

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

## 上海龙头（集团）股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈峰	何徐琳
电话	021-34061116	021-63159108
传真	021-54666630	021-63158280
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

## 二 主要财务数据和股东情况

### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,307,282,048.48	2,521,877,789.20	2,521,877,789.20	-8.51	2,571,527,498.34	2,571,527,498.34
归属于上市公司股东的净资产	1,631,629,712.37	1,568,225,851.16	1,568,225,851.16	4.04	1,515,541,453.90	1,515,541,453.90
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	94,136,935.81	57,211,965.84	57,211,965.84	64.54	143,131,139.13	143,131,139.13
营业收入	4,127,261,771.81	4,189,144,332.01	4,189,144,332.01	-1.48	4,723,844,885.70	4,723,844,885.70
归属于上市公司股东的净利润	63,462,927.08	52,236,805.49	52,236,805.49	21.49	45,659,863.23	45,659,863.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,341,857.03	-92,415,661.59	-92,415,661.59		29,103,157.76	29,103,157.76
加权平均净资产收益率(%)	3.97	3.39	3.39	增加0.58个百分点	3.07	3.07
基本每股收益(元/股)	0.15	0.12	0.12	25.00	0.11	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.12	0.12	25.00	0.11	0.11

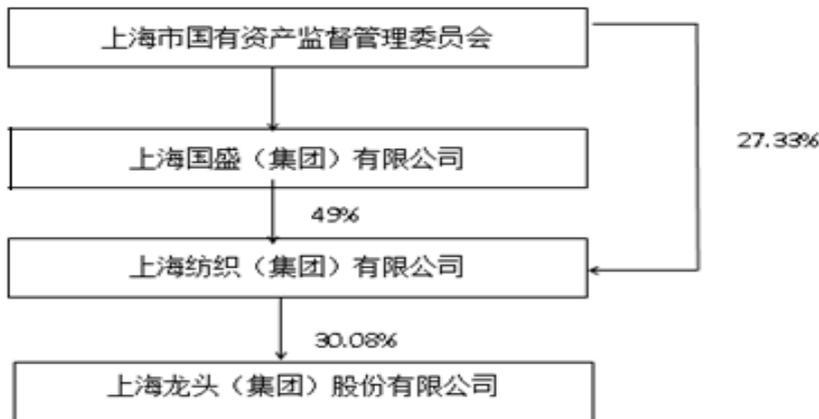
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况  
表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				60,554		
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）				54,126		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海纺织（集团）有限公司	国有法人	30.08	127,811,197	0	无	
张祖强	境内自然人	1.54	6,534,372	0	无	
张彦劫	境内自然人	0.77	3,286,007	0	无	
上海南上海商业房地产有限公司	其他	0.51	2,160,000	0	无	
上海国际集团有限公司	其他	0.46	1,950,000	0	无	
朱雄	境内自然人	0.42	1,780,333	0	无	
红塔证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	0.39	1,671,868	0	无	
鲁鸿川	境内自然人	0.38	1,594,637	0	无	
中国农业银行—中海分红增利混合型开放式证券投资基金	其他	0.35	1,492,558	0	无	
中融国际信托有限公司—海西 1 号结构化证券投资集合资金信托计划	其他	0.30	1,274,337	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海纺织（集团）有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系；2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。					

### 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

截止报告编辑日，公司于 2015 年 4 月 10 日收到控股股东上海纺织（集团）有限公司的通知，根据上海国资国企改革的整体部署，为进一步优化资源配置，上海市国有资产监督管理委员会将其所持有的纺织集团 49% 股权无偿划转至上海国盛（集团）有限公司。本次股份无偿划转完成后，公司的实际控制人未发生变化，仍为上海市国有资产监督管理委员会。上述事项详细内容，请见 2015 年 4 月 13 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》上的临 2015-003 《关于国有股份无偿划转的提示性公告》以及上海证券交易所网站，<http://www.sse.com.cn>。



