

江苏洋河酒厂股份有限公司

Jiangsu Yanghe Brewery Joint-Stock Co., Ltd.

（江苏省宿迁市洋河中大街 118 号）



洋河股份
YANGHE

2014 年度 社会责任报告

目 录

报告概述	1
第一章 公司简介	3
第二章 股东和债权人权益保护	6
第三章 职工权益保护.....	9
第四章 供应商、客户和消费者权益保护.....	12
第五章 环境保护与可持续发展	17
第六章 公共关系与社会公益	20
第七章 2015 年社会责任计划.....	23

报 告 概 述

一、报告主体

报告主体为江苏洋河酒厂股份有限公司及其控股公司。

二、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，江苏洋河酒厂股份有限公司简称“公司”或“洋河股份”。

三、时间范围

本报告期间为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

四、报告周期

本报告为年度报告，与江苏洋河酒厂股份有限公司年报同时发布。

五、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的江苏洋河酒厂股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统（如本报告引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准）。

六、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《中国社会责任报告编写指南》，并结合公司的实际情况编写而成。

七、报告简介

《江苏洋河酒厂股份有限公司 2014 年度社会责任报告》是江苏洋河酒厂股份有限公司的年度社会责任报告。本报告以公司 2014 年工作为重

点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。希望社会各界可以通过本报告加强对公司的了解，也希望借此机会接受公众的监督，促使公司做得更好。本报告未经第三方审验。

八、报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、洋河股份网站（www.chinayanghe.com）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站。

江苏洋河酒厂股份有限公司

2014 年度社会责任报告

第一章 公司简介

江苏洋河酒厂股份有限公司（以下简称“公司”）系经江苏省人民政府以《省政府关于同意设立江苏洋河酒厂股份有限公司的批复》（苏政复[2002]155 号）批准，由洋河集团作为主要发起人，以发起设立方式，于 2002 年 12 月 27 日设立的股份有限公司。经中国证券监督管理委员会《关于核准江苏洋河酒厂股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2009]1077 号）核准，公司公开发行 4,500 万股人民币普通股，并于 2009 年 11 月 6 日在深圳证券交易所上市交易。

公司位于中国“白酒之都”——江苏省宿迁市，其主导产品洋河大曲、双沟大曲在历史上就享负盛名：洋河酒起源于隋唐，隆盛于明清，曾入选皇室贡品，被乾隆皇帝誉为“酒味香醇，真佳酒也”；双沟酒原产地被称为“古生物进化的平台、孕育人类的胎盘和自然酒起源的地方”，有着“双沟醉猿”之说，代表酒的起源。

近年来，公司坚持科学发展观，在秉承悠久酿酒工艺基础上，紧抓时代脉搏，勇于开拓创新，将传统酿酒工艺与现代消费诉求完美结合，开创中国绵柔型白酒先河，推出了中国绵柔型白酒的领袖品牌——洋河蓝色经典，在白酒市场掀起了“蓝色风暴”。公司连续多年保持较高销售增幅，是全国同行业第三家销售超百亿企业。

公司的出色表现得到了社会各界的广泛认可：连续多年被评为中国白

酒行业经济效益十佳企业，连续三届荣获全国文明单位称号，并获得全国五一劳动奖状、全国环境保护先进单位、全国重合同守信用单位、全国企业文化建设先进单位、中国企业社会责任杰出企业奖、振兴苏酒突出贡献企业、江苏省文明单位、江苏省质量管理奖、江苏省慈善之星等多项殊荣，并先后获得中国资本市场 20 年十佳高成长企业奖、中国上市公司创造价值最快董事会 10 强、年度金牛上市公司百强、年度金牛最高效率公司、最具成长潜力公司等大奖。2012 年，公司跻身 FT 上市公司全球 500 强排行榜，位列第 425 位。2013 年，公司跻身中国制造业 500 强，在首届中国上市公司百强榜上，喜获“最佳社会责任奖”和“最具影响力品牌奖”。

