

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 陈彦辛 华泰证券 张弘 长城证券 黄淑妍 丰煜投资 文彧 普尔投资 刘祯 通晟资产 董力伟 信达澳银基金 刘维华
时间	2015年5月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	证券事务代表：林育昊 证券投资主管：江佳娜
投资者关系活动主要内容介绍	1、今年的渠道拓展计划？ 答：2015年度计划新开珠宝门店80家、女包门店70家，同时配合FION品牌形象升级及产品线扩充，加快东南亚、日本等海外市场的渠道拓展。 2、客户增值服务方面，公司主要做了哪些工作，以增强对原有客户的锁定以及新客户的拓展？

答：公司经营主要直面消费者，一直着力于品牌建设，继续完善终端形象，加强物料和陈列规范，完成官网和商城的整合及全面改版，不断推进 O2O 业务融合，为客户提供品质非凡的轻奢产品，并带给客户愉快的购物体验。去年公司完成对客户管理系统的升级，以 CRM 为中枢，结合会员俱乐部升级，加强会员互通与共享，通过微信自媒体以及公关活动提高品牌与会员的沟通频次及客户体验。从数据也可看出公司新增会员数量显著提升，会员管理和维护工作及重购率均取得明显成效。

3、在珠宝行业中，公司排名第几？相比其它竞争品牌的优越之处在哪？

答：目前位于行业前列的各个品牌，都有各自的优势。我们之所以能得到快速的发展，也是得益于我们的产品差异化策略，以 K 金珠宝首饰作为突破口，定位在高档时尚，通过产品、形象、服务，特别是在终端与黄金领域的强势品牌形成较为明显的区隔，形成了以设计新颖为主导的产品特色，特别是“CHJ 潮宏基”品牌产品的东方文化蕴涵的独特卖点，以及针对年轻消费群体开发的“多啦 A 梦”、“Smiley”、“大嘴猴”等系列产品，更是给消费者留下深刻的印记。此外，公司在珠宝首饰的连锁经营管理上形成的能力也是使我们在行业能脱颖而出的主要原因。

4、接下来，公司会有什么新的举措？

答：公司会继续做好旗下 CHJ、VENTI 和 FION 三大品牌的经营，保证现有业务的持续增长，并根据公司的战略规划，利用现阶段良好的时机，加快公司多品牌战略的实施。

5、公司一直没有大面积的广告宣传是什么原因？

答：对于珠宝来说，大面积广告的投放对当期能产生的效应是不明显的，不同于快消品。广告宣传上公司除选择与品牌

定位相符的时尚类平面杂志进行投放，更注重区域性的促销和公关活动，比如核心城市的品鉴会、新品发布会、中厅巡展等。这样既能在核心区域把品牌做起来，提高宣传效率，投入相对也较小。

6、未来对电商趋势发展的看法？

答：电商本身是渠道拓展的补充，并不能代替传统渠道，因为珠宝是一种体验型消费品，个性化强。另外，珠宝首饰未来更多体现在设计及款式上，如何定位自身的品牌十分重要。如果没有与传统渠道相辅相成，消费者就无法直接感知珠宝首饰佩戴体验的独特感受，而且单纯从平面上也很难判断产品体积、结构与佩戴效果，所以电商渠道是为品牌的全网营销所服务的。除了传统门店，电商渠道也拥有自身的消费群体去引导消费。未来，公司将会根据不同的网上客群单独开发各种产品，并不断深化 O2O 尝试，增强线下引流效果，全面提升品牌电商影响力。

7、前期公司联合香港两个合资方设立控股子公司，有何战略目的？

答：通过借助合资方丰富的品牌设计经验，将 FION 产品线延伸至更为年轻的少女女装和男装皮具配饰产品，推出相应定位的子品牌；同时利用合资方在时尚界丰富的国际资源，一方面以收购、合作或代理方式引进国际知名箱包品牌进入亚洲市场，另一方面是将 FION 及其子品牌带到欧美，加速海外渠道拓展，扩大 FION 在东南亚市场的影响力，同时借力推动公司旗下品牌走向国际化，加快公司多品牌战略进程。

8、公司有无考虑收购兼并其他品牌？分阶段看，未来收购的战略怎么制定？

答：多品牌战略是公司既定的战略方针，公司将按此战略

	<p>方针，根据实际情况进行多品牌运营。</p> <p>未来发展方向将基于产品多品牌发展进行延伸，主要以珠宝及箱包为核心，寻找与公司战略定位、经营管理相符的品牌进行协同。并购项目主要根据项目收益、风险以及与公司战略吻合度进行考虑。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2015年5月19日