国有法人	4.16	17,560,000	17,160,000	无	
华安基金－兴业银行－外贸信托－瑞骏资本第 1 期富嘉 1 期结构化定向增发集合信托	境内非国有法人	3.17	13,400,000	13,400,000	无	
财通基金－平安银行－平安信托－平安财富 •创赢一期 96 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.96	12,500,000	12,500,000	无	
上海纺织投资管理有限公司	境内非国有法人	2.26	9,550,000	9,550,000	无	
芜湖长元股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.59	6,704,191		无	
全国社保基金一一零组合	境内非国有法人	1.35	5,683,660	5,683,660	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东是否存在关联关系或一致行动不详。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

随着 2014 年的离去，年初还不很明朗的全球经济已经出现了显著的分化。美国经济持续复苏，而中国和日本等国经济增长开始放缓，预示着中国经济进入“新常态”阶段，经济下行压力和风险依然较大。在外部复杂的经济形势下，公司董事会勤勉尽责、科学决策，带领经营班子坚持卓越绩效管理，科学有效地调整发展策略，持续推进精益化生产和再融资，继续保持了持续、健康发展的态势,实现了各项经济技术指标的稳步增长。

报告期内，公司实现销售收入 225,031 万元，利润总额 2,309 万元，归属于上市公司股东的净利润 2,432 万元，同比增长 1.28%、42.80%、43.01%，公司主营业务、主要利润来源及构成均未发生变化。

公司 2014 年度财务会计报告按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2014 年 12 月 31 日的财务状况、2014 年度的经营成果和现金流量。经过瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,250,311,139.46	2,221,813,148.66	1.28
营业成本	2,063,366,090.29	2,051,592,529.63	0.57
销售费用	41,426,888.15	39,487,759.93	4.91
管理费用	63,514,432.06	56,969,625.43	11.49
财务费用	41,807,325.53	53,196,923.70	-21.41
经营活动产生的现金流量净额	37,827,811.06	54,831,220.34	-31.01
投资活动产生的现金流量净额	-278,905,284.84	-66,259,354.32	-320.93
筹资活动产生的现金流量净额	115,945,557.52	114,253,573.29	1.48
研发支出			

2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期，实现营业收入 225031.11 万元，同比增长 1.28%，主要原因系公司业务量有所增加。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期，公司主营产品印染布实现销量 22184.50 万米，与去年相比增加 300 余万米，主要原因是公司积极开拓新的市场客户，总体销量上升。

(3) 订单分析

公司订单饱满，报告期内无重大变化。

(4) 主要销售客户的情况

公司业务以出口为主，客户群主要集中在北美、非洲、东南亚等地。公司前五名销售客户销售总金额合计 85963.43 万元，占年度销售总额的比重为 38.20%。

3 成本

(1) 成本分析表

单位：万元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
印染布	坯布	140,819.25	66.2	135,699.56	68.22	-2.02	
印染布	染化料	23,092.28	10.86	18,779.24	9.44	1.42	
印染布	能源	18,269.07	8.59	16,722.78	8.41	0.18	
印染布	工资	13,152.45	6.18	10,854.43	5.46	0.72	
家纺成品	面料	13,484.36	85.7	10,866.93	86.09	-0.39	
家纺成品	工资	1,424.44	9.05	1,082.05	8.57	0.48	
服装	面料	2,678.93	57.72	1,881.05	55.55	2.17	
服装	工资	1,316.26	28.36	957.47	28.28	0.08	

(2) 主要供应商情况

公司前五名供应商采购金额合计 32,860.87 万元，占营业成本的比重为 15.93%。

4 费用

报告期内，销售费用较上期增加 193.91 万元，增幅 4.91%，主要原因是营销人员薪酬及各项业务费用增加；管理费用较上期增加 654.48 万元,增幅 11.49%，主要原因是管理人员薪酬、税金以及无形资产摊销增加；财务费用较上期减少 1,138.96 万元，降低 21.41%，主要原因一是利息收入增加，二是汇率变动幅度大引起汇兑损失减少。

5 现金流

报告期公司现金及现金等价物净增加-12826.09 万元，各主要经济活动现金流量对比如下（单位：万元）：

项目	2014 年度	2013 年度	变动
经营活动产生的现金流量净额	3,782.78	5,483.12	-1,700.34
投资活动产生的现金流量净额	-27,890.53	-6,625.94	-21,264.59
筹资活动产生的现金流量净额	11,594.56	11,425.36	169.20