2014 年，公司连续五年跻身中国企业 500 强、再获中国轻工业百强企业称号，入选全球领先的品牌咨询机构 Interbrand “2014 最佳中国品牌价值排行榜”，荣获有“中国酒业奥斯卡”之称的第六届华樽杯“中国绵柔健康型白酒第一品牌”，以及“中国白酒品牌价值前三甲”、“中国十大世界名酒”等称号，以 415.85 亿元的品牌价值高居“2014CCTV 中国品牌价值评价信息”酒水、饮料、食品类榜首；“绵柔苏酒”获国家“有机白酒”认证，“生态苏酒”荣获 2014 年中国酒业最佳新品奖，蓝色经典和微分子酒两品牌同获中国广告“奥斯卡奖”，葡萄酒产品获国家首批进口酒类“两公开”认证，“星得斯”葡萄酒荣膺“杰出贡献奖”和“全球葡萄酒精英挑战赛金奖”两项国际大奖。

公司先后入选沪深 300 指数股、中证 100 指数股、中小板指数、深证 300 指数、深证 300 成长指数、深证基本面 120 指数样本股、深证基本面 200 指数样本股、巨潮 100 指数样本股、深证成份指数样本股、深证 100

指数样本股、恒生神州 50 指数成分股。

2014 年，公司在稳步发展、加强内部管理的过程中，积极承担起对利益相关方的责任，很好的实现了企业与利益相关方在经济、社会与环境方面的共同发展。

第二章 股东和债权人权益保护

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规的要求，不断完善治理结构，健全内部控制制度，规范公司运作，加强信息披露管理和投资者关系管理，充分保障全体股东特别是中小股东、债权人的合法权益。

一、股东权益保护

1、完善法人治理结构。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等有关法律法规的要求，不断健全公司制度体系、完善法人治理结构、诚信规范运作，维护了投资者和公司利益。同时，公司加强内控管理体系建设，规范公司运营管理，形成了较为完善、行之有效的内控制度管理体系，并最终形成科学的决策机制、有效的激励机制、有力的约束机制和鲜明的责任机制，实现公司诚信经营和健康发展。公司治理的实际情况与上市公司规范性文件的规定和要求相符。公司董事会每年度都审议并披露了《内部控制自我评价报告》。

2、定期召开股东大会。公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定召开股东大会，确保股东能够依法行使表决权，股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合有关规定。2014年3月28日，公司召开2014年第一次临时股东大会，出席会议的股东及股东代理人共计28人，代表股份892,070,266股，占公司总股本的82.87%。2014年5月20日，公司召开2013年度股东大会，出席会议的股东及股东代理人代表股份932,392,496股，占公司总股本的86.62%，较高的参会率充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性。

3、严格履行信息披露义务。信息披露是上市公司应履行的最基本的义务，公司十分重视信息披露工作。依据有关法律法规的规定，公司目前已制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关制度。2014 年度，公司共发布包括定期报告、临时公告等披露材料 63 份，信息披露做到了真实、准确、完整、及时、公平，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果，确保了所有投资者平等获取同一信息。

4、加强投资者关系管理工作。公司一直非常重视投资者关系管理，与投资者保持着通畅、真诚的关系。公司证券部负责投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》等管理制度，积极主动进行投资者关系管理，并得到了市场的认同。公司在官方网站设有“投资者关系”专栏，扩展与投资者的沟通渠道，并以专线电话和证券事务专用电子邮箱、投资者关系互动平台等形式，及时向投资者、分析师、财经媒体传递有关公司各类信息，2014 年通过电话方式回答投资者提问 240 多个，通过邮件及投资者关系互动平台回答投资者问题 330 多个。我们还与投资者进行了大量的面对面交流，2014 年接待调研人员 225 人次，通过充分的沟通，投资者对公司的经营模式、竞争优势、发展规划等有了更为深刻的认知。

5、真诚回报股东。公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司在《公司章程》中明确股利分配政策，“除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于公司当年实现的可供分配利润的百分之三十”。同时，公司每年根据实际情况，制

定并执行稳定的利润分配方案，自 2009 年上市以来公司按照规定派发现金红利 6 次共计 647284 万元，年均现金分红占归属于上市公司净利润的 34.37%，累计现金分红金额是公司上市募集资金净额的 2.49 倍。此外，公司还进行了资本公积金转增股本等分红方案，共计送转增股份 67305.68 万股，给股东实实在在的回报，让广大的投资者充分的分享企业成长所带来的收益。