### 三 管理层讨论与分析

2014 年公司面对纺织行业发展增速趋缓、市场需求增长动力偏弱、制造成本持续上升等诸多困难与挑战，公司董事会紧紧围绕年度经营目标，坚持稳中求进，创新工作思路和方式，不遗余力在改革创新中加快主业发展，在逆势中提高经营业绩，较好地完成了全年主要经营指标和任务实现了公司持续稳步发展，为股东创造了的价值。

报告期内，全年实现主营业务收入 406,069 万元，同比减少 1%，完成预算目标 102%；利润总额 7,859 万元，同比增长 15%，完成预算目标 101%；归属于母公司净利润 6,346 万元，同比增长 21%，完成预算目标 111%。

#### 1、夯实实体线下渠道建设，加力线上电商业务发展。

报告期内，公司“三枪”、“海螺”、“民光”等老字号品牌继续优化线下渠道建设与终端布局。2014 年新增直营终端 270 家，同时调整低效门店合计 113 家。对业务部门的考核从终端开店数向“专卖店采用租售比、专柜采用盈利面”的方式转变，引导各品牌进一步提升终端运营质量，“三枪”、“海螺”、“民光”等老字号品牌全年销售收入同比增长 6%。

报告期内，公司继续大力推进电商业务的发展，全年电商业务零售额 2.23 亿元，同比增长 95%。其中，三枪 14542 万元，迪士尼 4026 万元，家纺 2786 万元，服饰 803.6 万元，Elsmorr 品牌 160 万元。在“双 11”当日，公司各品牌电商零售额 4365 万元，同比增长 139%。三枪天猫旗舰店访客数达到近 88 万，成交转化率 22%，80 人的客服团队同时在线引导消费者完成购买，成交转化率达到 21.9%，客单价 154.5 元，在满足天猫对“双 11”历史最低价要求的前提下仍确保 50% 以上的毛利率，实现了三枪电商所有渠道合作商的共赢。

## 2、主业稳固中求突破，保持企业持续健康发展。

报告期内，公司积极探索老字号品牌发展中的新举措、新方法，让老品牌焕发出新的活力。公司针织事业部通过开设超市专柜等新模式，推进超市业务转型；家纺事业部开展“秋季员工内购特惠”活动，取得较好的销售业绩。

同时，公司在品牌合作方面寻求新的突破。经过一年多的斡旋谈判，10 月 9 日三枪获得意大利知名品牌 Navigare 旗下成人及儿童内衣家居系列产品在中国大陆地区生产销售的授权，将在中国拓展高端成人及儿童内衣与家居服市场。

国际贸易方面，公司在加强风险管控的基础上，积极加快外贸业务转型发展，不断强化价值链上高附加值环节的管理能力。报告期内，公司坚定不移拓展自营业务，为满足业务提升的需要，适当增加了自营部门的人员配备，使全年自营业务保持了 10% 的增长。同时，积极探索原料的国际化采购，坚定不移推进内外贸联动。2014 年，棉纱自营进口 399.47 万美元，共计 1259 吨左右，棉纱实现销售收入 3961 万元，同比增长 21%，数量 1597 吨，同步增长 22%。

## 3、强化基础管理增效益，持续研发创新显成效。

报告期内，公司继续推进降本增效工作，明确各业务板块工作重点，通过加强检查、跟踪问效，强化了基础管理工作；通过设备改造、场地调整、人员优化等措施降低了制造业成本；通过内外贸联动，推进了棉纱进口平台的搭建，集约了资源；通过流程优化，减少冗员，积极采用适合生产模式的各类灵活用工模式，提高了员工工作效率；通过科技创新、政策支持等有效措施，使增收节支工作实实在在地取得了成效。

报告期内，公司始终坚持以“科技”与“时尚”打造品牌，立足科技与新材料的开发应用，努力提升产品的科技含量与时尚元素，研发工作围绕科技成果转化，服务于品牌发展，以新技术、新纤维、新面料、新工艺来提升品牌附加值。报告期内公司费用化研发支出 1,804 万元，主要用于新原料、新技术、新产品方面的科技投入，共获得国家实用新型专利 12 项。公司旗下纺织装饰研究所与龙头家纺合作的“多组分优化复合纤维功能性居室软装饰”、“珍珠包复纤维关键技术及