(1)报告期经营活动产生的现金流量净额为 3782.78 万元，比上年度减少 1700.34 万元，主要原因是支付给职工以及为职工支付的现金、各项税费有所增加。

(2)报告期投资活动产生的现金流量净额为-27890.53 万元，比上年度减少 21264.59 万元，主要原因是本年度公司建设工业园区，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金大幅增加。

(3)报告期筹资活动产生的现金流量净额为 11594.56 万元，比上年度增加 169.20 万元。

6 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司资产减值损失发生数为 18,904,239.53 元，比上年数增加 146.32%，主要原因是本年计提的坏账准备、存货跌价增加。

报告期内，公司营业外收入发生数为 8,697,299.17 元，比上年数减少 34.06%，主要原因是本年度收到的政府补助减少。

报告期内，公司营业外支出发生数为 390,984.94 元，比上年数减少 79.43%，主要原因是上年度因发生火灾造成的非常损失。

报告期内，公司所得税费用发生数为 292,705.38 元，比上年数减少 43.42%，其主要原因系子公司华纺置业当期所得税减少所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
印染	1,764,771,669.18	1,611,011,368.99	8.71	1.08	0.67	增加 0.37 个百分点
家纺	453,358,589.59	455,401,825.02	-0.45	-6.98	-7.35	增加 0.40 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
出口	1,789,273,306.22	11.02
内销	544,638,091.34	-31.87

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
应收账款	156,760,846.89	7.40	99,482,665.69	5.83	57.58%	外销信用证账期长
其他非流动资产	30,740,012.76	1.45	6,743,261.03	0.4	355.86%	预付工程款增加
其他应收款	92,270,689.90	4.36	50,842,780.01	2.98	81.48%	主要原因是本年应收出口退税增加
其他流动资产	3,924,759.67	0.19	29,448,927.68	1.73	-86.67%	预缴税金及增值税留抵

						税款减少
在建工程	32,020,949.91	1.51	63,797,251.86	3.74	-49.81%	在建项目完工，转入固定资产
无形资产	239,940,566.57	11.32	34,906,427.11	2.05	587.38%	公司收购工业园土地；滨印集团以土地使用权认购公司增发股份
应付职工薪酬	3,818,155.01	0.18	2,543,705.99	0.15	50.10%	本期计提的短期薪酬增加
应交税费	5,554,062.50	0.26	3,526,054.76	0.21	57.51%	本期计提的土地使用税增加
应付利息			2,096,595.73	0.12	-100.00%	已支付前期计提的利息
递延收益	1,000,000.00	0.05	2,505,000.00	0.15	-60.08%	收到的政府补助减少
股本	422,364,101.00	19.93	319,800,000.00	18.74	32.07%	公司定向增发影响
资本公积	654,841,888.19	30.91	376,629,977.27	22.07	73.87%	公司定向增发影响

(四) 核心竞争力分析

经过多年发展，公司已逐渐在印染行业中确立了自身的优势地位，公司的核心竞争力不断增强，主要表现在以下几个方面：

1、研发优势：公司建有完备的节能减排印染技术工程研究中心、中试基地、检测中心，建立了包括数据收集、研发、中试、检测、产业化推广等五大模块完善的研究开发体系。公司先后主持起草了《锦纶、棉交织印染布》、《莱赛尔纤维印染布》、《大豆蛋白纤维印染布》等国家纺织行业标准，承担了多项“十一五”及“十二五”国家科技支撑计划；多项研究成果荣获国家科技进步奖、中国纺织工业联合会科学技术进步奖、山东省科学技术进步奖，是国家印染产品开发基地。2014 年公司先后完成了近百个科技项目研发，取得技术创新成果和攻关项目 50 个，承担科技创新项目 32 项，其中 3 项国家科技支撑计划项目；省级项目“1500m^3/d 高浓度退浆废水厌氧生物处理项目”完成验收。截止目前，公司共有授权专利 23 项，其中发明专利 19 项，实用新型 4 项。公司以卓群的科技创新和品牌创新能力，荣膺中国家纺品牌影响力——2014 年度“最具科技创新家纺品牌”大奖，并成功举办了“2014‘华纺杯’纺织化学品与染整新技术及节能减排研讨会”。“棉型织物升入催化剂受控氧化协同前处理新技术”等印染新技术，在国家科技部、北京市人民政府等单位主办的科技发展展会上受到各方关注；“荧光棒面料”获 2014 年度“中国优秀印染面料”一等奖。公司被列入 2014 年首批山东省企业知识产权标准化管理试点企业。