2014 年度公司分红计划是以公司总股本 1,076,420,000 股为基数，拟用资本公积每 10 股转增 4 股，同时用未分配利润每 10 股派发现金红利 20 元（含税），合计派发现金红利 2,152,840,000 元，余 9,753,073,243.44 元，结转下一年度分配。

二、债权人的权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在生产经营过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时通报与其权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益，保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件，并被公司基本户开户银行中国工商银行评为 AAA 级信用企业。

第三章 职工权益保护

2014 年，公司始终坚持以人为本的理念，把员工视为企业生存和发展的宝贵资源，把员工的发展和企业的发展联系在一起，不断完善企业用工机制，通过多种措施激发每一位员工的工作热情和创造力，为员工提供可持续发展的机会和空间，切实维护员工的合法权益。

一、贯彻劳动法，完善薪酬体系。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，保护员工的合法权益。公司依法制定并实施《公司职工带薪年休假实施办法》等内部管理制度，建立了规范化、行业化、动态化的薪酬福利体系，根据不同岗位的职责，以及行业相关岗位的薪酬水平，制定方案并监督实施。公司按时、足额向员工发放劳动报酬，为员工缴纳五险一金等，伴随着公司的发展，广大干部员工的工资收入水平也在不断提高，充分享受到了企业发展的成果。

二、关爱职工安全健康，确保员工利益。2014 年，公司认真贯彻劳动保护制度，通过多种渠道保障员工利益，不断改善员工工作环境、工作条件，定期对员工工作安全进行检查，经常组织员工参加安全知识培训、竞赛、消防安全应急处理和逃生演练，有效提高员工安全生产意识和自我保护能力。针对女员工，公司实行“五期保护”政策，在作息时间、考勤管理等各方面实现特殊待遇。公司领导在员工伤病、婚丧、困难时必到现场，体现了公司对员工的关心和人性化管理。

三、为员工搭建展示才能的舞台。公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，建立了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，努力为员工

搭建展示才能的舞台。

1、建立健全考核激励机制，积极营造人尽其才、竞争有序的良好环境，促进各类人才脱颖而出。2014 年，公司以绩效考核为抓手，建立和完善公司绩效考核体系，修订并完善了《营销人员薪酬绩效考核方案》、《洋河 1 号项目组绩效考核办法》、《酿酒车间绩效考核方案》、《包装车间绩效考核方案》、《评酒员考核方案》等多项绩效考核制度，促进全体员工的效能提升。进一步完善《中基层管理人员考评和竞聘上岗管理办法》，进行中基层管理人员 360 度考评，根据考核结果进行绩效挂钩考核奖励，充分营造能者上、庸者让的人才竞争氛围。开展中基层管理岗位公开竞聘上岗，一年来共选拔中基层管理人员 88 人。通过实施公开竞聘上岗，提升了中基层管理人员综合素质，强化了中基层管理人员执行力。同时，根据员工能力、专业水平，按照一定的标准，从低到高分别设置非领导职务晋升通道，进一步拓展员工的晋升通道，加强对核心人才的激励，保障公司人力资源的持续性发展。

2、不断加大培训力度，完善轮岗机制，提高队伍素质。2014 年，公司以洋河大学为平台，不断强化各项培训工作，提升公司员工业务技能与综合素质，从而使员工效能水平得到不断提升。同时，公司还通过聘用专业讲师、网络商学院、安排优秀的员工外出学习考察、进高校深造等方式，为公司发展储备了一大批后备人才。开设洋河大学微信，传播生产、技术、管理等知识，认真打造线上学习交流平台，洋河大学微信成为积极向上、富有激情的员工正能量传播阵地。全年组织 5 次南京大学—洋河大学销售经理班课程学习，举办 13 场营销业务专题培训会，洋河大学网络商学院

实施储备人才、班科长、中层干部共计 1481 人的网络学习。全年举办 30 次洋河大讲堂前沿知识讲座，举办了 20 多场次的酿酒知识、市场营销培训，近 15000 人次参加相关学习培训。

四、为员工搭建参与企业管理的平台。公司采取多种途径与员工沟通，发扬民主，采纳民意，构建和谐稳定的关系。依据《公司法》和《公司章程》等的规定，公司建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；公司还设立员工合理化建议箱，不定期召开员工座谈会，听取员工的意见和建议，了解其思想动态；《洋河酒报》成为搭建公司和员工沟通的桥梁，成为公司交流经验、展示成就、表彰先进、鼓舞士气的重要平台。

