

南京高科股份有限公司

2014 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

序言

本报告是南京高科股份有限公司（以下简称“公司”）发布的第 6 份社会责任报告。

近年来，公司以公正、客观、准确地发布社会责任报告为鞭策，不断丰富和夯实社会责任的践行方式和履职质量。本次报告按上海证券交易所《上市公司社会责任指引》等相关文件进行编写，真实、客观地反映了公司自 2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在履行社会责任方面的具体情况。公司真诚地希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，也希望借此机会接受公众的监督和建议，促进公司的进步和发展，为社会和谐与繁荣发展贡献自身力量。

一、综述

2014 年是公司的“价值管理年”。公司上下紧密围绕年初既定目标，稳步推进转型升级工作，企业经营水平和管理质量再上新台阶。同时，公司切实履行社会责任，持续回报股东和社会，实现公司和社会的和谐共进。公司被国家工商总局授予全国“2012-2013 年度守合同重信用企业”称号，通过了南京市“总部经济企业”复核，继续入选“上证 380 指数样本股”、“上证基本面 300 指数样本股”、“上证治理指数样本股”、“上证社会责任指数样本股”等，连续十一年荣获江

苏省、南京市文明单位称号。

二、2014 年社会责任履行情况

(一)、做好投资者关系管理，持续回报公司股东

1、做好投资者关系管理工作，稳步提升公司市场形象

公司通过组织现场调研、召开投资者见面会、参加券商策略会等多种形式，加强与广大投资者沟通交流。全年通过参加券商策略会、接待投资者调研等多种方式，接待机构投资者百余人次，通过电话、网络等多种方式回答广大投资者咨询问题数百条，公司及时更新网站，提升网站界面的美观度和可读性，不断提高用户体验。

2、高标准、严要求，严格做好信息披露工作

公司进一步完善信息披露联络人制度，及时传达监管部门的规定和要求，增进各方对披露规则的学习和应用，加强内部培训，严把审核关，切实做好信息披露工作。全年，发布定期报告 4 份、临时公告 47 份。

3、落实现金分红政策，切实保护投资者利益

公司注重给投资者稳定的现金分红回报，并通过《公司章程》等制度予以明确。上市以来，公司累计现金分红总额已超过 13 亿元（该统计数字包含 2014 年度利润分配预案），远超公司募资总额（6.15 亿元）。

(二)、有效保障职工权益，促进职工与公司共同发展

1、保障职工切身利益，提升职工幸福指数

公司坚持实行企业民主化管理，定期召开职工代表大会，审议公司与职工切身利益相关的事项。公司签订了 2014 年度《工资集体合同》，保障了职工特别是一线职工的收入水平。对职工社保和住房公

积金缴费基数及新职工住房补贴进行了调整。将企业年金实行单一计划管理，全年投资收益率达到 9%以上。

2、突出人才梯队建设，加强职工教育培训

公司制订《干部管理制度》，加大对年轻优秀人才的培养选拔力度。持续构建多层次培训体系，推进与南京大学联合举办的“管理提升高级研修班”，先后组织多场提升员工职业素养与工作技能的专题培训，有效提升了职工的整体素质和创新能力。

3、建立职工信息档案，坚持困难帮扶制度

公司对罹患重病、经济困难的职工建立信息档案，通过工会等职能部门定期走访了解职工的工作生活情况，进一步加大对病困职工的帮扶力度。成立“困难救助基金”，划拨专门帮扶款。

4、加强职工健康管理，提高工作环境质量

公司认真开展职工年度体检工作，为女职工办理了《南京市女职工康乐互助保障计划》，提高女职工重大疾病医疗互助保障水平。通过开展消防技能比赛等活动，增强职工安全意识。公司获得南京市公安局颁发的“南京市内保系统保卫系统先进集体”荣誉称号。

5、开展多种文体活动，打造高科特色文化

公司围绕年度经营管理中心工作，以内刊为媒介，及时发布公司经营信息，让员工了解公司的最新动态，做好企业文化的宣传工作。同时，公司努力为职工打造丰富有益的业余文化生活，开设了瑜伽、篮球等职工俱乐部，坚持每周开展健身活动。先后组织开展了职工健身踏春、羽毛球比赛等数项文体活动，组队参加了南京市职工朗读活动、开发区乒乓球比赛、足球比赛等，提升了职工的审美情操。