其护肤保健家纺产品”项目 2014 年分别获市第二十六届优秀发明金奖、铜奖。

## (一) 主营业务分析

### 1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,127,261,771.81	4,189,144,332.01	-1.48
营业成本	3,315,168,944.08	3,383,462,970.36	-2.02
销售费用	520,215,004.32	534,302,081.97	-2.64
管理费用	207,138,623.36	245,738,287.45	-15.71
财务费用	12,702,822.64	19,831,622.07	-35.95
经营活动产生的现金流量净额	94,136,935.81	57,211,965.84	64.54
投资活动产生的现金流量净额	119,084,090.69	4,491,228.98	2,551.48
筹资活动产生的现金流量净额	-198,396,157.77	-61,595,049.84	不适用
研发支出	18,042,899.59	22,507,269.58	-19.84

说明:

- (1) 财务费用同比减少,主要原因是报告期内银行短期借款同比减少,降低了利息支出。
- (2) 经营活动产生的现金流量净额同比增加,主要原因是报告期内销售资金回笼增加。
- (3) 投资活动产生的现金流量净额同比增加,主要原因是报告期内投资理财资金到期兑现收回所致。

### 2 收入

#### (1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期公司减少部分存在预计风险的业务,聚焦品牌与贸易的销售收入稳步增长与经营质量稳步提升两大目标,加强对终端运营质量的监控,加大外贸业务转型力度,深化内控建设提升风险管理能力。报告期内公司的电商销售取得新的突破,同时国际合作领域也取得新的突破,10月完成与意大利知名品牌 Navigare 签署战略合作协议,获得 Navigare 旗下成人及儿童内衣家居系列产品在中国大陆地区生产销售的授权,为市场拓展打下一定的基础。

#### (2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

品牌销售收入比上年增长 6%,销售数量上升约为 7%。

#### (3) 订单分析

不适用

#### (4) 新产品及新服务的影响分析

公司将以 Navigare 高端成人及儿童内衣家居服为目标市场,2015 年在中国拓展零售网络。

#### (5) 主要销售客户的情况

前五名客户销售收入合计 80,873.57 万元,占公司全部营业收入的比例为 19.92%。

### 3 成本

#### (1) 成本分析表

单位：元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
针织品	生产采购成本	997,798,661.02	30.38	928,937,286.32	27.72	7.41	
家用纺织品	采购成本	178,582,457.41	5.44	173,414,257.87	5.18	2.98	
服装服饰	生产采购成本	83,644,231.56	2.55	87,204,659.64	2.60	-4.08	
其他	采购成本、物业成本	2,178,878,281.99	66.33	2,292,877,344.01	68.42	-4.97	
小计		3,438,903,631.98	104.69	3,482,433,547.84	103.92	-1.25	
减：公司内部各业务、分部相互抵销		154,127,784.43	4.69	131,459,892.67	3.92	17.24	
合计		3,284,775,847.55	100.00	3,350,973,655.17	100.00	-1.98	

#### (2) 主要供应商情况

前五名供应商采购金额合计 47,244.07 万元，占采购总额的比例 14.38%。

### 4 费用

单位：元

项目	本期金额	上年同期金额	本期金额较上年同期变动比例%
销售费用	520,215,004.32	534,302,081.97	-2.64
管理费用	207,138,623.36	245,738,287.45	-15.71
财务费用	12,702,822.64	19,831,622.07	-35.95
所得税费用	14,832,906.70	16,121,894.97	-8.00

说明：财务费用同比减少，主要原因是报告期内银行短期借款同比减少，降低了利息支出。

## 5 研发支出

### (1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	18,042,899.59
本期资本化研发支出	
研发支出合计	18,042,899.59
研发支出总额占净资产比例（%）	1.11
研发支出总额占营业收入比例（%）	0.44

### (2) 情况说明

报告期内公司费用化研发支出 1,804 万元，主要用于新原料、新技术、新产品方面的科技投入。公司旗下装饰研究所与龙头家纺合作的“多组分优化复合纤维功能性居室软装饰”、“珍珠包复纤维关键技术及其护肤保健家纺产品”项目 2014 年分别获市第二十六届优秀发明金奖、铜奖。

