

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2014-012

索菲亚家居股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘雯珊	陈曼齐	
电话	020-87533019	020-87533019	
传真	020-87579391	020-87579391	
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增 减	2012 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	2,361,084,401.71	1,783,477,560.73	1,783,477,560.73	32.39%	1,221,703,661.15	1,221,703,661.15
归属于上市公司股东的净利润（元）	326,896,486.67	244,852,889.41	244,852,889.41	33.51%	173,199,877.76	173,199,877.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	320,848,126.25	239,449,079.67	239,449,079.67	33.99%	172,643,559.60	172,643,559.60
经营活动产生的现金流量净额（元）	352,256,556.84	352,554,393.32	352,554,393.32	-0.08%	204,218,785.64	204,218,785.64
基本每股收益（元/股）	0.74	0.56	0.56	32.14%	0.40	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.56	0.56	32.14%	0.40	0.40
加权平均净资产收益率	18.20%	15.14%	15.56%	2.64%	12.23%	12.23%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年 末增减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	2,533,284,686.17	2,085,789,168.78	2,085,789,168.78	21.45%	1,758,522,083.54	1,758,522,083.54
归属于上市公司股东的净资产	1,941,179,673.21	1,743,759,431.54	1,681,440,081.54	15.45%	1,477,962,183.61	1,477,962,183.61

产（元）						
------	--	--	--	--	--	--

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

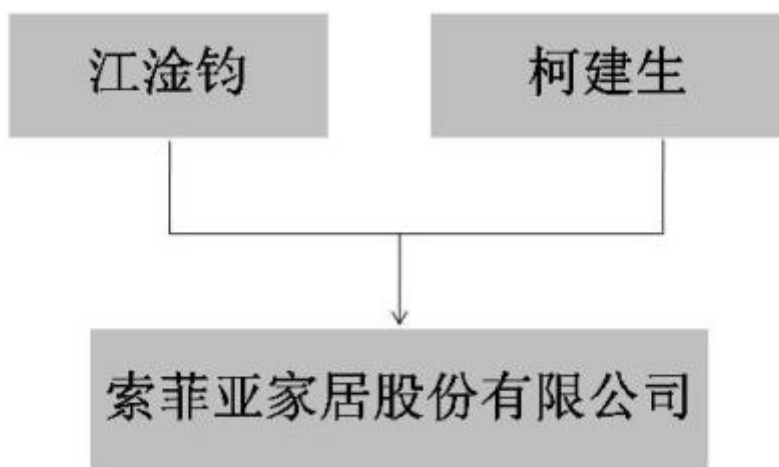
报告期末普通股股东总数		4,838		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	8,258	
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江淦钧	境内自然人	25.40%	112,000,000	90,000,000		
柯建生	境内自然人	25.40%	112,000,000	90,000,000		
SOHA LIMITED	境外法人	3.17%	14,000,000	0		
东方证券股份有限公司	国有法人	1.96%	8,624,580	0		
上海洲顺投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.81%	8,000,000	0		
中国建设银行—银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	1.39%	6,147,700	0		
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.32%	5,800,168	0		
交通银行—易方达科讯股票型证券投资基金	其他	1.30%	5,720,071	0		
中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	其他	1.26%	5,563,328	0		
中国农业银行股份有限公司—景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	其他	1.18%	5,207,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东江淦钧先生、柯建生先生为公司一致行动人、、实际控制人；SOHA LIMITED 与江淦钧先生、柯建生先生不存在关联关系。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

受益于细分行业定制衣柜行业整体保持增长的形势，以及各项经营计划的逐步落实，公司整体增长态势良好。报告期营业收入23.61亿元，比上期增长32.39%；归属于上市公司股东的净利润3.27亿元，比上期增长33.51%。年末归属上市公司股东所有者权益19.41亿元，比上年末增长15.45%。本年度重点工作回顾如下：

（一）报告期内继续补充现有销售渠道，持续深化销售网络

公司依然坚持“经销商专卖店”为主的形式，继续强化经销商专卖店销售网络的建设，巩固“索菲亚”品牌知名度，并持续加大、提升品牌美誉度和忠诚度方面的投入。报告期内，公司继续实施县级经销商招募计划，持续开拓三、四线城市市场，开始下沉销售网络至四、五线城市。截至2014年12月31日，公司拥有经销商800多家位，经销商专卖店1450余间。

