



宜宾五粮液股份有限公司2014年企业社会责任暨可持续发展报告

爱顾客 爱职工 爱环境 爱社会



宜宾五粮液股份有限公司

2014年企业社会责任暨可持续发展报告

爱顾客 爱职工 爱环境 爱社会



守创
诚信 恒久伟业
做 极致 扬
绵长大爱
Keeping Honesty,
Doing The Best,
Creating Permanent And,
Great Achievements,
Promoting Great Love.



爱的乐章

爱的宣言之

香醉人间五千年

童年 词
张宏光 曲

1=G $\frac{4}{4}$
♩=70

0·3 | 3 3 3 2 1 2 3 2 2 1 7 | 6 1 7 1 7 6· 3 |

这 (这) 三江汇聚 碧波荡起 两个月亮，这
五洲相连 心灵共有 一个故乡，这

3 3 3 2 1 2 3 2 2 7 1 | 2 6 5 6· 3· 3 | 3 3 3 2 1 2 3 2 2 1 7 |

巴山叠恋 紫云送来 万道霞光。这红土沧桑 四季捧出
沧海潮起 春风送来 万里波浪。这豪情万丈 美酒捧出

6 1 7 1 7 6· 7 1 | 2 - - 2 7 7 1 | 2 2 3 2 2 - 1 7· |

五谷金黄，问上苍 这可是 你恩赐的 景
国韵天香，问岁月 这可是 人间崭新 的时

6 - - - | 3 3 6 5 6 6 - | 3 3 7 6 7 7· 6 7 |

象， 多么神奇 多么美丽 化作
代， 多么风流 多么豪迈 举起

1 7 6 5 3 3· 2 1 | 2 2 2 3 2 2 2 5 6 5 | 3 - - - |

五粮玉液，香醉人间五千年 时光。
五粮琼浆，挥洒祝福天下的 文章。

3 3 6 5 6 6 - | 3 3 7 6 7 7· 6 7 | 1 7 6 5 3 3· 2 1 |

多么神奇 多么美丽 化作 五粮玉液 香醉
多么风流 多么豪迈 举起 五粮琼浆 挥洒

2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 | 5 - -

爱

足迹

经过世代传承和不懈努力，我们从古微型作坊茁壮成长为世界白酒行业的巨人。五粮液人因爱而成就今日伟业，因爱而荣获无数美誉。五粮液人用大爱谱写了一曲曲时代的凯歌，用爱心描绘了步步成长的足迹。