五、送温暖，多福利，完善保障体系。除按照国家和地方标准执行各种福利政策外，公司还建立健全了生活保障、食堂与住房保障、退休保障等体系，使员工在各方面都体会到公司的温暖，充分调动了员工的积极性和创造性。2014 年，公司创新活动载体，促进党团活动多样化，坚持集团大型活动和基层党团组织活动并行，同时引导兴趣协会轮流开展特色活动。通过开展“留念洋河·拥抱梦想”庆国庆大型文艺晚会、庆“三八”舞蹈大赛，第十六届职工运动会，“抓执行、求创新、超越自我、做新一代苏酒人”演讲比赛，“情系昆山”爱心献血活动等一系列活动，不断丰富活跃职工生活，激发广大员工以饱满的热情、昂扬的斗志投身于企业发展的实践中，不断增强企业的向心力和凝聚力，同时也展现公司员工活泼向上、充满激情的精神风貌，不断提升公司的良好社会形象。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、高度重视反商业贿赂工作。

公司设立纪委，领导反商业贿赂工作，定期组织全体干部专题学习、研究、进行警示教育，认真分析新形势下商业贿赂情况及其危害，充分认识治理商业贿赂的必要性、重要性和紧迫性。通过对重点项目、重点岗位、重点人员的自查、自纠，没有发现存在商业贿赂和不正当交易的现象。为健全防治商业贿赂的长效机制，公司不断完善法人治理结构，建立健全各项管理制度，进一步加强财务资金管理、合同管理、内部稽核管理和风险控制管理，构筑坚固有效的防治商业贿赂的网络。

公司与所有供应商签订“廉洁交易协议”，协议中重点强调：一旦发现涉嫌违规违纪行为，立即中止业务。经查实违反该协议的，公司视情节轻重，至少削减 30% 的业务量乃至终止全部业务，并没收全部履约保证金。

公司定期召开供应商业务人员会议，时刻提醒供方业务人员要信守廉洁交易协议，规范业务运作。同时，公司通过短信将廉洁治理的要求和精神发送至所有供方单位的业务人员和负责人，强调必须共同努力维护好双方交易的良好环境。

公司要求所有采购系统员工主动把服务做好，消除供方的担心和顾虑，公司采供物流中心敏感岗位人员需签订廉洁自律承诺书。如供应商对公司人员提出投诉，一经查实，该员工将被调离岗位并由公司纪委介入调查，按相关规定给予处理，情节严重者移交司法部门。

二、产品质量和安全控制到位。

1、强化全面质量管理观念，健全全员参与质量管理。公司始终把产品质量放在首位，不断完善了生产质量管理流程，实现质量管理的全员、全方位、全过程参与。遵循内部用户原则，每一道工序是前道工序的用户，每道工序坚持做到“三不”，即：不接收不合格品、不制造不合格品、不让不合格品流出。实行“三检”制：即检验员巡检、作业者自检、下道工序为上道工序检验。通过建立 PDCA 循环机制，形成了发现问题、不断寻求解决措施、不断实施质量改进、不断优化质量标准的良好机制和氛围，公司质量保证能力、质量改进能力得到不断巩固和加强，产品质量得到稳步提高。

2、建立全过程标准化管理。公司设质量管理部门，制定《质量部岗位规范》，规定了质量部从部长到员工每个岗位的任职要求和工作职责。2004 年 1 月，公司同时获得上海质量体系审核中心颁发的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，并连续通过后续年度的复检。

公司建立了质量分析定期会议制度，包括年度会议和月度会议，以便及时分析质量工作，对存在问题制定纠正措施，确定责任部门予以改进。公司每年召开供应厂家质量分析会，不定期地派出专业技术骨干到供应厂家进行现场指导，以便供应厂家及时掌握其供货质量和公司质量控制要求，从而将公司产品质量控制向供应厂家前移。

在生产运营管理中，公司对精益生产成果不断进行总结、固化，牢固树立标准化管理意识，认真学习贯彻国家标准、行业标准，加强企业管理制度和标准体系建设，建立完善涵盖生产每个环节、每个部门和每个岗位，