## 6 现金流

- (1) 经营活动产生的现金流量净额 9,414 万元，同比增加的主要原因是报告期内销售资金回笼增加所致。
- (2) 投资活动产生的现金流量净额 11,908 万元，同比大幅增加的主要原因是报告期内投资理财资金到期兑现收回所致。
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额-19,840 万元，同比大幅减少的主要原因是报告期内银行短期借款减少所致。

## 7 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

不适用

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

不适用

### (3) 发展战略和经营计划进展说明

2014 年,公司董事会全力推进战略目标的实施,报告期内实现主营业务收入 406,069 万元,同比减少 1%,完成预算目标 102%;利润总额 7,859 万元,同比增长 15%,完成预算目标 101%;归属于母公司净利润 6,346 万元,同比增长 21%,完成预算目标 111%。报告期公司主营业务收入同比略有下降,主要是为公司为加强国际贸易经营业务风险管理,主动放弃高风险业务,致使外贸业务收入同比下降 4%。公司将在进一步努力保持现有出口规模的基础上,努力提高自营业务比例,开拓新的贸易服务项目,积极推进内销业务,提升产品附加值。

## (二)行业、产品或地区经营情况分析

### 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）

工业	1,209,984,305.65	1,076,512,826.61	11.03	14.74	15.82	减少 0.83 个百分点
商业	3,029,710,441.45	2,495,067,703.76	17.65	7.94	11.01	减少 2.27 个百分点
房地产业	12,275,276.88	1,284,308.64	89.54	2.45	0.00	增加 0.26 个百分点
外贸	2,215,122,501.58	2,125,970,545.74	4.02	-3.96	-4.68	增加 0.72 个百分点
小计	6,467,092,525.56	5,698,835,384.75	11.88	4.65	5.37	减少 0.60 个百分点
减：公司内部各业务分部相互抵销	2,406,398,138.97	2,414,059,537.20				
合计	4,060,694,386.59	3,284,775,847.55	19.11	-1.45	-1.98	增加 0.44 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
针织品	1,569,637,389.13	997,798,661.02	36.43	3.51	7.41	减少 2.31 个百分点
家用纺织品	225,416,836.58	178,582,457.41	20.78	0.73	2.98	减少 1.73 个百分点
服装服饰	138,152,139.79	83,644,231.56	39.45	9.38	-4.08	增加 8.49 个百分点
其他	2,284,410,632.56	2,178,878,281.99	4.62	-4.30	-4.97	增加 0.67 个百分点
小计	4,217,616,998.06	3,438,903,631.98	18.46	-0.85	-1.25	增加 0.33 个百分点
减：公司内部各业务、分	156,922,611.47	154,127,784.43				

部相互抵销						
合计	4,060,694,386.59	3,284,775,847.55	19.11	-1.45	-1.98	增加 0.44 个百分点

## 2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
东北地区	59,083,421.80	10.63
华北地区	186,805,415.01	5.41
华东地区	3,638,836,491.40	-0.99
西北地区	62,343,250.85	2.68
华中地区	27,769,926.68	73.15
华南地区	272,673,001.40	1.84
境外地区	2,215,122,501.58	-3.96
小计	6,462,634,008.72	-1.44
减：公司内地区间相互抵销	2,401,939,622.13	
合计	4,060,694,386.59	-1.45

## (三) 资产、负债情况分析

### 1 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	280,512,500.57	12.16	265,989,965.64	10.55	5.46	
应收票据	31,191,653.68	1.35	6,961,015.60	0.28	348.09	采用票据结算的贷款增加
应收账款	275,719,291.43	11.95	294,855,666.71	11.69	-6.49	
预付款项	326,846,017.10	14.17	472,445,341.21	18.73	-30.82	预付的贷款减少
其他应收款	187,768,882.21	8.14	214,269,720.43	8.50	-12.37	
存货	670,426,782.23	29.06	666,123,564.08	26.41	0.65	
其他流动资产	14,323,439.42	0.62	50,000,000.00	1.98	-71.35	未到期