（二）继续完善“索菲亚”的品牌建设，稳步推进“定制家·索菲亚”中长期品牌发展战略

公司2012年底完成柔性生产线的布局，定制化产品柔性化的需求得到解决，为公司普及定制家居产品奠定了基础。2012年下半年以来，公司开发并推出了多个系列可定制的配套家具，包括酒柜、鞋柜、饰物柜、餐柜、电视柜、以及各种根据户型来定制的多功能柜子，从原有的卧室系列、书房系列拓展到客厅系列、餐厅系列等，针对不同房屋户型、不同装修风格、不同消费人群的“智定家居”解决了这些需求，为消费者提供了一个完整的家居解决方案。2014年4月，联合欧洲知名设计师，索菲亚“定制家”概念首家终端展示旗舰店-广州正佳旗舰店正式开幕，以场景体验方式展示全屋定制收纳空间解决方案。正佳旗舰店形象升级标志着公司从终端形象到产品多功能一体化的又一次重大升级，并将快速复制到全国一千多家专卖店。随着公司在生产设备和信息化投入的继续深化和变革，通过大数据系统把复杂的个性化定制需求进行快速的、精准的、规模化的生产，在实现消费者个性化需求的同时，保证了公司稳定的毛利，实现了真正意义上的全屋定制。报告期内公司的衣柜和其他定制柜的销售占比为6:4，随着客户对全屋定制需求的加强，其他定制柜的比例会保持稳步上升。

（三）携手法国知名厨柜SALM S.A.S.公司，在华共同设立合营公司，经营国内橱柜业务

自2013年开始公司战略向“定制家·索菲亚”转变后，开始布局整体家居，其中包括进军国内橱柜市场。公司于2013年11月份成立厨柜事业部，于2013年12月与法国知名橱柜服务商SALM S.A.S签订合作意向书，随后在2014年3月签订合资经营合同。2014年上半年，橱柜合资项目的筹备、建设工作紧张有序地进行。2014年6月16日，公司与SALM S.A.S合资设立的“司米橱柜有限公司”正式成立。“SCHMIDT 司米”橱柜于2014年7月9日在新闻发布会上正式向中国媒体、投资商和消费者亮相。司米橱柜会拥有独立的工厂、独立的经营团队、独立的经销商、以及独立的专卖店。自第一家司米橱柜专卖店于2014年8月在长春开业以来，截止2014年12月31日，司米橱柜拥有70多家专卖店，2015年的开店目标是200-300家。目前位于增城的厨柜新工厂的建设工作已经进入尾声，产品的开发，销售指导手册的指定以及生产物流销售段信息系统的调试，上线准备工作均紧张有序地进行中。新工厂将于六月份开始调试，三季度开始投产。2015年3月在广东省广州市第五届中国（广州）衣柜展览会开展“索菲亚”与“司米”联合招商活动。衣橱联动，更创佳绩。

（四）为实现大家居战略发展规划，公司提出了“创新、分享”的管理理念。“信息与数字化中心”的成立将作为公司转型至智能化，自动化和数字化的关键引擎。一切以自动化数据为驱动和引擎的运营方式将是公司的关键目标，以此为背景，公司数字化的战略规划正在被稳步实施与推进：

（1）移动互联网和云计算的深度落地对全球，特别是中国消费者的思维习惯，消费方式和沟通渠道等众多领域产生巨大影响。在此背景下，建立消费者与索菲亚品牌、产品以及运营团队的互动、互信以及互联的关系作为企业数据化转型的重要内容。一系列电子商务，特别是O2O的推进计划正在被稳步推进。

（2）消费者可以通过快速、准确和便捷地信息技术平台与线上线下销售渠道以及总部互动，从而产生消费者个性化需求的数

据，以此触发企业整体供应链的高效运作；

(3)以精准数据以及设备互动为目标的智能制造正在被进一步优化与提升，从而实现真正意义上的数字化制造，并快速准确地为市场供应产品和服务。

(4) 以逐步完善的企业整体信息技术系统为平台，打造企业对外、对内的大数据中心，从而全面实现企业管理数字化，产品研发数字化，生产制造数字化以及市场营销数字化。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 执行财政部于2014年修订及新颁布的准则

本公司已执行财政部于2014年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）、《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）、《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）、《企业会计准则第30号——财务报表列报》（修订）、《企业会计准则第33号——合并财务报表》（修订）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（修订）、《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》。

本公司执行上述企业会计准则的主要影响如下：

受影响的各个比较期间 报表项目名称	累积影响数
其他非流动负债	45,433,145.00
一年内到期的非流动负债	16,886,205.00
库存股	62,319,350.00

2、重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

注：与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明变化情况、原因及其影响。公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并范围的变更

公司报告期内合并范围增加新设子公司索菲亚家居湖北有限公司和司米厨柜有限公司

1、2014年5月21日，本公司以自有资金投资设立索菲亚家居湖北有限公司，注册资本3亿元人民币，截至2014年12月31日，累计实收资本1亿元人民币；

2、2014年6月16日，本公司与法国SALM SAS合资设立司米厨柜有限公司，公司注册资本为2380万欧元，其中本公司出资1,213.80万欧元，SALM SAS出资1,166.20万欧元。

截止2014年12月31日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

- 1.广州索菲亚家具制品有限公司
- 2.广州易福诺木业有限公司
- 3.索菲亚家居（成都）有限公司
- 4.广州索菲亚家居工程安装有限公司
- 5.索菲亚家居（浙江）有限公司

- 6. 索菲亚家居（廊坊）有限公司
- 7. 广州市宁基贸易有限公司
- 8. 索菲亚家居湖北有限公司
- 9. 司米厨柜有限公司

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用