以技术标准为核心，以管理标准为支撑，以工作标准为保障的企业标准化管理体系，良好的标准化管理，使得公司健康有序的快速的发展。

3、建立产品防护体系和产品召回制度。公司建立了产品防护体系，控制各个生产环节和供应链的食品安全，确保消费者不受伤害。2013 年，公司进一步完善产品质量检测的组织架构和体系，正式取得了 CNAS 认可资质，并取得了国际互认资格，检测报告可在美国、欧盟、日本等全球 72 个国家得到认可，产品质量的检测技术水平和规范管理方面达到了国际先进水平。同时，为了防止不符合要求的产品流入到市场，给消费者造成影响，并能够快速回收不合格产品，公司自 2005 年起建立了“标识和可追溯性及产品召回管理程序”，由 HACCP 小组负责对召回产品分析质量事故原因并采取对策，并每年组织产品召回演练，提高市场应急响应能力。

4、管理方式方法创新。公司根据自身发展实际情况，积极把现代科学技术的一些最新成果用到管理领域中来，如全面质量管理、统计分析、卓越绩效。公司积极推行数理统计技术，以卓越绩效评价准则为依据，持续改进工作系统和过程方法，更有效的针对市场进行产品设计和开发，不断提升经营管理能力。通过卓越绩效管理模式的导入，公司管理更加科学、规范，公司荣获了江苏省质量奖并连续通过复评，2010 年获得首批宿迁市市长质量奖。

公司引入精益生产，在产品改善质量方面取得显著成效。精益生产中有关精益质量管理的理念与原已成功运用的各种质量管理手段相融合，使得公司产品更精益求精。由于产品质量过程控制到位，质量管理涵盖生产的每一个环节，保证了产品的内外在质量，近年来公司未发生过一起产品

质量重大责任事故，未给消费者或市场带任何不良影响，确保公司持续稳健发展。

2014 年，公司持续推进“三性九化”工作，以点带面做精细、求极致，安全环保、后勤服务、设备能源、生产标准化等各项工作不断向精细化、极致化迈进。同时，积极探索管理之“道”，总结优秀的管理经验和模式，带动企业操作标准精细化和生产管控精细化水平的整体提升。强调牵头部门的责任和权力，加强牵头部门责任意识，指导各流程牵头部门进一步完善检查标准，创新检查方法，长效管理工作检查标准化，长效管理不断向纵深扩展。搭建“三级”问责体系，强化问题追责，闭环管理效应不断得到完善。全面推广 TPM 管理模式，实现 TPM 项目常态化、规范化开展，设备管理水平显著提高；通过开展创意改善、QC 小组、自主开展等精益项目，全员增收节支意识显著增强，经济效益明显；创意改善项目大面积推广使用，精益管理理念宣贯不断强化。

5、建立完善的售后管理体系。公司制定了《关于质量事故处理的规定》，规定了各类内部、外部质量事故的定义和处理措施。公司设立专门的客服部门，配备专职的客服专员，接受顾客咨询和投诉。同时在产品上标注服务热线，便于顾客联系。此外，为进一步明确职责，规范客户投诉的受理、处理行为，公司制订了《产品质量投诉与处理管理办法》，从投诉的受理、反馈至市场处理、处理结果反馈、原因分析、整改，责任人的追究等进行了明确规定，并由公司管理中心、集团贸易客服部对各环节的执行情况予以检查、考核。

6、建立维权机制，为品牌保驾护航。公司专门设立了秩序管理部负

责维权和打假工作，并建立了维权机制，每年都召集全体打假人员进行法律、法规理论以及识别真假酒、打假技巧的实践培训、学习。此外，公司还积极构建打假网络，提供一定的打假经费等措施，加深和各级工商、质监及公安等执法部门的沟通，把打假工作重点放在打击制、售假的源头上。

第五章 环境保护与可持续发展

作为全国环保先进单位，公司始终以保护环境为前提，积极打造环境友好型企业，公司将自身发展与节约资源、保护环境有机结合起来，不断投资进行环境综合治理，实现了经济效益、环境效益和社会效益的和谐统一。公司结合自身发展实际和发展目标，通过建立健全环境管理制度，推行ISO14001环境管理体系，进一步提升工艺技术和设备水平，持续推进清洁生产、加大环保投入、不断加强环保设施的运行管理、加强废物利用，走循环经济之路等途径来实现公司的发展战略目标。