产						银行理财产品减少
长期股权投资	112,091,740.17	4.86	108,393,302.11	4.30	3.41	
投资性房地产	34,802,854.86	1.51	36,842,268.75	1.46	-5.54	
固定资产	332,519,401.92	14.41	362,773,080.95	14.39	-8.34	
在建工程	7,475,116.16	0.32	7,218,710.56	0.29	3.55	
无形资产	30,735,832.91	1.33	33,323,336.10	1.32	-7.76	
短期借款	136,937,033.71	5.93	321,620,328.72	12.75	-57.42	银行贷款减少
应付票据	3,025,900.50	0.13	4,585,009.10	0.18	-34.00	采用票据结算的应付货款减少
预收款项	231,160,059.65	10.02	345,031,112.95	13.68	-33.00	预收的货款减少
应交税费	42,521,713.65	1.84	25,103,401.89	1.00	69.39	应交增值税增加
应付利息	192,688.53	0.01	530,267.78	0.02	-63.66	银行贷款减少,预提利息支出减少

## 2 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明:公司投资的 900953 凯马 B 和 400017 国嘉 1 股票按可供出售金融资产采用公允价值计量, 本报告中按其年末收盘价计算其公允价值, 调增其可供出售金融资产金额共计为 1,337,515.00 元。

### (四) 核心竞争力分析

报告期内, 公司紧密地围绕三枪、海螺等品牌的定位、价值与个性, 通过产品设计、形象陈列、店铺设计、各类营销活动不断提升老字号品牌、自创品牌、合作品牌的形象, 其中三枪、海螺等品牌不仅在市场调研结果中名列前茅, 也同时获得了国家及国际国内各类权威机构认可, 继续获得国家商标局颁发中国驰名商标和上海驰名商标的称号, 继续保持各主要品牌在行业或区域市场的优势地位: 三枪作为内衣品牌领导者(根据中华全国商业信息中心对 2014 年全国大型零售企业主要商品品牌检测显示, 三枪市场综合占有率 7.39%, 位列前 10 位中的第一位), 继续成为行业领导者, 在行业起着示范和引导作用; 海螺作为中国衬衫是知名品牌, 将继续成为衬衫专家, 成为华东、华北等区域市场的领导者; 民光、凤凰、414、皇后等一批老字号品牌继续挖掘潜力, 焕

发青春。

## (五) 投资状况分析

### 1、 对外股权投资总体分析

截止报告期末，公司投资联营企业 3 家，比年初减少 1 家，为工商注销减少。期末余额 11,209 万元，比年初增加 370 万元，主要是报告期内权益法投资收益增加所致。

公司持有按成本计量的可供出售股权投资 6 家，期末余额 129 万元，报告期内未变动，其中 1 家为非上市金融企业法人股股权。**持有其他上市公司股权情况**

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
900953	凯马 B	329,027.07	<5	898,524.00		16,336.80	可供出售金融资产	置换
400017	国嘉 1	131,500.00	<5	438,991.00		165,571.00	可供出售金融资产	购入
合计		460,527.07	/	1,337,515.00		181,907.80	/	/

### (2) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者权益变动 (元)	会计核算科目	股份来源
上海银行	155,600.00	155,600.00	<5	155,600.00			可供出售金融资产	购入

## 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

### (1) 委托理财情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
上海银行股份有限公司	保证收益型	5,000	2014-03-26	2014-05-28	固定收益	46.86	5,000	46.86	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	5,000	2014-04-02	2014-05-05	固定收益	24.32	5,000	24.32	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	5,000	2014-05-07	2014-06-09	固定收益	23.28	5,000	23.28	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	6,000	2014-06-11	2014-09-10	固定收益	79.28	6,000	79.28	是		否	否	自有资金	