我们传承先辈们的大爱精神，时刻谨记社会哺育之恩，常怀感恩之心，关爱、奉献和回馈社会，创造自己的社会价值。

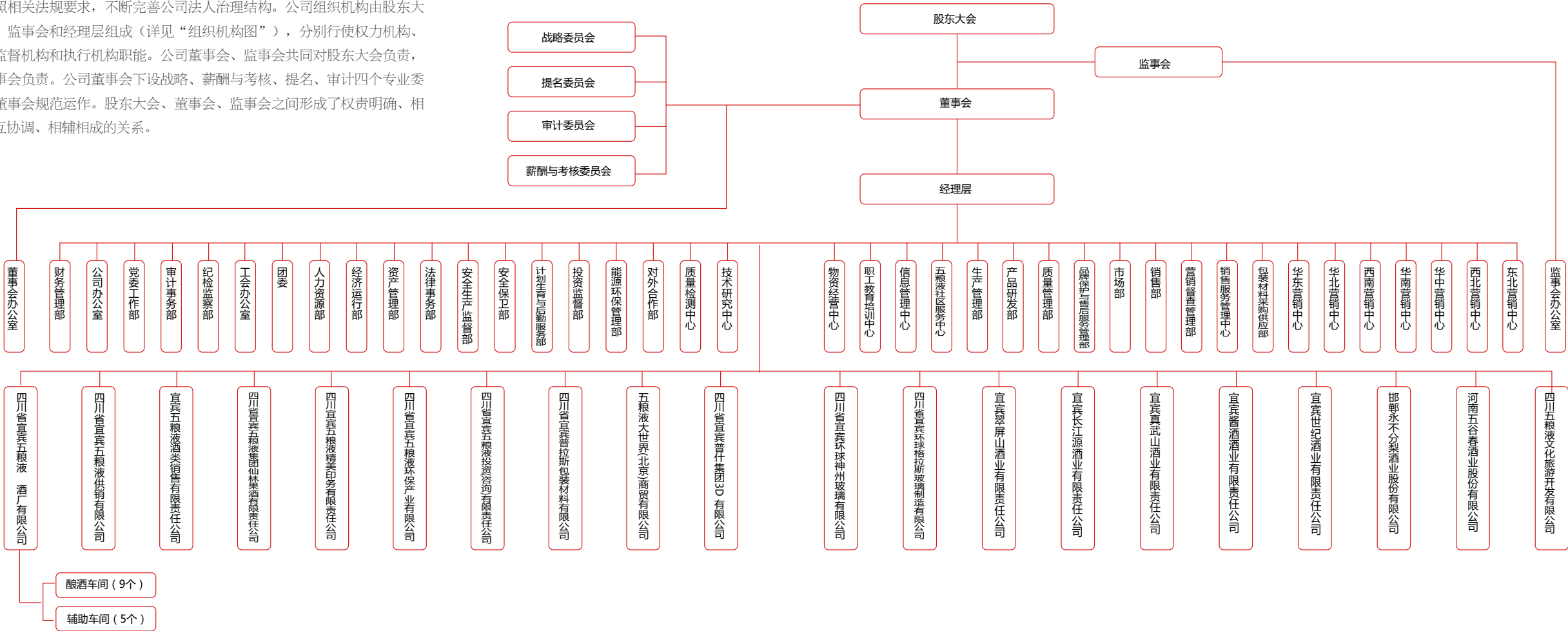






► 公司组织架构

公司严格按照相关法规要求，不断完善公司法人治理结构。公司组织机构由股东大会、董事会、监事会和经理层组成（详见“组织机构图”），分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能。公司董事会、监事会共同对股东大会负责，经理层对董事会负责。公司董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专业委员会，促进董事会规范运作。股东大会、董事会、监事会之间形成了权责明确、相互制衡、相互协调、相辅相成的关系。





