



投资者关系活动记录表

编号：2015-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方证券股份有限公司 王 芳 广州产业投资基金 曾彤浩 金鹰基金管理有限公司 樊 勇 平安资产管理有限责任公司 姜 军
时间	2015年4月2日下午15:00—17:30
地点	公司206会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书郑崖民，证券事务代表张金辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕锂电池正极材料、公司营业收入发展目标、产业园公司、电蟒云音响、是否有股权激励计划等展开交流，以下是交流的主要内容：</p> <p>1. 公司为什么进入锂电池正极材料？正极材料业务目前是否有客户？未来的客户开拓方向？</p> <p>国光电器：公司看好新能源行业，公司有设立电池厂，而且锂电池正极材料业务能够为锂电池业务形成协同效应。正极材料业务目前 NCM 材料有一些客户，预计 2014 年下半年 NCM 材料能形成销售，但 NCM 材料的量和整体毛利率相对较低；NCA 材料短期内还不能实现销售。锂电池材料现阶段客户开发以国内客户为主。</p>

	<p>2. 公司年报中有提到 2017 年发展到营业收入 40 亿元，能否作个分解？</p> <p>国光电器：其中国内品牌业务和电池业务发展目标不低于 30%，即到 2017 年电池业务和国内音响品牌业务大致不低于 12 亿元，OEM 和 ODM 音响业务大概为发展目标的 70%，即 28 亿元。音响业务市场方面将重点开发欧美市场为主，还将加大对新兴市场国家的开发力度；产品方面公司将加强对毛利率较高且公司优势较大的扬声器业务开拓，逐步提高扬声器业务占音响业务比重，增加一定的扬声器业务产能。</p> <p>3. 目前看来电蟒音响并不成功，下一步公司有什么计划？</p> <p>国光电器：目前来看第一代产品销量不大，主要原因应该是消费者认识度不高。未来将会在第一代产品的基础上进一步开发出更多物美价廉的新产品，产品类别也会逐渐多起来，也会有一些更有吸引力的产品推出。</p> <p>4. 公司目前是否有股权激励计划推出或者员工持股计划？</p> <p>国光电器：股权激励计划公司在 2006 年就有推出，第一期股权激励 2009 年就已经完成。目前公司在激励方面也有一定的计划和方案，年报董事会刚刚通过了董事长和高管人员奖励方案，以年薪奖励为主。公司目前尚无股权激励计划或者员工持股计划，但会关注如何去设立更好的激励计划。</p> <p>5. 公司未来将如何去打造产业园公司？</p> <p>国光电器：如何去打造产业园公司，定位非常重要，公司正在跟进很多事情，比如完善土地用地手续，联合外部专业人士反复不断论证未来产业园的规划布局和设计等。未来广州地块将发展智能电子产业园，也就是做一个有资源条件的集聚产业、孵化电子科技企业的产业园，比如以租赁等形式发展自有房产经营业务。未来国光智能电子产业园的建设投入将在后续的规划论证中确定。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2015-04-02