6、定期开展基层调研，提升职工主人翁意识

公司认真开展党的群众路线教育实践活动，管理层坚持每周到基层产业现场调研，倾听职工意见及合理化建议，协调解决职工工作难题。开通了“董事长信箱”，实现了管理层与广大职工“零”距离沟通交流，充分调动了职工工作积极性和主动性。公司1名职工荣获南京市2014年度“文明职工”荣誉称号。

（三）、发挥核心产业优势，为区域经济社会发展贡献力量

1、增强市政业务市场竞争力，为区域提供优质配套服务

公司市政工程业务通过资质升级、施工技术升级等举措提升核心竞争力，努力做到文明施工、绿色施工。在做好开发区乌龙山公园服务配套设施工程的同时，顺利中标龙岸花园经济适用房、尧辰路经适用房等多个施工总承包工程。各项目施工设计和方案中有防治扬尘、噪声、固体废物和废水等污染环境的有效措施和预案，努力减少对环境的干扰和破坏；坚持开展“安全生产月”活动，对可能出现的安全事故制定周详可行的应急预案，多个项目荣获“金陵杯”、“省、市级文明工地”、“市优质结构工程奖”等奖项。

园林绿化业务全力配合开发区国家级生态工业园区的绿化建设工作，高标准做好开发区绿化养护升级改造。再次收购千亩苗圃，成功拥有浦口、六合两块苗圃，实现苗圃、工程和养护的产业链服务。成功中标南京市栖霞区摄山小学、开发区采埃孚厂区等多个园林绿化工程，为改善区域教育及工业厂区配套环境做出努力。

污水处理业务对处理工艺实施技术优化调整，有效控制污泥增长速度，严格执行环保法，确保环保在线监测数据正常，确保水质达标排放。顺利引入烷基苯水厂新水源，确保开发区新增片区入驻企业的生产生活用水，有效降低了企业的用水成本。严格推进各排水泵站的

维修保养工作，确保了开发区全年安全度汛。

2、提升房地产业务产品品质，为区域提供精品楼盘

公司房地产业务严格规范开发建设行为，着力增强施工工艺，打造高品质产品，自觉执行商品房销售明码标价制度，依法规范预（销）售行为，不打虚假、不实的房地产广告，努力满足宜居逸居需求，以实际行动赢得市场和客户认可。年初，增设工程督导平台，严格把控工程质量，安排专人负责各项目品质和维修管理。在高科·荣境及公司第一个批量精装修项目高科·荣域项目建造中，积极推广应用新材料、新技术、新工艺、新设备，通过合理控制水电、燃气、采暖、制冷等各项节能指标，不仅给使用者带来直接的经济效益，也是建设节约型社会的重要举措之一。高科·荣境取得南京市仙林新市区房地产销售面积、金额双料冠军。房地产业各项目共荣获“扬子杯”1项、“金陵杯”3项、“优质结构奖”9项。E2项目获得“省级文明工地”称号；高科·荣境项目部获评南京市“青年安全生产示范岗”，南京市部分人大代表、政协委员也到该项目现场调研。东城汇商业项目不断优化业态组合，成功引进了中影UL城市影院、苏果超市等知名商户，为周边居民提供便利生活配套。清风物业切实提升专业管理与服务水平，严格保证服务品质，市场认可度不断提升，在南京市住建委公布的“2014年度物业服务企业红榜排名”中，位列南京市第六名。

同时，公司保障房项目做出了商品品质。全年，有序推进开发区液晶谷经适房、龙岸花园等安居工程建设，认真做好开发区综保区拆迁户、南京市双困家庭安置工作，并主动提供摄山星城、五福家园等空置房源用于南京市栖霞区双困家庭安置以及红枫片区拆迁户的提前安置，累计提供住房近2,000套，为区域社会和谐稳定做出自身