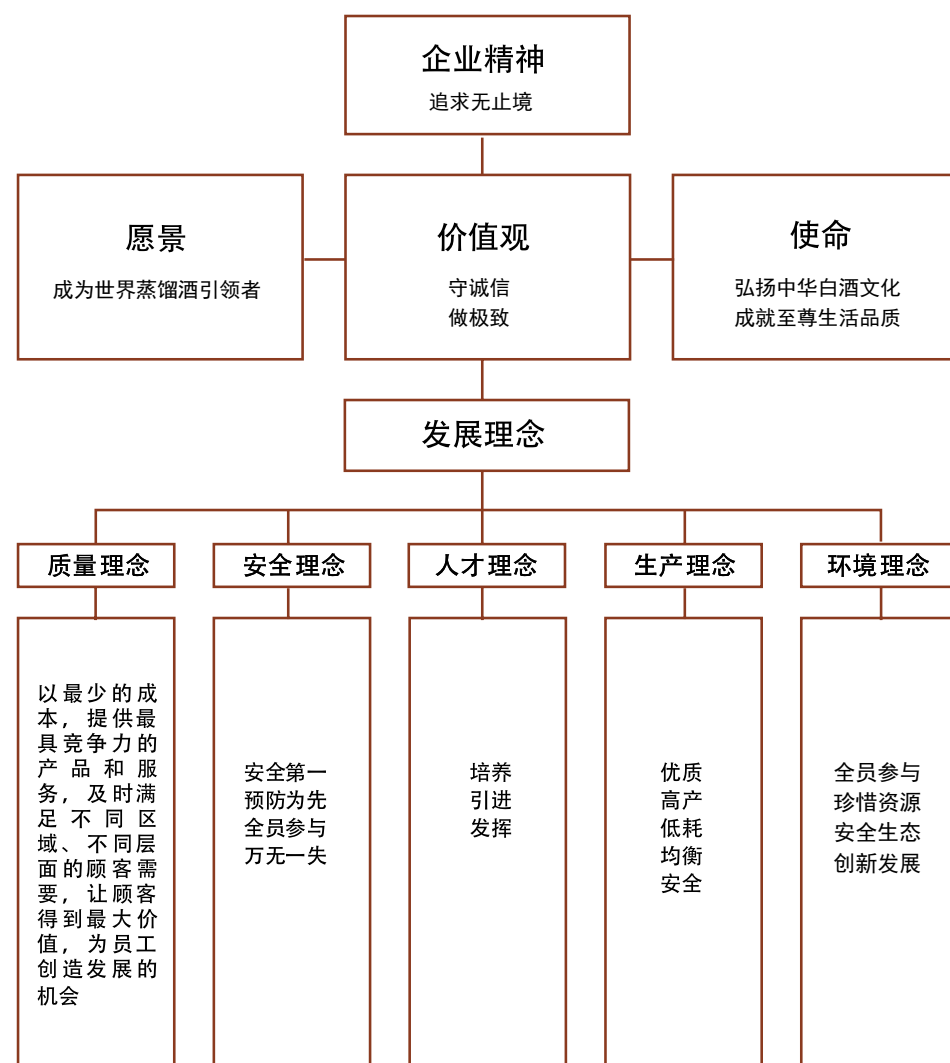


爱的传承

责任管理 爱的担当

核心价值观及战略

公司秉持“守诚信，做极致”的核心价值观，弘扬“追求无止境”的企业精神，以“弘扬中华白酒文化，成就至尊生活品质”为使命，致力于“成为世界蒸馏酒引领者”。



发展战略

公司确立了“提升品牌、优化结构、整合资源”的发展战略，并进一步制定了九大核心职能战略：企业文化战略、企业品牌战略、市场营销战略、生产战略、信息化战略、供应链战略、技术研发战略、人力资源战略、对外资源整合



社会责任管理体系

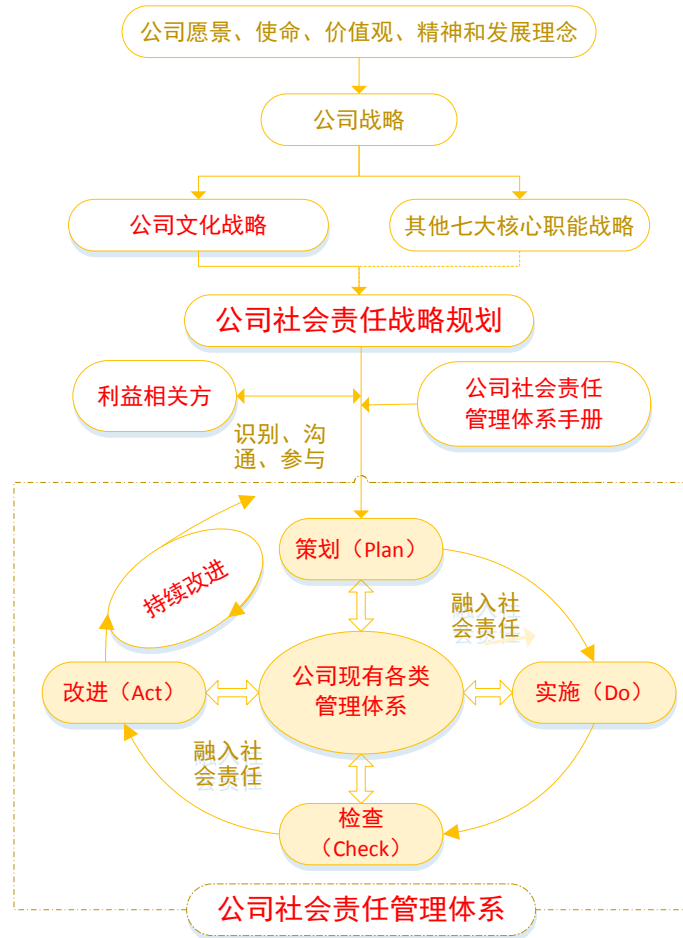
2012 年底，公司组建了以公司董事长为组长的企业社会责任领导小组，全面领导和推进公司的社会责任工作。

2014 年，在以公司董事长为组长的企业社会责任领导小组领导下，公司通过制定和实施社会责任战略规划和管理体系，按期发布公司可持续发展报告，分期、分批开展社会责任培训，使得公司社会责任管理工作迈上了一个崭新的台阶，较以往更深入、更全面、更系统、更规