2、技术优势：公司始终重视技术进步与技术创新，依靠强大的研发实力，公司研究掌握了棉织物冷轧堆前处理及染色技术、棉织物低温漂白、短流程湿蒸轧染、小浴比染色、数码喷墨印花、泡沫染色等多项新型节能环保先进技术，以及防水防油防污、阻燃、抗静电、吸湿快干、芳香、防蚊虫、柔软亲肤等功能性后整技术，技术水平居国内领先地位。

3、生产装备优势：公司高度重视设备的升级改造以及生产全流程网络监控系统和在线管控技术的升级改造，先后引进了多台国外先进生产设备，提高了生产效率及产品质量。公司广泛采用自动化及在线监测控制技术，计算机控制及可视化装备水平的提高使公司实现了网络在线管控。

4、品牌优势：公司加强内贸品牌的培养和发展，借助外力品牌影响发展内贸品牌，线下与线上

同步发展。LINPURE 蓝铂品牌进入终端消费市场两年多来，秉持纯净、自然、精致的理念，为消费者持续创造差异化家居用品，市场影响力日益提升，获得国家海关总署认定的“AA 类管理企业”资格。

5、网络优势：公司为打造一个集 B2B 平台服务、运营推广、软件研发等产业于一体的综合性网络科技公司，大力拓展业务范围，提高市场开拓能力和服务水平，扩大市场份额，巩固行业地位，提升市场竞争力和盈利水平，注资 950 万元于滨州柒彩网络科技有限公司，将柒彩网络的注册资本由原来的人民币 50 万元增至 1000 万元。同时，为进一步建立公司在电子商务领域品牌辨识度，明确公司的品牌定位，更好地适应公司发展需要和实施战略规划，滨州柒彩网络科技有限公司更名为滨州华创网络科技有限公司。

6、稳定的销售客户优势：公司已建立了覆盖国内各主要纺织品市场及部分北美洲、非洲、亚洲等国际市场的营销网络，培养出了长期、稳定的客户群，拥有较高的客户美誉度。

（五） 投资状况分析

1、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用□不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014	非公开发行	29,354.10	23,961.43	23,961.43	5,392.67	使用于 6.5 万锭精梳紧密纺纱生产线技术改造项目、家纺生产线项目，现未使用资金存放于募集资金专用账户
合计	/	29,354.10	23,961.43	23,961.43	5,392.67	/
募集资金总体使用情况说明			根据公司2013年5月7日召开的2012年度股东大会决议，2013年非公开发行募集资金拟投资于以下项目：收购亚光公司的工业园相关资产、6.5万锭精梳紧密纺纱生产线技术改造项目、家纺生产线项目。 截至2014年12月31日，实际使用金额为23,961.43万元，专户余额合计为2,426.02万元，其中：收购亚光公司的工业园相关资产已投入金额为19,613.99万元；6.5万锭精梳紧密纺纱生产线技术改造项目已投入金额为556.47万元；家纺生产线项目已投入金额为3,790.97万元。			

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
收购亚光公司的工业园相关资产	否	19,613.99	19,613.99	19,613.99	是	100%	不适用	不适用	是		
6.5 万锭精梳紧密纺纱生产线技术改造项目	否	5,358.95	556.47	556.47	否	10.38%	-	-	是	募集资金承诺投资金额 5,358.95 万元，2014 年度投资金额 556.47 万元。该项目投资进展与募集资金投资计划存在差异的主要原因为，2014 年度国家棉花政策发生较大调整，棉花配额大幅减少，公司所面临的市场环境与项目可行性研究测算时发生了重大变化，致使继续投资该项目所获得的效益可能出现大幅降低，故公司放缓了该项目的投资进度。公司将在进一步深入研判市场环境及论证项目可行性的基础上，对该项目的后续投资计划作出优化安排。	
家纺生产线项目	否	4,381.16	3,790.97	3,790.97	否	86.53%	-	-	是	调整后募集资金投资总额为 4,381.16 万元，2014 年度投资金额为 3,790.97 万元,该项目已处于厂房车间工程建设收尾阶段，即将进入绗缝、缝制等家纺生产设备的安装调试阶段，预计于 2015 年 7 月份投产。	
合计	/	29,354.10	23,961.43	23,961.43	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