贡献。

3、创新股权投资业务模式，为区域企业发展增添动力

公司股权投资业务积极把握国内全面深化改革的战略机遇，切实加强和区内科创平台、外部专业投资机构的对接，以“上市公司、高科新创、高科科贷”三大平台为载体，成功投资了赛特斯、安元科技、厦门钨业、江苏金创等优质项目，行业涉及软件、矿产、互联网等领域。控股公司高科科贷创新“债转股”投资，实现了科技小额贷款公司业务的实践性突破，为中小企业解决融资难问题开辟了新途径，在全市乃至全省起到表率作用，多次获得省、市金融办等监管部门的表扬。

公司医药业务深入实施国家新版 GMP（药品生产管理规范）、GSP（药品经营规范）标准化管理，在抓好学术推广和渠道管控建设的同时，稳步推进新品研发工作。控股公司臣功制药各剂型生产线全面通过新版 GMP 认证，新获批 8 项发明专利，顺利通过“江苏省高新技术企业”的重新认定，“特苏尼”等产品在全国心脑血管研讨会上获重点推荐。

（四）、认真参与社会公共事业，助力区域社会和谐文明发展

1、遵纪守法规范经营，强化责任回报社会

公司坚持规范运作，把遵守各类法律法规作为生产经营的底线，做到诚信运营、追求卓越，引导职工爱岗敬业、注重奉献。切实履行缴纳各项税款的义务，不逃税漏税或不合理避税，上交税款金额呈逐年稳步增长。2014 年，上缴各类税费近 5 亿元，有力支持了区域经济社会建设和发展。

公司积极响应各级政府号召，带头支持并动员职工参与到各类慈

善捐款活动中，增强公司与职工的社会责任和奉献意识。先后组织参加了南京市“送温暖、献爱心”、栖霞区“党员进社区”等多个捐款活动，用于慰问地方弱势群体，受邀作为“千企帮千户”工作先进单位进行经验交流。

2、坚持城乡文明共建，切实帮扶基层群众

公司向南京市栖霞区西岗街道桦墅村、八卦洲街道东江村捐助50万元，帮扶困难群众，开展城乡共建。公司及各子公司还分别与栖霞区6个薄弱村（社区）结对，每名党员与一户困难群众结对，开展针对性的帮扶工作。各公司负责人多次走到两村的田间地头，实际了解群众的需求和难处，节日期间，还走访慰问了困难户，为他们送上米油肉菜等生活必需品，努力把帮扶工作做到实处，让群众感受到温暖。

公司各产业发挥协同效应，完成了开发区内部分企业定向招聘人员的安置工作。主动与帮扶村展开合作，提供绿化养护、物业维修等多个岗位，协调解决农村富余劳动力输出，促进居民就业增收，同时，在基本农田水利建设、园林育苗、农副产品销售等方面进行对接，既“输血”也“造血”，变“走过场”式的帮扶为真正有效、利在长远的扶持，促进农村集体经济的发展壮大。

3、助力环保公共事业，共创平安和谐社会

公司各产业特别是户外施工业务，严格执行各项环保要求，坚决不为赶工期而作“雾霾天”的帮凶。在南京市举办青奥会和公祭日两大活动期间，各施工项目严格执行有关规定，及时足时安排停工，有效控制施工现场的扬尘、噪音等指标，没有接受过一次投诉查处，各级领导检查时多次给予肯定。园林绿化及污水处理业务发挥自身优

势，不断提高园区总体绿化层次及水质标准，为构建蓝天碧水美好愿景贡献力量。

公司组建的志愿者服务队不断扩大人员规模和服务范畴，积极参与到文明引导、助学助残等各类志愿活动中。在南京市举办青奥会等重大社会活动期间，组队参与“平安青奥”等职工志愿者活动，部分志愿者还参与了“迎青奥、爱行走——砾行 10 公里”等数场慈善公益活动，认真履行志愿职责，筹资帮扶山区儿童，助力一方平安稳定，共建和谐文明社会。

2015 年是公司“价值提升年”，也是公司推进落实三年发展规划的收官之年。公司将加快转型升级步伐，提升内部管理水平，在新一轮国企改革中创新经营思路，谋求更大发展。公司也将把更多的资金和资源投入到包含但不限于本报告期内提及到的社会责任履行的诸多方面，促进公司和社会的共同进步。

南京高科股份有限公司

二〇一五年三月二十八日