

## 浙报传媒集团股份有限公司

### 关于受让爱阅读（北京）科技有限公司 70%股权的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资标的名称：爱阅读（北京）科技有限公司
- 投资金额：9,600 万元

#### 一、对外投资概述

##### （一）对外投资的基本情况

公司拟与爱阅读（北京）科技有限公司（以下简称“爱阅读”）签署《爱阅读（北京）科技有限公司股权投资协议书》（以下简称“投资协议”），出资人民币 9,600 万元受让爱阅读 70%的股权。通过本次对爱阅读的投资，公司将切入移动阅读领域，在数字化阅读领域快速取得市场份额。

（二）本次投资事项已经公司第七届董事会第三次会议审议通过。

（三）本次投资不属于关联交易和重大资产重组事项。

#### 二、投资协议主体及投资标的情况介绍

##### 1、基本情况

投资协议主体的基本情况：

马飞，男，生于 1970 年，中国公民。

李涛，男，生于 1970 年，中国公民。

汤立松，男，生于 1970 年，中国公民。

中海发投资管理（北京）有限公司，法定代表人：肖湘阳。

本次投资标的为爱阅读。爱阅读系一家依照中国法律有效设立并合法存续的有限责任公司(国内合资)。2012年1月30日在北京市工商行政管理局朝阳分局登记注册,取得注册号为110105014594224的《企业法人营业执照》,注册资本1000万元,注册地址为北京市朝阳区小营路25号楼14层1701内1707-1710室,法定代表人为崔宏智,公司经营范围为技术推广服务;设计、制作、代理、发布广告;计算机系统服务;数据处理;基础软件服务。

爱阅读是国内排名前十的移动阅读平台,作为优质移动阅读服务提供商,其业务核心是打造基于无线互联网的付费阅读平台,整合运营各种数字版权内容到阅读平台,通过各种渠道推广阅读平台,将数字版权内容直接分发到最终用户手里,并实现了手机、平板、电脑等全终端的实时同步阅读和云存储功能。

## 2、投资前后股权结构

本次股权转让前,爱阅读股权结构如下:

股东名称	出资额	出资比例	出资方式
马飞	268.8万元	26.88%	货币
李涛	159.6万元	15.96%	货币
汤立松	128.8万元	12.88%	货币
中海发投资管理(北京)有限公司	142.8万元	14.28%	货币
北京勤十信息技术中心(有限合伙)	300万元	30%	货币
合计	1000万元	100%	

本次股权转让完成后,爱阅读的股权结构将变更为:

股东名称	出资额	出资比例	出资方式
浙报传媒集团股份有限公司	700万元	70%	货币
北京勤十信息技术中心(有限合伙)	300万元	30%	货币
合计	1000万元	100%	

## 3、主要财务指标

截止2014年12月31日,爱阅读总资产为1,858.28万元,净资产为1,374.92

万元。2014 年度净利润为 355.87 万元。（以上财务数据未经审计，仅为初步核算数据，敬请广大投资者注意投资风险。）

爱阅读 2015-2017 年度预测净利润分别为 530.61 万元、920.21 万元、1,164.49 万元。

根据北京中企华资产评估有限责任公司评估并出具的 [中企华评报字(2015)第 3161 号]资产评估报告，截止 2014 年 12 月 31 日，爱阅读的净资产评估值为 12,005.83 万元。

### **三、对外投资合同的主要内容**

协议约定，浙报传媒拟出资人民币 9,600 万元受让爱阅读 70%的股权。浙报传媒将在协议生效之日起 10 个工作日内，将股权转让款人民币 9,600 万元支付至指定的银行账户。

协议自各方签署后生效。

### **四、对外投资对上市公司的影响**

2013 年，公司提出并启动了构建互联网枢纽型传媒集团的战略，加快构建新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1 平台”大传媒产业格局。本次受让爱阅读股权，是公司进入移动阅读领域的重要举措。

爱阅读是移动阅读行业的领先企业，积累了丰富的渠道资源、优质的用户群体和良好的产品技术储备。移动阅读行业仍在快速发展，爱阅读的团队和运营经验有助于公司尽快获取移动阅读以至网络出版领域的入口，进一步深化新闻传媒及智慧服务两大产业平台的内涵与外延。

### **五、对外投资的风险分析**

#### **（一）流量竞争加剧的风险**

2014 年初，三大运营商相继推出了移动阅读 APP，移动阅读基地的新品牌“和阅读”借助渠道和计费方面的优势快速崛起，显示了流量对移动阅读业务的巨大刺激作用。目前百度、阿里和腾讯三大互联网公司都在移动阅读领域进行整合和布局，各家对流量的追逐和竞争有可能加剧，进而导致用户获取成本的升高。

爱阅读拥有很强的渠道推广和运营能力，这是应对流量竞争加剧的最重要保

证。爱阅读自身已经积累了一定量的用户群体，同时通过对细分领域的精耕细作来建立壁垒，实现差异化竞争，提高对流量平台的吸引力。

## **（二）内容版权价格可能上升的风险**

2014 年国家加大对于移动阅读的监管，同时行业内腾讯收购盛大文学后，相应的原创文学内容版权价格存在上升趋势。

本次投资后，公司将推动爱阅读进一步加大在主流出版物的数字内容版权开发，在经营模式上进一步创新，逐步降低对原创文学内容的依赖。

特此公告。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2015 年 4 月 2 日