(4) 其他

2014 年 4 月,经公司第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十次会议审议通过,用闲置募集资金暂时补充流动资金 4000 万元，使用期限不超 6 个月，现已归还。2014 年 12 月，经公司第四届董事会第二十二次会议及第四届监事会第十三次会议审议通过,用闲置募集资金暂时补充流动资金 3000 万元，使用期限不超 4 个月。

2、 主要子公司、参股公司分析

子公司情况表				单位：万元	
项目	上海英侬	华纺置业	华纺商贸	华纺投资	华纺美国公司
营业总收入	649.76	10,171.93	31,439.08	1.00	954.74
营业总成本	697.60	10,601.08	31,359.35	99.02	1,303.48
销售费用	213.19	174.81	248.24	0.00	262.71
管理费用	112.04	82.29	3.96	1.50	336.79
财务费用	-0.05	-56.66	6.31	-0.01	-0.89
利润总额	-47.84	-421.38	79.73	-98.02	-348.74

子公司中华纺商贸业务开展比较顺利，上海英侬为公司品牌建设平台，投入仍然较大，华纺投资主要是计提的减值准备；华纺美国公司为 13 年新成立公司，主要业务是为华纺本部的产品提供设计以及对美国客户开展服务。

3、 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
利用原创技术对高档精细真、仿蜡印花进行异地技术改造，实现产业转型升级	24,701	12.10%	2,988	2,988	尚在建设中
合计	24,701	/	2,988	2,988	/
非募集资金项目情况说明		经公司第四届董事会第十九会议全体董事审议通过			

（六）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

2014 年中国纺织业出现了一些新变化，作为市场化程度最高的行业，纺织行业已经先于国民

经济进入低速增长的新常态。当前发展主要呈三大特征：即增长速度放缓，发展压力加大，动力转换紧迫。目前，印染行业仍保持了继续发展的良好局面，各项经济运行指标将呈现上升趋势，但国际贸易保护主义和技术壁垒的设限及国内能源供应、生态环境和自然资源等对印染行业的发展约束也将会越来越大。把握机遇，迎接挑战，主动融入国际市场竞争，全面提高产品质量已成为企业生存、发展的“生命线”。

随着经济全球化和我国市场经济体制的建立，市场竞争的焦点已由产品的数量、价格转为产品质量。印染企业要适应国际国内市场的竞争，就要更加重视质量，要尽快由中低端质量产品向中高端质量产品转变。我国纺织品服装面料，之所以能在国际上占据大众主流消费的市场，除制造成本低、价格低外，质量所体现的使用价值得到了大众消费者承认是关键性因素。但在高性能、高功能、高文化品位的高档纺织品面料市场中没有占据主导地位，未能跻身于“面料强国”。

公司作为出口占比 70%的外向型印染企业，质量是企业的生命，必须以产品创优为目标，强化生产过程的质量控制，依靠提高主导产品的物质性能、使用功能和文化品位，提高产品的附加价值，提高纺织品面料及服装在国际国内市场中的竞争地位。

2、公司发展战略

公司继续秉承“开拓创新、引领时尚、诚信务实、追求卓越”的核心价值观；在国家加快行业结构调整和产业升级的政策指导下，依托多年来积累的技术、研发、人才、规模、管理等优势，励精图治、开拓进取，用心培育自有品牌，不断提升产品品质及附加值；强化管理、重视人才，大力拓展国内、国际两个市场，加速技术创新与技术改造，培养和挖掘新的利润增长点，逐步优化公司产品结构，培育和提升核心竞争力，实现企业的战略转型与升级，逐步发展成为具备较强国际竞争力的服装面料及家纺供应商。