公司														
上海银行股份有限公司	保证收益型	2,300	2014-06-11	2014-08-13	固定收益	20.96	2,300	20.96	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	1,000	2014-06-11	2014-07-14	固定收益	4.84	1,000	4.84	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	700	2014-06-18	2014-07-21	固定收益	3.3	700	3.3	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	1,500	2014-07-30	2014-09-01	固定收益	6.75	1,500	6.75	是		否	否	自有资金	
上海银行股份有限公司	保证收益型	1,000	2014-08-13	2014-09-15	固定收益	4.48	1,000	4.48	是		否	否	自有资金	
上海银行	保证收益	1,000	2014-08-20	2014-09-22	固定收益	4.48	1,000	4.48	是		否	否	自有资金	

股 份 有 限 公 司	型													
上 海 银 行 股 份 有 限 公 司	保 证 收 益 型	1,000	2014-0 9-03	2014-10 -09	固 定 收 益	4.93	1,000	4.93	是		否	否	自有资金	
上 海 银 行 股 份 有 限 公 司	保 证 收 益 型	1,000	2014-0 9-17	2014-11 -19	固 定 收 益	8.46	1,000	8.46	是		否	否	自有资金	
上 海 银 行 股 份 有 限 公 司	保 证 收 益 型	3,000	2014-0 9-17	2014-10 -20	固 定 收 益	13.56	3,000	13.56	是		否	否	自有资金	
上 海 银 行 股 份 有 限 公 司	保 证 收 益 型	2,000	2014-0 9-17	2014-10 -20	固 定 收 益	9.04	2,000	9.04	是		否	否	自有资金	
上 海 银 行 股 份 有 限 公 司	保 证 收 益 型	1,000	2014-1 0-15	2014-11 -17	固 定 收 益	4.37	1,000	4.37	是		否	否	自有资金	

上海 银行 股份 有限 公司	保 证 收 益 型	3,000	2014-1 0-22	2014-11 -24	固 定 收 益	13.02	3,000	13.02	是		否	否	自有资金	
上海 银行 股份 有限 公司	保 证 收 益 型	1,000	2014-1 0-22	2014-11 -24	固 定 收 益	4.34	1,000	4.34	是		否	否	自有资金	
上海 银行 股份 有限 公司	保 证 收 益 型	600	2014-1 1-12	2014-12 -15	固 定 收 益	2.55	600	2.55	是		否	否	自有资金	
上海 银行 股份 有限 公司	保 证 收 益 型	600	2014-1 2-17	2015-01 -19	固 定 收 益	2.77			是		否	否	自有资金	
合计	/	41,700	/	/	/	281.59	41,100	278.82	/		/	/	/	/

### 3、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

#### (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用

#### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

### 4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元

主要子公司全称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海三枪(集团)有限公司	商业	针织品	37,600.00	135,694.79	76,303.77	5,862.56
上海龙头家纺有限公司	商业	家用纺织品	21,600.00	14,458.95	7,816.99	30.67
上海海螺服饰有限公司	商业	服装服饰	17,800.00	16,984.03	12,550.45	33.36
主要联营企业全称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海交大科技园有限公司	服务业	科技园开发与管理、科技产业投资与管理	14,200.00	35,322.00	32,319.00	2,920.00

### 5、非募集资金项目情况

适用  不适用

#### (六) 公司控制的特殊目的主体情况

不适用

#### 一、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

##### (一) 行业竞争格局和发展趋势

##### (一) 行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

一是世界经济温和复苏态势基本确立。展望 2015 年，世界经济经济复苏总体趋于改善，发

达经济体经济增长有望好于 2014 年。但全球经济仍未完成去杠杆周期，仍处于低速增长的调整阶段，复苏力度仍然较弱。美国货币政策向常态回归，其外溢效应推高全球金融市场利率，可能形成新一轮金融动荡。经济下行趋势下，贸易保护主义难以得到有效抑制，全球贸易摩擦依然高发。在全球范围内，人民币依然是仅次于美元的第二强货币。而从历史上看，人民币汇率和出口有很强的负相关关系，汇率升值会使出口受到挤压。

**二是我国经济长期向好的基本面没有改变。**中央经济工作会议指出，经济发展进入新常态，没有改变我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期的判断，改变的是重要战略机遇期的内涵和条件；没有改变我国经济发展总体向好的基本面，改变的是经济发展方式和经济结构。会议提出，要努力保持经济稳定增长，积极发现培育新增长点，坚持不懈推动经济发展提质增效升级，努力做到调速不减势、量增质更优。

