

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：042

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中国银河证券 研究员 赵中平
时间	2015年5月19日 9:00-10:00
地点	公司坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动问答：</p> <p>（1）公司目前产能利用率如何？未来投资计划？</p> <p>鉴于目前化妆品行业整体销售增速放缓，产品竞争激烈，产能利用率尚有待提高。公司近期主要以实施募投项目为主，项目达到预定可使用状态日期由2014年12月31日调整为2016年9月30日。其他投资计划将视市场情况开展相关工作。</p> <p>（2）公司计划未来提升产品品类，优化客户结构，目前有哪些成效？</p> <p>化妆品行业市场呈现本土品牌占比提升，外资品牌占比下降，公司客户结构也随之调整，已成为上海家化、百雀羚、丹姿等众多品牌的供应商，相比于外资品类，国内品牌以物美价廉取胜，对包装价格</p>

的敏感度更高，公司将通过不断丰富包装类别、提供灌装及搅拌等更多服务，增加客户粘性。

(3) 公司最近人事变更频繁，未来如何发展

公司最近人事变动确实频繁，孙总经理和王董事离任，姚正禹成为公司总经理，陈寿成为副董事长兼董事，陈寿曾在 2012 年以前任通产丽星总经理，陈寿先生在包装、新材料领域超 20 年的行业经验及企业营运管理、发展战略等方面的能力有利于帮助公司梳理未来战略。希望调整后新的领导班子能带领通产丽星改变现状，走出低谷。

(4) 公司竞争对手情况？

公司致力于为客户提供整体的包装解决方案，从参与客户产品的前期开发、模具制作、包装生产、日化品的内容物搅拌、灌装、二次包装以及包装废弃物回收再利用为公司的发展思路，并在产业链上横向、纵向延伸，公司综合的配套能力为包装细分行业的龙头企业。

公司的竞争对手分别在单个品类与公司分享市场分额，比如公司软管产品的竞争对手包括群欣、万汇、西博尔等，吹瓶类产品的竞争对手包括南方包装、环亚等；注塑类产品竞争对手包括兴中、德奎等。

(5) 关于国企改革的进展情况？

公司目前暂未收到国企改革的相关信息，也未知有关深圳国企改革的相关进展。

(6) 关于股权激励情况？

公司在 2005 至 2007 年期间实施过经营者长效激励机制，但自 2008 年 5 月上市后尚未实施过股权激励，公司董事会将根据国企最新政策适时制订公司激励机制。

会议过程中，公司证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公

	开信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2015年5月19日