范和更有效。

公司社会责任管理体系的建立和运行旨在全面落实公司社会责任发展战略规划。社会责任管理体系将以公司现有各类管理体系为基础，在现有各类管理体系中全面、系统地融入社会责任要素，确保社会责任真正落实到公司运营的各阶段和环节，并持续改进，以便不断提升公司社会责任管理水平。

2014 年，五粮液作为国家标准主要起草单位，积极参与了我国《社会责任指南》国家标准的起草工作（该标准即将发布实施）。作为白酒行业的龙头企业，五粮液代表行业将多年来的企业社会责任实践经验贡献出来，希望通过社会责任国家标准制定的广泛实施，让更多的企业获益，使我国的企业社会责任得到健康、快速的发展。





小故事 三则

宜宾“拖把哥” ——记见义勇为英雄李友贵

2014年8月25日，百度贴吧里突然有热心网友发布了《珙县出了一个拖把哥和不要命的特警合力擒住持刀杀人犯》的帖子。一时间，“拖把哥”迅速在网上传遍开来，作为社会的正能量，得到了广大网友的连声称赞。

然而，“拖把哥”是谁？大家忍不住好奇相互问起。

五粮液普什模具公司里，一切如往常一样，大家在潜心工作。CA事业部的李友贵同志也和平常一样，专心致志地工作着。

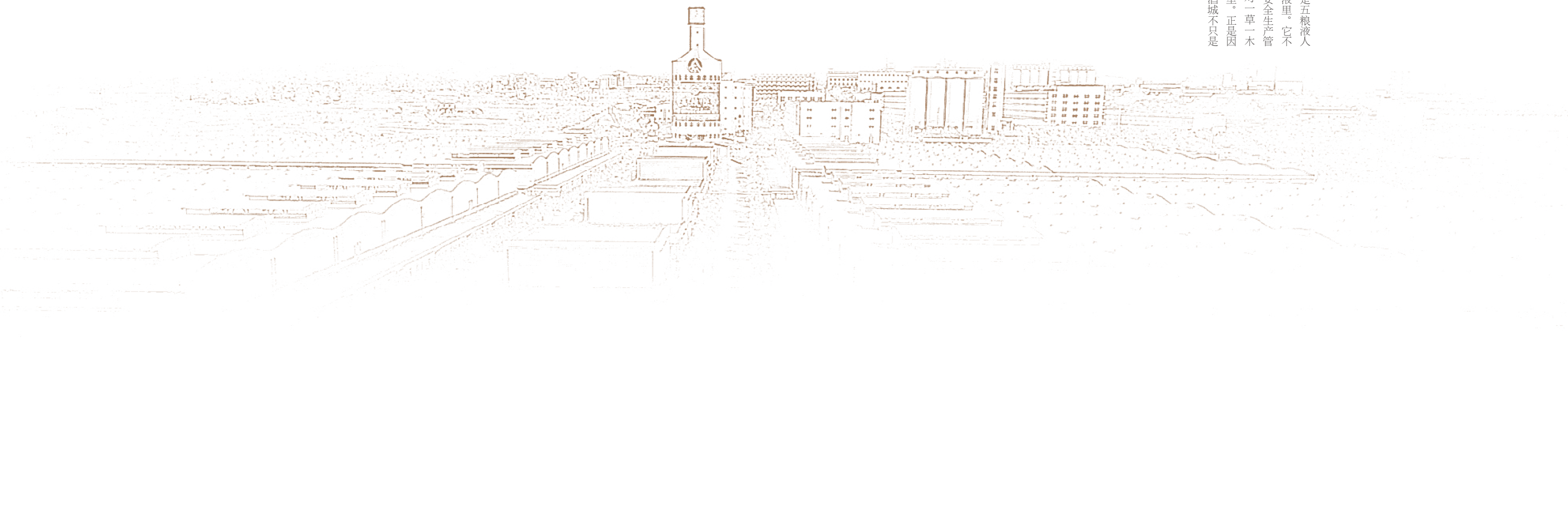
但没多久，一阵阵电话铃声打破了CA事业部里的寂静。公安局的电话、电视台记者的电话……李友贵开始应接不暇。领导再三询问，李友贵同志才道出实情。原来，李友贵同志就是网上所传的见义勇为英雄“拖把哥”。