2015 年，面对当前世界经济复苏乏力和复杂严峻的国内外环境，我国经济运行开局总体平稳，结构调整亮点频现，定向调控等政策一定程度对冲了下行压力，但市场需求依然低迷，稳增长仍须持续发力。预计国家会把握好稳增长和调结构的平衡，在区间调控的基础上加大定向调控力度，针对新情况新问题，用好多种政策工具，守住稳增长保就业增效益的基本盘。

**三是我国对外贸易面临巨大的压力和挑战。**主要表现为：外部需求难有明显回升，不确定不稳定因素增多，风险不容低估。外贸竞争优势“青黄不接”，劳动力成本高企、市场份额面临被周边国家蚕食的危险。贸易摩擦形势依然严峻复杂，在国际贸易保护主义回潮的背景下，针对中国产品的贸易摩擦有增无减。

**四是我国纺织行业总体有望实现平稳增长。**根据中国纺织工业联合会统计数据，全年规模以上纺织企业工业增加值同比增长 7.0%，增速较上年同期下降 1.3 个百分点；出口总额达 2984 亿美元，同比增长 5.1%，增速下降 6.1 个百分点；实现利润总额 3663 亿元，同比增长 6.1%，增速下降 9.7 个百分点。2015 年，纺织行业仍将面临方方面面的挑战。国际金融危机后续影响还没有完全消除，一些作为主要出口市场的经济体的复苏仍然脆弱，国内服装消费需求有待逐步释放，行业提高运行质量和经济效益任务艰巨，企业创新能力需要加紧培育，新旧增长点的衔接尚需时日。全球新一轮科技革命和产业分工调整对我国纺织工业发展既是挑战，也是实现纺织强国的机遇。应用新一代信息技术，进一步提升装备现代化水平，深入推动信息化建设，将为破解当前发展瓶颈，实现产业转型升级提供新动力。

## **(二) 公司发展战略**

公司的发展战略：继续坚持以品牌经营和国际贸易为核心业务，深化资源集聚与管控提升，持续发挥总部与事业部的协同效应，进一步提升品牌专业化运作能力和经济运行质量与效益，实

现公司可持续发展，成为国内领先、国际知名的纺织品品牌经营企业。

公司的业务规划:品牌经营方面，公司将致力于针织内衣、家用纺织品及服饰的品牌经营，深化渠道建设与终端布局，同时，加速推进电商业务发展。国际贸易方面，公司将在进一步努力保持现有出口规模的基础上，努力提高自营业务比例，开拓新的贸易服务项目，积极推进内销业务，提升产品附加值。

### (三) 经营计划

2015 年公司将按照“稳中求进”的原则，结合企业生产经营和改革发展实际，继续坚持转型发展的总基调，坚持品牌发展战略，主动适应发展新常态，深入推进改革创新，力争实现主营业务收入 45.3 亿元，主营毛利率约 19%。为此重点抓好以下几方面工作：

#### 1、紧密围绕市场，增强创新源泉和动力

品牌业务方面，通过集约化、专业化运作，重点提升品牌终端盈利能力，寻找新的增长空间。基本思路是集聚针织、家纺、服饰三个品牌事业部的核心资源，通过总部的有效协同和合力推动，在全国二线市场的核心城市打造上海纺织品牌生活馆的集约经营模式，进一步拓展终端规模，做深做细市场；进一步推动现有渠道转型发展，有条件发展大店模式，进一步提升形象。

同时，公司将积极寻求外延式品牌拓展机会。国内品牌方面，争取完成若干个收购项目，不断丰富公司品牌和产品线；加快推进收购百利安品牌资产的进度，力争早日实现预期目标。国际品牌合作方面，实质性启动意大利 Navigare 品牌内衣授权项目，借助其品牌效应，快速布局高端市场，力争实现品牌销售快速增长。

