



投资者关系活动记录表

编号：2015-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海尚雅投资管理有限公司 李天阳
时间	2015年4月1日下午14:30—16:00
地点	公司202会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书郑崖民，证券事务代表张金辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕音响、电池、产业园公司、电蟒云音响等展开交流，以下是交流的主要内容：</p> <p>1. 公司目前音响和锂电池产品战略发展中有哪些方向？</p> <p>国光电器：音响产品要跟进新技术、多媒体连接运用等技术方向，技术要沿着这个方向去发展，在出口业务方面要尽可能去争取大客户，主要针对欧美高端市场和新兴国家市场。锂电池包括小电池业务和锂电池正极材料业务，小电池业务要做好技术改造，做好生产管控，争取更多的订单和客户认证。锂电池正极材料还刚开始，材料很新，有陆续送样给到客户，预计2014年下半年 NCM 材料能形成销售，但 NCM 材料整体毛利率相对较低。NCA 材料短期内还不能实现销售，但锂电池正极材料 NCA 未来仍将重点发展。</p>

	<p>2. 去年公司有一款电蟒的产品，公司如何看待这款产品，电蟒产品的开发团队是哪些人组成的？</p> <p>国光电器：电蟒云音响是公司参股 14.29%的子公司广州天韵云音有限公司推出的产品，天韵云音主要股东有电蟒科技有限公司、深圳广晟信源技术有限公司（DRA 技术）、美加音响、喜马拉雅广告公司和一些个人股东，电蟒云音响可通过 WIFI 无线连接后台云播放终端、通过 USB 或音频线连接播放音频源，也可通过蓝牙连接音频源，如支持蓝牙相关协议的智能手机、平板电脑等。产品的技术平台可向各类音频产品扩展，包括家用、车用、公共广播、各类娱乐场所等领域扩展，未来还可增加网购等互联网功能。电蟒云音响从筹备到推出市场总共有 3 年时间，于 2014 年 7 月正式在网上开始销售，目前来看第一代产品销量不大，主要原因应该是消费者认识度不高。未来将会在第一代产品的基础上进一步开发出更多物美价廉的新产品。</p> <p>3. 未来公司产业园公司会发展成什么类型的公司？</p> <p>国光电器：未来广州地块将发展智能电子产业园，也就是做一个有资源条件的集聚产业、孵化电子科技企业的产业园，比如以租赁等形式发展自有房产经营业务，初期投入的 1.5 亿元将主要用于拍下土地，目前国光智能产业园公司正在加紧推进完善土地征收手续，联合外部专业人士反复不断论证未来产业园的规划布局建设。未来国光智能电子产业园的建设投入将在后续的规划论证中确定。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015-04-01