公司设立了环保职能部门，负责公司环保工作。各个部门设环保信息员，全面加强环保信息沟通，通力合作，强化环境保护意识，形成了共同监督管理的良好工作局面。为进一步强化环境保护工作，公司制订并不断完善环境保护工作制度，设立环境保护责任制和违规处罚制度，确保各项工作措施落实到位。

公司逐年加大环保投入，保持环保投入与经济效益增长同步，取得了显著的环境效益：

1、实施清污分流工程和酿酒、洗瓶废水循环再利用工程。公司将各酿酒车间污水经专门管道排入污水处理站集中处理，处理后进入冷却水循环利用系统，将水的利用率由原来的22%提高到50%，被国家发改委列为淮河流域工业废水污染治理国债资金补助和示范项目。

2、改善空气质量，实施废气治理。自2008年7月，公司开始改进脱硫治理设施，正式启动“35T/H锅炉脱硫除尘一体化工程”项目，采用双碱法脱硫工艺，总投资350万元，2008年11月通过工程竣工环保验收并正式运

行，新增二氧化硫削减量216.82吨，获2009年度宿迁市市级环境保护专项资金30万元、2010年度省级节能减排专项引导资金60万元。

3、确保污水达标排放，响应国家节能减排号召。公司新建日处理量一万吨大型污水站，以满足公司快速发展的需要。新建污水处理站占地面积16750平方米，采用处理工艺为先进的预处理+厌氧EGSB+生物接触氧化工艺+BAF曝气生物滤池，沼气通过沼气燃烧锅炉产生蒸汽，回用于污水加热和酿酒生产。废水处理后可达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A标准。

2014年，公司编制完成首部《环保运行管理手册》，手册涵盖了国家重要的环保法律法规、环保理论知识、污水、污泥处理原理及工艺流程、污水处理设备的维护及保养、常见污水处理问题的解决方法及注意事项等内容，为提升环保运行管理能力提供了更加规范、更加标准的制度保障。并通过改造加碱装置、整合内部资源、引进滗水系统和生物除臭装置等一系列措施，极大提高了污水处理过程控制能力，有效提高出水水质，保障污水处理全部达标排放。

4、实施清洁生产，推进循环经济。采用先进工艺技术和设备，降低单位产品原料消耗，提高资源综合利用率。全过程贯彻循环经济理念和清洁生产原则，加强生产管理和环境管理，减少污染物产生量和排放量。建设项目生产工艺与装备、资源能源利用、产品、污染物产生、废物回收利用及环境管理要求等清洁生产指标达到《清洁生产标准白酒制造业》清洁生产先进水平。

5、重视“三废”的综合利用。公司本着高效节能的原则，回收沼气、无

害化处理污泥，采用封闭式处理工艺，有效减少污水处理过程中产生的异味。沼气的回收利用一方面提升了公司的空气质量，改善周围居民的生活环境质量；另一方面利用新能源节约成本，创造了额外的经济效益，有利于提升工业固废资源化利用的技术支撑能力，对于发展创新型经济、促进社会和谐与进步具有重要意义。此外，公司环保部门通过专用设备对锅炉燃烧脱硫除尘进行在线监测，经宿迁市环境监测中心站确认，公司全年废气达标排放率 100%。公司投入使用的数字化窖池管控系统，成功建立酿酒全流程监控体系，在江苏省两化融合项目评审过程中荣获 2014 年度省工业和信息产业转型升级专项引导资金扶持 200 万元嘉奖。

一直以来，公司认真落实科学发展观，大力开展循环经济、低碳经济、绿色经济，积极推进以循环、降耗、增效为重点的企业管理，坚持走可持续发展道路，进行了一系列管理创新、技术创新，实现了资源的高效、循环利用，提高了企业经济效益。

第六章 公共关系和社会公益事业

多年来，公司在努力提升业绩的同时，十分注重企业的社会价值体现，积极参加公益事业，追求最大限度回报股东，回报社会，促进企业与社会和谐发展。

1、规范运作，推动经济建设。作为经济建设的主体，企业有责任，也有义务为国家财政提供支持，创造更多的财富，为社会和谐稳定做出贡献。多年来，公司一直都是当地纳税大户，较好地推动了当地的经济建设，为国家做出了较大的财税贡献。自 2009 年上市以来，六年时间公司累计实现入库税收 247.76 亿元。