事情发生在2014年8月24日晚上21点20分左右，李友贵同志驾车从珙县老家返回宜宾，在途经珙县巡场镇芙蓉酒店门口时，发现门口有两个人厮打在一起，还带有锋利的尖刀，有一大摊血迹在地上，情景非常凶险。同时，有约30余名群众在围观。李友贵见状，没有多想，赶忙将车靠边，快步走到人群中间，发现被害人强忍疼痛挣脱犯罪嫌疑人并向酒店侧面的工商银行ATM机处躲避。杀红了眼的

爱

奉献

爱顾客、爱职工、爱环境、爱社会，这是五粮液人的绵长大爱，深深流淌在五粮液人的血液里。它不仅体现在每一滴酒的品质中，也体现在安全管理体系的每个要素里；它不仅体现在对一草一木的呵护中，也体现在对社区事务的挂念里。正是因为五粮液人一如既往地奉献大爱，十里酒城不只是飘荡着浓郁的醇香，更充满着爱的暖阳。





小故事 一则

爱岗敬业 忘我奉献

说起刘师傅，五粮液人无人不知，无人不晓。他就是 1995 年至今一直担任 505 车间酿酒 2-1 组组长的刘春西。他是第四届四川省诚实守信道德模范候选人，更是千千万万五粮液职工“爱岗敬业 忘我奉献”精神的缩影。

工作较真的“牛”脾气

刘师傅的“牛”脾气在五粮液是出了名的，工作上较起真来，没人能比得过！

一个仅有初中文化小伙子，凭着对本职工作的热爱和他那股“牛”脾气的执著，22 个春秋一直踏实坚守在 505 车间酿酒第一线，硬是在人们眼里“简单机械、枯燥乏味、辛苦异常”的酿酒活中，揣摩出了深奥的大学问，变成了爱不释手并全身心投入的巧手艺活。刘师傅从小长在农村，一直在家务农，一个极偶然的机会，他以占地工的身份进入五粮液 505 车间工作了。对于一个农村小伙来说，能到五粮液工作，他直觉得，这真是天上掉下的大馅饼，以前连想都不敢想。对于这份工作、这个岗位，他十分珍惜。从此，他发誓要在这个小小的岗位上做出一番大事业来，以回报五粮液的恩情。于是，他一有空就跟在师傅后面用心观察师傅配料、上甑、摘酒、并坛等技术要领；一有空就认真着摸、用心体会其中的奥秘，别看刘师傅没什么文化，但对待工作踏实肯干，勤奋好学，有





主题	议题	相关页码
人权	劳资关系	49-50
	职业健康与安全	51-56
	培训与教育	40、52、58
	多元化与机会平等	49-50、59-61
	男女同酬	49-50
	供应商劳工实践评估	——
	劳工问题申诉机制	49-50
	投资	——
	非歧视	27、33-34
	结社自由与集体谈判	49-50
社区	童工	49-50
	强迫与强制劳动	49-50
	安保措施	——
	原住民权利	——
	评估	——
	供应商人权评估	——
	人权问题申诉机制	19、47
	当地社区	71-73
	反腐败	19
	公共政策	71-73
产品责任	反竞争行为	71



	指标	指标值
	接受安全理论知识及安全管理资格证换证的班组长（名）	1,672
	一般安全知识和技术培训（名）	4,934
	特种作业人员培训（名）	545
	全年制作安全宣传册（册）	3 万余
	制作安全宣传展板（幅）	126
	播放“安全坝坝电影”（场）	10 余
	发送安全提示短信和温馨问候（条）	3 万余
	辨识和控制危险源（项）	9,541
	重点管理和监控不可接受风险（项）	622
	实施安全监督检查（次）	3,194
	新增、更换灭火器（具）	4240
	新增、更换更换安全标识（张）	20,000 余
	新增、更换水带（盘）	221
	新增、更换消防器材箱（个）	2,018
	专业技术人员（名）	2,763
	技能人才（名）	9,668
	中国酿酒大师（名）	5
	国家级白酒评委（名）	19
	省级白酒评委（名）	36
	中国白酒大师（名）	3
	中国白酒工艺大师（名）	2
	中国	