#### 2、继续推进线上线下融合，加速推进电商业务新突破

把握电商高速发展机遇，继续推动电商业务的快速发展。以新纺织、新生活为宗旨，以产品研究和渠道创新为抓手，以消费需求指导生产，将电商作为 2015 年增收“利器”，力争同比增长 50%。运用公司、集团两个层面内部资源，实现家纺事业部与服饰事业部电商业务模式转型突破。

#### 3、把握国家一带一路战略构想和人民币汇率调整之契机，做精、做大、做强外贸业务。

公司将进一步强化自营业务拓展，加大力度挖掘现有客户潜力，积极实施内外贸联动，挖掘新增长点，强化与业内外贸资源的集聚与协同,拓展进口业务和优质非纺业务，尤其在品牌的内外贸联动上找到增长点与突破口，加强设计与外贸联动，扩大 ODM 在外贸业务中的比重；发挥外贸业务在毛衫类、外裤类、羽绒背心类产品采购优势，有效运用供应商设计资源，建立稳健的外购面料（产品）的供应渠道；同时在规避海外投资最大风险政治风险前提下，有效利用内外贸资源，做好海外项目的分析与跟踪，力争实现海外拓展的探索性突破。

#### **(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求**

公司 2015 年的营业收入和银行贷款可以保证生产经营正常运转,公司总体上将控制现有贷款规模,重点是提高现有资金的使用效果,盘活现有资金存量。同时,公司将进一步探索多元化融资渠道,最大限度地降低财务费用,提高经济效益,为主业发展奠定基础。

#### **(五) 可能面对的风险**

##### **(1)宏观经济风险及对策**

宏观经济增速放缓、消费市场低迷、竞争加剧等的影响或将长期存在,将给公司经营业绩增长造成较大压力。为此,公司将不断整合资源,改革创新,降低外部环境带来的风险。

##### **(2)业务发展风险及对策**

当前纺织品服装出口面临外需不稳、人民币升值压力以及外贸代理业务引发的纠纷都是公司外贸业务潜在的风险因素。公司将结合公司发展实际,加强外贸业务中的风险防范,严格规范操作流程,并积极推进外贸业务的转型升级。

##### **(3)电子商务等新兴业态冲击的风险及对策**

在互联网时代,新技术与新思维冲击着原有经济形态与商业模式,行业传统销售模式正受到流通效率更高、信息传递更快、产品展示功能更丰富的电子商务模式的冲击,电商的爆发使线上线下服装零售渠道的竞争不断加剧。为此,公司将进一步挖潜线上渠道发展空间,围绕精准营销、产品开发、信息反馈等方面的双相互动,实现线上线下的快速融合发展。

## **四 涉及财务报告的相关事项**

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

2014 年 10 月 31 日,公司第八届董事会第九次会议审议通过了《关于执行新颁布的相关企业会计准则的议案》。根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》和《企业会计准则第 40 号—合营安排》准则规定,公司变更了对部分被投资单位的会计核算,对持有的不具有控制、共同控制、重大影响,且其公允价值不能可靠计量的长期股权投资调整为可供出售金融资产,并按要求追溯调整期初数,涉及金额 1,295,600.00 元。本次会计政策变更,仅对上述合并财务报表项目列示产生影响,对公司 2013 年末和 2012 年末资产总额、负债总额和所有者权益总额以及 2013 年度和 2012 年度净利润未产生影响。公司此次执新颁布的会计政策符合财政部、中国证监会、上海证券交

易所的相关规定，能够客观，公允地反映公司现时财务状况和经营成果。对公司资产负债表、损益、现金流量等均不产生重大影响，不会损害公司及全体股东利益。

4.2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

根据上海龙头（集团）股份有限公司《关于同意设立子公司的批复》（沪龙头资（2014）3号），本公司的全资子公司上海三枪（集团）有限公司于2014年新设立杭州三枪内衣销售有限公司、南京三枪内衣有限公司、上海三枪集团无锡销售有限公司、河南三枪内衣销售有限公司、沈阳三枪内衣销售有限公司、上海三枪集团西安销售有限公司等6家全资子公司，纳入本年合并范围。本公司本年度合并范围比上年度增加6户，减少0户。

董事长：朱勇  
上海龙头（集团）股份有限公司  
2015年4月27日