2、发展公共关系，营造和谐的外部环境。公司将公共关系视为企业发展的资源。主动接受并积极配合政府部门的监督检查，加强与相关部门的联系，积极做好各级领导部门布置的工作，热情接待参观、考察、调研等社会活动，积极推进公司与兄弟酿酒企业的业务交流活动，努力建立彼此间良好的关系，积极加强与地方社团组织、事业单位的联系，真诚、热情地向有关单位提供帮助。

3、积极投身各项公益事业。企业与社会的关系是一种生态平衡关系，社会是企业利益的来源，企业从周围环境汲取营养，反过来回报社会，与社会形成和谐真诚的关系，从而求得更好地发展。公司始终秉持“领先领头领一行、报国报民报一方”的核心企业理念，积极参加社会公益事业，全力践行企业社会责任，大力弘扬中华民族“帮危济困、扶微助弱”的传统美德。抗击“非典”、汶川地震，玉树地震、雅安地震等事件发生时、公司均在第一时间献出爱心；“中国六艺节”、“世界第六届华商大会”、“全国旅交会”、

“全民健身与奥运同行”等重大活动，公司鼎力相助；宿迁市重要古迹整修、宿迁学院建设、宿迁成立慈善总会，公司拨款扶持。此外，公司及公司各下属企业，自 2007 年以来，坚持开展“金秋助学活动”，并在全国很多地方设立了“暖基金”、“护苗基金”等捐资助学项目，惠及大批贫困学子，赢得了社会各界的高度评价。2013 年，公司参与 CCTV“寻找最美乡村医生”大型公益活动，倾力协助央视在全国各地寻找 20 名“最美乡村医生”，彼此见证梦想的延续；参与央视《梦想星搭档》大型电视音乐公益活动，公益主题聚焦儿童健康、儿童安全、儿童教育等领域，身体力行孩子的梦想助力加油；参与浙江卫视的《中国梦想秀》活动，共同唱响我们的中国梦，梦之蓝。

2014 年，公司在《中国梦想秀》的舞台上，继续为更多的追梦人实现梦想；再次全程公益赞助央视《梦想星搭档》，帮助更多需要帮助的人追梦、圆梦，生动展现梦之蓝“中国梦”的品牌内涵。企业的公益态度与公益坚持，也得到社会各界的广泛好评。此外，公司分布在全国各地的分公司、办事处主动在所在区域参加各项公益活动，或者联合当地经销商一起主动做慈善。时时刻刻、点点滴滴在无声处把爱心送给了需要帮助的人们。在长期公益实践中，公司本着务实、创新的精神开创性的提出了洋河爱心模式，从我做起，主动搭台，联手合作伙伴，感召员工和消费者，共同帮助别人摆脱困境，塑造和谐社会。这一模式把公司包括员工和商业伙伴、消费者具有共同理念的公益伙伴以及需要帮助的人们联系到了一起。

因在慈善公益事业方面的突出贡献，荣获江苏省首届“慈善之星”单位、宿迁市首届“慈善之星”单位称号。2012 年，中国酒类流通协会和中华品牌

战略研究院公布的“华樽杯”年度大奖中，公司一举摘获“中国酒类慈善爱心品牌”。公司用实际行动树立企业良好的社会形象。公司的爱心付出和无私资助，得到了社会和职工的普遍赞誉，企业劳动关系更加和谐，职工向心力和企业凝聚力大大增强，经济效益持续增长，保持了稳定发展的良好势头。

第七章 2015 年社会责任计划

2015 年，公司将在实现自身经济发展目标、为广大股东带来丰厚回报的同时，进一步全面贯彻落实科学发展观，更好的履行和承担社会责任，不断完善企业社会责任管理体系建设，诚信对待和保护其他利益相关者，推进环境保护与友好、资源节约与循环等建设，着重提高员工福利、参与社会公益事业、增加劳动就业等几个方面，将履行社会责任进一步融入企业发展战略之中，实现自身发展与社会、社区、自然的全面协调可持续发展，为构建和谐社会的作出更大的贡献！