3、经营计划

（1）、目标：

2015 年预计产量印染布 2.5 亿米，家纺产品 1000 万件，服装 150 万件；合并后营业收入 30 亿元，出口创汇 3 亿美元，利税 1 亿元。

（2）、措施：

为实现 2015 年度经营计划，公司拟采取以下措施：

第一、健全分公司体制，明确责权利，转变观念，增强独立运作能力，确保各项经济指标完成。

第二、继续全面深化精益生产，将精细化理念深入人心，并逐步成为员工的行为准则。

第三、继续以市场需求为导向，把科技成果快速转化为生产力，促进产品结构调整和技术升级，全面强化自主创新能力和市场开发能力，进行全面的技术升级和全面创新。

第四、加强募集资金管理，在确保工程建设质量和生产安全的前提下加快工业园项目建设进度，确保年底前全面达产，实现产业全新升级。

第五、依靠建立制造标准，建立工作流程，建立操作标准，全员打造质量华纺，使质量之花全面开放。

第六、 强化管理执行力度，提升领导自身素养。

第七、牢记“安全是天，环保是命”， 坚决把隐患消灭在萌芽状态，确保生产安全，环保达标。

4、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

基于公司发展战略、销售情况、市场建设情况，2015 年度公司资金需求包括两方面：日常经营性开支及项目建设资金。日常经营性开支及日常技术改造项目资金来源目前主要为自有资金，若有不足，将积极拓宽融资渠道，采用多种方式筹措资金以满足企业长期运营资金所需。项目的建设

分为两部分，一为募集资金投资项目，由募集资金投入；二为非募集资金项目，建设资金由自有资金及银行融资等方式解决。

5、可能面对的风险

（1）、2014 年经济下行压力进一步加大，主要经济指标出现整体下滑。受国内资源环境约束加强、国际经济复苏不稳定的双重压力影响，中国经济从高速增长期进入结构趋于优化、物价涨幅趋于适度、新增就业趋于稳定、经济增速趋向潜在水平的“新常态”。受风险控制和市场预期影响，银行惜贷与部分企业贷款需求收缩并存，新增贷款规模和贷款余额增速均出现回落，实体经济与货币信贷都呈下降态势，使得 2014 年市场形势依旧艰难。

（2）、企业在结构调整升级的过程中，对环保、技改和节能减排等方面的投入明显增加，环保压力持续加大，加之染料等原材料价格上升，用工成本攀升，客户对品质的要求越来越高，使得企业的成本压力不断增大，行业竞争越发激烈。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

(1)概述

中华人民共和国财政部(以下简称"财政部")2014 年 1 月 26 日起陆续颁布《企业会计准则第 39 号--公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号--合营安排》、《企业会计准则第 41 号--在其他主体中权益的披露》三项新增会计准则,并修订了《企业会计准则第 2 号--长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号--职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号--财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号--合并财务报表》四项具体会计准则,要求上述准则自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

2014 年 6 月 20 日,财政部修订《企业会计准则第 37 号--金融工具列报》,要求执行企业会计准则的企业在 2014 年度及以后期间的财务报告中按照该准则要求对金融工具进行列报。

2014 年 7 月 23 日,财政部发布了《财政部关于修改<企业会计准则——基本准则>的决定》,要求所有执行企业会计准则的企业自发布之日起施行。

根据财政部的规定,公司自上述文件规定的起始日开始执行上述新修订和新颁布的会计准则,本次准则修订未涉及部分,公司仍采用财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的相关会计准则及有关规定。

(2)变更的影响

因新准则的实施而进行的会计政策变更对公司 2013 年度及 2014 年度的经营成果、现金流量金额产生的影响如下：

准则名称	会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	对 2014 年 1 月 1 日/2013 年度相关财务报表项目的影响金额	
		项目名称	影响金额增加+/减少-
《企业会计准则第 33 号	对财务报表负债项目的列示产生影响	递延收益	2,505,000.00
		其他非流动负债	-2,505,000.00

准则名称	会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	对 2014 年 1 月 1 日/2013 年度相关财务报表项目的影响金额	
		项目名称	影响金额增加+/减少-
——合并财务报表（2014 年修订）》	对财务报表所有者权益的列示产生影响	其他综合收益	-25,229.24
		外币报表折算差额	25,229.24

(3)审议程序

公司于 2015 年 3 月 2 日召开的第五届董事会第一次会议暨第五届监事会第一次会议上全体董事、监事一致同意审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

(4)董事会意见

本次公司会计政策的变更是依照财政部的有关规定和要求，对公司的会计政策进行的调整。此次调整符合国家相关法律法规的规定、符合《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定和要求，使本公司会计政策符合财政部、中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等相关规定，能够客观、公允地反映本公司的财务状况和经营成果。