

## 绿景控股股份有限公司

### 关于与北京联创兄弟科技发展有限公司签订战略合作框架协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实，准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2015年5月26日，本公司全资子公司广州市明安医疗投资有限公司（以下简称“明安医疗”、“甲方”）与北京联创兄弟科技发展有限公司（以下简称“联创兄弟”、“乙方”）签署《战略合作框架协议》，双方本着“优势互补、资源共享、真诚合作、共同发展”的原则，就“医院数字营销”规划达成合作共识。现将具体内容公告如下：

#### 一、合作背景及合作方介绍

公司拟通过向战略投资者非公开发行股票募集资金不超过200亿元投资医疗服务产业，包括（但不限于）以全资子公司明安医疗为平台投资新建及收购营利性医院，打造线下医院投资管理平台；与专业的互联网医疗机构合作实现平台内线下医院的信息化和互联网化；同时与战略合作伙伴合作深度参与公立医院改革和互联网医院建设。

北京联创兄弟科技发展有限公司专注于为医疗健康机构提供医患资源匹配服务，是国内最大的医院数字营销服务商。多年来，整合运作互联网媒体和营销渠道超过400家，服务医疗健康机构超过1500家。公司已于2013年获得国家“双软”和“高新”企业认证。

公司与联创兄弟不存在关联关系，本协议的签署不构成关联交易。

#### 二、协议主要内容

##### （一）合作领域

1、医院品牌建设：乙方利用互联网媒体资源帮助甲方旗下医院进行包括视频访谈、专稿、品牌黄页、专家宣传等品牌建设工作；乙方利用旗下移动流量和资源，帮助甲方旗下医院在移动端进行品牌展示和宣传；

乙方利用 dsp 系统，对接百度和谷歌等广告交易平台，帮助甲方旗下医院在全球互联网进行品牌类广告定向投放；乙方利用自主知识产权的好媒体系统帮助甲方旗下医院在健康类网络站点进行品牌类广告投放。

2、精准医患匹配：乙方利用自主内容管理系统，帮助甲方旗下医院有针对性的建立官网和营销站点；乙方利用搜索营销技术，帮助甲方旗下医院的站点进行有针对性的搜索营销；乙方利用互联网媒体资源帮助甲方旗下医院进行有针对性的专家展示、专访或专题制作；乙方利用旗下移动流量和资源，帮助甲方旗下医院在移动端进行有针对性的展示和营销；乙方利用 dsp 系统，对接百度和谷歌等广告交易平台，帮助甲方旗下医院进行有针对性的广告投放和展示；乙方利用自主知识产权的好媒体系统帮助甲方旗下医院进行有针对性的广告投放和展示；乙方利用自主知识产权的在线即时沟通系统，帮助甲方旗下医院进行在线用户诊前咨询，更精确了解用户诊疗需求；乙方利用自主知识产权的流量数据分析和用户留存系统，帮助甲方旗下医院进行用户数据分析和存档管理。

## （二）合作方式

1、甲乙双方各自认定对方为其在对方所专长领域（如甲方主要在投资和线下医院及管理领域，乙方主要在媒体渠道运营和精准医患资源匹配领域）的战略合作伙伴，并为共同开展的所有项目合作成功而努力；

2、未来乙方增资或股权出售时，同等条件下甲方有优先权；

3、经双方另行签署书面协议，一方可以使用另一方所有合作项目中拥有合法著作权或者合法授权的文字、音频、图像等资源，具体事宜由双方另行签署的书面协议予以明确；

4、甲乙双方共同建立高层和基层双轨定期沟通制度，保证各项工作的顺利开展；

5、商务考察、项目营收费用，以及利润分配等所有涉及资金收支方面，甲乙双方可通过签定具体项目合同予以商定解决；

6、在本协议有效期内，对于协议约定的合作内容，甲方在同等条件

下优先与乙方合作。

### （三）协议的生效及期限

本协议经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。协议有效期自 2015 年 06 月 01 日至 2023 年 05 月 31 日，在协议到期前 60 日内，如双方均未书面提出解除合作，则本框架协议自动延续。

### 三、对公司的影响

公司拟以非公开发行募集资金投资医疗服务产业，通过结合公立医院的医疗资源和民营医院的管理和服务模式，打造专业、高水准、现代化、互联网化的医疗机构，为广大患者提供全新的就医体验。公司与联创兄弟在“医院数字营销”方面的战略合作有利于借助互联网的影响力和精准营销手段实现公司未来运营管理医院的品牌管理和业务的快速发展，是公司成功实现战略转型的助推器。

### 四、风险提示

公司拟以非公开发行股票募集资金投资医疗服务产业，本协议是在此背景下签署的，是公司业务转型的一环，公司是否能够转型成功存在风险。

本协议仅为框架性协议，具体的实施内容和进度存在一定的不确定性，公司将根据协议的后续进展情况，及时履行相应的审批程序和信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

绿景控股股份有限公司

董 事 会

二〇一五年五月二十六日